

Звіт про реалізацію PROactive week «Marketing and promotion for a healthy economy»

Заходи в рамках активного тижня «Маркетинг і промоція для здорової економіки» відбулися в період з 21 по 28 травня 2024 року. Активний тиждень передбачав ряд заходів:

21 травня 2024 р. – лекція-дискусія на тему «Особливості промоції здорового регіонального розвитку: досвід міста Суми».

24 травня 2024 р. – круглий стіл за участі представників громадськості, бізнесу та освіти на тему: «Здоровий розвиток особистості: цінності, маркетинг та промоція»

28 травня 2024 р. – воркшоп на тему «Бути лідером свого життя: як розпочати шлях» .

Загальна кількість учасників активного тижня склала 121 особу. Усі учасники активного тижня отримали сертифікати (https://drive.google.com/drive/folders/1kKG5F2AG7xePfDUr3e813XVEVPpA3HuB?usp=drive_link).

Спікером *лекції-дискусії* «Особливості промоції здорового регіонального розвитку: досвід міста Суми» Ольга Скрипник – заступниця директора КУ «Агенція промоції «Суми» СМР. Під час лекції були розглянуті практичні аспекти просування міста в рамках здорового регіонального розвитку. Пані Ольга поділилася своїм досвідом реалізації соціальних проєктів, навела приклади здорових ініціатив громади прикордонного міста України. Лекція супроводжувалася яскравою презентацією та відеороликами про культурне та соціальне життя містян. Після лекції усі учасники мали можливість поспілкуватися зі спікером, дізнатися, як вирішують питання розвитку міста, які хвилюють молодь. Приділили увагу також здоров'яцентричним питанням розвитку території, складовим її конкурентоспроможності та тим проєктам, у яких безпосередньо жителі населеного пункту можуть взяти участь як реалізатори змін.

Посилання на новини про захід:

Сайт кафедри маркетингу:
<https://dom.biem.sumdu.edu.ua/uk/novyny/1049-zdorovi-initsiatyvy-trykordonnoho-mista>

Сторінка проєкту:
<https://dom.biem.sumdu.edu.ua/uk/novyny-healthy-economy-and-policy-2024/1045-trykklad-mista-ta-sotsialnykh-initsiatyv-yoho-meshkantsiv-shcho-nadykhaye-star>

До участі в **круглому столі** у якості спікерів були залучені

Ганна Швіндіна – д.е.н., професорка, доцентка Школи Менеджменту Американ Юніверсіті Київ, виконавча директорка ГО «Центр освіти впродовж життя».

Марина Пташник – засновниця школи комунікацій «Спільна мова», коуч з комунікації.

Анна Дериколенко – к.е.н., керівниця відділу маркетингу, «Єдиний цифровий освітній простір «EDDY»».

Валерія Корощенко – співвласниця жіночого простору творчості «Коліжанка».

Захід був організований у креативному форматі обговорень. Кожен зі спікерів висловив свою думку та поділився досвідом щодо розвитку здорової особистості, особливостей становлення відповідальної свідомості по відношенню до себе та оточуючих. Незважаючи на те, що весь захід був об'єданий однієї тематикою питань промоції здорової поведінки та особистості в цілому, проте ці аспекти були розглянуті з позиції чотирьох важливих напрямків, через які можливо формувати здорову особистість та максимально стимулювати її до особистісного вдосконалення: через просвітницьку діяльність, через розвинення комунікативних міжособистісних навичок, через безпосередньо активізацію маркетингових інструментів та через долучення до позитивних ініціатив представників бізнесу. Учасники круглого столу, серед яких були представники студентства, бізнесу, наукових шкіл, були відповідно поділені на чотири групи та у 15-хвилинному проміжку часу мали можливість взяти участь у груповій дискусії з відповідями на два запитання від організаторів проєкту Жан Моне стосовно проблем та перспектив розвитку особистості, зважаючи на той інструментарій та ті підходи, які нам дають освіта, комунікації, маркетинг та бізнес. Після обговорення представники від кожної з груп озвучили колективну думку з відповідями на запитання.

Посилання на новини про захід:

Сайт кафедри маркетингу СумДУ:
<https://dom.biem.sumdu.edu.ua/uk/novyny/1057-zdorovyy-rozvytok-osobystosti-ts-innosti-marketynh-ta-promotsiya>

Сторінка проєкту:
<https://dom.biem.sumdu.edu.ua/uk/novyny-healthy-economy-and-policy-2024/105>

6-rozvytok-zdorovoi-osobystosti-cherez-pryzmu-osvity-komunikatsii-marketynhu-ta-biznesu

Воркшоп провела Аліна Познанська – директорка координаційного центру національної програми «ВідНОВА:UA», тренерка з проєктного дизайну та розвитку команд, фасилітаторка, менторка громад, підприємниця, співвласниця бренду Roznanski, голова ГО «Місто Активних Громадян». Захід був реалізований у форматі діалогу зі спікером, коли кожен учасник мав змогу висловити свою згоду чи, навпаки, незгоди, із висловленими твердженнями спікера в інтерактивному форматі. Під час зустрічі учасники з'ясували для себе, якою є важливість лідерства в сучасному світі. Зокрема, було підняте питання ролі лідера як фасилітатора здорових змін у суспільстві. Обговорили які особистісні та професійні риси важливі для сучасного фахівця, менеджера, адміністратора змін, керівника проєктів тощо. Учасники воркшопу почули багато інсайтів з досвіду спікерки, яка брала участь в організації великої кількості громадських заходів та є ініціатором важливої для відновлення та подальшого розвитку України програми «ВідНОВА:UA», у рамках якої вже залучено значну кількість української молоді та продовжують реалізовувати унікальні ініціативи з оздоровлення та відбудови країни.

Посилання на новину про цей захід:

Сайт кафедри маркетингу СумДУ:
<https://dom.biem.sumdu.edu.ua/uk/novyny/1065-buty-liderom-svoho-zhyttia-chomu-tse-vazhlyvo-dlia-rozvytku-zdorovoi-osobystosti>

Сторінка проєкту:
<https://dom.biem.sumdu.edu.ua/uk/novyny-healthy-economy-and-policy-2024/1067-uspishne-zavershennia-proactive-week-vid-aliny-poznanskoi>

Коротко про враження учасників PROactive week у додатку А.

За результатами всі учасники отримали сертифікати
https://drive.google.com/drive/folders/1kKG5F2AG7xePfDUr3e813XVEVPpA3HuB?usp=drive_link.



Рисунок А 1. Рівень інформативності проведених заходів

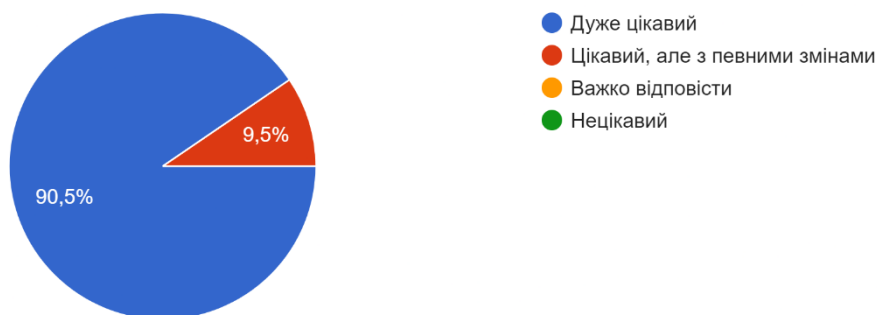


Рисунок А2. Рівень зацікавленості у форматі заходів

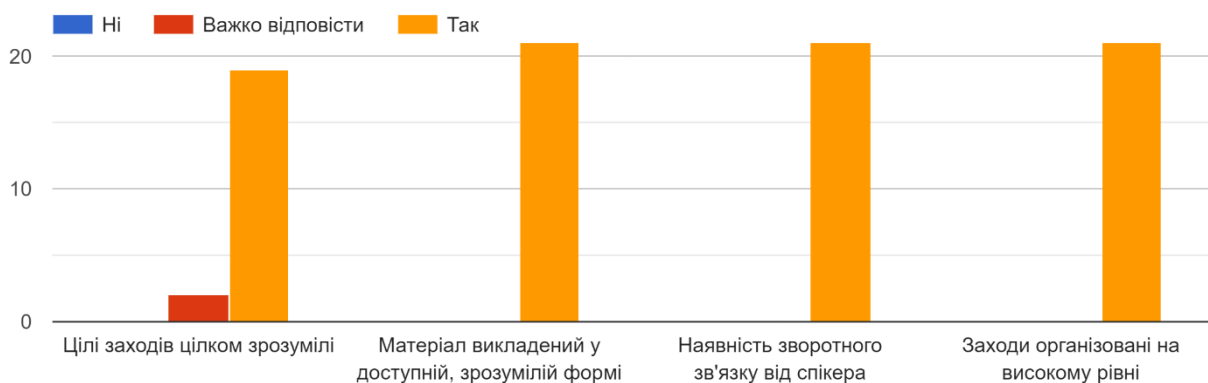


Рисунок А3. Рівень проведення заходів

Додаток А (продовження)

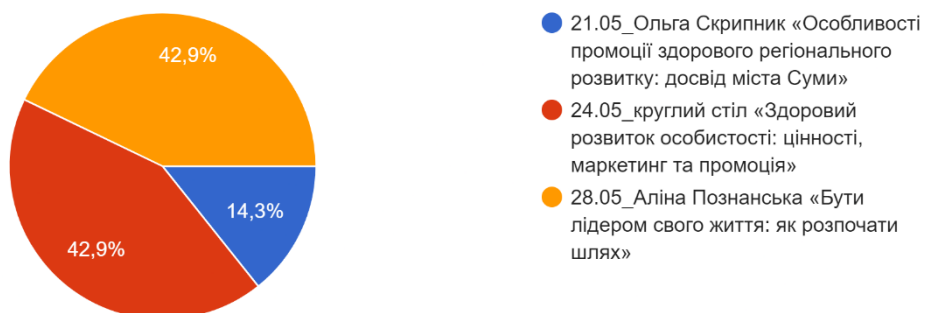


Рисунок А4. Пріоритети учасників щодо проведених заходів

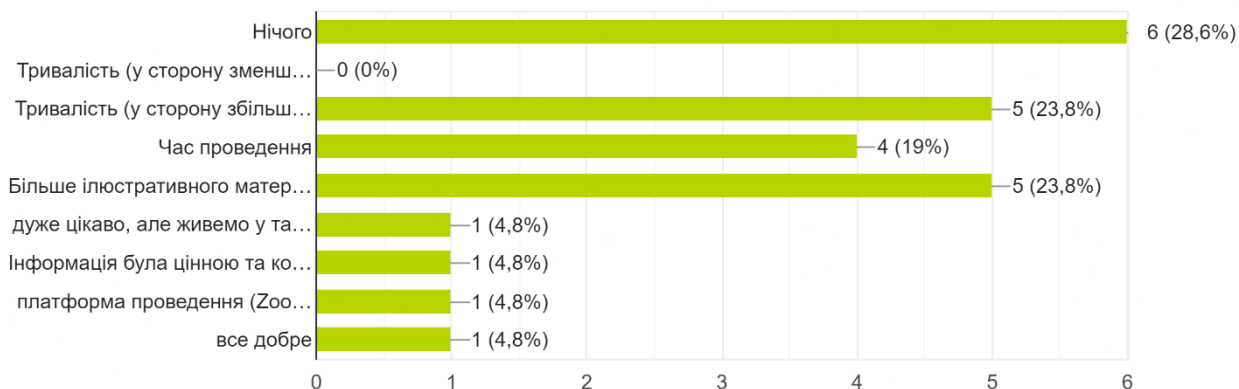


Рисунок А5. Рекомендації респондентів щодо покращення заходів