



Масштабування бізнесу

Кредити та кількість годин:

денна форма 4 ECTS; 120 годин: 24 лекційних, 32 практичних; 2 консультації; 62 самостійна робота; екзамен

заочна форма 4 ECTS; 120 годин: 4 лекційних, 6 практичних; 110 самостійна робота; екзамен

I. Опис навчальної дисципліни

ОК «Масштабування бізнесу» забезпечує формування практичних компетентностей у створенні якісного продукту, унікальної бізнес моделі, навичок високої швидкості реалізації та постійного вдосконалення, докладно прописані бізнес процеси та крута команда, котра разом з вами реалізує у життя всі плани і допомагає рухати проект вперед та досягнути якісного масштабування.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни полягає у формуванні практичних навичок побудови оновленої системи маркетингу та продажів, впровадження інновацій на підприємстві, антикризового менеджменту, впорядкування юридичних та бухгалтерських аспектів, розробки прибуткової бізнес-моделі, стратегічної роботи з грантами та інвестиціями і створенні плану масштабування вашого бізнесу.

Завданнями дисципліни «Масштабування бізнесу» – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СКЗ. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.

СК4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких торговельних структур.

СК9. Здатність до організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких і торговельних структур.

СК10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва та торгівлі з урахуванням ризиків.

СК12. Здатність визначати напрями масштабування в підприємницькій та торговельній діяльності.

III. Результати навчання

ПРН5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері в підприємництва та торгівлі.

ПРН13. Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур.

ПРН14. Застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН19. Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і чинних правових норм.

ПРН20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків.

ПРН23. Уміти визначати напрями масштабування в підприємницькій та торговельній діяльності.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Життєвий цикл компанії. Ціннісний продукт.
2.	Технологія масштабування.
3.	Організаційна структура команди, менеджери.
4.	Антикризовий менеджмент.
5.	Впорядкування юридичних та бухгалтерських аспектів в масштабуванні.
6.	Розробка прибуткової бізнес-моделі.
7.	Стратегія та унікальність підприємства у масштабуванні.
8.	Пріоритети, дані та ритм зустрічей підприємства.
9.	Грошові запаси підприємства в процесі масштабування.
10.	Стратегічна робота з грантами та інвестиціями.

