RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com) KELAS/SEMESTER : XI / 1 KD : 3.4 dan 4.4

MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa) ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit PERTEMUAN Ke :

MATERI : Strategi promosi peralatan sistem teknik

A. TUJUAN

- Memahami target konsumen ikan konsumsi
- Menganalisis pesaing usaha peralatan sistem teknik
- Menganalisis perencanaan promosi peralatan sistem teknik
- Menganalisis strategi promosi peralatan sistem teknik

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media:	Alat/Bahan :
☐ Worksheet atau lembar kerja (siswa)	☐ Penggaris, spidol, papan tulis
☐ Lembar penilaian	☐ Laptop & infocus
☐ <i>LCD Proyektor/</i> Slide presentasi (ppt)	

PENDAHULUAN		 Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran 		
E Kegiatan Literasi menuliskan strategi pro		Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Pengertian strategi promosi</i>		
A T A	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Pengertian strategi promosi</i>		
N I N T	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Pengertian strategi promosi</i>		
I	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan		
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Pengertian strategi promosi Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami		
PENUTUP		 Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa 		

C. PENILAIAN

-	Sikap: Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi
Mengetahi Kepala Se			

MASBABAL.COM Nip. MASBABAL.COM Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com) MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa) KELAS/SEMESTER : XI / 1 KD : 3.4 dan 4.4 ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit PERTEMUAN Ke

MATERI: Strategi promosi peralatan sistem teknik

A. TUJUAN

- Memahami target konsumen ikan konsumsi
- Menganalisis pesaing usaha peralatan sistem teknik
- Menganalisis perencanaan promosi peralatan sistem teknik Menganalisis strategi promosi peralatan sistem teknik

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media :	Alat/Bahan :	
□ Worksheet atau lembar kerja (siswa)	☐ Penggaris, spidol, papan tulis	
☐ Lembar penilaian	☐ Laptop & infocus	
☐ <i>LCD Proyektor/</i> Slide presentasi (ppt)		
·		

PENDAHULUAN		 Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran 		
K E G	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi <i>Macam-macam strategi promosi</i>		
I A T A	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Macam-macam strategi promosi</i>		
N I N T	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Macam-macam strategi promosi</i>		
I	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan		
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait <i>Macam-macam strategi promosi</i> Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami		
PENUTUP		 Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat Guru menyampaikan rencana pembelajaran pada pertemuan berikutnya dan berdoa 		

C. PENILAIAN

-	Sikap: Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskusi

MASBABAL.COM Nip.

Nip.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SEKOLAH : SMA (masbabal.com)
MATA PELAJARAN : PKWU (Rekayasa)

MATERI : Strategi promosi peralatan sistem teknik KELAS/SEMESTER : XI / 1 KD : 3.4 dan 4.4 ALOKASI WAKTU : 2 x 45 menit **PERTEMUAN Ke**

A. TUJUAN

- Memahami target konsumen ikan konsumsi
- Menganalisis pesaing usaha peralatan sistem teknik
- Menganalisis perencanaan promosi peralatan sistem teknik
- Menganalisis strategi promosi peralatan sistem teknik

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Media :	Alat/Bahan :
☐ Worksheet atau lembar kerja (siswa)	☐ Penggaris, spidol, papan tulis
☐ Lembar penilaian	☐ Laptop & infocus
☐ <i>LCD Proyektor/</i> Slide presentasi (ppt)	

PENDAHULUAN		 Peserta didik memberi salam, berdoa, menyanyikan lagu nasional (PPK) Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel-yel/ice breaking) Guru menyampaikan tujuan dan manfaat pembelajaran tentang topik yang akan diajarkan Guru menyampaikan garis besar cakupan materi dan langkah pembelajaran 	
K E G	Kegiatan Literasi	Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan bacaan terkait materi Perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi produk peralatan sistem teknik	
I A T A N	Critical Thinking	Guru memberikan kesempatan untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang belum dipahami, dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik. Pertanyaan ini harus tetap berkaitan dengan materi <i>Perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi produk peralatan sistem teknik</i>	
I N T	Collaboration	Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, dan saling bertukar informasi mengenai <i>Perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi produk peralatan sistem teknik</i>	
I	Communication	Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal, mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan kemudian ditanggapi kembali oleh kelompok atau individu yang mempresentasikan	
	Creativity	Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang hal-hal yang telah dipelajari terkait Perencanaan dan pelaksanaan strategi promosi produk peralatan sistem teknik Peserta didik kemudian diberi kesempatan untuk menanyakan kembali hal-hal yang belum dipahami	
PENUTUP		 Guru bersama peserta didik merefleksikan pengalaman belajar Guru memberikan penilaian lisan secara acak dan singkat 	

C. PENILAIAN	N		
- Sikap	: Lembar pengamatan,	- Pengetahuan : LK peserta didik,	- Ketrampilan: Kinerja & observasi diskus
Mengetahui, Kepala Sekolah			
MASBABAL.C	<u>COM</u>		MASBABAL.COM Nip.

•

Guru menyampaikan rencana pertemuan berikutnya dan berdoa

pembelajaran pada