



CHECK LIST: Tienda Online (estándar)

Lista de requerimientos de proyecto Tienda en línea, añada la información que debe aparecer en el sitio web, considere que entre más completa la información, es mejor para su posicionamiento y credibilidad ante los usuarios.

1.- Dominio, ejemplo sunegocio.com, realizaremos una búsqueda para verificar disponibilidad:

R.-

2.- Nombre comercial y slogan:

R.-

3.- Dirección comercial, puede incluso añadir su ubicación Google Maps:

R.-

4.- Horario de servicio:

R.-

5.- Formas de contacto (teléfono, WhatsApp, correo para solicitar cotizaciones):

R.-



6.- Necesita formulario de contacto ¿Qué datos requiere recabar del usuario?:

R.-

7.- Redes sociales (Agregar dirección / URL):

R.-

7.- Añada descripción de su empresa, servicios y o productos que ofrece, puede incluir quienes somos, visión, misión, filosofía:

R.-

8.- Aviso de privacidad (puede generarlo gratis y rápido en estos enlaces

<http://inicio.ifai.org.mx/SitePages/ifai.aspx> o en <https://markethax.com/formulario-aviso-de-privacidad/>:

R.-

9.- Términos y condiciones de sus servicios:

R.-

10.- Políticas de envío:

R.-

11.- Políticas de reembolso:

R.-

12.- ¿Tiene un brief? Pude enviarlo para considerar fuentes, colores y directrices de diseño de su identidad corporativa (opcional):

R.-

13.- Logo (enviar por correo electrónico o compartiendo su carpeta de mega, drive o Dropbox, logo en AI, PSD o PNG en caso de no contar con ello envíe su jpg lo más grande posible)



R.-

14.- Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

R.-

15.- Tiene alguna pagina o ejemplo de cómo le gustaría su sitio web agréguelas por favor:

E-Commerce

Nota: Para activar pasarela de pagos Pay Pal, open pay y mercado pago debe darse acceso para las claves (son cadenas de claves ejem:5hfGU78jhdHJDkdd5454sf, generadas por el sistema) que solicita woocommerce, para este proceso le indicaremos como realizarlo por cuestiones de seguridad y privacidad.

1.- ¿Se añadirá sección de valoraciones?

R.-

2.- ¿Se añadirá caja de comentarios?

R.-

3.- Pasarelas de pago que necesite añadir (Pay Pal, Open Pay, Stripe, Mercado Pago, transferencia, contra entrega otros, considere calcular comisiones que cada empresa ofrece revisar enlace <https://ariapsa.com/principales-pasarelas-de-pago-para-woocommerce-mexico/>);

R.-

4.- Elija ¿Precio incluirá envío? O ¿Requiere establecer envío por estado (precios planos)?
¿Utilizara empresa de logística?:



4.- ¿Precios incluirá IVA?

R.-

==== PRODUCTOS ADICIONALES SIN VARIABLE====

PRODUCTO 1

Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Título del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):

B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):



K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 2

Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Titulo del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):

B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 3



Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Título del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):

B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 4

Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Título del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):



B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 5

Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Titulo del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):

B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:



D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 6

Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Titulo del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):

B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):



F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 7

Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Título del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):

B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):



I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 8

Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Título del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):

B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 9



Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Título del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):

B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

PRODUCTO 10

Productos (recomendamos añadir completa su información), añada todos sus productos (hasta 10), puede agregar después sus productos o contratar un plan adicional para que subamos todos sus productos (ver preguntas frecuentes en este documento):

A.- Título del producto (normalmente el nombre de producto y una característica destacada):



B.- Descripción corta (sugerimos breve reseña o con datos técnicos relevantes, lo que considere su cliente debe saber):

C.- Precio:

D.- Descripción larga (puede añadirse tablas técnicas, si ya tiene el formato en Word puede pegarlo aquí, WP respeta las tablas incluso de Excel)

E.- Agregar imágenes del producto / Enviar imágenes (jpg o png) de producto por correo, mega, drive o Dropbox, nombre que coincida con datos de productos para poder ubicarlo. (no importa el tamaño podemos recortar para ajustar el tamaño, aunque si es un formato cuadrado mejor):

F.- Agregar video (escriba la url en caso de tener un video promocional del producto):

J.- Categoría (por ejemplo, si sus productos se agrupan formando una clasificación):

I.- Sku («código de producto» o «número de referencia» ID que se asocia a su inventario):

K.- Limite de stock (deje en blanco si no hay límite):

A- DATOS DEL CLIENTE:

Marcado con (*) Necesario, la información no es publica solo para control de servicio y asignar un ID de soporte.

- Datos de cliente -

*Nombre cliente:



RFC:

*Domicilio:

*E-mail:

*Teléfono o celular:

Por favor también añade un correo de GMAIL para servicios como Analytics, Backup etc.

Dominio:

*Tels/cel:

- Datos de empresa –

Nombre empresa:

RFC:

Domicilio:

E-mail:

Teléfono o celular:

Notas adicionales:



B- Datos solo para clientes con dominio y/o hosting propio (opcional)

Nota: Por favor añada sus datos de acceso en caso que su sitio web se realizará con su dominio y hosting previamente contratado con otro proveedor:

1.- URL o dirección de Hosting, panel de control o C-panel:

2.- Usuario:

3.- Contraseña:

1.- URL o dirección de proveedor de dominio:

2.- Usuario:

3.- Contraseña:



4- PREGUNTAS FRECUENTES

¿Formas de pago y anticipo?

Formas de pago: Pague a través de Pay Pal (más comisiones), transferencia bancaria, depósito bancario y tiendas Oxxo.

Anticipo del 80% al iniciar el proyecto y el 20% al concluir.

Para clientes con dominio y hosting propio debe pagar el 100% al momento de contratar

¿Tiempo de entrega?

Entrega de 3, 7 a 15 días hábiles

(Teniendo todo el contenido e información proporcionado por el cliente)

¿Qué datos se requiere para iniciar el proyecto?

La primera fase es realizar el anticipo del 80%, y 100% en caso de hosting y dominio propio o en caso de requerir factura total, envíe su Boucher o comprobante por correo o por WhatsApp.

La segunda fase le enviaremos un cuestionario que deberá llenar con la información que aparecerá en su tienda en línea. Deberá añadir sus fotos de producto o servicio por correo electrónico o compartiendo su carpeta por drive.

Si no cuenta con fotos podemos utilizar imágenes genéricas libre de derechos de autor (ojo solo aplica para páginas, no de producto).

En el check list puede añadir recomendaciones de colores o si cuenta con un brief de marca puede añadirlo.

Revisión, una vez terminado enviamos enlace del sitio para revisión y retroalimentación, se puede realizar cambios.

¿Cuántas actualizaciones o cambios al año incluye?

No incluimos cambio de contenido durante el año, sin embargo, ofrecemos el servicio bajo demanda. Ver precios de servicios extra.



Nota: Puede ser que en ocasiones se realicen actualizaciones automáticas en el sitio web.

EXTRAS OPCIONALES

Incluye capacitación para subir sus demás productos

Puede subir sus productos (gratis) o contratar un paquete (costo extra) para que nosotros nos encarguemos de subir sus productos:

*Precio por producto extra: **Sin variables \$29.-** pesos mexicanos cada uno.*

Precio mayoreo (a partir de 500 unidades) por producto extra: **Sin variables: \$8.50.-** cada uno.

Edición de fotos: Extracción de producto (sin fondo) desde \$18 hasta \$42.- cada uno dependiendo dificultad.



TERMINOS Y CONDICIONES SERVICIO ARIAPSA

<https://ariapsa.com/terminos-y-condiciones-de-servicios>

DUDAS Y COMENTARIOS

Envíe un mensaje o llámenos 5515132696

e-mail: ariapsa.com@gmail.com

