

DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO - EMEF. "Alfredo Cesário de Oliveira"

Atividade Pedagógica Domiciliar de **REDAÇÃO**

7º E – Professora NOEMI (16) 98157-2440

7º A, B, C – Professora ALINE (16) 99624-3724

7º D, F – Professora PATRÍCIA (16) 98122-6379

7º G – Professora ILSELENA (16) 99713-3474

7º H – Professora HÉRICA (16) 98164-5823

3º BIMESTRE – SEMANA: 20 a 24/09/21 – 02 AULAS SEMANAIS

Aluno: _____ Nº _____ 7º _____

AVALIAÇÃO DE REDAÇÃO (3º BIMESTRE)

O **Anúncio Publicitário** (ou simplesmente publicidade) é um gênero textual que promove um produto ou uma ideia sendo veiculado pelos meios de comunicação de massa: jornais, revistas, televisão, rádio, internet etc.

Características do Anúncio Publicitário:

- Caráter comercial
- Linguagem verbal e não verbal
- Linguagem simples
- Textos relativamente curtos
- Textos persuasivos e atrativos
- Humor, ironia e criatividade
- Verbos no modo imperativo
- Figuras e vícios de linguagem
- Uso de cores, imagens, fotografias.

Atividades com propaganda da Boticário (anúncio publicitário) intertextualidade com "Chapeuzinho Vermelho"

Quando desejamos convencer alguém sobre a importância de um produto ou de uma informação, utilizamos o recurso da propaganda. Observe a propaganda a seguir e responda:



Texto verbal da propaganda acima: "***A história sempre se repete. Todo Chapeuzinho Vermelho que se preze, um belo dia, coloca o Lobo Mau na coleira***".

1. O que a propaganda divulga?

2. A propaganda faz uma relação de intertextualidade com uma obra literária. Qual é essa obra?

3. Qual foi a imagem utilizada no anúncio? Por que o anunciante escolheu essa imagem?

4. O que o texto verbal diz ao leitor?

5. O que há em comum entre a imagem e o texto do anúncio?

6. A qual leitor se dirige o anúncio?

7. Que argumento foi utilizado no anúncio para convencer o leitor?

8. Por que o anúncio pode convencer o leitor?

9. Para convencer os leitores, os anunciantes utilizam estratégias especiais. Qual foi a estratégia utilizada neste anúncio?

10. Faça um anúncio publicitário promovendo uma ideia ou um produto.

