

UPC podpořilo Pavla Blažka na pochodu přes zamrzlé jezero Bajkal

V Praze dne 27. února 2012

Facebookovský profil a webová stránka expedice Bajkal II horolezce a polárníka Pavla Blažka jsou v průběhu jeho výpravy aktualizované i díky podpoře divize UPC Business společnosti UPC Česká republika. Pavel Blažek vyrazil na 1300 km dlouhý pěší přechod přes zamrzlé Bajkalské jezero 25. února 2012.

Cestu absolvuje sám a bez pomoci z vnějšku. Vše, co bude během expedice potřebovat, si potáhne na saních. Celý přechod má v plánu uskutečnit během maximálně 35 dnů. Při zpáteční cestě se navíc pokusí o překonání rychlostního rekordu přechodu jezera, který v současné době představuje třináct dnů. Cílem Pavla Blažka je dosahovat denně co nejdelších vzdáleností, proto také plánuje zhruba třetinu dne vždy běžet.

Divize UPC Business společnosti UPC Česká republika je partnerem datového spojení této expedice. Její průběh můžou zájemci sledovat na webu www.nevergiveup.cz a na fanouškovské stránce www.facebook.com/nevergiveup.cz.

UPC se od roku 2009 intenzivně věnuje budování a rozšiřování B2B (business to business) služeb, které zabezpečuje specializovaná firemní divize. K dispozici má rozsáhlou technickou platformu, jež se opírá o vlastní páteřní síť z optických vláken. Síť jen v České republice měří téměř 8000 km a pokrývá přibližně devadesát procent jejího území. Má více než 900 aktivních uzlů POP a připojení do všech významných národních i mezinárodních telekomunikačních sítí. Její součástí je i datové centrum. Síť je osazena technologiemi WDM, CWDM, GE a SDH a nepřetržitě sledována vlastním dohledovým centrem.

Juraj Gerbery
Public Policy Manager
Tel.: +420 261 107 136
E-mail: juraj.gerbery@upc.cz