



УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ

ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ



**План рада по недељама на докторским академским студијама
за школску 2023/2024. годину**

Косовска Митровица, октобар 2023. године

УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Косовска Митровица



I. КАТЕДРА ЗА ОПШТУ ЕКОНОМИЈУ И ПРИВРЕДНИ РАЗВОЈ

Шеф катедре: Проф. др Драгана Миленковић

Назив предмета: Глобализација светске привреде и национална економија

Наставник: Др Владимир Радивојевић, доцент

ПЛАН РАДА ЗА ШКОЛСКУ 2023/24. ГОДИНУ

<i>Радна недеља</i>	<i>Методска јединица</i>
1.	Економска историја и економски системи
2.	Класификација економских система
3.	Економски системи и економски резултати
4.	Глобализација светске привреде
5.	Институционални оквири међународне економске сарадње
6.	Теорија капитализма
7.	Теорија планског социјализма
8.	Теорија тржишног социјализма
9.	Улога великих економских сила у развојне токове глобализације
10.	Транзиција и евроинтеграциони процеси
11.	Национална привреда у условима глобализације
12.	Позиције националних валута
13.	Економска неједнакост и сиромаштво
14.	Перспективе функционисања светског тржишта у условима глобализације
15.	Стратегија укључивања Србије у актуелне процесе у светској привреди

Списак обавезне литературе за предмет Глобализација светске привреде и национална економија:

1. Грегори, П., Стјуарт, Р. (2015), *Глобална економија и њени економски системи*, Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета Универзитета у Београду.
2. Стиглиц, Џ. (2018), *Глобализација и њене противречности*, Београд: Miba books.

УНИВЕРЗИТЕТ У ПРИШТИНИ
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ
Косовска Митровица



**II. КАТЕДРА ЗА РАЧУНОВОДСТВО, МАТЕМАТИКУ И
ИНФОРМАТИКУ**

Шеф катедре: Проф. др Снежана Тодосијевић Лазовић

Назив предмета: ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ

Наставник: Проф.др Славиша Трајковић, проф. др Срђан Милосављевић

ПЛАН РАДА ЗА ШКОЛСКУ 2023/2024 ГОДИНУ

Радна недеља	Методска јединица
1.	Дигитални канали комуникације
2.	Каријере у дигиталном маркетингу
3.	Понашање дигиталног потрошача на Интернету
4.	Процес куповине у дигиталном окружењу
5.	Дигитални бренд и дигитална стратегија
6.	Дигитални маркетинг путем садржаја
7.	Алати за праћење корисника на веб сајту
8.	Дигитални маркетинг на друштвеним медијима
9.	Улога друштвених медија у интегрисаној маркетинг стратегији
10.	Дисплеј оглашавање
11.	Плаћено оглашавање на претраживачима
12.	Елементи садржаја у дигиталном оглашавању
13.	Слање личних порука путем дигиталних платформи
14.	Правни аспекти дигиталног маркетинга
15.	Начела обраде података о личности у дигиталном маркетингу

Списак обавезне литературе за предмет Дигитални маркетинг:

1. [С.Алчаковић, А.Ђорђевић, Н.Савановић](#), ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ, Универзитет Сингидунум Београд, 2021. година, I
2. В.Лазовић, Т.Ђуричковић, ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА, Обод АД Цетиње 2018. година,

Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКА ТРЖИШТА У ДИГИТАЛНОЈ ЕКОНОМИЈИ

Наставник: Проф.др Славиша Трајковић, проф. др Срђан Милосављевић

ПЛАН РАДА ЗА ШКОЛСКУ 2023/2024 ГОДИНУ

Радна недеља	Методска јединица
1.	Фазе у развоју дигиталне економије и е-тржишта
2.	Специфичности електронских тржишта у дигиталној економији
3.	Услови за развој тржишта у дигиталној економији
4.	Инфраструктура информационе безбедности е-тржишта
5.	Интегрисане платформе за функционисање дигиталне економије
6.	Промена у структури и функционисању тржишта у дигиталној економији
7.	Дигитална тржишта и монополизација
8.	Улога знања и интелектуалног капитала на дигиталном тржишту
9.	Улога државе у развоју и функционисању дигиталног тржишта
10.	Нови концепти и технологије у дигиталној економији
11.	Дигитална економија у земљама ЕУ
12.	Дигитална агенда
13.	Јединствено дигитално тржиште
14.	Социјалне рефлексије дигиталне економије
15.	Интернет и слобода тржишта

Списак обавезне литературе за предмет Електронска тржишта у дигиталној економији:

1. В Лазовић, Т. Ђуричковић, **ДИГИТАЛНА ЕКОНОМИЈА**, Обод АД Цетиње 2018. година,
2. [С.Алчаковић](#), [А Ђорђевић](#), [Н.Савановић](#), **ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ**, Универзитет Сингидунум Београд, 2021. година,