

# โครงการ“Say No to Single Use Packaging Campaign”

## 1. หลักการ และ เหตุผล

ปัจจุบันปัญหาขยะบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว (Single Use Packaging) โดยเฉพาะพลาสติก กลายเป็นหนึ่งในปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของโลก เนื่องจากมีปริมาณการใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว และการเติบโตของธุรกิจอาหาร เครื่องดื่ม และอีคอมเมิร์ซ ส่งผลให้เกิดขยะจำนวนมากที่ยากต่อการจัดการและก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และทรัพยากรธรรมชาติในระยะยาว

แม้ว่าหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคประชาชนจะเริ่มให้ความสำคัญกับการลดใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวมากขึ้น แต่ยังคงมีความจำเป็นในการสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค ให้หันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) รีไซเคิล (Recycle) หรือเลือกใช้ทางเลือกที่ลดการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง

การจัดโครงการ “Say No to Single Use Packaging” จะเป็นการรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ ส่งเสริมแนวทางการลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว และสนับสนุนให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในภาคธุรกิจและภาคประชาชน อันจะนำไปสู่การลดปริมาณขยะ ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และการพัฒนาที่ยั่งยืนในระยะยาว

## วัตถุประสงค์

- เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับผลกระทบของการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว (Single Use Packaging) ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- เพื่อส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนและคนรุ่นใหม่ มีส่วนร่วมในการสื่อสารและเผยแพร่แนวคิดการลดใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียว ผ่านการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้น
- เพื่อกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการบริโภค โดยสนับสนุนการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถใช้ซ้ำ ลดใช้ หรือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เพื่อเปิดพื้นที่ให้เกิดการนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการสื่อสารใหม่ ๆ ในการรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อมที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ง่ายผ่านสื่อออนไลน์
- เพื่อสร้างกระแสการมีส่วนร่วมของสังคมในการลดปริมาณขยะบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนการขับเคลื่อนสู่สังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

## 2. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ /องค์กร

3. **วิธีดำเนินงาน**

จัดการแข่งขันประกวดคลิปสั้นเพื่อรณรงค์การลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้งความยาว 30-90 วินาที

4. **ระยะเวลาและสถานที่**

สมัครและส่งผลงานภายในวันที่ 3 เมษายน – 15 กรกฎาคม 2569 โดยคณะกรรมการการประกวดจะประกาศผู้ที่ได้คะแนนสูงสุด 20 อันดับแรก

5. **หน่วยงานรับผิดชอบ**

คณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสิ่งแวดล้อม

6. **งบประมาณ**

50,000 บาท สนับสนุนโดย บริษัท เนสเล่ไทยแลนด์ จำกัด

7. **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

1. เกิดความร่วมมือเชิงรูปธรรมจากภาคธุรกิจและบุคคลทั่วไปในการลดการใช้บรรจุภัณฑ์แบบครั้งเดียวทิ้ง

2. เสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนให้กับหอการค้าไทยและพันธมิตรภาคเอกชน

-----