



INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN (CÓDIGO: IAC)



TRABAJO PRÁCTICO N°13

“Las industrias de lo analógico y obsolescencias programadas” (NTIC)

Alumna/o: Su/s Apellido/s y Nombre/s

DNI:

Escuela:

Comisión/División:

Profesor: Alderete, R. Marcelo

Fecha de entrega:

Año:

NOTA:

Sello y firma del profesor. -

www.rmarceloalderete.blogspot.com.ar





Cuestionario Trabajo práctico N° 13.-

Introducción: “Las industrias culturales en la comunicación, la obsolescencia programada y las NTIC”.

Lea: **Alderete**, R. M. (2021) La reforma cultural: “*Costumbres, valoraciones perdidas; nuevos signos y medios*”. – 2da. Edición [Extendida] Florencio Varela, Bs. As. – Argentina. Editorial (Uno del Oeste) Pp. 210 – 214. Click aquí para descargar el PDF. -

- 1) ¿Qué productos duraban más como canales de distribución lo <<analógico>> o lo digital? ¿Por qué piensa UD que las cosas duran menos tiempo? ¿Por qué piensa que algo en tercera dimensión precisa de empresas para surgir?
- 2) ¿Cuál es la fuente de las NTIC?
- 3) ¿Cuál es el lenguaje y ley universal actual? ¿Qué fue antes de la era digital lo que se usaba para la masacre de personas? – Desarrolle. -
- 4) Comparando a la teoría de Dominique Wolton, ¿cómo se desarrolla el impacto global de la comunicación?
- 5) ¿Las nuevas palabras (§) de este siglo nos son propias? ¿Por qué? ¿Tenemos nuestra propia idiosincrasia (-Busque esta palabra en el diccionario-)? ¿Qué logra este lenguaje cibernético?

Respuestas:

1) _____

-

Profesor Alderete, Ricardo Marcelo

