

 Bonus OFFERT



## **25 idées de produits digitaux.**

Merci beaucoup d'avoir téléchargé ce Bonus . J'espère qu'il t'aidera à définir ton projet pour développer ton activité grâce à Internet.

Si tu veux commencer à développer ton activité de formateur avec tes propres formations, tu as peut-être déjà pensé à créer un produit digital à commercialiser.

On démarre donc tout de suite 

 [Mes ressources gratuites](#) que je mets à ta disposition pour avancer dans ton projet ? *(tu seras dirigé tout en bas du document)*

 <b>25 idées de produits digitaux.....</b>	<b>1</b>
1. Ebook à télécharger.....	4
2. Infographies à télécharger.....	5
3. Guide pratique étape par étape.....	6
4. Templates et des modèles prêts à appliquer.....	7
5. Abonnement à une Newsletter.....	8
6. Challenge envoyé par e-mail.....	9
7. Mini-formation en ligne 100% autonome sur un sujet très spécifique délivrée par mail.....	10
8. Cours en ligne 100% autonome sur un sujet un peu plus général délivré via une plateforme de formation en ligne.....	11
9. Formation en ligne en blended learning (plateforme de formation + séances de visios collectives).....	12
10. Podcast privé.....	13
11. Groupe de soutien collectif par messagerie instantanée.....	14
12. Bundle.....	15
13. Webinaires.....	16
14. Masterclass d'experts.....	17
15. Groupe de Mastermind.....	18
16. Programme de Mentorat ou de Coaching individuel.....	19
17. Programme de Mentorat collectif.....	20
18. Consultation en ligne.....	21
19. Coaching en ligne en direct.....	22
20. Prestation de services en ligne.....	23
21. Feuille de route, rétroplanning, guide de suivi de projet.....	24
22. Programme hybride incluant du mentorat individuel et collectif et une plateforme de formation en ligne.....	25
23. Accès à un groupe de Co-Développement.....	26
24. Groupe de travail.....	27
25. Affiliation.....	28

## Qui suis-je ?



Hello, je suis Céline ☀️

*Je suis experte en communication depuis plus de 20 ans et formatrice indépendante en Webmarketing depuis presque 4 ans.*

### **2021, la désillusion du métier ....**

Je dois mettre 6 mois de travail et plus de 6000€ à la poubelle

👤 pour obtenir Qualiopi et proposer mes formations au CPF.

➡️ Ma décision : **Je ne veux plus que l'Etat gouverne mon Business.**

🟢 Je décide de transformer mon modèle économique pour rester aux commandes de ma

boîte.

### **En 2022, je suis débordée et frustrée.**

😓 Je travaille beaucoup pour les écoles et en sous-traitance.

C'est chouette parce que j'ai la sécurité mais j'anime toute la semaine, je travaille le soir et, ce sont mes clients qui choisissent combien ils me paient.

➡️ Ma décision : **Je ne veux plus dépendre des OF et des écoles pour développer mon entreprise.**

### **En 2023, LA grande décision**

J'arrête de travailler dans ce système qui ne me correspond plus.

➡️ Ma décision : Mettre à profit mes compétences en communication et webmarketing pour **créer une entreprise au service de ma vie, de ma vision, de mes ambitions.**

💣 J'arrête les écoles et **je prends le risque de perdre 60% de mon chiffre d'affaires** pour développer des formations en ligne.

### **En mars 2023, J'imagine le programme BEING**

Une offre de formation sans Qualiopi, sans CPF, avec du e-learning et du mentorat.

➡️ Mon objectif : **Je veux transformer la vie des entrepreneurs et des formateurs.**

**En avril 2023**, alors que le programme n'existe encore que dans ma tête et sur Instagram, **je signe ma première cliente.**

 Bonus OFFERT

**En septembre 2023**, je lance la première cohorte (session de groupe), il y a **4 formateurs/entrepreneurs qui rejoignent la session #1.**

**En novembre 2023**, le programme BEING m'a déjà permis de gagner plus de 11K€ de chiffre d'affaires, l'aventure est parée pour sa mise en orbite 

 Aujourd'hui, je me sens libre, **je choisis mon planning, je choisis mes tarifs, je choisis les prestations que j'ai envie de faire.**

*L'aventure ne fait que commencer mais elle promet d'être extraordinaire, au service de ma vie et de mes ambitions.*

# Qu'est-ce qu'un produit digital ?

Un produit digital est simplement un outil ou un support numérique que tu peux vendre et distribuer en ligne.

Cela signifie que tu peux le proposer à tes clients de manière répétée, sans avoir besoin de le fabriquer physiquement à chaque fois.

Il existe de très nombreux types de produits digitaux que tu peux créer et vendre en ligne. Les tarifs peuvent aller de quelques Euros à plusieurs centaines, voire milliers d'Euros.

Dans ce  Bonus, je te propose une liste de 25 exemples de produits digitaux. A toi de définir le produit digital qui correspond le mieux à tes ambitions et à ce que tu as envie de développer pour ton entreprise.

Mais je dois te dire un secret , ton produit digital c'est seulement la partie émergée de l'iceberg .

Que tu souhaites te créer un complément de revenus ou bien que tu aies l'intention de switcher une grande partie de ton activité avec ce produit, tu vas devoir mettre en place tout un système digital pour :

- Faire connaître ton produit digital
- Susciter la confiance de ta cible
- Vendre ton produit digital.

## Tu ne sais pas du tout comment t'y prendre ?

Pas de panique, je t'ai concocté [un deuxième !\[\]\(6bb0e4f14c4133b37d2887cb37e67ddd\_img.jpg\) Bonus](#), dans lequel tu pourras réaliser un test en quelques minutes et tu recevras ton bilan personnalisé, ainsi que ton plan d'actions pour développer ton activité de formateur.

 **Je fais le test**

# 25 idées de produits digitaux

## 1. Ebook à télécharger

Un ebook est un livre numérique contenant des informations spécifiques sur un sujet donné. Il est téléchargeable et peut être lu sur différents appareils.

Facile à créer et à distribuer, pas de coûts d'impression, permet de partager des connaissances spécialisées, peut générer des revenus passifs.

### Mise en place :

- Écris le contenu de ton ebook,
- mets-le en page avec un logiciel de design,
- convertis-le en format PDF et
- propose-le en téléchargement sur ton site web ou une plateforme de vente en ligne.

**Outils :** Logiciel de traitement de texte, logiciel de design, plateforme de vente en ligne.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

 Bonus OFFERT

## 2. Infographies à télécharger

Les infographies sont des images visuellement attrayantes qui présentent des informations de manière concise et facile à comprendre.

**Exemples** : Menus types - Programme sportif - Routines

Faciles à partager sur les réseaux sociaux, attirent l'attention des lecteurs, aident à communiquer des concepts complexes de manière simple.

**Mise en place** :

- Créer des infographies avec des outils de design graphique,
- ajoute des informations pertinentes,
- exporte-les au format image et
- propose-les en téléchargement.

**Outils** : Outils de design graphique, logiciel de traitement d'image.

**Temps nécessaire** : 

**Tarif** : 

 Bonus OFFERT

### 3. Guide pratique étape par étape

Un guide pratique étape par étape est un document détaillé qui explique comment réaliser une tâche spécifique, étape par étape.

Facilite l'apprentissage des utilisateurs, fournit des instructions claires, permet d'aborder des sujets spécifiques en profondeur.

#### Mise en place :

- Identifie un sujet spécifique,
- écris les étapes nécessaires pour accomplir la tâche,
- organise le guide de manière claire et concise,
- propose-le en téléchargement.

**Outils :** Logiciel de traitement de texte, logiciel de mise en page.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

## 4. Templates et modèles prêts à appliquer

Les templates et modèles prêts à appliquer sont des fichiers pré-conçus que les utilisateurs peuvent utiliser pour créer des documents ou des projets spécifiques.

Les templates permettent d'économiser du temps et de l'effort, fournissent une base pour des projets professionnels, personnalisables selon les besoins.

### Mise en place :

- Créer des templates avec des logiciels adaptés,
- Propose-les en téléchargement sur ton site web ou une plateforme de vente en ligne.

**Outils :** Logiciel de traitement de texte, logiciel de design.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

## 5. Abonnement à une Newsletter

Une newsletter est une publication périodique envoyée par e-mail à un groupe d'abonnés. Elle contient des informations, des actualités ou des conseils sur un sujet spécifique.

Il permet de développer une relation avec les abonnés, génère du trafic vers ton site web, peut être monétisé via des publicités ou des offres promotionnelles.

### Mise en place :

- Créer du contenu de qualité,
- utiliser une plateforme d'e-mailing pour gérer les abonnements et l'envoi des newsletters.

**Outils :** Plateforme d'e-mailing.

**Temps nécessaire :** 🕒🕒🕒

**Tarif :** 💶

## 6. Challenge envoyé par e-mail

Un challenge envoyé par e-mail est un programme structuré sur une période donnée, où les participants reçoivent des défis ou des tâches quotidiennes par e-mail pour atteindre un objectif spécifique.

Il maintient les participants engagés, favorise la progression et l'apprentissage, crée un sentiment d'accomplissement.

### Mise en place :

- Définis les défis quotidiens,
- créer une séquence d'e-mails pour les envoyer aux participants,
- utilise une plateforme d'e-mailing pour automatiser l'envoi.

**Outils :** Plateforme d'e-mailing.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

 Bonus OFFERT

## 7. Mini-formation en ligne 100% autonome sur un sujet très spécifique délivrée par mail.

Une mini-formation en ligne est un cours court et spécifique sur un sujet donné, livré aux participants par e-mail.

Facile à suivre, adaptée à des besoins spécifiques, peut être consommée à son propre rythme.

### Mise en place :

- Créé le contenu de la mini-formation,
- organise-le en le divisant en leçons,
- utilise une plateforme d'e-mailing pour envoyer les leçons aux participants.

**Outils :** Plateforme d'e-mailing.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

 Bonus OFFERT

## 8. Cours en ligne 100% autonome sur un sujet un peu plus général délivré via une plateforme de formation en ligne

Un cours en ligne autonome est un programme complet sur un sujet général, accessible aux participants via une plateforme de formation en ligne.

Peut toucher un large public, permet une flexibilité d'apprentissage, peut être vendu à un prix plus élevé.

### Mise en place :

- Créé le contenu du cours,
- organise-le en modules et leçons,
- utilise une plateforme de formation en ligne pour héberger le cours.

**Outils :** Plateforme de formation en ligne.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

## 9. Formation en ligne en blended learning (plateforme de formation + séances de visios collectives)

Une formation en ligne en blended learning combine l'apprentissage en ligne sur une plateforme avec des séances de visioconférence collectives pour un accompagnement personnalisé.

Offre une expérience d'apprentissage complète, favorise les interactions entre participants, permet un suivi et un soutien personnalisé.

### Mise en place :

- Créé le contenu de la formation,
- utilise une plateforme de formation en ligne pour héberger le contenu,
- planifie des séances de visioconférence régulières.

**Outils :** Plateforme de formation en ligne, outils de visioconférence.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

 Bonus OFFERT

## 10. Podcast privé

Définition : Un podcast privé est un enregistrement audio sur un sujet spécifique, accessible uniquement aux abonnés.

Facile à consommer, peut être écouté n'importe où, permet d'approfondir des sujets.

### Mise en place :

- Enregistre des épisodes audio de qualité,
- utilise une plateforme de podcast pour héberger les épisodes et gérer l'accès aux abonnés.

**Outils** : matériel d'enregistrement audio, plate-forme de podcast.

**Temps nécessaire** : 

**Tarif** : 

## 11. Groupe de soutien collectif par messagerie instantanée

Un groupe de soutien collectif par messagerie instantanée est une plateforme où les participants peuvent interagir, partager leurs expériences et recevoir un soutien mutuel. Cela offre une communauté en ligne pour les personnes partageant les mêmes intérêts ou objectifs, favorisant ainsi l'apprentissage collaboratif et le réseautage.

### Mise en place :

- Créer un groupe sur une plateforme de messagerie instantanée comme WhatsApp ou Slack.
- Inviter les participants et
- définir les règles de participation et les objectifs du groupe.

**Outils nécessaires :** Plateforme de messagerie instantanée comme WhatsApp ou Slack.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

## 12. Bundle

Un bundle est une offre regroupant plusieurs produits digitaux en un seul package. Cela permet aux clients d'obtenir une valeur ajoutée en achetant plusieurs produits à la fois.

Les bundles offrent aux clients une solution complète et pratique, réduisant leur besoin de rechercher et d'acheter chaque produit individuellement. Ils peuvent également être utilisés pour promouvoir des produits complémentaires et augmenter les ventes.

### Mise en place :

- Sélectionner les produits à inclure dans le bundle,
- fixer un prix attractif pour l'ensemble et
- créer une page de vente attrayante pour promouvoir le bundle.

**Outils :** Plateforme de vente en ligne pour créer le bundle et gérer les ventes.

**Temps de mise en place :** 

**Tarif :** 

## 13. Webinaires

Les webinaires sont des conférences ou des présentations en ligne interactives. Ils permettent aux formateurs de partager leurs connaissances et d'interagir avec leur public en temps réel.

Les webinaires offrent une expérience immersive et interactive, permettant aux participants d'apprendre et de poser des questions en direct. Ils peuvent être enregistrés et vendus en tant que produits digitaux pour un revenu continu.

### Mise en place :

- Choisis un thème,
- prépare le contenu de la présentation,
- configure une plateforme de webinaire et
- promeus l'événement.

**Outils :** Plateforme de webinaires, équipement audio et vidéo de qualité.

**Temps de mise en place :** 

**Tarif :** 

## 14. Masterclass d'experts

Une masterclass d'experts est une formation en ligne dispensée par un professionnel reconnu dans son domaine. Elle offre aux participants des conseils et des connaissances approfondies sur un sujet spécifique.

Les masterclasses d'experts permettent aux apprenants d'accéder à des informations de haute qualité et de bénéficier de l'expertise d'un professionnel. Elles peuvent être vendues à un prix plus élevé en raison de leur valeur perçue.

### Mise en place :

- Contacte un expert dans le domaine choisi,
- planifie le contenu et la structure de la masterclass,
- enregistre les sessions vidéo et
- promeus la formation.

**Outils** : Plateforme de formation en ligne, équipement audio et vidéo de qualité.

**Temps de mise en place** : 

**Tarif** : 

## 15. Groupe de Mastermind

Un groupe de Mastermind est une communauté en ligne où les membres partagent leurs connaissances, expériences et idées pour résoudre des problèmes et atteindre leurs objectifs communs.

Les groupes de Mastermind offrent un environnement de soutien et de collaboration, permettant aux membres de bénéficier des idées et des conseils des autres participants. Ils offrent également des opportunités de réseautage et de partenariat.

### Mise en place :

- Créer une plateforme en ligne pour le groupe,
- Définir les règles et les objectifs,
- Recruter des membres intéressés.

**Outils nécessaire** : Plateforme de groupe en ligne, outils de communication et de partage de fichiers.

**Temps nécessaire** : 

**Tarif** : 

## 16. Programme de Mentorat ou de Coaching individuel

Un programme de mentorat ou de coaching individuel est un accompagnement personnalisé offert par un expert dans un domaine spécifique. Il vise à aider les clients à atteindre leurs objectifs et à développer leurs compétences.

Les programmes de mentorat ou de coaching individuel offrent un soutien personnalisé et une attention individuelle à chaque client. Ils peuvent être hautement spécialisés et adaptés aux besoins spécifiques de chaque personne.

### Mise en place :

- Définir le contenu et la durée du programme,
- fixer un tarif
- promouvoir les services de mentorat ou de coaching.

**Outils nécessaire :** Plateforme de communication en ligne, outils de planification et de suivi.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

## 17. Programme de Mentorat collectif

Le Programme de Mentorat Collectif est un produit digital qui offre aux formateurs la possibilité de guider et soutenir un groupe de personnes partageant des objectifs communs.

Les principaux avantages de ce produit sont la création d'une communauté d'apprentissage, l'échange d'idées et d'expériences, et la possibilité d'obtenir des conseils personnalisés.

### Mise en place :

- Organisation de sessions de mentorat régulières,
- en fournissant des ressources et des supports pédagogiques,
- et en encourageant la participation active des membres du groupe.

**Outils nécessaires** : une plateforme de communication en ligne, des documents partagés et des outils de suivi des objectifs.

**Temps nécessaire** : 

**Tarif** : 

 Bonus OFFERT

## 18. Consultation en ligne

La Consultation en Ligne est un produit digital qui permet aux formateurs d'offrir des séances individuelles à distance.

Ce produit offre l'avantage de la flexibilité géographique, permettant aux formateurs de travailler avec des clients du monde entier.

### Mise en place :

- Définir les modalités de consultation,
- d'établir des créneaux horaires disponibles et de
- promouvoir ce service auprès de sa clientèle cible.

**Outils nécessaires** : une plateforme de vidéoconférence, un système de réservation en ligne et des outils de paiement sécurisés.

**Temps nécessaire** : 

**Tarif** : 

 Bonus OFFERT

## 19. Coaching en ligne en direct

Le Coaching en Ligne en Direct est un produit digital qui permet aux formateurs de fournir un accompagnement personnalisé à distance.

Ce produit offre l'avantage d'une interaction en temps réel, permettant aux formateurs de répondre aux besoins spécifiques de leurs clients.

### Mise en place :

- Définir les objectifs du coaching,
- d'établir des séances régulières et de
- créer un environnement propice à l'apprentissage en ligne.

**Outils nécessaires** : une plateforme de vidéoconférence, des supports pédagogiques interactifs et un système de suivi des progrès.

**Temps nécessaire** : 

**Tarif** : 

 Bonus OFFERT

## 20. Prestation de services en ligne

La Prestation de Services en Ligne est un produit digital qui permet aux formateurs d'offrir des services spécialisés à distance. Ce produit offre l'avantage de pouvoir fournir une expertise et des conseils personnalisés dans un domaine spécifique.

### Mise en place :

- définir les services proposés,
- promouvoir ces services auprès de sa clientèle cible et
- mettre en place un système de réservation en ligne.

**Outils nécessaires** : plateforme de communication en ligne, des outils de gestion des projets et des outils de paiement sécurisés.

**Temps nécessaire** : 

**Tarif** : 

## 21. Feuille de route, rétroplanning, guide de suivi de projet

La Feuille de Route, le Rétroplanning, ou le Guide de Suivi de Projet est un produit digital qui offre aux formateurs un outil complet pour organiser et suivre les projets de leurs clients.

Ce produit offre l'avantage d'une planification claire et d'un suivi régulier des étapes du projet.

### Mise en place :

- Création de modèle de feuilles de route, de rétroplanning et de guides de suivi de projet, et de
- les personnaliser en fonction des besoins spécifiques des clients.

**Outils nécessaires :** logiciels de gestion de projet, des outils de création de documents et des plateformes de partage en ligne.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

## 22. Programme hybride incluant du mentorat individuel et collectif et une plateforme de formation en ligne

Ce produit digital combine le meilleur des deux mondes en offrant un programme de formation complet avec des sessions de mentorat individuel et collectif.

Les apprenants bénéficient ainsi d'un soutien personnalisé tout en profitant de l'interaction avec d'autres participants.

Les principaux avantages sont l'accès à un contenu de qualité, des conseils personnalisés et un environnement d'apprentissage interactif.

### Mise en place :

- Développer un contenu de formation structuré qui répond aux besoins des apprenants.
- Créer une plateforme de formation en ligne conviviale où les participants peuvent accéder aux ressources, suivre les cours et interagir avec les mentors et les autres apprenants.
- L'organisation de sessions de mentorat individuel et collectif est également nécessaire pour assurer un suivi personnalisé.

**Outils nécessaires :** Plateforme de gestion de l'apprentissage (LMS) pour héberger le contenu de formation, des outils de visioconférence pour les sessions de mentorat en ligne et des outils de communication pour faciliter l'interaction entre les participants.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

## 23. Accès à un groupe de Co-Développement

L'accès à un groupe de Co-Développement est une plateforme en ligne où les formateurs peuvent rassembler des apprenants partageant les mêmes intérêts ou objectifs. Les participants peuvent échanger des idées, se soutenir mutuellement et collaborer pour atteindre leurs objectifs professionnels.

### Mise en place :

- Créer un espace en ligne sécurisé pour les membres du groupe de Co-Développement.
- Organiser des sessions régulières de partage et de collaboration.

**Outils nécessaires :** Plateforme de messagerie en ligne, outils de visioconférence.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

 Bonus OFFERT

## 24. Groupe de travail

Un groupe de travail est une communauté en ligne où les formateurs peuvent partager leurs connaissances, échanger des idées et collaborer sur des projets spécifiques. Cela permet aux formateurs d'obtenir des commentaires et des conseils d'autres professionnels de l'industrie.

### Mise en place :

- Créer un espace en ligne dédié aux membres du groupe de travail.
- Organiser des discussions et des séances de travail régulières.

**Outils nécessaires :** Plateforme de messagerie en ligne, outils de partage de fichiers.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

 Bonus OFFERT

## 25. Affiliation

L'affiliation est un système où les formateurs peuvent promouvoir les produits ou services d'autres entreprises et recevoir une commission sur les ventes générées par leurs efforts de marketing. Cela permet aux formateurs de diversifier leurs revenus en recommandant des produits pertinents à leur public.

### Mise en place :

- Rejoindre des programmes d'affiliation pertinents dans ton domaine.
- Utiliser ton réseau et tes plateformes en ligne pour promouvoir les produits affiliés.

**Outils nécessaires :** Plateforme d'affiliation, outils de marketing en ligne.

**Temps nécessaire :** 

**Tarif :** 

🎁🎁 Bonus OFFERT

## Pour aller plus loin :

Tu aimerais te lancer mais tu ne sais pas trop comment t'y prendre ?

J'ai plusieurs choses pour toi ☀️

👑 Faire le test pour recevoir ton bilan et ton plan d'actions personnalisé



Tu es formatrice et tu veux vendre tes propres formations ?

🎁 Fais le test

Et reçois gratuitement

- ➔ ton bilan personnalisé
- ➔ et ton plan d'actions sur-mesure

🎁 Pour passer au niveau supérieur

[Clique ici pour FAIRE LE TEST](#)

 Bonus OFFERT

## L'audit stratégique : Je t'offre 45 minutes de mon expertise

Pour faire le bilan de ton activité de formateur et pour répondre à toutes les questions stratégiques que tu te poses sur le développement de ton activité.

**Clique ici pour Réserver ton  audit stratégique**

 Tu repars avec tes 3 préconisations stratégiques à appliquer immédiatement pour booster ton activité de formateur.

### Vos retours concernant l'Audit Stratégique :

“En une seule séance--l'audit stratégique--Céline m'a aidé à voir plus claire dans ma future stratégie de marketing, de communication, de positionnement et comment mener mon activité comme j'ai envie de le faire (en me franchissant des limites Qualiopi / CPF, par exemple).

Depuis des mois, j'ai des blocages sur cette évolution dans mon activité, et en une séance, Céline m'a montré comment y arriver, en changeant notre offre, notre façon d'en parler, etc. et surtout que c'est possible.

C'est un travail que nous avons déjà commencé avec mon équipe, mais toujours avec des blocages, des croyances limitantes qui nous empêchaient d'y aller à fond, ou de croire que sincèrement, c'est possible.

Et avec Céline, son regard sur le monde de la formation, son expérience je vois qu'on peut, de manière réaliste, changer notre façon de faire pour ne plus subir les aléas du système Qualiopi.

Elle a su identifier ce qui nous bloquait, le problème avec notre positionnement et notre offre pour aller vers là où on veut être, et m'a donné des conseils clairs et actionnables pour me permettre de guider mon équipe avec plus de sérénité vers cette transition, tout en étant réaliste sur le travail et le temps que ça va prendre.

 Bonus OFFERT

Si vous êtes un formateur, organisme de formation, coach ou autre et vous avez besoin de vous franchir de certains systèmes, certaines croyances, ou une vision trop étroite sur votre activité pour passer un cap, contactez Céline tout de suite !”

**CHRISTINA**

“Afin de bénéficier d'un feedback constructif sur mon entreprise, j'ai réservé une session d'audit avec Céline PINTO.

Les raisons qui m'ont poussé à solliciter cet audit étaient doubles.

La première raison a été la curiosité. Avoir la possibilité de bénéficier d'un regard externe sur mon secteur d'activité m'a semblé être une opportunité pour élargir ma perspective et identifier des aspects de mon entreprise que je n'avais pas envisagés.

La seconde était le désir d'avoir un point de vue objectif et franc.

Les conseils prodigués par Céline se sont révélés avisés et pertinents, m'apportant une perspective nouvelle sur des aspects auxquels je n'avais pas prêté suffisamment d'attention. Les recommandations formulées avec tact et bienveillance et la mise en lumière des points forts ont renforcé ma confiance dans la direction que prend mon entreprise.

Je recommande vivement l'expertise de Céline à toute personne qui cherche à bénéficier d'une analyse objective et approfondie de son activité.”

**VIVIANE**

“Échange très agréable et instructif avec Céline.

J'ai pu y voir plus clair sur des questions que je me posais ainsi que des pistes de réponse et des axes de réflexion très intéressants.

Je recommande vivement Céline et sa bonne humeur :)”

**MARTIN**