



PROGRAMA ANUAL 2025

ORIENTACIÓN: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN (EYA), INFORMÁTICA Y CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES (CSYH)		CICLO LECTIVO: 2025
NOMBRE DEL ESPACIO CURRICULAR: COMUNICACIÓN		
SUBTÍTULO: CULTURAS VIRTUALES MEDIACIONES ENTRE TECNOLOGÍA, CULTURA Y COMUNICACIÓN		
ÁREA: Comunicación		AÑO: 1°
FORMATO: Materia (taller)		CICLO: Básico
CURSO/S: 1°1°, 1°2°, 1°3°, 1°4°, 1°5°, 1°6°, 1°7° Y 1°8°.		TURNO: Tarde
PROFESORES/AS A CARGO: CRUZ, Carolina DRAJER, Eliana PEÑA, Claudio		HORAS SEMANALES: 2hc.

CAPACIDADES

- Desarrollar habilidades en el análisis, interpretación y valoración crítica de las diferentes fuentes de información.
- Desarrollar capacidad de comunicación oral y escrita.
- Elaborar y expresar los propios argumentos orales y escritos de una manera convincente y adecuada al contexto.
- Presentar información de manera ordenada y clara a través de diferentes recursos expresivos, utilizando herramientas tecnológicas disponibles.
- Participar en situaciones comunicativas orales, verbales, motrices y expresivas para socializar los resultados obtenidos de diferentes procesos de estudio, trabajo e investigación.
- Utilizar en forma segura y crítica las tecnologías de la sociedad de la información para el estudio, el trabajo, el ocio y la comunicación.
- Desarrollar las capacidades necesarias para la comprensión y utilización inteligente y crítica de los nuevos lenguajes producidos en el campo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- Utilizar el conocimiento para comprender y transformar constructivamente su entorno social, ambiental, económico y cultural; y situarse como participante activo/a en un mundo en permanente cambio.

APRENDIZAJES

- Reconocer, diferenciar e interpretar procesos comunicacionales que se verifican en variados y distintos casos, con criterio pertinente.
- Advertir las relaciones entre los elementos del proceso comunicativo con el contexto histórico y social.

- Saber modificar voluntariamente y conscientemente mensajes estético -expresivos-comunicativos mediante recursos y técnicas variadas teniendo presente las particularidades de los modos de producción de diferentes medios de comunicación y la IA.
- Reflexionar sobre las cualidades comunicativas y expresivas de las imágenes visuales en relación a su entorno socio-cultural describiendo recursos y estrategias persuasivos en los textos publicitarios.
- Saber elaborar propuestas comunicacionales a través de la participación en actividades culturales, sociales y políticas que contribuyan a la formación de juicio crítico y toma de decisión.
- Enlazar teoría y práctica con el fin de exponer los acontecimientos y problemáticas sociales de actualidad elaborando posibles soluciones a través de la producción de mensajes-orales escritos-, utilizando diversas estrategias comunicativas y la IA.
- Abordar y comprender procesos comunicativos a nivel mundial, nacional y local. Entender los contenidos de discursos mediáticos en situaciones concretas.
- Producir discursos en donde se refleje un manejo adecuado de la competencia comunicativa.
- Organizar de manera autónoma las propias tareas de aprendizajes y asumir la responsabilidad de los trabajos acordados.
- Saber trabajar en equipo a partir de la construcción de metas comunes empleando el entendimiento interpersonal y diversas formas comunicativas.
- Manejar Tecnologías de la Información y la Comunicación para la resolución de problemas y construcción de nuevos aprendizajes a partir del reconocimiento de los dispositivos tecnológicos utilizados ponderando su aporte en la construcción del sentido en cada caso.
- Demostrar habilidades de pensamiento que aseguren un aprendizaje significativo en su vida diaria.

SABERES

Primer cuatrimestre: COMUNICACIÓN. CULTURA MULTIMEDIAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Comprensión y reflexión del **proceso de comunicación** identificando **sus elementos** con énfasis en la **comunicación como producción de sentido**.

Adquisición de conocimiento acerca de la **comunicación interpersonal, grupal y de masas** pudiendo establecer relaciones con situaciones comunicativas de la vida cotidiana.

Identificación y aplicación de la **competencia comunicativa** en publicaciones escolares o digitales.

Relación e interacción a través de la **comunicación interactiva**. Reflexión sobre los **medios de comunicación**. Su **función social**. **Definición de medios**. **Historia de los medios de comunicación**. Realización de **productos comunicativos** en diferentes **formatos**.

Segundo cuatrimestre: NUEVOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: REDES SOCIALES

Reconocimiento de la **imagen y su contexto: Polisemia**. **Estructura de la imagen**.



Relación del **concepto de imagen, cultura posmoderna y sociedad de consumo**. Identificación, comprensión y reflexión acerca de la **cultura multimedial** reconociendo en este nuevo lenguaje la integración de la palabra, las imágenes y los sonidos.

Aplicación y diferenciación de estrategias comunicativas. **Concepto de propaganda y publicidad** y su **impacto en la circulación de los discursos** a través de la selección de sus elementos básicos. Diseño y elaboración de **campañas de propaganda y publicidad** sobre determinadas temáticas juveniles. Producción en diferentes **formatos de productos comunicativos** que difundan las **prácticas socioculturales juveniles** y sus perspectivas frente a las problemáticas actuales.

Reconocimiento de **la comunicación interactiva y los media digitales**, en torno de la **interactividad, la multimedialidad y la hipertextualidad**. Actitud crítica hacia **los medios de comunicación: roles y mensajes**. **IA**: Introducción en el manejo responsable.

Identificación de los **nuevos escenarios posibilitados por internet: redes sociales, chat, correo electrónico, blogs**.

CONDICIONES DE APROBACIÓN

- ◊ Evaluación semiestructurada.
- ◊ Trabajos prácticos individuales y grupales.
- ◊ Exposiciones orales.
- ◊ Diseño y presentación de producciones grupales en formato de proyectos de investigación (digitales o en otros formatos).
- ◊ Organización de experiencias de auto y co-evaluación.

BIBLIOGRAFÍA DEL ALUMNO/A

- ◊ Cuadernillo elaborado por los/ las docentes.
- ◊ Recortes de diarios y revistas.
- ◊ Guías de estudio y análisis de imágenes, películas, programas televisivos, series y audiovisuales de diferentes formatos y géneros.