Contenido de Proyecto

Programa Internados para Estudiantes con carreras de Ciencias Deportivas

Coach Semilla

PUERTO RICO
CIES RED UNIVERSITARIA INTERNACIONAL
EN COLABORACIÓN CON FIFA

Integrantes:
Coralys Negrón
Kamil D. Rodríguez López
Nefthalí Medina Cordero

Contenido

Contenido de Proyecto 1
- Introducción 4-5
- Conceptos Generales 5
- Importancia de Internados 5-6
- El Entrenador en Puerto Rico 7-9
  - DRD
  - Leyes y Reglamentos

Resumen Ejecutivo **10**
- Problemas 8
- Nuestro Producto 8
- Objetivos 9

Análisis de la Situación 10
- PESTEL 10
- Posibles Obstáculos (Opcional) 11
- FODA 12
- Diagnostico interno 13
- Análisis del entorno 13
- Investigación 14
- Análisis de industria del carreras en ciencias del deporte 14

Producto 18
- Concepto de Programa 18
- Modelo de Internado 19
- Diagrama de rutas de clientes 20
- Especializaciones de Entrenamiento 22
- Especializaciones Deportivas 23
- Fases de Creación de Website 26
- Páginas Claves de Website 27
- Funciones claves de la website 28
- Eventos 29
- Expansión del Servicio 30

Análisis del Mercadeo 31
- Objetivos de mercado 31
- Competencia 32
- Otras Plataformas con servicios similares 32
- Jobs in sports - 33
- Teamwork Online - 33
- Analisis de los consumidores 34
- Mercado Objetivo Detallado 35
- Definir Problemas a Resolver 41

Mercadeo 42
- Posicionamiento 42
- Ventaja Competitiva 42
- Análisis de propuestas de Valor 43
- Estrategia creativa “Marca” 45
- Generación de demanda a través del contenido 47
- Procedimientos Actividades 48
- Elección de las tácticas 48
- Asignación de recursos (humanos, financieros) 50
- Marketing Mix 51
  - Producto 51
  - Precio 51
  - Plaza 51
  - Promoción 52
- Resumen del mix 8 Ps 54
- Elección de control de evaluación 55
- Ajustes y correcciones 55

Comunicaciones 56
- Meta 56
- Objetivos de Comunicación 56
- Stakeholders 56
- Stakeholders Internos 56
- Stakeholders Externos 59
- Mensaje 61
- Estrategia de medios 63
- Canales 63
- Comunicaciones Internas 65
- Maneras de communication 65
- Impactos externos 66
- Responsabilidad social corporativa 66

Aspectos Administrativos 67
- Junta de Directores 67
- Organigrama Temporal 68
- Organigrama de Stakeholders 68
- Los puestos para correr la corporación 69
- Manejo de los empleados 69
- Puesto de Administrador de Oficina (Coordinador) 70

Puesto de Mercadeo y Promociones 71
Línea de Tiempo Plan a futuro 72
Equipo Material necesario para una empresa remota 73
Plan de Riesgo 73
Aspectos Legales 75
La estructura de negocio 75
Ayudas al momento expansion 76
Financiamiento 77
Presupuesto Maestro 77
Plan de financiación 79
Patrocinadores 79
Income Statement 80
Balance General 81
Conclusiones 83
Apéndices 84
Referencias 85

Introducción

En la actualidad, Puerto Rico cuenta con un Comité Olímpico desde el año 1948, bajo la petición de Julio E. Mónagas. Desde ese entonces el COPUR es el ente que se encarga de llevar a nuestros atletas a representar la isla en diferentes competiciones como: panamericanos, centroamericanos y no menos importante los conocidos Juegos Olímpicos celebrados cada cuatro años. Ahora bien, el Comité (COPUR) no permanece solo sin la existencia de las diferentes Federaciones Deportivas que se han ido incorporando a través de los años. Actualmente, Puerto Rico cuenta con 34 federaciones deportivas ansiosas por desarrollar diferentes atletas con el objetivo de obtener una o varias medallas Olímpicas.

Al año 2022, se registra un total de 10 medallas olímpicas, siendo la primera representada por el boxeador Juan Venegas en el 1948, el mismo año que se radica y otorga la petición de establecer un CO en la isla. En el 1976, 1984, 1992, 1996 también se registran medallas bajo el mismo deporte del boxeo. Ahora bien, en un periodo de 16 años no se vuelve a registrar una medalla para nuestra isla hasta que el gran Jaime Espinal y Javier Culson logran adquirir posición olímpica en las Olimpiadas del 2012. Representando nuevamente a P.R. y a sus Federaciones en un nivel alto de reconocimiento público a nivel mundial. Cuatro y ocho años más tarde, se registran las primeras medallas olímpicas femeninas para Mónica Puig y Jasmine Camacho Quinn.

Luego de este relato histórico, queremos que dirijamos el enfoque a la cantidad de medallas y cantidad de atletas que han logrado representarnos con óptimos resultados a lo largo de 70 años. La cantidad de 10 atletas será razonable para algunos, o muy pocos para otros con nuestra historia de desarrollo social como país. Pero de algo podemos estar de acuerdo, todos los que amamos el deporte, y es que queremos seguir siendo representados.

Queremos que más atletas sigan llegando a esa cúspide, y como gestores deportivos nos hemos dado la tarea de crear un proyecto dirigido y enfocado a no solo los atletas, sino a esas personas que también son parte primordial del desarrollo físico, mental y emocional del atleta, los entrenadores. Sabemos que hay variables dependientes e independientes que forman parte de esta preparación Olímpica. Por lo que dirigimos nuestro enfoque a una variable dependiente como los entrenadores ya que creemos que es una manera simple de continuar haciendo historia en el mundo deportivo. Queremos asegurar que no solo haya atletas altamente desarrollados, pero también queremos asegurar que haya entrenadores altamente cualificados para guiar a nuestras futuras medallas o representaciones olímpicas, centroamericanas y panamericanas.

El proyecto busca que, como país e individuos no solo se invierta en el conocimiento sino también en la experiencia real de estos futuros profesionales. Una experiencia de internado práctico en escenarios reales como el de las federaciones, agencias, clubes, equipos, ligas, competiciones, gimnasios, etc.... Con el cumplimiento de esto creemos que nuestro proyecto unirá diferentes entes como; universidades, agencias, federaciones y otorgará más gloria al país que tanto queremos ver brillar.

Conceptos Generales

Internado → Para este proyecto estaremos definiendo el concepto de internado como un programa de experiencia laboral en escenarios reales, con el enfoque de desarrollar profesionales que aún están cursando su grado académico o que están por terminar el mismo.

Ciencias del entrenamiento → para este proyecto estaremos refiriendo como ciencias del entrenamiento a toda rama o grado académico que se enfoque en brindar conocimiento teórico sobre las diferentes fases y beneficios del entrenamiento físico o deportivo, kinesiología, educación física, fisiología del ejercicio, etc....

Importancia de un programa de Internado

Un estudio realizado en tres universidades del medio oeste de Estados Unidos investiga cuál es la percepción y experiencia de los estudiantes entrenadores dentro de su tiempo de internado. En base a los resultados el estudio comenta que es de suma importancia que los estudiantes entrenadores adquieran mentoría del head-coach, que antes de llegar al internado los estudiantes deberían cumplir con cierta teoría. Quisiéramos destacar un dato que se señala en el estudio, que aunque no era el enfoque del estudio, el dato podría ser de gran importancia para el proyecto.

Lo que el estudio destaca es que para ser entrenador en E.U. hay diferentes pautas o reglamentos que cumplir, pero para establecer un sistema estándar de experiencia de internado aun no lo hay. Esto se debe a que la nación cuenta con muchas universidades, por lo que existen muchos programas académicos con su propio currículo a seguir haciendo difícil la creación de una estructura obligatoria de un programa de internado. Esto nos ayuda a flexibilizar o exigir en nuestro programa de internado, porque de igual manera nuestra isla se compone de diferentes universidades con diferentes enfoques académicos incluso en el área de ciencias del ejercicio o educación física.

Pasaré a hablar sobre otro estudio que se realizó en las universidades públicas del noreste de E.U. Éste enfatiza en que el éxito laboral de estos profesionales está ligado a la participación de un internado. Haciendo así la experiencia real un requisito para entrar a la carrera profesional y ser exitoso en

ella. Ahora bien, según utilizando unas estadísticas del año 1995, aproximadamente 1 de cada 3 estudiantes universitarios han trabajado como internos antes de graduarse (Watson 1995; según citado en Gault, J.; Redington, J. y Schlager, T., 2000). Ya han pasado alrededor de 30 años de esta estadística, pero podríamos especular que el dato de la cantidad de estudiantes que realizan internados antes de graduarse debe ser más ya que las generaciones y manera de enseñar a aprender también ha ido evolucionando. Lamentablemente buscando el dato, no pudimos corroborar a un grado de certeza. Según este mismo artículo, se encuentra literatura que data sobre experiencias laborales en sistemas universitarios. Aunque no utilizan la palabra internado, antes se referían a estas experiencias como: extensión cooperativa, educación cooperativa y lo que hoy conocemos como internados (Gault & John Redington, 2000).

Este artículo hace una distinción entre lo que se conoce como “Co-op” e ”internado”. La abreviación de “Co-op” proviene de “cooperative opportunity”, que en español sería traducido como “oportunidades cooperativas”. Estos co-op fueron diseñados con el enfoque de que los mismos estudiantes pudieran costear su grado académico. La distinción se centra en que la población de los co-op son los de las ramas de ingeniería, manufactura o preparación técnica teniendo experiencia a tiempo completo. Mientras que los internados son vistos como una experiencia a tiempo parcial para los estudiantes de otras ramas académicas. Para implementar nuestro proyecto, podremos adoptar ambas visiones en el cual los estudiantes participan de experiencias a tiempo parcial y/o completo según su disponibilidad y disposición.

Por último, el estudio destaca unos criterios que los internados adoptan para poder considerarse internados. Estos son:

- cantidad de asistencia establecida por horas
- creditos otorgados
- con compensación o sin compensación monetaria
- y que haya una supervisión directa por ambas entidades (universidad-empleadores)

Resumiendo un poco sobre la investigando sobre el rol y la importancia que tienen los internados en las diferentes carreras profesionales pudimos determinar que estos ayudan:

- en la formación y el desarrollo del profesional bajo experiencia práctica
- a que se adquieran destrezas competitivas dentro del rol ejercido
- a establecer conexiones interpersonales con otros profesionales
- a brindar y adquirir una comprensión activa de lo que se espera de la profesión

El Entrenador en Puerto Rico

Departamento de Recreación y Deporte

Nuestro país cuenta con una agencia gubernamental llamada el Departamento de Recreación y Deportes, la cual se encarga de promover la recreación y el deporte en todo Puerto Rico (Departamento de Recreación y Deportes, n.d.). A su vez, extraemos los objetivos de la agencia directamente de su página web para así proveer un poco de nuestro trasfondo y enlazar nuestro proyecto con la necesidad identificada en el país.

Los objetivos como agencia gubernamental son los siguientes:

- buen uso del tiempo libre en actividades sanas que promueven la unidad familiar
- identificación de atletas potenciales
- desarrollo y apoyo económico a atletas en las diferentes disciplinas deportivas
- propulsar el deporte como herramienta de desarrollo económico para ayudar al crecimiento de nuestra economía isleña.

Dentro de la agencia, se encuentra que esta está subdividida en diferentes sub-departamentos. Sin embargo, a la división que queremos dirigir nuestro enfoque durante los próximos párrafos es el subdepartamento conocido como el Instituto Puertorriqueño para el Desarrollo del Deporte y la Recreación (IPDDER). Esta división no está directamente enfocada en el atleta como carácter principal, sino que es una división que dirige su enfoque a la preparación y desarrollo del entrenador deportivo, entrenador físico y los líderes recreativos.

Leyes y Reglamentos

Durante la próxima sección, se estarán describiendo diferentes leyes y reglamentos que son respaldadas y aprobadas por el gobierno puertorriqueño. Comprender y analizar la existencia de las mismas nos ayuda en la creación del proyecto para saber qué exigirles a estos futuros entrenadores y cómo ayudarles a entender y defender su profesión.

Ley Número 8-2004

El DRD se rige por la Ley Número 8 de 8 de enero de 2004, mejor conocida como la Ley Orgánica del Departamento de Recreación y Deportes. Esta ley se rige por diferentes normas que abarcan los derechos en el deporte y las funciones del departamento, desde un nivel de desarrollo y disfrute recreativo

hasta el nivel competitivo de alto rendimiento. Dirigimos nuestra atención al inciso (j) del Artículo 2. Política Pública la cuál dice así:

> "apoyar a los atletas que representan con orgullo a nuestro País y a sus entrenadores, dentro del contexto de la autonomía olímpica, para que éstos transformen la habilidad y el talento natural en grandes gestas deportivas;"
> (Ley Número 8, 2004)

Importante acentuar que está establecido como ley, que esta agencia gubernamental también debe apoyar a que los entrenadores del País transformen la habilidad de los atletas en el deporte. Ahora bien, ¿cómo se define este apoyo?, ¿de qué manera la agencia ayuda a los entrenadores?. En una búsqueda de internet, se encontró un documento que expone que para el 2012 se creó un fondo especial llamado Fondo de Entrenadores, bajo el Departamento del Estado y el DRD. Este documento describe y expone lo siguiente:

> "El Fondo de Entrenadores está designado para contratar al mejor talento disponible para que entrenen a los atletas que conforman las preselecciones y selecciones nacionales, para competir en igualdad de condiciones en los escenarios internacionales".
> (3-1-1, Tu Línea de Servicios de Gobierno, 2012)

Este documento expone una serie de requisitos específicos para que la beca se le otorgue al entrenador. Estos requisitos van desde la preparación del entrenador, algún reconocimiento deportivo adquirido anteriormente, el plan de trabajo, experiencia previa, etc... Este documento nos da luz en el aspecto de que sí han habido propuestas dirigidas a mejorar y desarrollar la preparación del entrenador puertorriqueño. Por lo que nuestra propuesta de establecer un internado para esos futuros entrenadores es sumamente importante.

Por último, bajo esta Ley Orgánica, en el Artículo 9. Fondos Especiales, el punto (b) describe que con el Departamento de Hacienda se crea el Fondo para Entrenadores de Atletas de Alto Rendimiento. Detalla que este dinero será utilizado para becas de estudio, cursos y adiestramientos y la contratación de técnicos y entrenadores para preparar y capacitar atletas de alto rendimiento (Ley Número 8, 2004). También describe que la Asamblea Legislativa es quien dispone del dinero junto con otras donaciones cedidas por personas o entidades públicas y/o privadas.

La verdad es que el documento de la Ley 8- 2004 no detalla si este fondo especial guarda relación con el fondo que se detalla en el documento de (3-1-1, Tu Línea de Servicios de Gobierno, 2012). Pero reiteramos que nuestro proyecto de

alguna manera u otra está respaldado por la necesidad y el compromiso de que el gobierno, específicamente el DRD prepare y desarrolle futuros entrenadores.

Reglamento #7611 del DRD

El Departamento de Estado aprueba en el año 2008, en el mes de noviembre, un reglamento cuyo nombre es Reglamento Número 7611: Reglamento para la Licencia de Instructor para la Aptitud Física de Puerto Rico. Este reglamento fue creado con el propósito de asegurar el bienestar y la protección de la población en general que reciben servicios de algún entrenador físico. El documento plasma una serie de conocimientos que estos futuros entrenadores deben adquirir para así obtener la licencia. Seguido por las reglas y/o penalidades para aquellos que no cumplan con las reglas establecidas.

Reglamento #7690 del DRD

Un año después, en el año 2009 en el mes de abril, el Departamento de Estado aprueba un reglamento cuyo nombre es Reglamento Número 7690: Reglamento para la Licencia de Entrenadores y Oficiales Deportivos en Puerto Rico. Este documento nos detalla la necesidad de que en Puerto Rico hay que profesionalizar y desarrollar a los encargados de desarrollar el deporte en la isla. También, según el documento, este Reglamento establece lo siguiente: criterios, reglas, requisitos y procedimientos necesarios para que se obtenga la licenciatura como entrenador y/u oficial deportivo. Y como último, sirve como asesoría para aquellos entes que ofrecen servicios educativos con el mismo fin de desarrollo profesional.

Resumen Ejecutivo

Problemas a resolver

- Aumentar la cantidad de entrenadores con experiencia aplicada después de completar diferentes niveles de estudios universitarios.
- Acercar a los estudiantes entrenadores con conocimiento científico y metodológico a las organizaciones y/o entidades deportivas.
- Servir de guía para que los estudiantes entrenadores encuentren un área de especialización e interés específico.
- Indirectamente lograr que haya más participación de jóvenes atletas puertorriqueños, porque habrán más entrenadores cualificados y experimentados.

Nuestro Producto

Un programa de internado que conecta a estudiantes de ciencias deportivas con entidades deportivas, para que ganen experiencia en una disciplina de entrenamiento mediante internados prácticos. Ellos realizan tareas comunes de entrenadores en las entidades con clientes y escenarios reales.

Ventaja Competitiva

- Experiencia práctica en ambientes reales de trabajo con certificaciones al final del semestre del programa.

Mercado Objetivo

- Entrenadores Deportivos y Entrenadores Personales
- Líderes de entidades deportivas

Percepción clave

Muchos cursos académicos sólo ofrecen teoría del contenido para entrenadores no le proveen suficientes horas de experiencia práctica a entrenadores.

Administración y Operaciones

Nuestras acciones principales son adquirir permiso de instituciones deportivas para que acepten un modelo de internado en sus organizaciones. Manejar los registros de los estudiantes por la cantidad de internados activos para

ese periodo de internados. Se les ofrece un entrenamiento previo general y luego más específico para el tipo de internado que va a realizar. De igual manera, se ofrecerá una supervisión o mentoría de parte de la entidad donde se encuentra y nosotros como organización.

Misión:

Conectar a los estudiantes universitarios con organizaciones deportivas mediante internados prácticos para que obtengan experiencias laborales en escenarios de diferentes entrenamiento.

Visión:

Ser la primera alternativa de internados para entrenadores en P.R. para que los estudiantes universitarios adquieran una experiencia aplicada de primer orden.

Objetivos

Sociales | *Económicos* | *Deportivos*

- Tener el programa disponible para 1 universidad durante el primer período de internados de duración de 3 meses
    - Táctica - Hacer acuerdo de colaboración con universidades que ofrecen cursos académicos de ciencias deportivas.
- Tener 10 entidades deportivas registradas en el programa para el ofrecimiento de los internados al menos 20 cupos para internados
    - Táctica - Propuestas para 30 entidades deportivas
    - Táctica - Utilizar equipos de la universidades para internados
- La matrícula inicial de 15-20 estudiantes en el primer semestre de internados
    - Táctica - Promover a través redes sociales principalmente con videos.
- Crear un modelo de internado para las universidades que provea educación, experiencia y oportunidad para el profesional en desarrollo.
    - Táctica - Recibir consultoría de profesional en disciplina para que ayude a estructurar los puntos claves de aprendizaje mediante tareas.
- Validar con las diferentes federaciones el conocimiento teórico aprendido, para que así obtengan la certificación federativa a nivel internacional.

Mercadeando el programa

Nuestra hipótesis es que el medio de video es crucial para vender nuestro servicio porque capta la atención del cliente potencial y es factor a la hora de registrarse.

Por eso los canales principales para comunicación y promoción van a ser tiktok, Youtube, Instagram. Aunque más adelante detallamos nuestra estrategia de mercadeo, los siguientes puntos son un pequeño ejemplo de lo que se estará realizando.

- Creación de vídeos de duración corta (15-90 seg) para atraer y entretener.
- Hacer videos de duración larga (10-20 min) para propósitos educativos.
- Crear una cuenta del programa, para que así se les envíe solicitud a los futuros participantes a través del email.
- Activar las redes sociales que utilizan los estudiantes.
- Analizar y concentrar esfuerzos en la que más resultados estén proveyendo.

Análisis de la Situación

A continuación estaremos describiendo diferentes factores que influyen directa o indirectamente sobre nuestro proyecto.

PESTEL

Este tipo de análisis se enfoca en cómo las fuentes externas pueden afectar el proyecto o como el proyecto influye en la toma de decisiones, resolución de situaciones o la implementación de guías.

Política

- Muchos de los proyectos que se establecen necesitan mucha exigencia de permisos, certificados entre otras cosas para recibir fondos o permiso para establecer el proyecto como corporación sin fines de lucro.
- Sí se consiguen ayudas económicas, si la corporación es registrada como sin fines de lucro.
- La administración en el gobierno es cambiante, por lo que se requerirá de constante esfuerzo para convencer a las administraciones universitarias que respalden nuestro proyecto.

Sociales

- Aumento de la población que hace ejercicios, por lo que hay más necesidad de personal especializado y experimentado para dar dichos servicios.
- Las personas necesitan tener comunicación con otros seres humanos.

Ambientales

- Las fluctuaciones del clima en el país, terremotos, huracanes y lluvias impredecibles pueden afectar los periodos de prácticas (horas de experiencia) de los estudiantes entrenadores porque el acceso a los centros y la seguridad una vez se llega a ellos se complica por falta de luz y agua.
- Debido a la pobre infraestructura de transportación pública en la isla, los participantes necesitarán un auto para poder llegar a los lugares de internado.

Económicas

- El país no está en una situación financiera buena y los costos de las necesidades básicas están subiendo, lo que incrementa las necesidades básicas de nuestros participantes.
- Las federaciones, agencias o entes privadas donde se establecerán nuestros

proyectos, ya tendrán un presupuesto asignado donde nuestro proyecto no será considerado.
- La participación puede incluir otros costos adicionales no previstos como gasolina y esto afecta la disponibilidad para asistir a sus centros de internado.

Tecnológicas

- La atención cada vez se hace más corta que puede que si no se comunica bien los mensajes de valor en contenido visual o página web nunca vuelvan a regresar.
- La tecnología permite que nuestro programa sea administrado de manera remota sin incurrir en gastos operacionales.
- A través de la tecnología podremos alcanzar a un gran número de personas interesadas.

Legales

- Reglamentos que las organizaciones sin fines de lucro tienen que seguir y rendición de planillas.
- Reglamentos que protegen a las personas de hacer trabajo gratis en Estados Unidos “Fair Labour Standard Acts”.
- “The Washington Center for Internships and Academic Seminars”, impone todo reglamento de la formación de internados.

FODA

A continuación estaremos describiendo los análisis internos sobre la creación de nuestro proyecto.

Fortalezas (interno)

- Somos entrenadores y sabemos cual es un punto de vista personal de la necesidad de experiencia laboral a la hora de probar nuestras habilidades a clientes potenciales y un modelo de tareas que los estudiantes van a aprovechar su tiempo.
- Experiencias de hacer contenido de video lo cual sería una de los medios más atractivos a nuestros clientes potenciales y también de entrenamiento interno para los nuevos registrados al programa que puedan aprender a su propia paso en vez de hacer muchas reuniones para repetir temas ya dados.
- Buen entendimiento de los conceptos de mercadeo, comunicaciones que podemos crear contenido que atraiga a los clientes por el recorrido del comprador.

Debilidades (internas)

- No tenemos muchas conexiones sólidas o al menos formales con las organizaciones deportivas que planeamos hacer colaboraciones
- Poco conocimiento y experiencia en el desarrollo de planes de negocios.
- De nuestro equipo no se había hecho un internados prácticos.

Oportunidades (externo)

- Gran parte de tareas complejas se pueden contratar por un periodo específico como programadores de web, contable entre otros cargos temporales.
- Las organizaciones o universidades no quieren pasar trabajo haciendo un modelo de internado donde tengan un número limitado de estudiantes propios y manejar todos los asuntos legales en vez de delegar esas tareas al nuestro internado.
- Tener varias organizaciones deportivas que desean establecer internados para proveer un servicio más completo a sus clientes.

Amenazas (externo)

- Que resulte que no haya una demanda suficiente de estudiantes que pueda sostener el programa por monetización directa o créditos.
- Que el Departamento de Recreaciones y Deportes nos vea como una amenaza de las acreditaciones que ofrecemos por períodos más extensos e intente terminar la corporación.
- Las universidades empiezan sus propios internados deportivos después de que tratemos de ofrecer el modelo de internados robando la idea para darle valor extra a sus instituciones.

Diagnostico interno

Matrix Interna: Que nos puede impulsar

Que tenemos	Que no tenemos
1. Estudios de Kinesiología 2. Experiencia de enseñanza 3. Métodos contemporáneos de promoción	1. Un número definido de participantes 2. Varias Entidades Deportivas que hayan aceptado el programa 3. Acreditación de licencias o certificados después de cursar el internado
Tactica Ventajosa	**Táctica Disminuir impacto**
1. Sabemos cómo se debe entrenar para preparar 2. Hacer curiculum de tareas que los registrados le saquen provecho 3. Utilización de video para capturar la atención de clientes potenciales	1. Encuesta para saber una ejemplo de población. 2. Respuesta positivas a las cartas proponiendo el programa

Análisis del entorno

Matrix Externa: Que nos puede afectar

Que hay	Que no hay
1. DRD con sus licencias 2. Cursos Online que suplen horas de educación continua 3. Grados de cursos cortos para entrenadores personales	1. Internados prácticos para entrenadores 2. Educación de disciplinas específicas de entrenamiento 3. Atletas con equipo de entrenadores dedicados
Táctica Disminuir impacto	**Táctica Ventajosa**
1. Nuestros internados sirven de horas de experiencias para licencia de DRD 2. También recalcar que los internados cubren horas de educación continua 3. Nuestros internados es complemento a cualquier estudio en ciencias deportivas	1. Los internados sirven para probar distintas disciplinas y ambientes de trabajo 2. Si entrenan ganan experiencia de trabajo que le aumenta su credibilidad como entrenadores 3. Pueden suplir cupos de equipo de entrenadores para delegar tareas específicas

Investigación

Metodología

En la siguiente sección, se estará detallando diferentes estadísticas encontradas por la página web. Estas estadísticas nos ayudan a justificar con data real lo que estamos proponiendo. Adicional, nos dimos la tarea de investigar qué es lo que el país ofrece para este sector de profesionales y qué es lo que el estudiantado espera obtener luego de haber completado la profesión. Por lo que se crearon diferentes encuestas para tres sectores; estudiantes- entrenadores, federaciones deportivas y maestros de educación física. Solamente se describen los hallazgos de la encuesta de los estudiantes entrenadores porque para la encuesta de las Federación sólo tuvimos la participación de 2. Este puede considerarse en aspectos a mejorar.

Industria de la profesión en Ciencias del Deporte

Se hizo un análisis de industria sobre las carreras relacionadas a las ciencias del deporte y se encontró lo siguiente:

Cifras de crecimiento industria deportiva constante en los Estados Unidos Enlace

2016	2017	2018	2019
$195 mill	$225 mill	$234 mill	$277 mill

Visión General de empleos para Entrenadores e Instructores Físicos - Enlace

- Visión General está proyectada para crecer en **22%** es casi cinco veces más rápido que el promedio de crecimiento de las industrias es de **8%** según US Bureau of Labor statistics.
- Habrá un total de **309,800 empleos** proyectados de 2020-2030
- Aprendizaje para competencia en su rol es usualmente de **corto plazo o aprendizaje durante su tiempo trabajando.**

Esto significa que en los próximos 10 años la demanda de esta profesión aumentará paulatinamente.

Estadísticas Estudiantado en las Universitarias Públicas

El conocer la cantidad de estudiantes que está ingresando o ha ingresado a adquirir estudios universitarios, nos ayuda a identificar nuestros futuros clientes. Cuando hicimos una búsqueda en internet sobre la cantidad de estudiantes que han ingresado a la universidad en el área relacionada con ciencias del entrenamiento encontramos que:

- La cantidad de estudiantes ingresando Kinesiología últimos 5 años: 161

- Promedio de ingresados en el último 5 años: 32
- El año actual fue de: 18 (tendencia descendente), siendo esta la más baja en los últimos cinco años.

(UPRM en Cifras Datos Institucionales, 2022)

- Cantidad de ingresos Educación Física últimos 5 años: 100
- Promedio último 5 años: 20
- Año actual ingresado fueron de: 12 (tendencia descendente)

(UPRM en Cifras Datos Institucionales, 2022)

- Cantidad de ingresos Educación Física últimos 5 años: 119
- Promedio último 5 años: 23
- Año actual ingresado fueron de: 15

(Matrícula anual de Río Piedras, 2022)

Tomando estos datos, hacemos una suma sobre la cantidad de los últimos cuatro años de los egresados de Educación física y Kinesiología en las universidades públicas y nos da un total de: 265 estudiantes.

Registro Entrenadores Licenciados bajo el DRD

En la búsqueda de la página web del Departamento de Recreación y Deportes (DRD) encontramos un registro de la cantidad de entrenadores licenciados en el área de aptitud física en nuestra isla. La misma data que hay una cantidad de 17,501. Lo cual nos deja saber que este es un mercado que se puede considerar para nuestro proyecto ya sea como matriculados, mentores o consejeros.

Una deficiencia que encontramos es que el DRD no cuenta con un registro de la cantidad de entrenadores en el ámbito deportivo.

Estudio de Mercado - Encuestas

Etapas	Descripción
1. Objetivo de Estudio	• Validar la demanda del servicio en los segmentos escogidos. • Tener un rango de precio donde poder trabajar el adiestramiento.
2. Fuentes de Datos	Encuesta a 50-100 estudiantes de ciencias del deporte.
3. Plan de Actuación y Diseño de estudio	Envío de cuestionario sencillo de 15 preguntas cerradas. A personas de interés por medio de emails y grupos de mensajes sociales.
4. Almacenamiento de Información	Las respuestas se estarán tomando por un periodo de 2-3 semanas y poner resultados en un tabla sencilla
5. Análisis de Datos	
6. Integración de los resultados	• Los servicios ofrecidos • Cantidad de personas que estarían dispuestas a tomar internados • Un rango de precios para los internados • Las especializaciones con las cuales iniciar el programa

Resultado y Análisis en Encuestas para Entrenadores

Título	Encuesta para entrenadores
Autores	Coralys Negron, Kamil Rodriguez, Nefthali Medina
Propósito	Descubrir la demanda del mercado meta propuesto
Preguntas/ Hipótesis	• ¿Cuántas personas están interesadas en tomar internados prácticos para entrenadores? • ¿Qué es lo que encontrarán más valioso del internado? • ¿Cuánto dinero están dispuestos a pagar?
Participantes	47 Participantes
Métodos	Encuesta
Instrumento	Google Forms, Email
Estadística y Resultados	1. **Edades 18-25=7 | 26-35 =16 | 36-45=16 | 46+=8** • Muchas más respuestas de mercado secundario - Puede reflejar intereses o necesidades fuera del grupo objetivo 2. **Estudiante sub graduado=10 | Estudiantes graduados o más =37**

- No hay un ejemplo grande de la población que se quería servir de estudiantes cursando grado de ciencias deportivas
    + Tenemos un grupo secundario de personas ya dentro en el deporte para analizar y poder servir las necesidades.

3. **Preparación Profesional más comunes:**

- Entrenador deportivo, Entrenador Personal, Educación física, Kinesiología
    + Nos ayuda a comunicar nuestro servicio a esos roles o puestos específicos a los cuales van a responder con posible interés.
    + Buscar universidades o instituciones de esas áreas

4. **Ofrecimiento de Internados (mientras estudiaban) relacionados a entrenamiento**

- Si= 9 No=29 Me entere por mi cuenta = 5
    + La falta de internados prácticos para entrenadores durante su proceso académico.

5. **Disciplinas de entrenamiento más populares fueron:**

- Preparador Físico, Entrenamiento con pesas, Entrenador Personal, Recreación y Deportes
    + Identificar cuáles disciplinas son las principales a la hora de licenciar, buscar sedes en las que se pueda implementar los internados y especialistas que estén dispuestos a dar talleres o conferencias.

6. **Disciplinas deportivas más populares:**

- Atletismo, Voleibol, Levantamiento de pesas, Natación, Baloncesto y pelota
    + Búsqueda de sedes en donde va a iniciar el programa que se pueda dar internados relacionados con las siguientes disciplinas

7. **¿Percepción de la dificultad en encontrar trabajo como entrenador sin experiencia previa?**

- Algo o muy difícil =34 (72%) Nada o no muy difícil =13 (28%)
    + Hay un valor en obtener experiencia práctica para aumentar la oportunidad de conseguir trabajo en el deporte

8. **¿Registrase en internado práctico y especializarse en disciplina?**

- Si=31 | Tal vez=14 | No=2
    + Casi todos tienen al menos un interés por participar en los internados prácticos para entrenadores

9. **Elementos que no pueden faltar en internado práctico para entrenadores**

- Tener mentor experimentado, Conferencias con especialistas, Talleres para disciplina deportiva, Acceso a red profesional, Poder entrenar a atletas semiprofesionales
    + Identificar los beneficios que debemos incluir de seguro en los internados
    + Planear el costo de cada uno de estos elementos del internado y como poder cubrirlo con ingresos

10. **¿Cosas que sacarían provecho del internado práctico?**

- Trabajar en ambiente real con clientes, Licencia especializada, Mentores en industria, Trabajar en entidades que pudieran emplearlos en el futuro.
    + Identificar comportamientos y otras áreas donde se le puede facilitar el que saquen provecho del internado.

11. **¿Estarías dispuesto a invertir dinero en internados prácticos?**

- Si=27 (57%) Si ayuda financiera=12 (25%) total de 39 (82%) No=8 (18%)

	+ Varios estarían dispuestos a pagar por un programa de internados prácticos + Muchos de los que mencionaron que no pagarían era por problemas económicos porque tenían que sí o tal vez en disposición para participar - Contestación 4 estaba mal escrita se supone que se escribiera "No aunque mi empleador me cobre completa o parcialmente la inversión". **12. Métodos de pagar más populares** • Por registro o plan de pagos, Créditos profesionales, Empleados cubra parte o totalidad de costo + Planes de pagos para solventar mejor los costos del programa priorizando que se pague en una sola vez o incremento del mismo si hay fechas sin pagar. **13. Cantidad dispuesta a invertir en el programa** • $175 =9 | 190-200=5 | 230=3 | 231=2 | $250=4 | $300=16. ○ El promedio a invertir más por más beneficios incluidos del programa $175-230=17 $231-300=22
Comentarios	• Faltó más respuestas de estudiantes o de las edades de 18 a 25 • Añadir pregunta de precios a personas que dijeron que no invertirán en el programa. Saber la necesidad que tendrían en los precios
Referencias Importantes	Encuesta respuestas en formulario Respuestas en página de spreadsheets Encuestas de maestros un mercado potencial.

Productos

Concepto de Programa

La idea es crear una plataforma de internados para estudiantes que están en cursos de ciencias deportivas. Donde los estudiantes eligen de una gama de internados en la isla y fuera de ella para desarrollar experiencia en su disciplina.

Objetivos de Programa:

- Crear modelo de internados los cuales los estudiantes les saquen provecho tangible como lo es horas de práctica y tareas aplicadas
- Facilitar el proceso de encontrar internados relevantes a su futura carrera profesional
- Modelo de internados que se pueda aplicar a gran cantidad de organizaciones o facilidades deportivas sin mucha trabajo de ellos de por medio

Alternativas de hacer la aplicación: Página Web, Aplicación o Ambas

Los Servicios se dividen principalmente en dos

Internados Prácticos Entrenadores	Modelo de Internado
Lugares donde pueden practicar sus habilidades de entrenamiento y poder certificarse internacionalmente en variedad de disciplinas.	Una estructura de internado base de responsabilidades y tareas ya fijas para un rol de entrenador que se pueda implementar en cualquier organización deportiva que necesite de ciertos entrenadores específicos.
Entrenadores	Universidades Organizaciones Deportivas

Nuestros activos de la corporación

Propiedad Intelectual	
Curriculum aprendizaje	El orden y tareas que fomentan aprendizaje de la especialización
Coordinación internados	Nuestro sistema para coordinar los internados se adapta a las distintas entidades deportivas según sus necesidades
Los estudiantes reclutados	El sistema y credibilidad para capturar clientes potenciales que tengan la intención de invertir en internados prácticos
Materiales Educativos	Materiales teóricos sobre las disciplinas de especialización.

Modelo de Internado

Los pasos a seguir de los clientes potenciales del programa.

Ruta para Entrenadoress

1. El estudiante se registra en el programa y completa el perfil llenando un formulario simple.

2. En la orientación recibida, el estudiante investiga los internados que le llaman la atención y comienza a priorizar en cuáles son los que le gustaría participar.

3. Se les ofrecen los internados que están disponibles en los cuales él puede participar.
    a. Si decide participar, pagará el semestre de internado escogido.

4. Asisten a repasos cortos entre talleres y los videos educativos explican lo que van a estar haciendo en el internado.
    a. Esto incluye las responsabilidades detalladas de las tareas que hacer en todo momento.

        Ejemplos: mediciones, registros, sesiones, instrucción de ejercicios, etc...

5. Terminar las horas de internado
    a. Siendo supervisado y evaluado por los diferentes mentores.

Ruta para Entidades Deportivas

1. Establecer un perfil de la entidad (detalles importantes, cultura, misión, visión).

2. Contacto inicial con los entrenadores que mostraron interés en el programa.

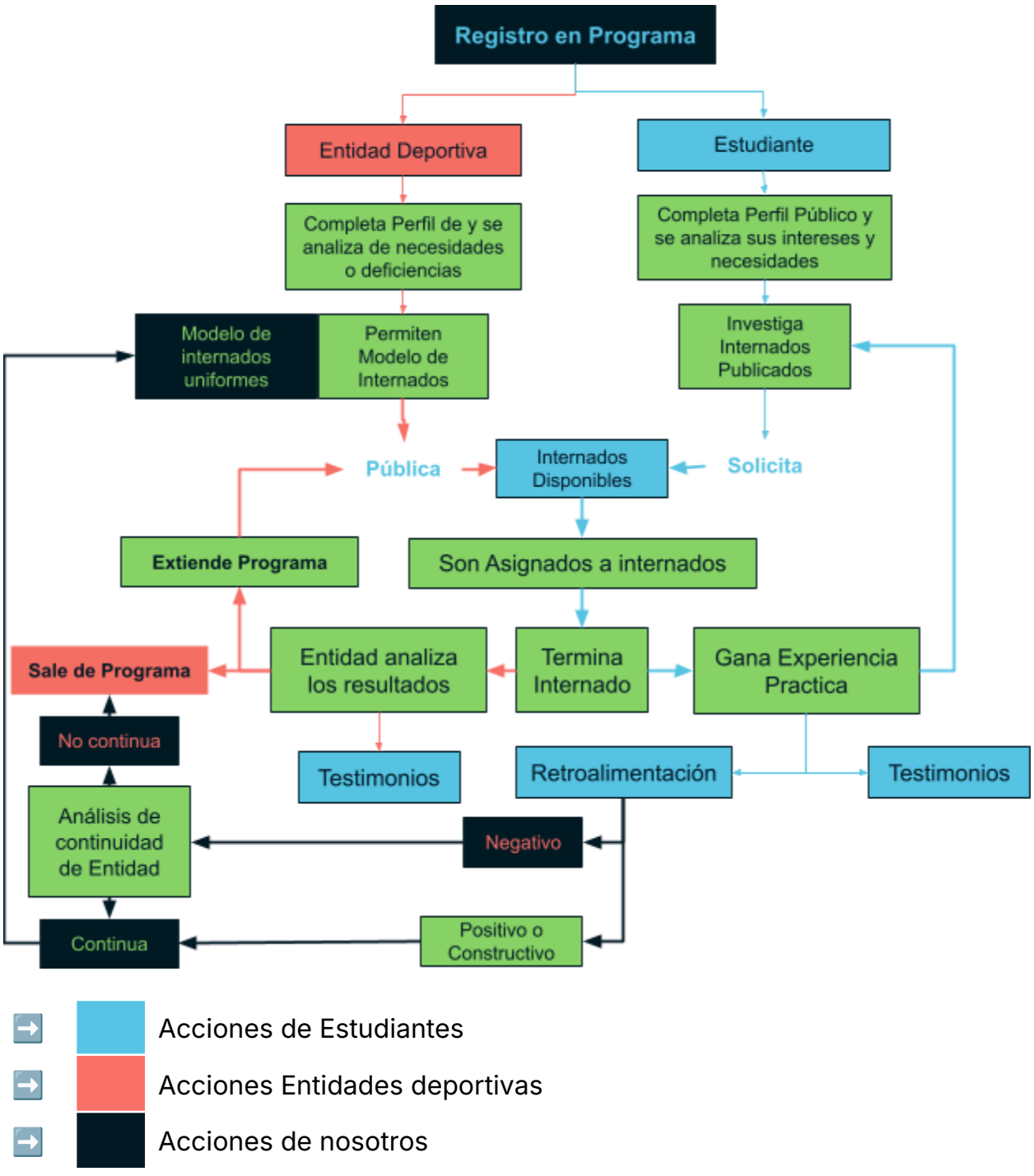
3. Establecer los objetivos, metas y roles para los internados.

4. Firmar un contrato de colaboración para asegurar que todo esté documentado y que ambas partes cumplan con sus responsabilidades.
    a. En caso de rechazo de la oferta se le ofrece un semestre de prueba de corta duración.

5. Enviarles a los estudiantes que están cualificados y que mostraron interés en el internado que se ofrece.

6. Cumplen con el tiempo de internado con las hojas de registros.
7. Con análisis del impacto que tuvieron deciden si extender el contrato de colaboración con Coach Semilla.

Diagrama de Rutas



Ofertas del programa

Incluiremos tres ofertas principales para 3 distintos segmentos del mercado ya que nuestro mercado de estudiantes nada más podría ser muy limitado

Para Estudiante	Para Entrenador	Bootcamp
Regular Pack	**Upgrade Pack**	**Premium Pack**
$200	**$230**	**$300**
2 meses	2-3 meses	2-3 meses
Perks		
• Mentor Designado • Internado • Certificado o Licencia • Camiseta de programa • Teoría específica de disciplina especializada • Recursos Digitales • Newsletter • Listado que se actualiza constantemente lugares donde trabajar • Entradas a conferencias con descuento • Asistencia Técnica en horarios definidos • Listado de contactos de todos los que hayan pasado el programa. (Actualiza anualmente).	• Todo lo anterior • Prioridad en aceptación de internados • Entrada a talleres durante internado • Descuento Entradas a charlas de especialistas • Aparecer en lista donde las personas buscando servicios de entrenadores especializados • Comunidad privada grupo de Facebook y/o Linkedin entrenadores que pasaron por el programa • Poder crear contenido o ofrecer productos digitales por la plataforma. En perfil.	• Todo lo anterior • Entradas a charlas de especialistas durante los semestres • Entradas a 2 Conferencias (una vez se consuma que asista. No cuenta si faltase a la conferencia) • Asistencias Técnica todos los días de semana en los horarios disponibles

Manual General de Internados

Modelo de Precios para los diferentes mercados:

Categorías de Especializaciones

- Especializaciones de entrenamiento - Mejorar condición física y salud
- Especializaciones deportivas - Mejorar condición deportiva para competir

Especialización 1: Entrenamiento

Especialización	Entidad Deportiva	Pueblo
Weight Trainer Personal Training Fitness Instructor	Acropolis Fitness Exygon Health and Fitness Club HCOA Fitness OPEX Mayaguez	Mayagüez
Spin Cycling Instructor	Spin Energy	Mayagüez
CrossFit	CrossFit de la Isla	Mayagüez
Aerobics Instructor	Atrevida Fitness	Mayagüez
Group Exercise	Atrevida Fitness OPEX Mayaguez	Mayagüez
Yoga Instructor	Power Yoga Red Studio	Mayagüez
Lifeguard	Colegio de Mayagüez	Mayagüez

Especializaciones 2: Entrenamiento Deportivo

Especialización	Entidad Deportiva	Pueblo
Balompie	PR Sol Mayagüez FC Colegio de Mayagüez(Varsity) Catolica de	Mayagüez
Judo	Colegio de Mayagüez(Varsity)	Mayagüez
Basketball	Indios de Mayagüez Colegio de Mayagüez(Varsity)	Mayagüez
Volleyball	Colegio de Mayagüez(Varsity) Indias de Mayagüez	Mayagüez
Tennis	Colegio de Mayagüez(Varsity)	Mayagüez
Tenis de mesa	Colegio de Mayagüez(Varsity)	Mayagüez
Soft Ball	Colegio de Mayagüez (Varsity)	Mayagüez
Pelota	Indios de Mayagüez	
Natacion	Colegio de Mayagüez(Varsity)	Mayagüez
Levantamiento Pesas	Colegio de Mayagüez(Varsity)	Mayagüez

¿En qué consisten los entrenamientos breves?

Consiste de una serie de procesos y tareas las cuales tienen que realizar. Estas son relevantes a la especialización que quieren completar. Producto que las organizaciones pueden implementar rápidamente para empezar a sacarle provecho. Nuestro abreviado también contiene series de ejercicios específicos que ayuden a sacar resultados deseados en los clientes.

Ejemplo de resumen de internado a un Entrenador Personal

Rol	Título de la posición específica
Responsabilidades	• Periodización • Anotaciones • Registro • Explicar el movimiento correcto del ejercicio • Si se lesiona protocolo de asistencia • Motivar a cliente entrenado
Tareas Claves	• Creación de sesiones diarias • Manejar los tiempo de entrenamiento • Observar la ejecución de los ejercicios • Explicarle la los objetivos y sesión diaria
Horario	Acordado por organización pero entre 45<90 min
Dias	Acordados en la organización
Tiempo semanal	Total de tiempo de trabajar en la semana entre 4 - 10
Lugar	Donde va a entrenar institución
Duracion total	Entre 5 - 10 semanas máximo

Currículum de preparación teórica

Este curriculum es un resumen general dado utilizando la metodología de videos y libro digital el cual es simple de leer y contiene links para apéndices útiles. Se actualiza cada 2 años con información nueva.

General recap
- Principios de entrenamientos
- Principios Pedagogicos
- Marcos de entrenamientos

Especializada Ejercicios
- Pectorales
- Abdomen
- Brazos
- Piernas
- Espalda

Periodización
- Annual (General)
- Mesociclos
- Microciclos
- Sesiones diarias

Ejemplo de resumen de internado a un Coach Soccer

Rol	Coach de Soccer Categoria U9
Responsabilidades	• Periodización • Anotaciones • Registro • Explicar los driles • Comunicación clara con jugadores • Velar que jugadores no se lastimen
Tareas Claves	• Creación sesiones actividades • Manejar los tiempo de entrenamiento • Observar la ejecución de los ejercicios • Explicarle la los objetivos y sesión diaria
Horario	Acordado por organización pero entre 60<120 min
Dias	L y M, M y J, L - J
Tiempo semanal	Total de tiempo de trabajar en la semana entre 4 - 10
Lugar	Parque del Pueblo
Duracion total	Entre 5 - 10 semanas máximo

Currículum de preparación teórica

Este curriculum es un resumen general dado a metodología de videos y libro digital el cual es simple de leer y contiene links para apéndices útiles. Se actualiza cada 2 años con información nueva.

General
- Principios de entrenamientos
- Principios Pedagogicos
- Datos y reglas del deporte

Especializada
- Conducción de balón
- Pase y Recepción
- Definicion a porteria
- Defender (entradas)
- Etc

Periodización
- Annual (General)
- Mesociclos
- Microciclos
- Sesiones diarias

Fases de Creación de Website

Fase 1	Fase 2	Fase 3
• Investigación de usuario y mercado • Concepto de website • Definir Propósito y funcionalidades • Crear wireframe de website • Conceptos de diseño final (moodboard)	• Creación de prototipo funcional • Contratación de Diseñadores web • Desarrollo de plataforma final • Usability Testing • Pruebas del producto en segmento(s)	• Publicación website • Recopilación métricas claves • Mantenimiento de website • Retroalimentación • Actualizaciones periódicas

Propósito de Website para distintos segmentos

Estudiantes de Entrenamiento	Entidades Deportivas	Otras Personas
Interés: Buscar experiencia práctica como entrenadores.	**Interés:** Implementar internados en sus organizaciones	**Interés:** Conseguir servicios de entrenadores preparados
Que hace en website • Ver internados disponibles • Conseguir referencias y recursos para entrenadores. • Tener un perfil profesional en la plataforma • Información sobre el programa de internados como participante	Que hace en website • Saber los resultados de implementar internados • Información sobre programa de internados como sede • Información útil sobre cómo manejar empleados.	Que hace en website • Buscar entrenadores preparados con servicios específicos de entrenamiento

Páginas Claves de Website

Páginas principales de la Website

Home - Feed
- Detalles de Internado Corriente
- Recopila las horas por medio de hora entrada y salida
- Responsibilities
- Tareas - Muestra Progresión
- Otros Detalles: Lugar, Tiempo, Horarios
    - Botones de Acceso Rápido
- Home | Internados | Aprender | Soporte

- Ingreso - Olvido Contrasena
- Formulario de Registro > Codigo de Verificacion

Páginas mais específicas

Perfil
- La informacion contacto de los entrenadores

Internados
- Internados Publicos
    - Detalles Expandidos de Internado página sola
    - Detalles de Entidad Deportiva

Aprende
- Videos de Clases | Referencias | Guías | Plantillas Descargables

Landing Page a Entidades Deportivas
- Información como nosotros los ayudamos a implementar internados en sus organizaciones y nos encargamos de gran parte de la coordinación de los internados.

Dibujo de las Páginas más importantes de la aplicación en Aparato Móvil

Funciones claves del website

Funcionalidad	Descripción
Iniciar Sesión	• Iniciar con email • Opción de olvido contraseña • Cerrar sesión
Subir Archivos	• Subir videos y reproducción de videos • Subir documentos (PDFs)
Completar Perfil	• Establecer región • Añadir información • Añadir foto
Editar Perfil	• Editar perfil • Cambia la contraseña • Cambiar email • Agregar/eliminar tarjeta de crédito • Agregar experiencia en la línea de tiempo
Busquedas	• Hacer búsquedas simples con base de sugerencias
Internados : Estudiantes	• Información sobre internado • Aplicar a internados de forma fácil • Guardar internados
Internados: Organización Deportiva	• Elegir Modelo de internado en base tipo entrenador • Publicar internado por la plataforma • Ver usuarios que aplicaron • Aceptar o rechazar las aplicaciones
Notificaciones Push	• Usuarios pueden recibir notificaciones y manejarlas • Notificacion de aceptacion o rechazo con contactos y próximos pasos
Panel de admin básico: Gestión de usuarios	• Ver lista de usuarios • Editar usuario • Borrar o bloquear usuario
Panel de admin básico: Gestión de pagos	• Ver pagos • Reembolso de pagos
Panel de admin básico: Notificaciones push	• Enviar notificaciones personalizadas
Funciones Complejas	
Pagos	• Ver Transacciones • Añadir Tarjeta • Añadir Paypal

Eventos

Ideas de eventos de nuestro programa (Opcionales)

Orientaciones en las universidades

- Consiste en poder darle alguna percepción los retos de la carrera de entrenadores
- Cómo es que el recurso más importante viene siendo experiencia entrenando y la red profesional
- Los beneficios del internados prácticos para entrenadores

Talleres Prácticos (Sesiones, Periodización, Base de Datos Ejercicios, Metodologías nuevas)

- Se toma un tema popular o en tendencia
- Se prepara una sesión informativa para explicar el temas
- Aconsejar cuáles son mejores prácticas que se pueden realizar

Conferencias de la industria deportiva

- Reunimos a representantes de entidades deportivas de la isla que están buscando empleados
- Coordinamos con expertos de la industria para que den una charla de algún tema deportivo en tendencias en la isla y fuera de ella.

Expansión del Servicio

Son ideas en las cuales el proyecto podría evolucionar en el futuro abarcando a nuevos sectores de mercado y servicios.

Conectar con universidades internacionales

Explorar expandir el producto a otros países para incrementar el número de universidades e instituciones que ofrezcan nuestros internados prácticos.

Estudiantes Graduados que desean certificarse en un deporte no común.

Estudiantes ya graduados que desean certificarse o adquirir una licencia como entrenador de un deporte no común como Tenis de mesa, Bádminton, Judo, Entre otros.

Internados puestos Administrativos en Deporte

El programa se puede expandir a ofrecer internados para puestos gerenciales para personas que estén interesadas en dirigir entidades deportivas. Esto ayudaría a que puedan tener una experiencia profesional garantizada.

Entrenamiento (delegado) de instituciones deportivas

Entidades quieren que sus entrenadores tengan experiencia o metodología específica de entrenamiento que desean delegar esa enseñanza. Invierten en el desarrollo profesional de los entrenadores para que nosotros le proveamos un curriculum organizado para avanzar su aprendizaje y se adapte a la entidad.

Internados en equipo de entrenadores para atletas principiantes y profesionales

El programa puede abrirse a atletas que están en sus inicios de convertirse en atletas de alto rendimiento. Todavía no tienen los recursos para pagar un equipo de entrenadores completo. El programa asignará a los estudiantes a que trabajen con el atleta principiante o semi profesional en aspectos que el entrenador principal no esté trabajando.

Tecnología: Cursos en línea para la certificación.

Análisis del Mercadeo

Que estrategia propuesta para proyecto

Crear contenido educativo relacionado a la práctica de entrenar principalmente a través de videos de entre 1 min-10 min. Donde se toquen los temas de buscando experiencia, creación de sesiones, como crecer tu red profesional, buscando trabajos en la industria, etc. La meta es establecemos como figuras de autoridad en el tema y nuestro producto los internados prácticos para entrenamiento.

- La estrategia principal es mediante campañas de videos cortos en redes sociales crear conciencia del programa en fechas cercanas.
- Un website que es estilo Landing Page para que se registren al programa y empiezan a ver la sedes de los internados.
- A través de unos talleres informativos donde se discute alguna tendencia en el mundo de los deportes para entrenadores capturamos emails para promocionar el programa de internados.

¿Cómo espera posicionarse en los segmentos de mercado definidos?
A los estudiantes nos posicionamos como la solución para ganar experiencia entrenando en ambientes realistas para convertirse en profesionales.

Las Organizaciones deportivas nos posicionamos como un programa que pretende traerles recursos humanos preparados que trabajan sin sueldo en un periodo de tiempo y nosotros nos encargamos del modelo de internado ellos solo tienen que aceptar.

Objetivos de mercado

- Registrar 50 personas interesadas en el programa antes del lanzamiento.
    - Por medio de un website en búsqueda directa tiene un formato como Landing Page.
    - Con Lead Magnets en las que nos entregan su correo electrónico
    - Talleres en las universidades en horas universales
- Establecer 3 redes o plataformas oficiales de la corporación para enviar anuncios y promoción
    - Serán redes de contenido optimizadas para videos cortos
    - Analizar los rendimientos e interacciones en cada canal
    - Enfocarse en el canal que más rápido está creciendo
- Calendario de contenido en email de 12 correos electrónicos para informar a todos los interesados durante el próximo año.
    - Escribir todos los planes para el año
    - Escribir y automatizar los correos individuales para que envíen en ciertas fechas cada mes
    - Analizar y recopilar datos de los emails para mejorar sus métricas

Competencia

Aspecto	Licencias y Certificaciones DRD	Federación Soccer PR Licencias Entrenadores	LinkedIn Coach Internships
Marco Geografico	Todo Puerto Rico	Todo Puerto Rico	Todo el mundo
Vision e Intencion			
Share and market position	Entrenadores Personales Instructores Físicos		Entrenadores Personales coaches deportivos
Estrategia	Cada dos años tienen que renovar sus licencias de entrenador. Con 30 horas de estudios adicionales		
Recursos	Listado de Entrenadores licenciados en la isla	Reportes cada 3 meses	Algoritmos y Analitica
Mercado Objetivo	Entrenadores Personales Instructores Físicos	Entrenadores de Soccer ligas inferiores a semi profesional	Entrenadores con más inclinados a temas de negocios
Iniciativas de Mercadeo	Website para anunciar los cursos que ofrecen cada año.	Promoción de la liga de PR por televisando los juegos por youtube. Reportes e informes secuenciales a los dueños de clubes en PR	
Fortalezas Comparables	Son la entidad más grande que rige el deporte y recreación en PR	Alianzas con varios patrocinadores y otras federaciones de soccer en otros países	Busqueda filtrada Internados Pagados Grand mercado
Debilidades Comparables	No sabemos		No se concentra en entrenadores sino en trabajos relacionados con industria

* No son competencia tan directas ya lo que ofrecen son certificaciones pero son las que el

Otras Plataformas con servicios similares

All these competitions fall into a jobs search specifically for sports which in terms also have some internships positions.

Weakness on all these in terms of what we differentiate is that mainly jobs in business related areas of sports like (Marketing, Administrative, Clerical, Sales, Technology).

Not training, conditioning, preparations

Internships are entirely based on the company model of training its interns these websites don’t provide a formal structure to train their interns

A. Jobs in sports -
B. Teamwork Online -
C. Working in Sports-

Analisis de los consumidores

Eston son los mercados que más van a recurrir a la plataforma y encontrar el valor deseado

Factores que influyen en la conducta de compra de los que pudieran estar interesados en su proyecto.

- Impacientes quieren las cosas al momento
- Las cosas que no son fáciles de utilizar las dejan
- Ven videos Informativos antes de comprar
- Se informan mucho para crear una imagen de la marca antes de comprar
- Ambientes de comunidad se mantienen más tiempo con las marcas

1. **Estudiantes de Ciencias Deportivas** (Objetivo Principal)
    - **Beneficio Primario**: Ganar experiencia entrenando o ejerciendo disciplina en un ambiente laboral realístico.
    - La relación con estudiantes debe ser profesional, mentoría y de apoyo personal.

Motivaciones
(Utilitarias,Afectivas,Psicológicas,Socioculturales) satisface nuestro proyecto

Utilitaria - Experiencia laboral la cual mejora sus habilidades que le permitan ejercer como un profesional.

Afectivas - Espacio seguro para cometer errores y aprender.

Psicológicas - Sentir seguridad y confianza de su experiencia como entrenador

Socioculturales - Otras estudiantes siendo internadas pueden ayudarse entre sí cuando ocurran obstáculos. Mentores pueden aconsejarles más específico de cómo son las responsabilidades y tareas en la posición.

2. **Organizaciones Deportivas** (Objetivo Secundario)
    - **Beneficio Primario**: Incremento temporal de recursos humanos para mejorar servicio de la institución.
    - Relación con Organizaciones debe ser estrictamente profesional y de colaboración mutua en los internados

Motivaciones
(Utilitarias,Afectivas,Psicológicas,Socioculturales) satisface nuestro proyecto

Utilitaria - Más entrenadores para delegar tareas y mejorar rendimiento de entrenadores.

Afectivas - Alivio de carga de trabajo al tener que ejecutar menos tareas

Psicológicas - Orgullo de que su organización está ayudando a las futuras generaciones

Socioculturales - Poder ser mentor de los futuros entrenadores.

Mercado Objetivo Detallado

Universidades que ofrecen grados en ciencias deportivas

Los definimos como toda organización académica que está ofreciendo grados en ciencias deportivas para entrenadores profesionales.

Ejemplos: Mayaguez Bachillerato Kinesiologia, Educación Física

Demográficas y Geográficas
Edades 35-55
Géneros: Ambos
Estatus: Enseñado en universidad
Ingresos: Profesores y Directores Full time: $3,000-
Transportación: Automóvil
Localización: Universidades

Psicograficas
Problemas o Dolores:

- Atraer más estudiantes para la facultad el programa podría iluminar carreras en las ciencias deportivas.
- Declive de estudiantes en el departamento de educación e instrucción deportiva

Necesidades o Deseos:

- Algo que no les cueste dinero a ellos.
- Algo que no les añadiese más trabajo de su parte

Utilización

- Poder delegar una cierta preparación práctica con el programa de internado

Conductas de Compra

- Hacer cotizaciones de costos
- Análisis como fomenta o refleja los valores de la instituciones

Oferta a Universidades
Producto/Servicio Solución
Un programa de internados prácticos que complemente los grados de entrenamiento para que los estudiantes tengan práctica aplicada de destrezas.

Resultado Deseado
Estudiantes más preparados asocian sus éxito de sus carreras con la disponibilidad de la universidad en incluir programas como el nuestro
Otros estudiantes se interesan en La universidad que ofrezca valor añadido como es el de los internados prácticos

Conveniencia
Delegar trabajo y responsabilidad de buscar internados práctica para los mismos estudiantes.

Estudiantes de Ciencias Deportivas

Definimos a profesionales del deporte como personas que tienen experiencia y acreditación en servicios que estén directamente asociados con los deportes o actividad física.

Ejemplos: Entrenadores Personales, Entrenadores Deportivos, Athletic Trainer, Psicólogo Deportivos, Preparador Físico.

Demográficas y Geográficas
Edades 18-23
Géneros: Ambos, Masculino(Predominante)
Estatus: Estudiando Universidad
Ingresos: Part time y/o Becas $5,000 - $8,000
Transportación: Automóvil
Localización: Hospedajes cercanos a universidad, Pueblo natal

Psicográficas
Problemas o Dolores:

- No conseguir Internados a los cuales ir tomando experiencia en su carrera
- No conseguir trabajo una vez que termine sus estudios
- Porque estudiantes no tienen experiencia laboral mientras estudian
- No haber internados disponibles para ellos ir experimentando diferentes roles y disciplinas en su carrera
- Falta de credibilidad de experiencia cuando terminan sus estudios

Necesidades o Deseos:

- Presentar sus acreditaciones profesionales y estudios
- Tener videos de referencia de su experiencia y Habilidad
- Conectar con otros profesionales creando una red interna de colegas los cuales pueden resultar en colaboraciones
- Presentar experiencia de trabajos en sus instituciones de personas en la industria del deporte.

Utilización
- Conseguir e inscribirse en internados en ambientes realistas
- Hora de entrada y salidas a internados (recordatorio de salida o automática). Se acumulan las horas
- Creación de planes de ejercicios simples en plataforma

Conductas de Compra
- Análisis de sus ofertas en distintos lugares
- Compra en línea a través de aplicaciones
- Métodos de pago ath móvil, paypal, tarjeta de débito

Oferta a Estudiantes

Producto/Servicio Solución
Un programa que promueve internados de entrenamiento en organizaciones deportivas.

Resultado Deseado
Experiencia laboral en lugares realistas de carrera laboral.

Conveniencia
Lugar centralizado para solicitar internados de entrenamiento de forma fácil. Adquirir licencias y certificaciones avaladas internacionalmente para ejercer como entrenadores.

Entrenadores de Aptitud Física

Definimos a entrenadores del deporte como personas que tienen experiencia y acreditación en servicios que estén directamente asociados con los deportes o actividad física.

Ejemplos: Entrenadores Personales, Entrenadores Deportivos, Athletic Trainer, Psicólogo Deportivos, Preparador Físico.

Demográficas y Geográficas
Edades 26-45
Géneros: Ambos, Masculino(Predominante)
Estatus: Entrenando en Gimnasio o Entrenador Personal
Ingresos: $15,000-$22,000
Transportación: Automóvil
Localización: Pueblos grandes donde hay más cantidad de gimnasios y centros deportivos

Psicograficas
Problemas o Dolores:

- Aumentar sus ingresos ofreciendo disciplinas nuevas de entrenamiento
- Falta de confianza a la hora de realizar disciplina de entrenamiento nueva
- Se tardaría más en dominar disciplina de entrenamiento nueva
- No crecerá su red de profesionales que ejercer dicha disciplina

Necesidades o Deseos:
- Poder ejercer como entrenador personal privado
- Poder ofrecer servicio de entrenamiento a un valor más prémium
- Tener flexibilidad de los tipos de entrenamientos los cuales entrena

Utilización
- Horas de educación continua
- Especialización en disciplina de entrenamiento
- Adquirir nuevos mentores que los guíen

Conductas de Compra
- No les molesta invertir dinero si saben que los mejoran como profesionales
- Les gusta interactuar con personas que también tienen su misma mentalidad
- Ver videos para realizar la decisión de compra

Oferta a Entrenadores

Producto/Servicio Solución
- Internado que los prepara para entrenar una disciplina mientras lo aplica a clientes reales.

Resultado Deseado
- Poder añadir nuevas disciplinas de entrenamiento a su repertorio de servicios

Conveniencia
- Cada 2 años se revalida las licencias de aptitud física necesitan 30 horas de educación continua un solo semestre de nuestro internado cumple con esa meta y añade un certificado o licencia y experiencia con clientes reales.
- Aprender con la guía de una persona experimentada en la disciplina de entrenamiento.

Directores de Entidades Deportivas

Definimos a profesionales del deporte como personas que tienen experiencia y acreditación en servicios que estén directamente asociados con los deportes o actividad física.

Ejemplos: Facilidades Deportivas, Clubes de Deportes, Gimnasios

Demográficas y Geográficas
Edades: 35-55
Géneros: Ambos, Masculino (Predominante)
Estatus: Trabajo fijo como líderes
Ingresos: Sueldo $15,000 - $30,000
Localización: Pueblo Natal, Facilidades Deportivas

Psicográficas
Problemas o Dolores:

- Tener que formular programas de internados con todas las especificaciones legales de llevarlo a cabo
- Registro de cuando entran y salen personas de internados
- Promocionar los internados para que haya solicitantes
- Tener que entrenar desde cero a sus nuevos entrenadores
- Falta de recursos humanos a tiempo completo para entrenamientos
- No tener budget para más entrenadores a tiempo parcial.

Necesidades o Deseos:

- Buscan soluciones que mejoren la imagen de la institución
- Soluciones costo efectivas
- Más empleados para delegar tareas repetitivas
- Servicio más completo para sus clientes

Conductas de Compra

- Pago en Cheques, Ath móvil
- Varias personas en la toma y compra de soluciones

Utilización

- Creación de internados con un modelo ya pre establecido de tareas y responsabilidades
- Tener más recursos humano que trabajan en su organización por un tiempo limitado

Oferta para Organizaciones

Producto/Servicio Solución
Una plataforma que ofrece un modelo de internado que se puede implementar en la organización sin mucho trabajo de por medio

Resultado deseado
Darle a los clientes un servicio más completo y relegando el trabajo de entrenador principal para que tenga más concentración en sus clientes.

Conveniencia

Es un modelo ya hecho y probado en otras instituciones, plataforma se encarga de promocionar sus internados a estudiantes interesados de ser parte. Incluye información de responsabilidades y tareas en su rol. Entrada y salida de internado.

Como Solucionamos los Problemas

Aquí tenemos que ir definiendo las prioridades de problemas que queremos resolver y los enfoques que nuestra solución puede obtener.

Trabajos

A. Conseguir Internados
B. Hacer una red de personas
C. Tomar experiencia laboral

Dolores Externos

A. No haber muchas oportunidades disponibles en la isla
B. Economía no propicia o ayuda

Dolores Internos

A. Sentir que la carrera no era correcta

Riesgo a no resolver su problema

A. Desempleo y Pobreza
B. Depender de Familia para sostenerse
C. Trabajar en otros trabajos no relacionados a sus estudios académicos
D. Trabajar en muchos trabajos para sobrevivir

Necesidades

A. Experiencia nivel de entrada
B. Mentoría de personas en la industria
C. Experimentar con disciplinas de entrenamiento para ir viendo alguna que le apasione.

Las Necesidades que buscamos resolver

Seguridad
Tener una seguridad en su sobrevivencia adquiriendo experiencia laboral en demanda

Actualización
Pueden desarrollarse como personas capaces de estar en constante aprendizaje.

Interrelación
Pueden crear lazos con personas en la industria e instituciones que puedan ser oportunidades en la carrera.

Mercadeo

Como se va a promocionar y vender el producto al mercado objetivo

Posicionamiento

Por ahora el servicio se considera un «interrogante» según la *matriz de McKinsey* . Porque tiene una tasa de crecimiento alta y cuota de mercado elevada. Se tiene que invertir bastante para hacerlo rentable.

Queremos posicionarnos: Como el paso lógico después de graduarse en ciencias del deporte o pivotar sus carreras especializándose en alguna disciplina de entrenamiento con experiencia laboral.

Queremos que nos vean como: Un programa de internados prácticos para entrenadores se puedan especializar en alguna disciplina de entrenamiento.

Ventaja Competitiva

- Horas de experiencia práctica
- Mentoría de personas en la industria
- Certificado de especialización en disciplina de entrenamiento.

Análisis de propuestas de Valor

Análisis de Propuestas de valor

Que la competencia hace muy bien	
• Educación con enfoque en teoría • Solo instituciones • Una sola experiencia de entrenamiento • Promedio de experiencia práctica como 2 horas/4 días, por 3 meses • Clientes o entrenados fijos • Profesores con grados doctorales • Profesores con experiencia y contactos en la industria • Entrevistas de profesores con experiencia	
Que nosotros hacemos muy bien	**Que el consumidor necesita**
• Modelo de Internado replicable manejo del control • Talleres de liderazgo, hablar en público,creación de videos entre otros. • Varias Instituciones deportivas en la isla y fuera de ella. • Plataforma móvil super accesible • Perfil profesional con experiencia con estatus de ocupado o abierto a clientes • Ellos eligen los internados por su propia cuenta y no son asignados por ellos. • Creación de contenido como blog • Red de estudiantes presente y pasada a disposición. • Conferencias anuales con representantes de las instituciones locales e internacionales • Certificaciones internaciones de entrenamiento • Licencias de entrenadores para deportes específicos avaladas internacionalmente • Plantillas para rellenar. • Distintas experiencias de entrenamiento • Trabajo colaborativos entre estudiantes para que se ayuden • Actividades de conocer los estudiantes activos • Trabajo de resumen. • Creación de casos de estudio con clientes	• Experiencias diversas de entrenamiento en distintas disciplinas • Experiencias práctica • Responsabilidades bien definidas • Mentor designado • Comunión entre estudiantes • Conseguir tiempo de experiencia larga de 1 año a 2. • Pruebas tangibles de resultados o videos de entrenamiento • Repetición de todo el proceso de crear un plan para un a persona desde cero • Mas plantillas • Hablar con personas trabajando en la industria • Después de graduarse trabajar en sus carrera y no estar buscando licencias or certificaciones adicionales • Salir de los programas con licencias o certificaciones avaladas internacionalmente.
Posible propuesta de valor • Práctica aplicada en ambientes reales de trabajo • Certificado o Licencia de disciplina de entrenamiento • Crecer red profesional de entrenadores con experiencia en la industria • Acceso a talleres y conferencias de especialistas deportivos	

Proposiciones de Valor

Propuesta de Valor Estudiantes

Una plataforma para que los entrenadores principiantes encuentren ofertas de internados para adquirir experiencia laboral mientras se especifica en una disciplina de entrenamiento.

Distribución de propuesta de valor

- Pagina Web Principal
- Red Social Perfiles (Instagram, TikTok)
- Video Trailer Youtube

Propuesta de Valor Entidades deportivas

Un programa que le permita promover iniciativas de internados en las que estudiantes de ciencias deportivas suplan recursos humanos para mejorar el valor de servicio de la entidad.

Distribución de propuesta de valor

- Propuesta Email a Organización
- Página Landing page Organizaciones Deportivas
- Video Trailer Youtube

Estrategia creativa “Marca”

Desarrollar estrategia creativa Guia completa de marca

¿Cómo se enviará el mensaje?

Creación de algunas artes, comunicados de prensa, Images/Illustrations etc.
Promociones de Marca

Nombre Marca

Coach Semilla

Coach = Entrenadores | Semilla = Crecimiento con el programa

Artes

El estilo visual de los materiales de comunicación

Colores

#8cd867ff	#031926ff	#57c4e5ff	#254d32ff	#f97068ff

Icono **Negro** **Blanco**



Logo Horizontal



Palabra de Marca



Fuentes o Letras

Headers: Inter Bold

Normal Text: Source Sans Pro Normal

Voz
Tono: Amigable, Cercano y Sabio

Nombramientos: Rama entrenador y Rama deportiva

Taglines y slogans: “Sin entrenar no hay entrenadores capacitados”

Valores de la Marca
Sugerencias Temporáneas características humanas

1. Práctico - Ganar experiencia mediante la práctica aplicada del conocimiento en contextos reales.

2. Curiosidad Diversificada - Explorar distintos deportes y disciplinas de entrenamiento que tengan el potencial de que le interesen.

3. Conectado - Desarrollar conexiones claves en la industria del deporte para progresar en la carrera profesional.

4. Cultivar Mentores - Ayudamos a las personas a que tengan conozcan persona que los puedan guiar a través de su carrera profesional.

Generación de demanda a través del contenido

Fases	Actividades o Contenido
Reconocimiento (Identificación de Problemas)	• Blogs • Videos Cortos • Publicaciones imágenes redes sociales • Post de infográficos relacionados a la industria
Consideración (Solución Distinguible)	• Guías Consejos de Entrenamiento • Libro digital descargable • Videos • Plantillas Estructuras de Sesiones • Lista de pasos
Conversión (Decisión y Venta)	• Contenido de Pagina Web Landing Page • Bosquejo descargable de programa • Guías de formas de entrenar efectivamente
Nutrir (Post venta)	• Emails de Trabajos disponibles • Emails anuales como Job Fairs • Emails de Programas Adiestramiento Profesional • Guías de búsqueda de Trabajo • Guias de promoción de servicios profesionales

Los temas de enfoque serán:

- ¿Buscas lugares donde te permitan **experiencia de entrenamiento**?
- **Escribir Sesiones y periodizaciones** efectivas de entrenamientos
- **Buscar trabajo** en la industria
- **Mejorar resume, CV, cover letter**
  Específico para carreras de entrenamiento y coaching
- **Habilidades claves en carrera de entrenamiento**
  Hablar en Público, Enseñar, Liderazgo, Análisis, Comunicación, Marca Propia, etc.
- **Projectos que validam tus habilidades**
  Hacer videos, Hacer experimentos, Escribir Blogs, Reporte de datos gráfico, Etc
- **Networking en la industria**
  para establecer relaciones potenciales como Conferencias, Webinars, Eventos

Cómo mantener una **educación continua** (Talleres, Programas, Certificados).

Procedimientos Actividades

(Establecer Relaciones)

Fases	Actividades
Reconocimiento (Identificación de Problemas)	• Interactuando en las redes sociales posteando contenido interactuando con los seguidores, contestando comentarios • Programar promociones digitales en fechas
Consideración (Solución Distinguible)	• Escribiendo blogs informacionales y respondiendo a comentarios • Hacer contenido en plataformas de • Participar en webinars • Participación en talleres educativos en universidades
Conversión (Decisión y Venta)	• Tomar llamadas directas • Responder a emails
Nutrir (Post venta)	• Solucionar situaciones que ocurran en los internados • Participación en conferencias relacionadas al deporte • Responder a dudas • Buscar entablar relaciones con las organizaciones deportivas en el programa

Elección de las tácticas

Videos cortos
Mejores Prácticas

- Duraciones 15 seg a 2 min
- Estructuras de Enganche 5 seg
- Acción final de Compartir con otras personas
- Sonidos y musical que representan la marca
- Creación de retos virales
- Videos tras bastidores para que haya más conexión con la audiencia
- Videos de explicación práctica y útil

Categorías Populares

- Noticias
- Momentos Culturales

Videos Largos
Mejores Prácticas

- Temas complejos de entrenamiento hacerlo más simple y fácil de comprender y aplicar
- Videos explicación o educación

- Alrededor de 10 min de video
- Estructura de Enganche, Introducción, Contenido y Acción

Contenido Descargable
Mejores prácticas

Procedimientos Operativos Estándar

- Creación de Blog
- Creación de Videos formato cortos o largos
- Inducción de estudiantes nuevos
- Inducción de entidades deportivas al programa
- Creación de contenido descargable o Materiales de mercadeo (listas de control, libros electrónicos, plantillas de sesión, Guías, panfletos)
- Creación y programación de promociones digitales en redes sociales

Asignación de recursos (humanos, financieros)

Los recursos principales para mercadeo recaen en la subcontratación de personal encargada para el puesto de promocionar los internados.

Esta posición creará materiales de mercadeo con herramientas digitales como:

Herramienta	Descripción	Costo
Meta Manager	Manejar red social de FB page y Instagram. También automatizar las publicaciones.	Gratis
CRM	Manejar los contactos de segmentos	$47
Adobe Cloud	Crear contenido de arte gráfico Avanzado y video entre otras materiales	$83
Canva	Crear contenido de arte gráfico básico	Gratis
Google Suite	Manejar crear documentos en línea	$12.00/ persona

Principales entregables serían:

- Campaña de 4 blogs o artículos cortos por los meses activos
    - Total de 24 blogs o artículos cortos al año
- Campaña de redes sociales 3 meses de automatizados 24 posts por mes
    - Prepara contenido en redes sociales los 12 meses
    - Se incluye las promociones digitales para las tres semestres de internados al año
- Monitorea redes sociales y Analytics entre los 6 meses
- 3 semanas de revisión y SEO en las páginas webs el mes antes de que inicien los internados.
    - Keywords Listing
    - Monitorear o optimizar 2 Landing Pages por segmentos de mercado

Marketing Mix

Cuáles de las cuales 4P son las que usted entiende son más importantes en su proyecto. Como se va a vender el servicio

Producto

¿Que es?

- Programa de internados para estudiantes en ciencias del deporte que obtienen un certificado de entrenamiento especializado.

¿Cuáles son algunas de las funcionalidades y beneficios?

- Experiencia laboral que se puede incluir en trayectoria
- Estar en un red profesional de entrenadores y acceso a esa red
- Trabajar en lugares que podrían ser oportunidades trabajo
- Obtener certificados especializados

¿Qué les gusta a sus clientes de sus productos?

- Participar en ambiente real de trabajo con clientes
- Responsabilidades, rol y tareas bien definidas
- Mentores experimentados en la industria que los asistan en el internado
- Trabajar con atletas profesionales

¿Qué no les gusta?

- Tal vez se le asignen mentores que no le agradan o no los ayudan
- Mala comunicación del programa o poca asistencia técnica

¿Qué beneficios obtienen sus clientes de sus productos?

- Experiencia laboral, horas de práctica, exposición a líderes de la industria deportiva y lugares de su área de estudio, perfil profesional, apoyo constante, Cursos en línea gratuitos.

Precio

¿Qué precio están dispuestos a pagar?

- Costo de los internados por el momento serían de $175-300

¿Cómo prefieren sus clientes comprar sus productos?

- Por credito universitarios
- Membresías cortas (es una edades que están acostumbrados a membresía de corta duración)

Plaza

¿Quién va a vender el producto o servicio?

- Al inicio los encargados de coordinar y mantener los internados ejercen rol de representante de ventas al promocionar el programa en universidades y organizaciones deportivas.

¿Cuándo desearían sus clientes disponer de su producto?
- Primeros 2-3 meses de clases evitando el ultimo mes de clases por exámenes finales
- Periodo de Verano

¿Cómo prefieren sus clientes comprar sus productos?
- Por medio créditos profesionales
- Registro y membresía cortas con método pago por plazos
- Pagan una parte y empleador que busque su desarrollo profesional paga otra parte

¿Dónde sus clientes encuentran su producto?
- Website que se divide para entrenadores o las entidades deportivas
- A futuro se pensaría también incluir una aplicación móvil.

¿De dónde proceden sus clientes actuales?
- Universidades que acrediten cursos de ciencias del deporte porque equipos deportivos de la universidad servirán como internados.
- Mayagüez o áreas cercanas ya que es donde tendríamos mayor de las sedes iniciales para los internados

¿De dónde programa proceder otros posibles clientes?
- Otras Universidades de Puerto Rico que tengan grados en el área de ciencias de los deportes
- Los pueblos grandes en términos deportivos de puerto rico como Ponce, Arecibo, Aguadilla, San Juan, Bayamon

Promoción

Por qué canales se va a vender el producto
- Mayoritariamente por medio del website en las ofertas de servicios

Que canales van a promocionar los servicios
- Ads en redes sociales
- Search ads en Google o SEM
- Landing Pages
- Grupos de comunidades de entrenadores (Facebook Groups)
- Youtube ads
- Whatsapp for Business

Los activos se van a utilizar para la promoción
- Videos de 15-30 segundos
- Anuncios mediante redes sociales
- Flyers o Posters en universidades
- Guías o Plantillas PDF descargables

Llegaremos a los clientes potenciales a través

- Alianzas con profesores donde promocionan a los internados en las primeras semanas de clases.
- Talleres en las universidades en las horas universales las primeras semanas de clases
- Otorgando algún PDF descargable como intercambio para obtener tu email para entrarlos a un CRM.

¿Cuándo deberían hacer publicidad?

- Primer semestre del año académico
- 4 semanas antes de que empieze las clases hasta segundo mes de clases
- Durante los exámenes finales de Mayo para internados de verano.

Qué herramientas va a necesitar para la promoción

- Programa de CRM
- Manejador de anuncios (Google Ads, Facebook Ads, Tiktok Business)
- Adobe Cloud y Canva diseñan los activos creativos.
- Cuentas sociales (Instagram, Tiktok, Youtube)

Resumen del mix 8 Ps

Persona	**Estudiantes de ciencias deportivas**
Producto	Internados Prácticos con roles y tareas definidas para su provecho personal
Precio	Créditos, Membresía de pago de entre $X - $X
Plaza	Plataforma, Website
Promoción	Redes sociales, Videos
Posicionamiento	Adquiere experiencia laboral práctica en ambientes realistas
Procesos	Mediante la plataforma, se registran y empiezan a solicitar los internados y les llegan notificaciones sobre el proceso y aceptaciones.
Performance	Cantidad de estudiantes se matriculan, cantidad de estudiantes que terminan internados.

Persona	**Líder de Organización Deportiva**
Producto	Modelo de internado legal listo para aplicar a su entidad
Precio	Gratis
Plaza	Edificio de la organización o virtual
Promocion	Reuniones directas con líderes de las organizaciones, Por medio de prensa o periódicos
Posicionamiento	Mejora el servicio de tu entidad reclutando estudiantes preparados sin compromiso de largo tiempo o económico
Procesos	Se registran al programa, la plataforma les hace llegar las solicitudes para que ellos las evalúen y adquieran los servicios de entrenadores.
Performance	Cantidad de organizaciones corriendo programas de internados

Elección de control de evaluación

Como se va a evaluar las iniciativas de los programas

¿Cuáles son las 3 métricas claves(KPIs) para el éxito del programa?

- Número de Matriculados en el programa
- Número de Organizaciones Deportivas presentando internados
- Cupos de Internados publicados para solicitudes

Ajustes y correcciones

La meta es evaluar la efectividad de las campanas y contenido publicado a los segmentos con cuantas ventas del producto se efectuaron en ese.

Recolectar datos e información de

- El tráfico de las páginas de entrada “Landing Pages”
- Los registros de matriculados (Pregunta clave es en donde supieron de nosotros? Canal específico oa través de boca a boca.)
- Tráfico de la página web en los meses de promoción o semestre activo de internados.
- De promociones pagadas si hubieran cuánto dinero nos costó los click de los promocionales.
- Encuestas que los participantes nos digan sobre los precios, beneficios entre otras cosas del programa.

Analizamos

- Los canales más efectivos para encontrar nuestros segmentos y comunicarles el valor que ofrecemos.
- La efectividad de las promociones en convertir registros al programa
- La cantidad de registros por que canales fueron principalmente
- Si el precio del programa está siendo factor clave para la decisión

Nuestro ajustes sería en:

- Ajuste de comunicaciones. Nos enfocamos en ese canales de comunicación con mayor audiencia activa y optimizar el resto del contenido para ese canal.
- Ajustes de los niveles de precio para el programa.
- Ajuste de las ofertas en las promociones según retroalimentación directa de los primeros participantes.
- Reestructurar la estructura de SEO en las palabras claves que la página web necesita para tráfico orgánico.

Comunicaciones

Meta

Tienen que ser dirigidas a los siguientes: Gestión de identidad, Gestión de Relaciones, Reputación e Imagen

Objetivos de Comunicación

- Tener 3 mensajes claros para cada segmento de mercado
    - Definiendo los problemas claves a resolver
    - Definiendo los beneficios claves para cada segmento
- Establecer colaboraciones con entidades deportivas o de la salud física para que se registren y permitan un programa de internado. Proponiendo un modelo de internado el cual se puede aplicar rápidamente en su organización.
    - Hacer cartas formales para introducción del modelo
    - Realizar llamadas o reuniones con las entidades

- Tener actividad en 2 canales de promociones por un periodo 2 mes antes y durante inicio del programa
    - Definir canales principales

Stakeholders

Stakeholders Internos

Personas	Responsabilidades
Manejo de Projecto	
Coralys Negron	Gestions Deportiva y Mentora
Kamil Rodriguez	Coordinadora del programa y Asesora
Nefthali Medina Cordero	Mercadeo y Comunicaciones.
Equipo (por contrato)	
Diseñador de Website	Diseño de la página web
Contable	Mantener las cuentas de la corporación
Relacionista Publico	Comunicaciones y promoción de servicios
Clientes	

Personas	Responsabilidades
Entidades Deportivas	Permiten modelo de internados en sus facilidades
Estudiantes Entrenadores	Suscriben a programa de internados prácticos
Usuarios	
Estudiantes Entrenadores	Realizan entrenamientos durante
Clientes de Entidades deportivas	Son los que reciben el entrenamiento de estudiantes y servicios más completos.
Atletas juveniles	Tienen acceso a más entrenadores que le ayuden a progresar carrera deportiva.
Stakeholders Secundarios	
Familiares de Estudiantes	Pueden ser parte del internado si tienen que llevar a los estudiantes a los lugares para entrenar
Familiares de Clientes	Ser clave de críticas o elogios a los entrenadores principiantes por el servicio de entrenar.
Entrenadores Mentores	Ajustan y aconsejan a los estudiantes sobre los procesos de entrenar efectivamente.
Patrocinadores	Velar porque su imagen esté presente
Curso Cies FIFA	
Mentor del Proyecto	Aconseja manejadores sobre el proyecto
Federaciones Colaboradoras	Son federaciones que han aceptado el programa de internados y proveen lugares para internados

Actividades Claves

Estas son las actividades claves que darán inicio a la plataforma ofreciendo el servicio al cliente y manteniendo su vigencia.

Comunicaciones de manejadores de proyecto y equipo

- Establecer relaciones de colaboración con entidades deportivas para incluir el programa.
- Hacer eventos de confraternización entre estudiantes del internado o que han tomado el internado.
- Expandir el producto a universidades o entidades deportivas fuera de la isla

- Recolectar retroalimentación de los participantes para el desarrollo de la aplicación y programa
- Darle soporte y mentoría a los estudiantes para que tengan experiencias que los preparen para el mundo laboral.
- Publicar anuncios y comunicaciones sobre el programa en temporadas durante el ano de alto matriculación

Stakeholders Externos

Personas	Responsabilidades
Stakeholders Secundarios	
Gobiernos, Autoridades organizaciones	De que las leyes se cumplan y no haya rompimiento
DRD	Convalidación Licencias y Las horas de entrenamientos
Municipios donde se localizan las entidades deportivas	De que las leyes de su municipio se cumplan y que todas las iniciativas hechas en su municipio le provean beneficios a sus habitantes
Patrocinadores de las entidades deportivas	Velar que su imagen se proteja en la institución y evitar que patrocinadores rivales no se promuevan a la misma vez.
Medios de Comunicación	Medios de Prensa Deportivos
Federaciones no colaboradores	
Público que mira el desempeno de clientes	
Complejos deportivos	
Instituciones Académicas que ofrecen cursos de entrenamiento	Ver un programa que le da experiencia práctica motiva a tomar los grados. Con el fin de especializarse en disciplinas de entrenamiento

Actividades claves

- Mantener informados sobre las acontecimientos de la corporaciones
- Resolver situaciones de conflicto de patrocinadores rivales en caso de que se presenten ambas marcas en los internados.
- Comunicar a los medios de prensa para los internados

Grupos de Interés

Prioridad 1=Importante, Consecuencias Graves, 2= Importantes, Consecuencias menos Graves, 3=No importantes, consecuencias menos graves

Grupo de interes	Prioridad	Relacion	Observaciones
DRD	1	Interna,	
Patrocinadores	1		
Instituciones Deportivas	1	Externa, Buen Diálogo	
Federaciones Deportivas	2	Externa, Contacto Regulares 3 Meses	
Universidades	2	Externa, Contactos Regulares Antes Inicio de Clases	
Medios Deportivos	2	Externa, Contactos Regulares Mensuales	No hay seguridad de publicación

Mensaje

Establecer cuál es el mensaje que se quiere enviar

Detallar Emisores
• Director de Mercadeo • Manejador Redes Sociales • Coordinator de eventos

Mensajes
• Tenemos internados prácticos para estudiantes de entrenamiento que buscan especializarse en un disciplina de entrenamiento. • Somos un centro que conecta a los estudiantes buscando experiencia laboral como entrenador con entidades deportivas con necesidad de entrenadores. • Certificate como entrenador deportivo con internados prácticos

Canales	Receptor
• Página Web • Email • Redes Sociales • Press Release • Videos • Promociones	• Estudiantes • Padres de Estudiantes • Gestores de Organizaciones Deportivas • Periodistas Deportivos • Líderes de Universidades

Posibles Ruidos
• Personas hablando durante la persona viendo video o promoción

Mensajes Principales por Mercado Objetivo

Universidad

Métodos de Comunicación: Formal
Mensajes:
“Un programa de internados que complementa sus estudios proveyendo práctica aplicada como entrenadores en ambientes realistas. Para que sus estudiantes salgan con más experiencia práctica incluir en sus resúmenes.”

“Un modelo de internado que busca especializar a los entrenadores en disciplinas de entrenamiento que de acuerdo a su interés. Lo cual significa conseguir trabajos más lucrativos debido a su especialización.”

Estudiante de Ciencias Deportivas

Metodos de Comunicacion: Personal Diálogo
Mensajes:

“Establecer un perfil donde genera oportunidades de ofrecer tus servicios relacionados actividad física para que sean vistos por personas interesadas”

“Internados prácticos para ganar experiencia real y validar sus habilidades como entrenador que sirven de prueba para su futuras solicitudes a trabajos”

“Te especializas en la disciplina de entrenamiento que deseas mientras la aplicas en situaciones reales.”

Organizaciones Deportivas

Medios de Comunicación: Formal
Mensajes:

“Establecer un página de organización donde puede crear internados en una plataforma donde estudiantes para delegar labores repetitivas”.

“Mejorar el servicio de sus organizaciones al tener más recursos humanos para entregar un servicio más completo por un tiempo corto sin compromiso monetario”

Estrategia de medios

Desarrollar estrategia de medios

Establecer por qué canales se estará enviando el mensaje, Días,Horas, Frecuencia.

Canales	Días	Horas	Frecuencia
Redes Sociales* Capturar Atencion			
Instagram - Reels	Lunes a Jueves	9 am a 12 pm	3 semana
Tiktok	Viernes a Domingo *Sabado	9 am a 10 am 7 pm a 11 pm	2 semanas
Linkedin - Connectar	Miercoles o *Jueves	7 am a 11 am	1 semana
Youtube Shorts	Viernes a Domingo	9 am a 11 am	2 semana
Youtube	Lunes	2 pm a 5 pm	Cada 2 semanas
Email	Lunes a Martes	9 am to 11 am	1 cada mes
Website (blog)	Martes o Miercoles	9 am a 5 pm	Cada 2 semanas

Canales

Comunicaciones Directas

Website - Registro a programa

Email Newsletter - Secuencias de emails mensuales para anuncios de próximos eventos y internados.

Youtube - Promoción de videos y videos educativos

Pagina de LinkedIn - Canal Primario

Página de Facebook - Canal Secundario presencia en plataforma

Grupos de Whatsapps - Los internos, con matriculados, Entidades Deportivas, Con universidades.

Communicaciones Indirectas

Redes sociales:

TikTok - Videos cortos de promoción e interacción.

Instagram - Videos o Imágenes de promoción e interacción.

Linkedin - Para stakeholders mas profesionales

Twitter - Red social secundaria para interacción con audiencia

Ruta de la communication

Redes Sociales > Plataforma > ***Website (registro)** > Email

Comunicaciones Internas

Detallar todas las comunicaciones internas que se tienen que realizar.

Maneras de comunicación

Estos son los medios con más enfoque a la hora de publicar comunicados de prensa ya que son para sectores de mercados favorables.

Método	Tipo	Proposito
Llamada	Interna y Externa	Mensajes cortos importantes-urgentes
Mensajes	Interna y Externa	Mensajes cortos No importantes-no urgentes
Email	Interna y Externa	Mensajes Importantes-no urgentes
Slack	Interna	Mensajes Importantes-No urgentes

Impactos externos

- ☐ Pensar más allá en otros impactos externos

Responsabilidad social corporativa

¿Cómo se le dará a la comunidad?

- Oportunidades para carrera para personas que estudiaron una carrera relacionada a la salud física (Internados, trabajos, venta de servicios).
- Los atletas pueden tener grupos más completos para cubrir todas las deficiencias de su preparación elite.
- La promoción de eventos en la plataforma genera más tráfico a locales que proveen servicio de actividad física en la isla que no tienen sistemas de mercadeo.
- Atletas descubren eventos relevantes a sus carreras deportivas a los que pueden competir que de otra forma no se hubiesen enterado con otros canales digitales.
- Personas activas físicamente descubren eventos relevantes a sus intereses a los cuales participan.

Personas activas solicitan los servicios de profesionales de salud física que le ayude a desarrollar un estilo de vida más saludable.

Le dará beneficios pasivos a la comunidad en los sectores de:

Calidad de Organizaciones

- Tienen más personas las cuales no se le paga o le paga una cantidad mínima por trabajos complementarios o leve

Experiencia Laboral

Incremento de audiencia en:

- Eventos locales de actividad física o deportes de parte de personas que vengan de otros países. Con descuentos por haberlos encontrado por la plataforma.
- Anunciar clínicas gratuitas deportivas para incursión de personas interesadas a los deportes.

Social

Proveer eventos más destacados a los que personas que conocen vayan a asistir para así motivar más las acciones de ir y participar junto a personas conocidas y extraños que se puedan convertir en personas conocidas.

Aspectos Administrativos

Redactar y aprobar estatutos o reglamento corporativo (By-laws)

Junta de Directores

Nombre		Puesto	Email	Cel
	Coralys Negron		coralys.negron1@upr.edu	787 688 1790
	Kamil Rogridgez		rodz.lopezk@gmail.com	787 507 6599
	Nefthali Medina		nefthali.medina@gmail.com	787 689 6022

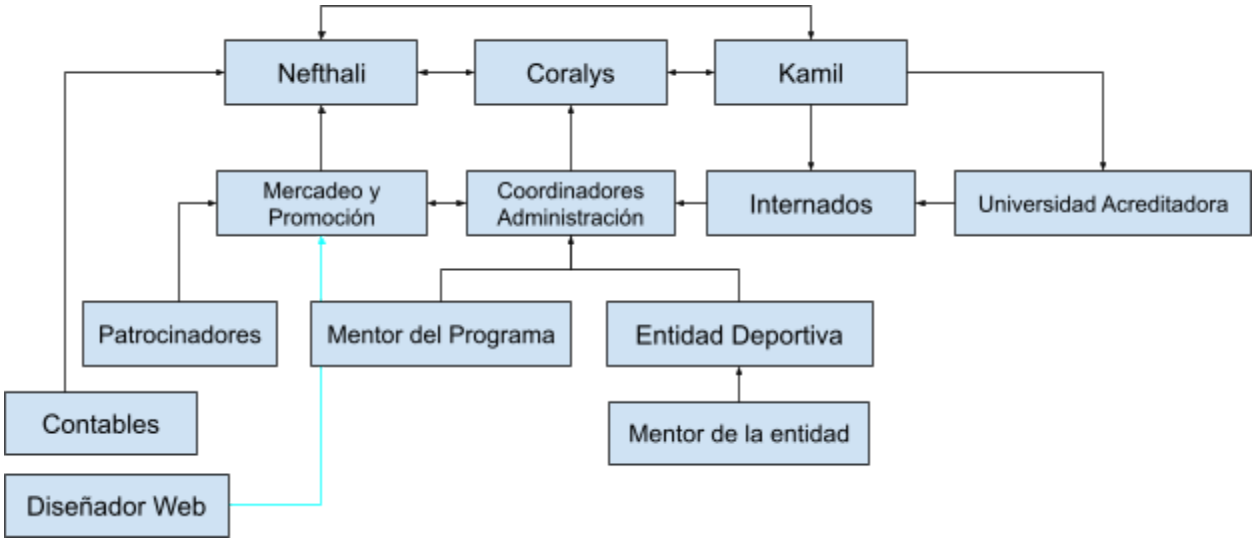
Matriz RACI de RESPONSABILIDADES PRINCIPALES DE LA JUNTA DE DIRECTORES

Tareas			
Asegurar efectividad en la supervisión y planificación de la OSFL.	R	R	C
Asegurar recursos (recaudación de fondos) y establecer estrategias de financiamiento a corto, mediano y largo plazo.	A	R	R
Revisar la visión y misión de la OSFL.	A	R	A
Seleccionar al Director Ejecutivo, supervisar su ejecución y establecer políticas de personal.	R	A	C
Velar por el cumplimiento legal y la supervisión fiscal.	I	A	R
Organizar y estructurar la Junta para trabajar eficientemente.	A	A	R
Elegir un cuerpo directivo, que incluya un Presidente, Vicepresidente, Tesorero y Secretario.	A	R	I
Aprobar presupuesto, determinar y monitorear programas y servicios de la OSFL.	A	A	R
Seleccionar, reclutar y orientar a nuevos miembros de la Junta.	R	C	I
Elevar la imagen pública de la OSFL	I	I	R
Autoevaluarse para mejorar prácticas.	R	R	R

Plan Estrategico 2 años

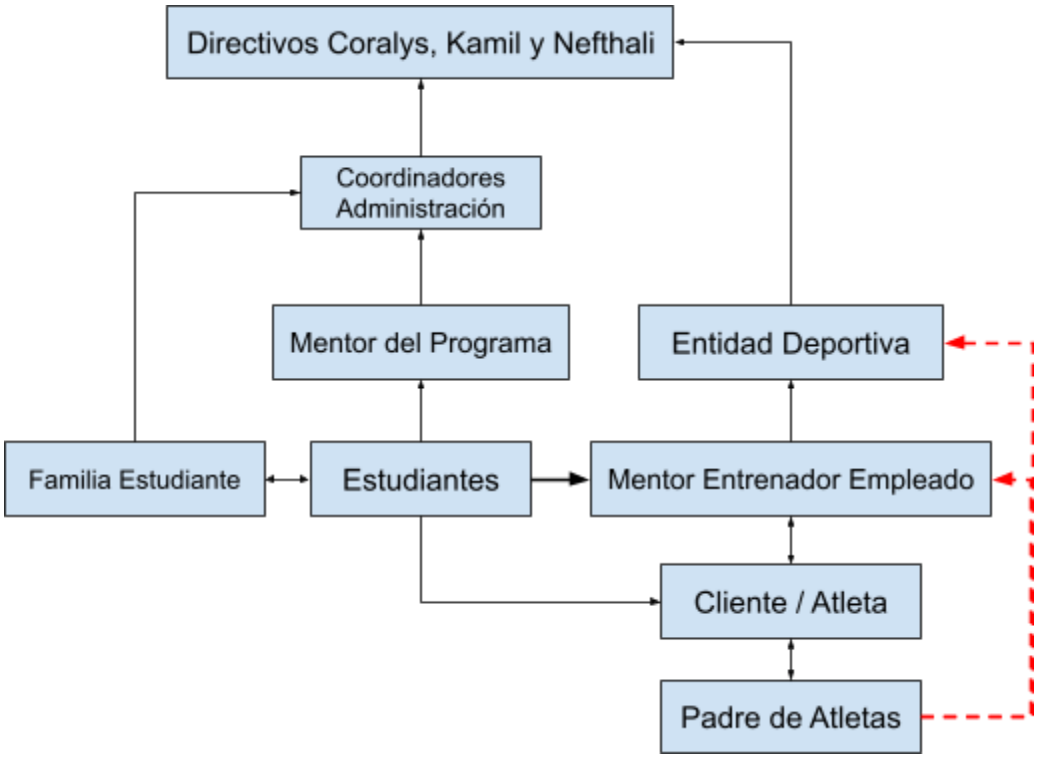
Organigrama Temporal

Usamos una Estructura Matricial



Organigrama de Stakeholders

La estructura que siguen todas las partes



Los puestos para correr la corporación

Miembros	Descripción	Contrato
Coordinador Internados	Establecer la dirección de los internados y relación con las entidades deportivas y asiste a la inducción de los registrados	Contrato 9 meses
Especialista de Mercadeo	Crea una estructura de contenido y automatizar las publicaciones crea materiales de mercadeo	Contrato 6 meses
Abogado (Notario)	Verificar los contratos sean legales	Consultoria
Contable	Verificar los cuentas y finanzas	Consultoria
Especialistas Deportivos	Evaluar la estructura de tareas para internados	Consultoria
Secretario del coordinador	Asiste en las tareas que se puedan delegar de coordinador	Internado
Manejador redes sociales	Maneja, crea y analiza las redes sociales	Internado
Programador	Actualiza y mantiene la página web funcionando o añade nuevas funcionalidades	Freelance

🟠- Puestos para expansiones o a futuro

Manejo de los empleados

Nuestra dirección a los empleados será de forma democrática

Las motivaciones para sus puestos serán:

- Financiación de oficina en su hogar para trabajar
- Pueden trabajar remoto
- Dinero para progresión profesional para que saquen certificaciones

Las progresión y preparamiento que ofrecemos será de certificaciones y cursos en línea que los ayuden a desarrollar habilidades técnicas en administración y manejo de archivos.

- Pasan por un proceso de inducción para que se pueda adaptar a la corporación
- Les entregamos un pagina definida de su rol y tareas, medidas de éxito
- Manual de Procedimientos estándares.
- Pueden dar retroalimentación para mejoras del programa cada mes y recibir reconocimiento público de su aportación.

Retiro profesional de 3 días en la que se comparte como empleados de la

corporación.

Puesto de Administrador de Oficina (Coordinador)

Resumen General			
Título de Trabajo	Coordinador Internados	**Localizacion**	Coworking Space
Departamento	Administración	**Responde a**	Coralys Negron
Fecha inicio	Febrero 1	**Fecha Termino**	Noviembre 31
Tipo Contrato	Contrato	**Horas semanales**	40 hrs
Detalles de Posición			
Descripción general	Manejo de la administración de la compañía y coordinación de los semestres de internados con soporte directo a las entidades deportivas		
Proposito	Mantener los internados activos, funcionando y mantener las relaciones con las distintas entidades deportivas satisfechas con los resultados.		
Metas y Objetivos	• Mantener al menos 70% de las entidades deportivas para próxima vez • Tener al menos 10 entidades que estén dispuestas a ofrecer 20 cupos totales.		
Tareas	• Monitorear el progreso de los estudiantes en los internados • Capturar toda información de retroalimentación de los internos • Manejar todos los documentos importantes de la empresa, los acuerdos entre entidades e información personal de los matriculados. • Resolver los posibles conflictos o riesgos que ocurran en los internados.		
Responsabilidades	• Mantener un estándar de servicios alto a todas los involucrados • Mantener comunicación con las entidades deportivas		
Cualificaciones			
Habilidades	Administracion Google Suite	Comunicación Emails	Organización Documentación
Conocimiento y experiencia	Sobre administrar para negocios pequeños. Satisfacción al cliente, Manejar los problemas que surjan sin previstos.		
Condiciones de Trabajo			
Salario	9,500	**Horarios**	8:30am - 4:30 pm
Otros	• Se puede trabajar remoto desde hogar se daría $300 para oficina en la casa.		

Puesto de Mercadeo y Promociones

Resumen General			
Título de Trabajo	Especialista Mercadeo	**Localizacion**	Coworking Space
Departamento	Mercadeo	**Responde a**	Nefthali Medina
Fecha inicio	Enero 3	**Fecha Termino**	Septiembre 29
Tipo Contrato	Contrato	**Horas semanales**	40 hrs
Detalles de Posición			
Descripción general	Manejo de todo los que sea para que la audiencia objetivo descubra de nuestro servicio y sus beneficios orgánicamente		
Proposito	Aumentar las cantidad de matriculados cada semestre hasta un punto de sostenibilidad mantenerlos en un número que nos dejen ingresos		
Metas y Objetivos	• Aumentar el número de registros mediantes iniciativas de mercadeo • Crear contenido educativo o de entendimiento consistentemente • La marca obtenga credibilidad antes los clientes potenciales		
Tareas	• Crear campañas de promociones a través de videos • Crear contenido de redes sociales y automatizarlas para 3 meses • Crear los materiales de mercadeo como brochures, flyers, ads • Actualizar los contenidos de la página web • Crear 2 blogs educativos relacionados la industria de entrenamiento y salud		
Responsabilidades	• Monitorear la página web las metricas • Escribir y revisar las estructura de todas las comunicaciones		
Cualificaciones			
Habilidades	Copywriting Diseño Grafico	Comunicacion Manejo Proyectos	Organización Grabacion Videos
Conocimiento y experiencia	En manejar redes sociales, Manejar secuencias de emails de mercadeo, Manejar CMS y creación de contenido, Experiencia grabando videos.		
Condiciones de Trabajo			
Salario	5,400	**Horarios**	Flexible (ellos establecen)
Otros	• Se puede trabajar remoto desde hogar se daría $300 para oficina en la casa.		

Línea de Tiempo Plan a futuro

Primer Año	4 meses	4 meses	4 meses
Seccion	**Fase 1**	**Fase 2**	**Fase 3**
Investigación	Pestle, FODA, Industria, Objetivos, Problemas	Solución diferenciada Entrevistas y Encuestas	Capturar retroalimentación
Mercadeo	Definir Producto y Mercado Objetivo	Plan de Mercado, Precios, Marca	Promociones y Contenido
Comunicaciones	Identificar stakeholders y comunicaciones internas	Mensajes principales Comunicaciones externas	Comunicados de prensa Relaciones con organizaciones
Administracion	Organizar la estructura de corporación con sus legalidades	Establecer sedes de los internados	Registro de participantes
Producto		Modelo de Internados Wireframe de website	Website basica
Financiamiento		Viabilidad,Proyecciones , Presupuesto	Flujo de dinero, Patrocinadores, Incubadoras
Eventos -Opcional			Talleres,

Segundo Año	4 meses	4 meses	4 meses
Seccion	**Fase 4**	**Fase 5**	**Fase 6**
Mercadeo			
Comunicaciones	Activos en redes	Activos en redes	Activos en redes
Administracion	Primeros internados	Internados en Verano	Internados en otoño
Producto	Website	Actualización	Actualización
Financiamiento	Flujo de caja Presupuesto Maestro	Proyecciones, Estado de cuentas	Flujo de caja
Eventos -Opcional	Talleres		Conferencia

Equipo Material necesario para una empresa remota

Tangibles ● Teclado(Opcional) ● ratón (Opcional) ● Docking Station or USB Hub ● Memorias extendidas ● Audifonos(Opcional)	Oficinas en Hogares ● **Sillas de escritorio ● Levantamiento de Computador ● Camara Webcam ● Lampara de escritorio (Opcional) ● **Escritorio ● Monitor y brazo demonitor Total $250

Plan de Riesgo

Es un plan por si hay conflicto o situaciones riesgosa nuestro procedimientos para resolverlos.

Algunas situaciones que se me ocurren que pueden pasar antes, durante o después de

Comite Central de Crisis
Interno (Coralys, Kamil, Nefthali)
Externo (Director de Organización, Entrenador Mentor)

Equipo de Gestión de Crisis

Equipo de Comunicación

Requisitos de salas e Instalaciones

Gestion de Crisis
Identificacion

Números identifican el riesgo o la situación
Letras identifican las soluciones posibles a la situación

Algunas de las posibles crisis
Estudiantes

1. Los estudiantes no tiene dinero para pagar el programa
    a. Se puede ofrecer una beca de un descuento del programa
2. Los estudiantes viven lejos de internados en los cuales están interesados
    a. Tenerle un listado opciones de transporte disponibles o lugares de quedarse cerca de
3. Los estudiantes no cumplen con los horarios definidos de labor en los internados.

    a. Se le llamara la atención hasta 2 veces. Persiste el mismo comportamiento entonces la entidad puede terminar sus contratos de colaboración.
4. Los estudiantes rara la vez vienen preparados con sus planes
    a. Comunicarle las preocupación de la entidad
5. Los estudiantes no hacen o completan sus tareas asignadas

Organización

1. Las organización está cerrada los días de internado de los estudiantes tienen disponibles.
    a. Estudiantes pueden recompensar esas horas en otros días
    b. Se analiza la entidad si es un problema recurrente entonces no se le permite hacer otro contrato de colaboración con la entidad.
2. Los líderes de las organizaciones no permite mucha influencia de los estudiantes en los internados
3. No se consigue un internado para los estudiantes en el tiempo de internados
4. Hubo una lesión de algún cliente de la organización por un plan o mientras el interno estaba instruyendo los ejercicios
5. Hay conflictos entre interno y coach en las metodologías utilizadas para entrenar a los clientes

Clientes

1. Padres se quejan directamente con los internos por entrenar a sus hijos
2. Cliente busca o se comporta de manera desafiante contra las instrucción o plan de los entrenadores internos.

Hay conflicto de intereses de

Aspectos Legales

La estructura legal será una de Corporación sin fines de lucro.

La estructura de negocio

Corporación sin fines de lucro tiempo

- ☐ Nombre oficial y un número de registro de incorporación;
- ☐ Dirección física permanente y correo postal de la oficina;
- ☐ Nombre y dirección física del agente residente;
- ☐ Nombres y dirección postales de dos (2) directivos de la corporación que estén activos a la fecha de la radicación del informe, incluyendo la del oficial que firma el informe, y las fechas de terminación de sus respectivos roles;
- ☐ El Informe debe tener un estado de situación de la condición económica de la corporación al término de las operaciones;
    - ☐ El Informe debe estar firmado por un oficial autorizado, un director o incorporador

Proceso de Incorporación

1. Designar un agente registrado
2. Nombra tu corporación
3. Solicitud de Registro de Nombre Comercial
4. Solicitud de Certificado de Incorporación de Puerto Rico

Despues de incorporación

1. Obtener un número EIN - En IRS
2. Departamento de Hacienda - Completar Formulario SC 4809
3. Completar y Radicar - **Solicitud de Certificado de Registro de Comerciante** - Llevar a cabo operaciones en Puerto Rico
4. Solicitar exención contributiva del departamento de hacienda Completar y Radicar la exención por SURI: Carta Circular - Cómo Solicitar la Exención Contributiva
5. Escribir estatutos corporativos - Todos los principales procesos y procedimientos organizacionales para su corporación se incluirán en sus estatutos.

Obligaciones Anuales

1. Radicar informe anual para el 15 abril de cada año costo es de $5. Gestionar Informe Anual

Obligaciones Anuales ante Hacienda y el IRS

1. Tienen que rendir la Planilla Informativa de Organización Exenta de Contribución sobre Ingresos anualmente.

Beneficios

- Permite solicitar ayudas económicas gubernamentales para el desarrollo del programa.
- Exención Contributiva - Una vez le otorguen a su organización la exención contributiva deben radicar una vez al año en el Departamento de Hacienda la Planilla Informativa de Organización Exenta de Contribución sobre Ingresos [Forma 480.7(OE/]. No todas las organizaciones se le requiere llenar la planilla.

[1]

[1] https://www.northwestregisteredagent.com/corporation/puerto-rico#:~:text=How%20long%20does%20it%20take,corporation%20formed%20within%2024%20hours. https://www.colmena66.com/es/rn/gu%C3%ADa-de-planificaci%C3%B3n-startup/planificando-tu-negocio/comenzando-una-organizaci%C3%B3n-sin-fines-de-lucro-osfl

Financiamiento

La financiación se va a realizar pensando en la necesidad de los que vayan a participar y que puedan participar de dicho programa. El ingreso principal sería de una donación de una incubadora que permitirá que el programa corra al menos 3 años. Mientras se planea e implementa otras formar de incrementar ingresos que sean sustentables.

Presupuesto Maestro

Estados de Resultados

	Total
Fuentes de Ingresos	
Internados	$ -
Registro directo	$ 5,700
Patrocinio (Donativos)	$ 5,000
Actividades de recaudación	$ -
Conferencias	$ 2,100
Talleres	$ 1,300
	$ -
Incubadoras	$ -
Pre18	$ 25,000
	$ -
Inversiones Propias	$ -
	$ -
Totales de Ingresos	**$ 39,100**
Costos	
Nomina (todo el año)	
Administración de Oficina	$ 9,500
	$ -
Contratos	$ -
Promoción y relacionista	$ 5,400
Asesoria	$ -
Contable	$ 250
Abogado	$ 150
Nosotros	$ -
Mantenimiento	$ -
Petty Cash	$ 600
	$ -
Costos de Mercancía en eventos	$ -

	Conferencias	$ 2,000
	Talleres	$ 700
Costos Recurentes		$ -
Renta Coworking Space		$ 1,200
Programas y Technologia		$ -
	Google Suite	$ 288
CRM+Email	CRM Hubspot	$ 540
	Adobe Cloud	$ 166
	Wix Business Basic	$ 204
Email	MailChimp $0	$ -
Costos no-recurente		$ -
Solicitud de Registro comercial		$ 150
Solicitud del Certificado de Incorporación		$ 5
Costo Radicacion Ingresos >$50,000		$ 300
		$ -
Gastos de Capital (Activos Fijos)		$ -
Memorias Extendidas		$ 200
Camara para grabar videos		$ 300
Laptops		$ 2,000
		$ -
Total de Costos		**$ 23,953**
		$ 15,147

Referencias

[Presupuesto Maestro Tabla Original]

Plan de Financiación

Estas son ayudas las cuales ofrecen unos beneficios y mentoría para seguir desarrollando el proyecto. Lista extensa de organizaciones que trabajan para negocios y startups en Puerto Rico. The Small Business Incubators and Accelerators Program (SBIA)

Navegador de Recursos ayudas a pequeños negocios - Colmenar 66

Ayudas para Etapas iniciales de corporación

Organizaciones	Requisitos	Fondos
Pre18 (Incubadora)	Menos de 3 años	$25,000
Mujer Emprende Latina	Dueñas Mujeres	?
Guayacan	1 year active. Finalists only get free equity funds	$10,000 Up to $25,000
Parallel18 (Aceleradora)	Al menos 2-3 años activos generando ingresos	$40,000 up to $125,000

* Muchos de estos programas también presentan las empresas a inversionistas que pudiesen invertir dinero en la corporación para crecer.

Préstamos Económicos

Latino economía Development Center - $500 hasta $250,000 para empresas o negocios cualificados

Ayudas al momento expansión - Solicitar Asesoría de Incubadoras Locales

En la isla hay diversas ayudas locales las cuales vienen de un programa los cuales preparan a los dueños del proyecto a acelerar sus corporaciones. Esta un pequeño listado beneficios de estos programas

Incubadoras y Aceleradoras	Duraciones	Beneficios
Pre 18 (Incubadora)	12 semanas	• Asesoría en procesos legales y permisos • Talleres • Cursos • Mentores • Acceso a inversores • Oficinas • Red de empresarios
Latino Economic Development Center	Citas 1 a 1	
Mujer Emprende Latina (IncubaMe)	13 semanas	
Grupo Guayacán (Incubadora y Aceleradora)	5 semanas a 6 meses	
Parallel 18 (Aceleradora)	5 meses	

Income Statement

	Año 1	Año 2	Año 3
Entradas de dinero	$ 39,100	$ 31,063	$27,056
Salida de dinero	$ 22,887	$ 19,932	$ 19,932
Superavit	$ 16,213	$ 11,131	$ 7,124
Financiación corta	$ 25,000	0	0
Financiacion Larga	0	0	0

Las financiaciones serían donaciones negocios por incubadoras para expandir los servicios o el alcance a nuevos mercados.

Estas son ideas para para ir incrementando las ganancias netas del los la corporación sin aumentar mucho el precios

- Permitir Ads en el website
- Incrementar el número de sedes en los programas para albergar más participantes.
- Incrementar los precios de los niveles
- Hacer más talleres pagados o webinars
- Tener una sección de venta de productos digitales para entrenadores como libros, planes de entrenamientos, revistas y obtener un porcentaje
- Entrar en otro programa de incubadora o aceleradora para que puedan donar dinero para expandir los servicios
- Expandir otros mercados que se podrían nutrir de los internados
- Expandir sedes a otros países y tener sedes en Estados Unidos o Latino America.

Balance General

Fecha Feb/10/2023

Activos	
Activos Corrientes	$
Efectivo	31,502
Cuentas por pagar	5,700
Otras cuentas por pagar	3,400
Total de Activos Corrientes	**$9,800**
Activos Fijos (Activos no Corriente)	
Propiedad, Planta y Equipo	2,500
Menos: Acumulacion de depreciation	0
Activos Intangibles	0
Total de Activos Fijos	**$2,500**
Total Activos (Corrientes + No Corrientes)	**$43,102**

Gastos	
Passivos Corrientes	$
Cuentas Pagables	2,700
Donacion	25,000
Patrocinadores	5,000
Renta	1200
Subscripciones	1198
Total de Passivos Corrientes	**$35,098**
Passivos no Corrientes	
Total Pasivos No Corrientes	0
Total Gastos (Corrientes + No Corrientes)	**$35,098**

Capital Propio	
Bienes commun	$
Ganancias Retenidas	8,004
Menos: Bienes de tesoro	0

Total de Equidad	**$8,004**
Total Gastos y Equidad	**$43,102**

Conclusiones

Nefthali Medina Cordero
Estadísticas del tamaño del grupo de mercado objetivo de estudiantes solamente es bajo. Por eso pienso que el segmento de entrenadores debería estar desde el principio. Así aseguramos tener bastante oportunidad para el primer ciclo piloto del programa. El crecimiento de la industria deportiva refleja la posible demanda del servicio.

Falta realizar más investigación de la disposición en entidades deportivas para internados. También incluir en esa investigación problemas, deseos y necesidades de las organizaciones. Ya que la cantidad de cupos de internados depende de cuantas entidades colaboren. Proveer suficiente valor a la entidad para que vea la oportunidad de beneficiarse de los internados.

Se necesita implementar otro tipo de monetizaciones para ser autosuficiente. Ya sean más conferencias, talleres o charlas que nos se ingrese ganancias.

El precio debería crecer para cubrir los gastos pero mantenerse entre $200-500. Ya que vimos un recepción positiva en las encuestas sobre precios alrededor de $300.

Los proximos pasos para el proyecto serian. Contratar a contador para que analyze las finanzas y proyeciones. Refinar el contenido del manual de internados con entrenadores especialistas. Hacer los acercamientos a entidades deportivas que permitan internados en sus organizaciones. Empezar las promociones con videos

Apéndices

Generales

Modelo de Negocio (Startup) - Enlace
Website Basico (Incompleto) - Enlace

Mercadeo

Pitch Deck - Enlace
Promociones - Enlace
Patrocinadores - Enlace
Perfiles Consumidores - Enlace
Guia Marca - Enlace
Encuestas para entrenadores - Enlace
Respuestas de entrenadores - Enlace
Encuestas para maestros - Enlace

Producto

Wireframe App Futura - Enlace
Moodboard Conceptos Visuales - Enlace
Sedes de internados - Enlace
Propuestas a entidades deportivas - Enlace
Manual de Internados Schema General (Incompleto)- Enlace

Borradores de Cartas

Peticion Compatir Encuestas (DE) - Enlace
Peticion Completar Encuestas (Federacion) - Enlace
Petición Estadisticas (Universidades) - Enlace

Referencias

Certificaciones y Reglamentos Requeridos: - El Acceso a La Información De Las Organizaciones Sin Fines De Lucro En Puerto Rico. *Google Sites: Sign-In*, https://sites.google.com/site/osflpuertorico/services/certificaiones-requeridas.

66, Colmena. (2022).*Comenzando Una Organización Sin Fines De Lucro (OSFL)*. https://www.colmena66.com/es/rn/gu%C3%ADa-de-planificaci%C3%B3n-startup/planificando-tu-negocio/comenzando-una-organizaci%C3%B3n-sin-fines-de-lucro-osfl.

66, Colmena.(2022). *Comenzando Una Organización Sin Fines De Lucro (OSFL)*. https://www.colmena66.com/es/rn/gu%C3%ADa-de-planificaci%C3%B3n-startup/planificando-tu-negocio/comenzando-una-organizaci%C3%B3n-sin-fines-de-lucro-osfl.

66, Colmeda. (2022). *Obtenido de Colmeda66, Tu Camino Empresarial: Comenzando Una Organización Sin Fines de Lucro en Puerto Rico* (OSFL)

Colin N. (2022). Best Website Builder in 2022: Top 7 Comparison & Reviews. *ThemeIsle Blog*. https://themeisle.com/blog/best-website-builder/.

Definición De Organizaciones Sin Fines De Lucro - El Acceso a La Información De Las Organizaciones Sin Fines De Lucro En Puerto Rico. *Google Sites: Sign-In*, https://sites.google.com/site/osflpuertorico/definicion-de-organizaciones-sin-fines-de-lucro.

(Departamento de Recreación y Deportes, n.d.)

Editorial Staff.(2022). How Much Does It Cost to Build a WordPress Website?. *WPBeginner*. https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/how-much-does-it-cost-to-build-a-wordpress-website/.

(2022). Entertainment and Sports Occupations. U.S. Bureau of Labor Statistics. https://www.bls.gov/ooh/entertainment-and-sports/home.htm#:~:text=Employment%20of%20entertainment%20and%20sports,to%20increase%20by%20about%20160%2C600.

(2022). Fitness Traning and Instructor. U.S. Bureau of Labor Statistics. https://www.bls.gov/ooh/personal-care-and-service/fitness-trainers-and-instructors.htm#:

Gault, J., & John Redington, T. S. (2000). Undergraduate Business Internships and Career Success: Are They Related? *Journal of Maketing Education, 22*(1), 45-53. doi:10.1177/0273475300221006

Gobierno de Puerto Rico, Departamento de Estado. (2017). Obtenido de https://www.estado.pr.gov/en/register-corporations/

(2021).How Much Does It Cost to Create a Website for a Small Business?. *IPage Blog*. https://ipage.com/blog/the-sooner-you-know-your-website-cost-the-better/#:~:text=On%20average%2C%20creating%20a%20website,if%20not%20thousands%20of%20dollars.

(2021).Instructores Con Licencias De Aptitud Física. *Departamento De Recreación y Deportes De Puerto Rico*. https://www.drdpuertorico.com/instructores-con-licencias-de-aptitud-fisica/.

Iskiev, Maxwell. (2022)How Each Generation Shops in 2022 [New Data from Our State of Consumer Trends Report]. *HubSpot Blog*.

https://blog.hubspot.com/marketing/how-each-generation-shops-differently?utm_campaign=Marketing+Blog+-+Daily+Emails&utm_medium=email&utm_content=220652467&utm_source=hs_email.

Kristen D. Dieffenbach, M. M. (2011). The Coach Education Internship Experience: An Exploratory Study. *International Journal of Coching Science, 5*(1), 3-25. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/30655448/IJCS(5-1)_fullpaper-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1664981360&Signature=WkKCi9Dqfxu9jheAFnJwzBNPHmMk2L9nMeo8ht1bO4bFOibELijUfI2XPl-VHleBNhRJcFU3RlcDFFobSyHdSObqwx3Ds6uEMKxhDJv75uEtUyJWZltlzXUuUbmXp7FXvuruWe55

"Leyes De Interés De Las OSFL: - El Acceso a La Información De Las Organizaciones Sin Fines De Lucro En Puerto Rico." *Google Sites: Sign-In*, https://sites.google.com/site/osflpuertorico/in-the-news.

(Ley Número 8, 2004)

Ley Orgánica del Departamento de Recreación y Deportes (8 de enero de 2004). Obtenido de https://bvirtualogp.pr.gov/ogp/Bvirtual/leyesreferencia/PDF/RecrDe/8-2004.pdf

(s.f.). Obtenido de Departamento de Recreación y Deportes: https://www.drdpuertorico.com/sobre-el-drd/

(2022). Portal De Servicios A Patronos. *Departamento de Trabajo y Recursos Humanos.* https://patronos.trabajo.pr.gov/patronos/acercade.aspx?Id=228&M=286&F=12.

3-1-1, Tu Línea de Servicios de Gobierno. (15 de marzo de 2012). Obtenido de https://311prkb.respondcrm.com/respondweb/Atletas%20de%20Alto%20Rendimiento%2

0-%20Informaci%C3%B3n%20sobre%20Fondo%20de%20Entrenadores/DRD-030-Atletas%20de%20Alto%20Rendimiento-Informacion%20Sobre%20Fondo%20de%20Entrenadores.pdf

Universidad de Puerto Rico Universitario de Mayagüez. “UPRM En Citas Datos Institucionales.” Oficina De Planificación, Investigación y Mejoramiento Institucional, Aug. 2021.