

A Z-generáció harmada online keres diagnózist

Közzétette digitalizált egészségügyi szolgáltatások témakörében, Publicis Groupe Hungary közreműködésével készített kutatásának eredményeit a világ egyik legnagyobb, fogyasztói szokásokat elemző kutatócége, a GWI. A felmérésből kiderült, hogy ezen a területen is egyre nagyobb szerepet tölt be az életünkben a digitális megoldások használata. Míg az idősebb korosztály az e-receptek és az okos vérnyomásmérőhöz hasonló, újszerű orvostechikai eszközök iránt érdeklődik, a fiatalabb generáció inkább tünetek ellenőrzésére és diagnózis felállítására használja az internetet.

A Publicis Groupe Hungary kezdeményezésére története során először végezte el felmérését Magyarországon és közölt hazai eredményeket a világ egyik legnagyobb, fogyasztói szokásokat feltérképező kutatócége, a GWI. A kutatás 2021. harmadik negyedévében, kétezer 16 és 64 év közötti magyar internetfelhasználó megkérdezésével készült és olyan területeken elemzi a vásárlói szokásokat, mint például az e-kereskedelem, a digitalizált egészségügyi szolgáltatások, a közösségi média, a számítógépes játékok vagy a COVID-19 hatásai. A GWI megkérdezte a kutatásban résztvevőket, mely egészségügyi problémákra keresnek leginkább applikációs és digitális megoldást, illetve négy generációs kategóriában vizsgálták a felhasználói magatartásokat is.

A felmérésből kiderül, hogy egyre nagyobb a hajlandóság az egészségügyi applikációk használatára, viszont a digitális megoldások alkalmazása jelentős különbségeket mutat az egyes generációk között. Az idősebbek - akiknek általában nagyobb arányban van állandó betegsége, vagy állandó gyógyszeresedési rutinja - nagyobb arányban használják az e-receptet, az online orvosi időpontfoglalási rendszereket és az újabb orvostechikai eszközöket, mint például a vércukorszint- vagy a vérnyomásmérőt. A fiatalabb generáció viszont első sorban arra használja a digitális megoldásokat, hogy diagnosztikát állítson fel: a megkérdezettek harmada válaszolt igennel arra a kérdésre, hogy keresett-e rá online betegségek tüneteire az elmúlt hat hónapban. Mivel a felhasználók egyre szélesebb köre igényli hogy online, gyorsan elérhető információhoz jusson egészségi állapotával kapcsolatban, egyre több magán egészségügyi intézmény és gyógyszercég ismeri fel a hatékony, pontos és megbízható tájékoztatás fontosságát az interneten keresztül.

A másik nagy generációs különbség az egészségügyi mobilappok használatában jelent meg, míg az idősebbek csupán 10%-a, a Z-generációnak több mint negyede használ rendszeresen appot az egészségi és fizikai állapotának nyomon követésére. *“Mivel folyamatosan nő felhasználók hajlandósága, hogy alkalmazásokat használjanak az egyes egészségügyi vagy mozgáshoz kapcsolódó adatok rögzítésére, egyre több magyar fejlesztés jelenik meg a piacon, hogy kiszolgálja ezt az igényt”* - emelte ki Major Helga, a Publicis Groupe Hungary média igazgatója.

A felmérés során azt is vizsgálták, milyen egészségügyi témakörök vizsgálatához lennének hajlandók mobilapplikációt használni a felhasználók. A válaszokból az derül ki, hogy míg a megkérdezettek csupán 20 %-a követné nyomon a COVID tüneteket app segítségével, a

válaszadók több mint fele használna ilyen alkalmazást vérnyomásellenőrzésre, de népszerű válasz volt még a vércukorszint mérése, a szívproblémák ellenőrzése és az allergiás tünetek vizsgálata is.

A GWI-ről

A GWI-t Tom Smith alapította 2009-ben az Egyesült Királyságban. A cég világszerte kiadók, médiaügynökségek és marketingszakemberek számára nyújt betekintést célközönségük vásárlói szokásaiba. A GWI 47 ország fogyasztóit profilozza 18 millió csatlakoztatott fogyasztóból álló panellel, amely előfizetési platformon keresztül érhető el.

A hazai kutatás 16-64 év közötti internetfelhasználók körében, 2002 ember megkérdezésével készült online kérdőív formájában 2021. harmadik negyedévében. Az adatok a magyar internetező lakosságra nézve reprezentatívak.