# INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN

# (CÓDIGO: IAC)

Profesor Alderete, Ricardo Marcelo

## TRABAJO PRÁCTICO N°13

## "Las industrias de lo analógico y obsolencias programadas" (NTIC)

**Alumna/o: Su/s Apellido/s y Nombre/s**

**DNI:**

**Escuela:**

**Comisión/División:**

**Profesor: Alderete, R. Marcelo**

**Fecha de entrega:**

**Año:**

NOTA:

---

Sello y firma del profesor. -

www.rmarceloalderete.blogspot.com.ar

**Cuestionario Trabajo práctico N° 13.-**

**Introducción: "Las industrias culturales en la comunicación, la obsolencia programada y las NTIC".**

Lea: **Alderete**, R. M. (2021) La reforma cultural: *"Costumbres, valoraciones perdidas; nuevos signos y medios.* – 2da. Edición [Extendida] Florencio Varela, Bs. As. – Argentina. Editorial (Uno del Oeste) Pp. 210 – 214. Click aquí para descargar el PDF. -

1) **¿Qué productos duraban más como canales de distribución lo <<analógico>> o lo digital? ¿Por qué piensa UD qué las cosas duran menos tiempo? ¿Por qué piensa que algo en tercera dimensión precisa de empresas para surgir?**
2) **¿Cuál es la fuente de las NTIC?**
3) **¿Cuál es el lenguaje y ley universal actual? ¿Qué fue antes de la era digital lo que se usaba para la masacre de personas? – Desarrolle. -**
4) **Comparando a la teoría de Dominique Wolton, ¿cómo se desarrolla el impacto global de la comunicación?**
5) **¿Las nuevas palabras (§) de este siglo nos son propias? ¿Por qué? ¿Tenemos nuestra propia idiosincrasia (-Busque esta palabra en el diccionario-)? ¿Qué logra este lenguaje cibernético?**

Profesor Alderete, Ricardo Marcelo

Respuestas:

1)

–