

[오늘은 이렇게 산다] 요구사항 분석

팀 52山

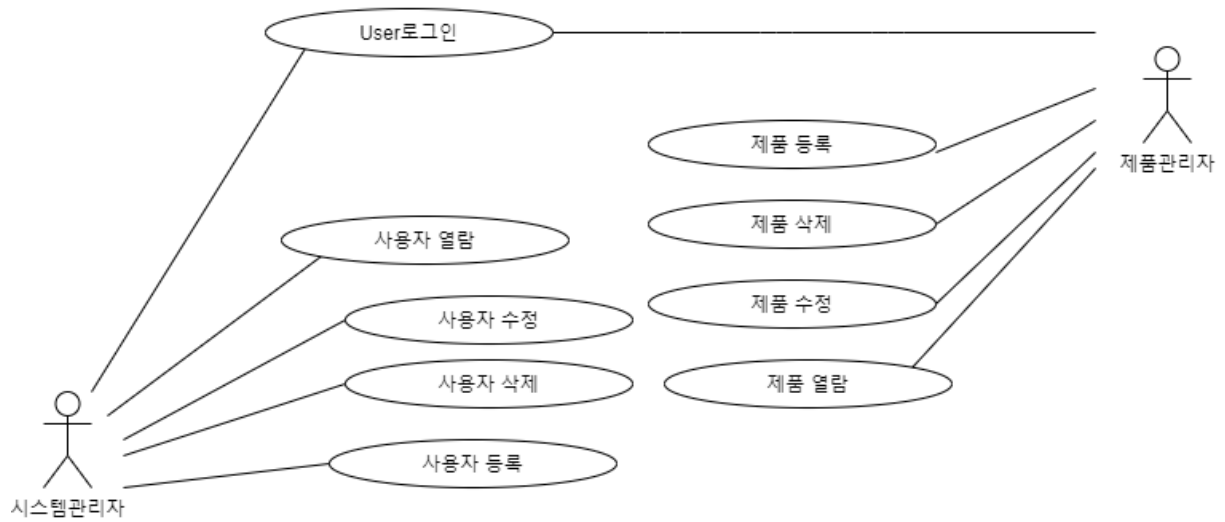
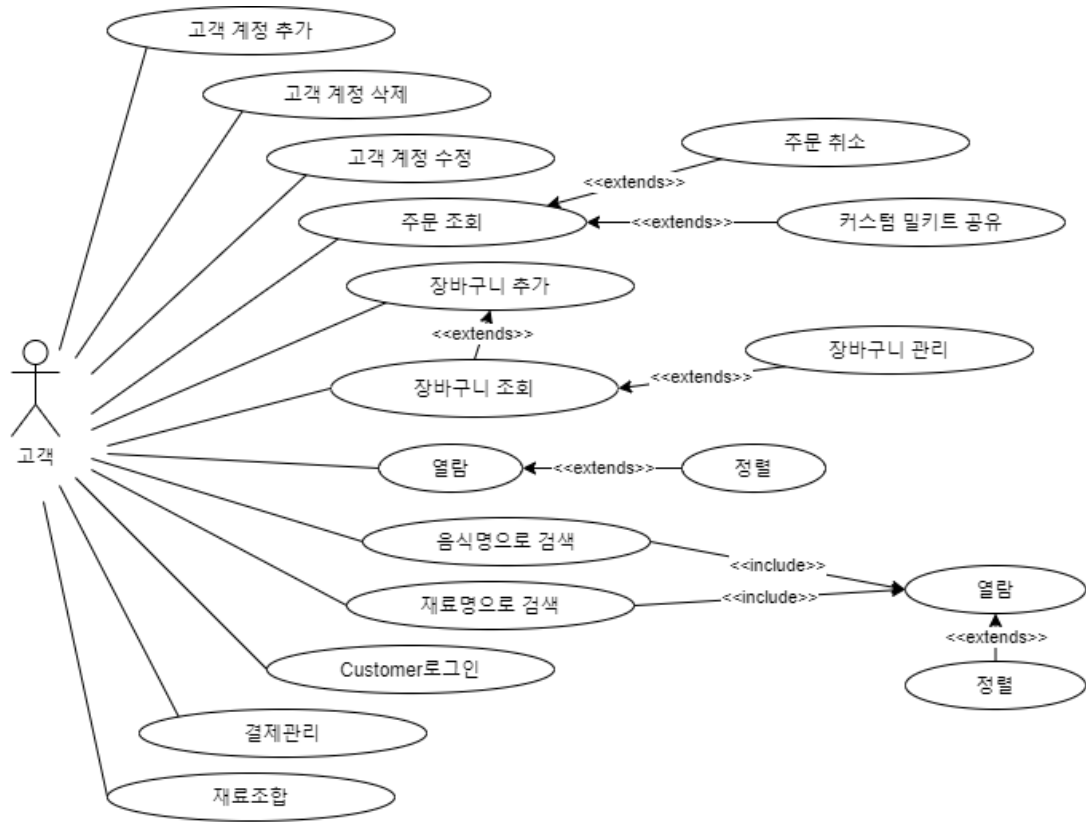
1 System Requirements Specification

DETAILS
판매 중인 모든 중고 가구 리스트를 보여준다.
모든 중고 가구는 카테고리(책상, 의자, 침대, 수납장 등)로 분류한다.
중고 가구의 상세 페이지는 가구 명, 사진, 가격, 판매자와 설명이 있어야 한다.
중고 가구 판매자가 중고 가구 판매 글을 올릴 수 있다.
사용자 간의 DM을 주고 받을 수 있다.
사용자는 자신이 주고받은 DM의 목록을 볼 수 있다.
경매 중인 모든 중고 가구 리스트를 보여준다.
사용자는 경매 글을 등록하여 중고 가구 경매를 시작할 수 있다.
사용자는 경매에 입찰할 수 있다.
경매를 시작하고 일정 시간이 지나면 경매가 마감되고, 마지막으로 입찰한 사람에게 낙찰된다.
가구 제목으로 가구를 검색할 수 있다.
가구의 사이즈를 검색하여 원하는 사이즈의 가구를 검색할 수 있다.

태그로 가구를 검색할 수 있다.
가구에 좋아요를 누를 수 있다.
사용자는 좋아요 누른 가구의 목록을 모아서 볼 수 있다.
구매자는 사이트 내부에서 사용할 수 있는 오이페이를 충전할 수 있다.
충전한 오이페이를 경매에 사용할 수 있다.
사용자는 자신의 오이페이 거래 내역(충전, 사용)을 볼 수 있다.
중고 거래를 완료하면 판매자와 거래완료 버튼을 누를 수 있다.
거래 중인 가구와 완료한 가구를 각각 거래 중 내역, 거래 완료 내역에서 볼 수 있다.
회원가입할 때 설정한 이메일로 로그인을 할 수 있게 한다.
고객에게 암호 설정을 요구한다.
고객에게 이름, 주소, 닉네임, 핸드폰 번호 등 개인 정보를 받는다.
판매자는 모든 구매자의 거래완료 확인을 받기 전까지 탈퇴할 수 없다.
판매 및 거래 데이터를 저장한다.

2 Use Case Model

2.1 Use Case diagram



2.2 Actor Semantics

Actor	Semantics
고객	원가는 가격과 크기의 가구를 구매하는 사람
제품 관리자	제품을 관리하는 담당자
시스템 관리자	시스템을 관리하는 담당자

2.3 Use Case Brief Semantics

Use Case	Brief semantics
사용자 계정 생성	사용자는 사용자의 개인 정보를 포함한 계정을 생성할 수 있다. 이 개인 정보는 닉네임과 이메일, 암호, 주소 등이다.
사용자 계정 삭제	사용자는 사용자 자신의 계정을 탈퇴를 통해 삭제할 수 있다.
사용자 계정 수정	사용자는 사용자의 계정에 대한 정보를 수정할 수 있다.
사용자 로그인	사용자는 개인 정보를 확인하거나 변경하기 전과 거래 및 경매 전에 시스템에 로그인해야 한다.
DM 전송	구매자는 구매를 원하는 가구의 판매자에게 DM을 보낼 수 있다.
DM 목록 조회	사용자는 사용자의 DM목록을 볼 수 있다..
DM 삭제	사용자는 원하는 DM을 삭제할 수 있다.
가구명으로 검색	사용자는 가구명으로 가구를 검색할 수 있다.
태그명으로 검색	사용자는 가구에 포함된 태그명으로 가구를 검색할 수 있다.
사이즈로 검색	사용자는 가구의 사이즈로 가구를 검색할 수 있다.
열람	사용자는 판매 중인 가구 전체를 열람할 수 있다.
카테고리 열람	사용자는 카테고리 별로 가구를 열람할 수 있다.
가구 판매글 등록	판매자는 가구를 등록할 수 있다.
가구 판매글 삭제	판매자는 가구를 삭제할 수 있다.

가구 판매글 수정	판매자는 가구를 수정할 수 있다.
가구 판매글 열람	가구의 상세 페이지를 열람할 수 있다.
좋아요 등록	사용자는 가구 판매글에 좋아요를 누를 수 있다.
좋아요 취소	사용자는 눌렀던 좋아요를 취소할 수 있다.
좋아요 목록 열람	사용자는 좋아요 누른 가구 목록을 볼 수 있다.
오이페이 충전	결제를 통해 오이페이에 충전할 수 있다.
경매 가구 등록	판매자는 경매에 가구를 등록할 수 있다.
경매 가구 삭제	판매자는 경매에 등록한 가구를 삭제할 수 있다.
경매 가구 수정	판매자는 경매에 등록한 가구를 수정할 수 있다.
경매 가구 열람	가구의 상세 페이지를 열람할 수 있다.
경매 입찰	구매자는 경매가보다 오이페이가 많아야 경매에 입찰할 수 있다.
경매 낙찰	경매가 시작된 뒤 24시간 동안 진행되고, 24시간이 지나면 마지막 구매자에게 낙찰된다.
경매 내역 조회	사용자는 경매 내역에 대해 조회할 수 있다.
입찰 내역 조회	사용자는 입찰 내역에 대해 조회할 수 있다.
거래 완료	거래를 완료하면 판매자는 거래완료 버튼을 누를 수 있다.
거래 목록 조회	거래 중인 것과 거래 완료된 것을 마이페이지에서 볼 수 있다.

2.4 Use Case Detailed Semantics

1 선택 상품을 장바구니에 담는 use case

Use Case: 장바구니에 아이템 담기
Use case ID: 1
Actor: 고객

Preconditions:

1. 고객은 시스템에 로그인되어 있어야 한다.
2. 상품 열람 페이지에 접속되어 있어야 한다.

Primary scenario:

1. 고객은 상품을 선택한다.
2. 옵션을 선택한다.
3. 시스템이 옵션이 반영된 가격과 영양 정보를 보여준다.
4. 장바구니에 추가를 누른다.
5. 시스템이 아이템을 고객의 장바구니에 추가한다.
6. 장바구니 확인 여부를 묻는다.
 - 6.1 장바구니 확인 시, 시스템이 상품 이름, 수량, 옵션, 영양 정보, 가격을 보여준다.
 - 6.2 장바구니 미확인 시, 해당 페이지에 머무른다.

Postconditions:

1. 고객의 장바구니에 상품이 추가되었다.

2 고객 계정을 추가하는 use case**Use Case:** 고객 계정 추가**Use case ID:** 2**Actor:** 고객**Preconditions:**

1. 고객이 사이트에 방문한다.

Primary scenario:

1. 고객이 회원 가입 버튼을 누른다.
2. 고객은 아이디, 비밀번호를 설정한다.
3. 이름, 이메일, 전화 번호 등 개인 정보를 입력한다.
4. 알레르기 정보를 입력한다.
5. 모든 인증을 마치고 가입하기 버튼을 누른다.

Postconditions:

1. 고객의 정보가 사이트에 등록된다.