

IZRADBA ZAVRŠNOG RADA-ZANIMANJE EKONOMIST – MODEL 2.

Slatina, studeni 2023.

Izradio: Željko Milnović, dipl.oec.

Temeljem važećeg Pravilnika o izradbi i obrani završnog rada u srednjim strukovnim školama, izradba se sastoji od uratka koji može biti: projekt, praktični rad s elaboratom, složeniji ispitni zadatak ili drugi sličan uradak usklađen s nastavnim programom.

U našoj školi kao i u većini strukovnih škola RH učenici zanimanja Ekonomist svoj završni rad predaju u pisanom obliku i nakon toga slijedi odbrana završnog rada.

Profesori stručnog aktiva ekonomske struke osmislili su novi način – sudjelovanje u projektu Virtualni sajam Vježbeničkih tvrtki.

Profesori ekonomske grupe predmeta odlučili su da se sa učenicima uključe u projekt Virtualni sajam Vježbeničkih tvrtki.

Zadatci za učenike bili bi da odrade slijedeće aktivnosti na platformi E twinning:

1. aktivnost – Izraditi promidžbene materijale VT-e
2. aktivnost – Izrada Web stranice VT-e
3. aktivnost – Izrada Facebook stranice VT-e
4. aktivnost – Izrada prezentacije VT-e

Sve svoje aktivnosti moraju objaviti na svojoj Twinspace stranici kao i na zajedničkom Padletu kao javno dostupnoj kolekciji materijala.

Slijedeći zadatak je izraditi prezentaciju u željenom digitalnom obliku kao što su PowerPoint, Prezi, Genially i sl. putem koje će prezentirati sve što su radili u projektu.

Na kraju, učenici će objediniti svoje uratke te ih objaviti na web stranici koju će sami izraditi. Okušat će se u izradi putem digitalnog alata dostupnog na <https://www.wix.com/> ili nekom drugom.

Izradba rada u smislu projekta koju je učenik dužan predati u urudžbeni zapisnik škole najkasnije 10 dana prije obrane sastojat će se od uvezenih ispisa uradaka završenog projekta na kojem su učenici sudjelovali sa ispisom svih dostupnih poveznica na uratke projekta.

Sa svim odrađenim aktivnostima ujedno bi se ostvarili i ciljevi projekta:

- omogućiti učenicima sudjelovanje na sajmu vježbeničkih tvrtki što je ujedno jedan od kurikulumskih ishoda nastavnog predmeta
- razviti komunikacijske vještine učenika
- poticati kolaboraciju među učenicima srednjih škola
- povezati održivo poslovanje s radom vježbeničkih tvrtki- stvaranje baze podataka za daljnju komunikaciju vježbeničkih tvrtki,
- omogućiti učenicima predstavljanje vlastite vježbeničke tvrtke
- potaknuti učenike na izradu kreativnih promidžbenih materijala
- povećati digitalnu pismenost učenika

Autor: Željko Milnović, prof.

