



ОСНОВИ МЕДІАБІЗНЕСУ

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	<i>Перший (бакалаврський)</i>
Галузь знань	<i>07 Менеджмент та адміністрування</i>
Спеціальність	<i>073 «Менеджмент»</i>
Освітня програма	<i>Менеджмент і бізнес-адміністрування Менеджмент міжнародного бізнесу Логістика</i>
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>
Форма навчання	<i>заочна</i>
Рік підготовки, семестр	<i>3 курс, 6 семестр</i>
Обсяг дисципліни	<i>4 кредити/120 годин (лекції – 8 годин, практичні заняття – 6 годин, СР – 106 годин)</i>
Семестровий контроль/ контрольні заходи	<i>Залік/МКР</i>
Розклад занять	<i>Згідно розкладу http://roz.kpi.ua</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н., доцент кафедри менеджменту підприємств Григорова Зоя Валентинівна (tserush@ukr.net) Практичні / Семінарські: к.е.н., доцент, Григорова Зоя Валентинівна, tserush@ukr.net
Розміщення курсу	На платформі Google Classroom

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Метою вивчення дисципліни “Основи медіабізнесу” є ознайомлення студентів із основними категоріями, базовими принципами, сучасними тенденціями функціонування підприємств в медіагалузі, з особливостями функціонування медіа галузі, із специфікою формування економічних моделей, розрахунку показників та встановлення критеріїв ефективності діяльності медійних організацій. та умінь застосовувати вивчений матеріал для вирішення практичних питань.

Предмет курсу:

Предметом вивчення дисципліни “Основи медіабізнесу” є закономірності процесу функціонування медіа ринку та його суб’єктів в сучасних умовах господарювання.

Викладення курсу зорієнтоване на розширення та підсилення у студентів таких компетентностей:

- Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях, зокрема пов'язаних з діяльністю медіапідприємства;
- Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління, зокрема при плануванні та управлінні діяльністю медіапідприємства.

Завдання курсу реалізуються через поглиблення наступних **програмних результатів навчання**:

- Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема щодо діяльності медіапідприємства;
- Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень, зокрема при дослідженнях ринку, розробці тактичних і стратегічних планів діяльності медіапідприємства.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: HR-менеджмент, Менеджмент, Маркетинг.

Постреквізити: Результати вивчення дисципліни сприятимуть проходженню переддипломної практики, поглибленому опрацюванню бакалаврської кваліфікаційної роботи за відповідною тематикою.

3. Зміст навчальної дисципліни

Перелік тем навчальної дисципліни:

- Тема 1. Основні поняття медіабізнесу
- Тема 2. Медіаіндустрія як прикладний аспект медіа
- Тема 3. Загальна характеристика медіа ринку
- Тема 4. Традиційні медіа
- Тема 5. Нові медіа
- Тема 6. Медіаметрія і рейтинги медіа
- Тема 7. Медіамаркетинг
- Тема 8. Медіаграмотність

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Про медіа: Закон України від 13.12.2022 № 2849-IX
2. Основи медіабізнесу [Електронний ресурс] : підручник для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / З. В. Григорова, О. А. Сухорукова, А. В. Кваско, Л. П. Шендерівська ; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,70 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 323 с. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/42183/1/Osnovy-mediabiznesu_Pidruchnyk_2021.pdf
3. Основи медіабізнесу: Практикум [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньої програми «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: З. В. Григорова, А. В. Кваско. – Електронні текстові дані (1 файл: 0,19 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 25 с. https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/42115/1/Osnovy_media.pdf
4. Основи медіаменеджменту [електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі» / О. М. Барзилович, З. В. 4. Григорова, Л. А. Пунчак та ін.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 2,2 Мбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 300 с.

5. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу/ Перекл. з англ. С. Дьома; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. Київ: Центр вільної преси, Академія української преси, 2017. 319 с

Додаткова література

1. Гоян О. Комерційне радіомовлення: журналістика і підприємництво в радіоефірі: монографія. – Київ: Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т. Шевченко, 2005. – 342 с.
2. Іванов В.Ф. Массовая коммуникация: Монография. - К.: АУП, ЦВП, 2013. – 902 с
3. Котлер Ф. Маркетинг 4.0. Від традиційного до цифрового / Філіп Котлер, Гермаван Катарджая, Іван Сетьяван / Пер. Клавдія Куницька, Олена Замаєва. — Київ : КМ-Букс, 2018. — 208 с.
4. Навальна М., Ісайкіна О. Медіакомунікації. Навчальний посібник / Укл. Марина Навальна, Олена Ісайкіна. – Переяслав Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2018. – 220 с
5. Новітні тенденції сучасних медіа : навч. посіб. / Т. О. Приступенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – Київ : Талком, 2019. – 250 с
6. Хаб'юк О. Концептуальні основи медіа-економіки: монографія. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2012. – –180 с.
7. Шевченко В.Е. Мультимедійний контент : Навчальний посібник / В.Е. Шевченко, К.: ВПЦ Київський університет, 2017. - 239 с
8. Klaus-Dieter Altmeppen, C. Ann Hollifield and Joost van Loon Value-Oriented Media Management: Decision Making Between Profit and Responsibility, Springer, 2017 - URL: <https://library.books24x7.com/toc.aspx?bookid=137994> - Books 24*7
9. Як можна протидіяти «фейковим новинам»? : Аналіз. – Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019 - URL: https://www.aup.com.ua/wp-content/uploads/2019/11/YAK_prottydiaty_fake_news_2019.pdf

Інформаційні ресурси

Сервер Верховної Ради України - www.rada.gov.ua

Українське інтернет-видання “Детектор медіа” - <https://detector.media/>

Офіційний вебпортал Держкомтелерадіо - <https://comin.gov.ua/>

Книжкова палата України - <http://www.ukrbook.net/>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень, зокрема щодо діяльності медіапідприємства; Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень, зокрема при дослідженнях ринку, розробці тактичних і стратегічних планів діяльності медіапідприємства;	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, презентації, дискусія, аналітична доповідь	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – залік.

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 8 годин лекційних та 6 годин практичних занять, модульний контроль, залік.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин				Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання
		Л	П	С	Всього		
1-2	1. Основні поняття медіабізнесу	1		10	11	Л. Медіа і комунікація	Дискусія Опитування Виконання ситуаційних завдань
3-4	2. Медіаіндустрія як прикладний аспект медіа	1		10	11	Л. Медіаіндустрія в системі ринкових відносин	Дискусія Опитування Виконання ситуаційних завдань
5-6	3. Загальна характеристика медіаринку	1		12	13	Л. Медіаринок та медіапродукт	Дискусія Опитування Виконання ситуаційних завдань
7-8	4. Традиційні медіа	1		14	15	Л. Телебачення, радіомовлення, друк як традиційні види медіа	Дискусія Опитування Виконання ситуаційних завдань
9-10	5. Нові медіа	1	2	14	17	Л. Нові медіа та основні тенденції їх розвитку	Дискусія Опитування Виконання ситуаційних завдань
						П. Склад медіа індустрії. Відмінні риси медіаринку та медіапродукту Дослідження змісту традиційних медіа Дослідження змісту нових медіа	
11-12	6. Медіаметрія і рейтинги медіа	1		12	13	Л. Специфіка медіадосліджень	Дискусія Опитування Виконання ситуаційних завдань
13-14	7. Медіамаркетинг	1		10	11	Л. Особливості медіамаркетингу	Дискусія Опитування Виконання ситуаційних завдань
15-18	8. Медіаграмотність	1	2	14	17	Л.1. Медіаосвіта. Фейки	Дискусія Опитування Виконання ситуаційних завдань
						Л.2. Медіаграмотність П. Медіаметричні	

						дослідження Розробка концепції медіапродукту Формування навичок медіаграмотності	
	МКР		2	4	6	Передбачає теоретичні, тестові та ситуаційні завдання	Оцінювання тестування та ситуаційних завдань
	Залік			6	6	Оголошення рейтингу, написання залікової контрольної роботи	
	Всього	8	6	106	120		

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до модульної контрольної роботи і заліку.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та норми поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні завдань, аналізі конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

Норми етичної поведінки визначені у Кодексі честі (<https://kpi.ua/code>). В університеті здобувачі мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку (<https://kpi.ua/admin-rule>). В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном можна лише у беззвучному режимі.

Дистанційний режим навчання.

У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному режимі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://proffom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання Google Classroom (<https://classroom.google.com/>). Дистанційні заняття проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій **Zoom**. Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів.

Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Рейтингова оцінка доводиться до здобувачів на останньому занятті з дисципліни в семестрі. Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Правила зарахування індивідуальних завдань.

Індивідуальні завдання з дисципліни не передбачені.

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали здобувач може отримати за участь у конкурсах наукових робіт за тематикою дисципліни або за поглиблене вивчення окремих тем, результати якого представлені у вигляді наукових тез, есе, презентації, наукової статті тощо, проходження онлайн курсів за тематикою дисципліни. Штрафні бали не передбачені. Заохочувальні та штрафні бали не входять до основної шкали РСО, а їх максимальна сума складає 5 балів.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання. Такими курсами на платформі Prometheus можуть бути:

- Інтернет медіа (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:KNU+103+2015_T2)
- Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям? (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Prometheus+MEDIA_L101+2022_T3)
- Цифрові медіа та основи маркетингу (https://prometheus.org.ua/course/course-v1:Illinois+DMMP101+2023_T3)

Академічна доброчесність. При оцінюванні робіт здобувачів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в розрахунковій роботі або інших роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі завдання, як під час виконання навчальних завдань з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання ШІ для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на ШІ як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з інших авторитетних джерел. Усі випадки використання ШІ для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так і інших інструментів ШІ. Використання ШІ має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (РСО)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи першого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (РСО-1).

Семестровий контроль студента проводять за результатами підсумкового значення рейтингу з дисципліни та виконання залікової контрольної роботи. Максимальний сумарний рейтинг за курс –

100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Контрольні заходи та критерії їх оцінювання:

8.1.Поточний контроль

8.1.1. За роботу студентів на практичних заняттях (у т.ч. робота в малих групах, аналіз конкретних ситуацій), результати яких оформляються в письмовому вигляді, *(рейтинговий бал 20, орієнтовна кількість заходів 1)*:

20-18 – продемонстровано творчий підхід до розкриття теми, ґрунтовно розкрито тему, надане повне обґрунтування запропонованих заходів

17-14 – повністю розкрито тему, однак рекомендації та обґрунтування недостатньо розкриті, робота здана невчасно;

13-12 балів – тему розкрито з певними недоліками, не відображено або не обґрунтовано або власну позицію, робота здана не вчасно;

11-0 - відповідь не зарахована.

8.1.2. Модульна контрольна робота виконується під час проведення другого календарного контролю (рейтинговий бал – 20, кількість заходів – 1, максимальний бал – 20).

МКР передбачає надання відповіді на 40 тестових питань (рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 0,5).

8.1.3. Виконання залікової контрольної роботи. Залікова контрольна робота складається з 120 тестових завдань. (рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 0,5)

Залікова контрольна робота складається з:

1) 100 тестових завдань закритого типу - рейтинговий бал за кожну правильну відповідь – 0,5;

2) 2 теоретичних завдання відкритого типу по 5 балів:

5 балів -- повна відповідь (не менше 90% потрібної інформації);

4 бали -- достатньо повна відповідь (не менше 75% потрібної інформації), або повна відповідь з незначними неточностями;

3 бали -- неповна відповідь (не менше 60% потрібної інформації);

0 балів – не відповідає вимогам на «задовільно», відповідь не надана.

Сума рейтингових балів, отриманих студентом протягом семестру, переводиться до підсумкової оцінки згідно з таблицею.

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційну форму в разі введення карантинних обмежень чи інших форс-мажорних обставин на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доценткою кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Григоровою З. В.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024р.)