

Антикризовий менеджмент

Метою викладання дисципліни «Антикризовий менеджмент» є набуття студентами знань про організацію діяльності підприємств в умовах кризової ситуації, необхідних для практичної управлінської діяльності.

Основними завданнями викладання даної дисципліни є набуття та засвоєння знань з основних аспектів теорії управління у кризових ситуаціях; ознайомлення з основними принципами та методами вирішення кризових ситуацій; виявлення причин кризового стану вітчизняних підприємств та форм його проявлення; аналіз методологічних основ формування стратегії антикризового управління підприємством; розроблення системи діагностики й запобігання банкрутству, а також стратегій виходу з кризових ситуацій на підприємствах; запровадження особливих форм і методів реструктуризації підприємства; обґрунтування системи розробки та відбору варіантів антикризової стратегії підприємства.

Теми курсу:

1. Основні положення антикризового менеджменту
2. Сутність та особливості антикризового менеджменту
3. Діагностика виникнення і розвитку кризового стану підприємства
4. Антикризова програма підприємства
5. Стратегія в антикризовому управлінні
6. Роль контролінгу в системі антикризового менеджменту
7. Особливості кадрового менеджменту в кризових умовах функціонування підприємства
8. Банкрутство, ліквідація та санація як методи антикризового управління
9. Інноваційна та інвестиційна політика підприємства в умовах кризи
10. Ризики в антикризовому управлінні