Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO
VÀ DU LỊCH

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA VĂN HÓA HỌC

TRUYỀN THÔNG VỚI QUẢNG BÁ DU LỊCH VĂN HÓA TẠI CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN

Sinh viên thực hiện: Đặng Thị Giang

Người hướng dẫn: GV: Nguyễn Thị Thanh Thủy

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

HÀ NỘI

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

LỜI CẢM ƠN

Để hoàn thành khóa luận "*Truyền thông với quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn*" tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các cán bộ sở VHTT&DL, Trung tâm đầu tư và xúc tiến du lịch tỉnh Hà Giang, Ban quản lí CNĐ ĐV - Trung tâm thông tin khu vực Quản Bạ đã nhiệt tình giúp đỡ, cung cấp thông tin và tư liệu nghiên cứu giúp tôi hoàn thành khóa luận này.

Tôi xin gửi lời cảm ơn tới toàn thể các thầy giáo, cô giáo khoa Văn hóa học đã truyền đạt cho tôi những kiến thức quý báu để tôi vận dụng vào việc hoàn thành đề tài nghiên cứu khoa học cũng như trong công việc sau này.

Đặc biệt tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất tới Giảng viên Nguyễn Thị Thanh Thủy – Giảng viên khoa Văn hóa học đã tận tình chỉ bảo, hướng dẫn, giúp đỡ tôi giải quyết những vấn đề nảy sinh trong quá trình hoàn thiện khóa luận tốt nghiệp.

Trong quá trình thực hiện khóa luận, do điều kiện khách quan và chủ quan cũng như thời gian hạn hẹp, vốn hiểu biết còn hạn chế, nên khóa luận chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót, rất mong nhận được sự góp ý của các thầy cô để tôi có thể hoàn thiện hơn nữa đề tài của mình.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội

Sinh viên

Đặng Thị Giang

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

MỤC LỤC

LỜI CẢM ƠN 1
DANH MỤC BẢNG CHỮ CÁI VIẾT TẮT 3
MỞ ĐẦU 7
1.LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI 7
2.TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU 9
3. MỤC ĐÍCH VÀ NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU 11
3.1. Mục đích 11
3.2. Nhiệm vụ 11
4. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU 11
4.1. Đối tượng nghiên cứu 11
4.2. Phạm vi nghiên cứu 110
5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU 12
6. KẾT CẤU CỦA ĐỀ TÀI 12
Chương 1: CƠ SỞ LÍ THUYẾT VỀ DU LỊCH VĂN HÓA VÀ KHÁI QUÁT VỀ CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN 13
1.1. Cơ sở lí luận 13
1.1.1.Khái niệm truyền thông 13
1.1.2.Khái niệm du lịch 14
1.1.3.Khái niệm văn hóa 14
1.1.4. Khái niệm du lịch văn hóa……14
1.1.4.1.Khái niệm 15

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

1.1.4.2.Đặc trưng cơ bản của du lịch văn hóa 15
1.1.4.3.Các loại hình du lịch văn hóa 16
.....
1.2. Khái quát về Cao nguyên đá Đồng Văn 17
.....
1.3. Giới thiệu một số tour du lịch tại Cao nguyên đá Đồng Văn 19
1.3.1.Tuyến: Đồng Văn – Mã Pì Lèng – Mèo Vạc 19
.....

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

1.3.2. Tuyến du lịch: Quản Bạ – Nậm Đăm – Trúc Sơn – Lùng Tám 22
.....
1.3.3.Tuyến du lịch: Mèo Vạc – Mậu Duệ – Ngam La – Đường Thượng – Du Già – Minh Sơn (Bắc Mê) 23
.....
1.3.4.Tuyến du lịch: Quản Bạ – Yên Minh – Đồng Văn 254
TIỂU KẾT CHƯƠNG 1 29
.....
Chương 2:TRUYỀN THÔNG TRONG QUẢNG BÁ DU LỊCH VĂN HÓA TẠI CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN..... 29
2.1. Hoạt động du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn 29
.....
2.1.1. Số lượng khách 31
.....
2.1.2. Cơ sở lưu trú và dịch vụ ăn uống 39
.....
2.1.2.1. Cơ sở lưu trú 39
.....
2.1.2.2. Dịch vụ ăn uống 43
.....
2.2. Các hình thức truyền thông quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn 42
2.2.1. Một số hoạt động truyền thông giới thiệu về Cao nguyên đá Đồng Văn trên các phương tiện thông tin đại chúng 47
2.2.2. Truyền thông qua các phương tiện truyền thông trực quan (Pano, tờ rơi, apphich, băng đĩa truyền thông…) 49
.....
2.3. Đánh giá hiệu quả của các phương tiện truyền thông trong quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn 53
.....
TIỂU KẾT CHƯƠNG 2 63
.....
Chương 3:ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ CỦA HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG TRONG QUẢNG BÁ DU LỊCH VĂN HÓA TẠI CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN..... 65

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

3.1. Nhận xét chung 65

.....

3.2. Đề xuất giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động truyền thông 67

3.2.1. Sở văn hóa thể thao và du lịch 67

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

3.2.2. Chính quyền địa phương, ban quản lý Cao nguyên đá Đồng Văn…….70

3.2.3. Đối với người dân 73

3.3. Đề xuất kế hoạch truyền thông cho hoạt động quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn 74

TIỂU KẾT CHƯƠNG 3 87

KẾT LUẬN 88

TÀI LIỆU THAM KHẢO 88

MỤC LỤC PHỤ LỤC

……90

Phụ lục 1: MẪU PHIẾU KHẢO SÁT

……..91

Phụ lục 2: MỘT SỐ CƠ SỞ LƯU TRÚ TRÊN ĐỊA BÀN CNĐ ĐV 95

Phụ lục 3: MỘT SỐ PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG TRỰC QUAN PANO, TỜ RƠI, TẬP GẤP, CẨM NANG DU LỊCH… 97

Phụ lục 4: MỘT SỐ HÌNH ẢNH VỀ CAO NGUYÊN ĐÁ ĐỒNG VĂN 98

Phụ lục 5: MỘT SỐ HÌNH ẢNH GIỚI THIỆU DU LỊCH CNĐ ĐV TRÊN CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG……..105

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

MỞ ĐẦU

1. LÝ DO CHỌN ĐỀ TÀI

Đất nước Việt Nam được biết đến với nhiều danh thắng nổi tiếng được nhiều du khách nước ngoài yêu mến. Trong những năm gần đây ngành du lịch Việt Nam đã và đang có những bước tiến mạnh mẽ.

Du lịch có rất nhiều hình thức trong đó du lịch kết hợp với văn hóa đang được chú trọng nhằm thực hiện mục tiêu phát triển kinh tế đi đôi với bảo tồn, phát huy và quảng bá các yếu tố văn hóa của địa phương, vùng miền. Đây được xem là loại sản phẩm đặc thù của các nước đang phát triển, thu hút sự quan tâm của nhiều khách du lịch quốc tế. Loại hình du lịch này chủ yếu dựa vào những sản phẩm văn hóa như: lễ hội truyền thống dân tộc, kể cả những phong tục tín ngưỡng... để tạo sức hút đối với khách du lịch.

Khi nói đến du lịch văn hóa thực chất là việc khai thác và biến sản phẩm văn hóa thành sản phẩm du lịch. Đây là một loại sản phẩm hàng hóa đặc biệt, qua tiêu thụ nhưng không hề mất đi như những sản phẩm hàng hóa thông thường khác mà còn được nhân lên về mặt giá trị tinh thần và hiệu quả xã hội.

Hơn bất cứ ngành kinh doanh nào, du lịch là ngành có quan hệ mật thiết với văn hóa. Nếu nói văn hóa là động lực của sự phát triển, thì đối với du lịch, văn hóa còn được coi là nền tảng, là điểm tựa cho sự phát triển bền vững. Du lịch văn hóa đang trở thành xu thế chủ đạo trong chiến lược phát triển du lịch.

Trong vài năm trở lại đây nhiều hoạt động du lịch văn hóa đã được tổ chức dựa trên những đặc điểm của vùng miền. Có thể kể đến sự thành công của: Chương trình Lễ hội Đất Phương Nam (Lễ hội văn hóa dân gian vùng Đồng bằng Nam bộ), Du lịch Điện Biên (Lễ hội văn hóa Tây Bắc kết hợp với

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

sự kiện chính trị: 50 năm chiến thắng Điện Biên Phủ), Con đường Di sản miền Trung (Lễ hội dân gian kết hợp tham quan những di sản văn hóa được UNESCO công nhận)... là những hoạt động của du lịch văn hóa, thu hút nhiều khách du lịch trong và ngoài nước. Trong số đó, Festival Huế được xem là hoạt động du lịch văn hóa đặc sắc nhất Việt Nam.

Hà Giang cũng được coi là địa phương có tiềm năng để phát triển loại hình du lịch này trong đó phải kể đến Cao nguyên đá Đồng Văn với nhiều giá trị văn hóa đặc sắc. Là địa bàn cư trú của hơn 17 dân tộc anh em trong đó người H'mông chiếm đa số. Mỗi dân tộc lại có những nét văn hóa khác nhau, nếu người H'mông với ngôi nhà trình tường, món ăn mèn mén thì người Lô Lô lại nổi bật với những bộ trang phục nhiều màu sắc được dệt may tinh sảo, cầu kì… tất cả những điều đó đem lại cho cao nguyên đá sắc màu văn hóa độc đáo, đa dạng.

Cao nguyên đá Đồng Văn không chỉ sở hữu vẻ đẹp thiên nhiên mà còn có sự đa dạng trong văn hóa tộc người đây chính là điều kiện cần để tạo đà phát triển cho du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và các mô hình du lịch văn hóa.

Ngày nay, khi phương tiện truyền thông đã trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống và giúp con người tìm kiếm, định hướng, tiếp cận thông tin một cách dễ dàng thì càng tạo điều kiện cho việc quảng bá với lợi thế đó du lịch văn hóa ngày càng có cơ hội đến gần hơn với công chúng.

Trên thực tế, chính quyền địa phương đã có những chính sách cũng như kế hoạch quảng bá du lịch thông qua việc kết hợp nhiều hình thức truyền thông hiện đại bao gồm: Bài PR, mạng xã hội và mạng tìm kiếm Google, quảng bá trên Youtube, trên báo in, báo điện tử,…. nhằm quảng bá tiềm năng

du lịch văn hóa nơi đây. Theo thống kê của ban quản lí khu du lịch lượng khách đến đây ngày một nhiều, đặc biệt là khách nước ngoài. Qua đó thấy

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

được những đóng góp mà truyền thông đem lại cho ngành du lịch Hà Giang, biến nơi đây trở thành điểm đến hấp dẫn với du khách trong và ngoài nước.

Bởi vậy nên tôi lựa chọn đề tài: "*Truyền thông với quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn*" làm đề tài khóa luận của mình để qua đó thấy được những lợi ích mà truyền thông đem lại cho ngành du lịch, đồng thời đưa ra những kiến nghị, giải pháp góp phần phát huy hơn nữa vai trò của hoạt động truyền thông với quảng bá du lịch văn hóa tại đây.

2. TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU

Hiện nay chưa có công trình cụ thể nào nghiên cứu về du lịch văn hóa. Chỉ có một số bài viết phân tích về vai trò của du lịch văn hóa trong phát triển kinh tế - du lịch trên một số website tiêu biểu là:

Bài viết: "*Du lịch văn hóa và văn hóa du lịch*" trên trang báo điện tử Ninh Thuận ngày 29/4/2014. Bài viết chủ yếu phân tích mối quan hệ giữa văn hóa và du lịch, thực chất của du lịch văn hóa chính là biến sản phẩm văn hóa thành sản phẩm du lịch. Bài viết chỉ ra để phát triển du lịch văn hóa cần tiến hành đầu tư, quy hoạch để phát triển hiệu quả mô hình này.

Bài viết: "*Du lịch Văn hóa trong xu hướng Toàn cầu hóa"* của tác giả Nguyễn Thị Thảo – Khoa Du lịch &Ngoại ngữ - Đại học Sao Đỏ được đăng trên trang của trường Cao đẳng Nghệ thuật & du lịch Sài Gòn ngày 7/1/2015. Bài viết chỉ ra tầm quan trọng của du lịch văn hóa trong việc thúc đẩy toàn cầu hóa và giao lưu văn hóa giữa các quốc gia và vùng lãnh thổ. Tác giả khẳng định tầm quan trọng của yếu tố Văn hóa trong việc phát triển du lịch đặc biệt trong xu thế Toàn cầu hóa Văn hóa được coi là mục tiêu, động lực để phát triển kinh tế - xã hội. Các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể là chất liệu chủ yếu để hình thành chương trình du lịch và các sản phẩm du lịch văn

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

hóa độc đáo, khác biệt với các quốc gia khác. Đem lại sức hấp dẫn cho du khách quốc tế.

Bài viết: *"Văn hóa: một toa thuốc đặc trị cho ngành du lịch"* của tác giả Trần Anh Dũng đăng trên website của Viện nghiên cứu và phát triển du lịch ngày 9/11/2008. Bài viết chỉ ra các loại hình du lịch văn hóa hiện đang được các nước tiên tiến khai thác, chỉ ra những kết quả mà văn hóa có thể đem lại cho ngành du lịch như: giải quyết vấn đề gia tăng lượng khách, vấn đề bảo tồn và phát huy môi trường du lịch, du lịch văn hóa là công cụ để khôi phục, duy trì và phát huy các giá trị văn hóa một cách hữu hiệu, và văn hóa giải quyết vấn đề kiểm soát tác động tiêu cực và nâng cao hình ảnh thương hiệu du lịch quốc gia…

Bài viết: "*Ấn phẩm thông tin trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch*" của tác giả Lê Anh Tuấn – Nguyễn Tuấn Dũng đăng trên website trường Đại học Văn hóa Hà Nội – Nghiên cứu số 7. Bài viết chỉ ra được những vai trò quan trọng của ấn phẩm thông tin trong hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch, mục đích của việc sử dụng ấn phẩm bao gồm: nâng cao hình ảnh của địa chỉ du lịch, tạo niềm tin cho khách du lịch tiềm năng và quảng cáo để bán sản phẩm du lịch. Vì thế, ấn phẩm thông tin du lịch cần được nghiên cứu nhằm tăng cường xúc tiến quảng bá du lịch. Ngoài ra đây còn là phương tiện cung cấp thông tin cho khách du lịch, tạo dựng hình ảnh và nâng cao điểm đến, hướng dẫn du khách lựa chọn điểm đến cho chuyến đi của họ. Đồng thời chỉ ra một số cách phân loại và đề xuất một số những định hướng sử dụng ấn phẩm thông tin du lịch.

Bài viết *"Một số ứng dụng của Internet Marketing trong kinh doanh du lịch"* của tác giả Trương Sỹ Vinh đăng ngày 9/11/2008 trên website của Viện nghiên cứu và phát triển du lịch. Bài viết chỉ ra tầm quan trọng của Internet

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Marketing trong việc quảng bá và xúc tiến du lịch. Đồng thời nêu ra các hoạt động Marketing thông qua các công cụ Internet, tính ưu việt của Internet và các hình thức Internet Marketing. Qua đó chỉ ra tầm quan trọng của Internet trong quảng bá và xúc tiến du lịch.

3. MỤC ĐÍCH VÀ NHIỆM VỤ NGHIÊN CỨU

3.1. Mục đích

Đề tài muốn tìm hiểu thực trạng hoạt động du lịch văn hóa và đánh giá hiệu quả của hoạt động truyền thông với quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn.

3.2. Nhiệm vụ

Đề làm rõ mục đích nghiên cứu, nhiệm vụ của đề tài cần giải quyết các vấn đề:

Tìm hiểu cơ sở lí thuyết về du lịch văn hóa và khái quát về CNĐ ĐV

Phân tích thực trạng hoạt động du lịch văn hóa ở Cao nguyên đá Đồng Văn, đánh giá hiệu quả của hoạt động truyền thông với du lịch văn hóa nơi đây.

Đưa ra đề xuất giải pháp để nâng cao hiệu quả của hoạt động truyền thông trong việc quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn

4. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU

4.1. Đối tượng nghiên cứu

Hoạt động truyền thông, quảng bá du lịch văn hóa tại CNĐ ĐV

4.2. Phạm vi nghiên cứu

Các hoạt động truyền thông du lịch văn hóa tại CNĐ ĐV

Thời gian: Từ tháng 1 – tháng 4 năm 2015

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

5. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Phương pháp khảo sát thực địa

Phương pháp điều tra xã hội học sử dụng bảng hỏi (Anket).

Phương pháp phân tích, tổng hợp tài liệu từ nhiều nguồn, sách báo, tạp chí, nhất là những công trình nghiên cứu có liên quan của các tác giả đi trước. Tham khảo thông tin trên các website về du lịch Hà Giang.

6. KẾT CẤU CỦA ĐỀ TÀI

Ngoài Mở đầu, Kết luận, Tài liệu tham khảo, Chú thích và Phụ lục, nội dung chính của Luận văn được chia làm 03 chương:

Chương 1: Cơ sở lí thuyết về du lịch văn hóa và khái quát về Cao nguyên đá Đồng Văn

Chương 2: Truyền thông trong quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn

Chương 3: Đề xuất một số giải pháp nâng cao hiệu quả của hoạt động truyền thông trong quảng bá du lịch văn hóa tại Cao nguyên đá Đồng Văn.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo Hoạt động công tác Quý I/2015,Phương hướng, nhiệm vụ Quý II/2015 của BQL CNĐ ĐV – Trung tâm thông tin khu vực Quản Bạ.

2. Đặng Văn Bảo, Nguyễn cao Huấn, Tạ Hòa Phương, Trương Quang Hải, Vũ Văn Tích (2010), *Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn – khả năng khai thác cho phát triển kinh tế và bảo tồn*, Kỷ yếu hội thảo khoa học và diễn đàn đầu tư "Vì Hà Giang phát triển".

3. Dương Xuân Sơn, Đinh Hường, Trần Quang, *Cơ sở lý luận báo chí truyền thông,* NXB ĐH Quốc gia Hà nội, 2011.

4. Hoàng Vinh (1999), Mấy vấn đề lý luận và thực tiễn xây dựng văn hóa ở nước ta hiện nay, Viện văn hóa, Nxb VHTT, Hà Nội.

5. *Hồ Chí Minh Toàn tập*, in lần 2. Nxb, chính trị quốc gia, Hà Nội, 1995 tập 3, tr.431.

6. Lâm Bá Nam (2010) *Di tích lịch sử - văn hóa với phát triển du lịch Hà Giang – nhận thức và vấn đề.* Kỉ yếu hội thảo khoa học và diễn đàn đầu tư "Vì Hà Giang phát triển".

7. Lê Duy Đại, Triệu Đức Thanh (Chủ biên), Vi Văn An… (2004) *Các dân tộc ở Hà Giang* / - H: Thế giới; Trung tâm Thông tin Văn hóa các Dân

tộc.

8. Nguyễn Văn Quang (2010), Du lịch Hà Giang – tiềm năng, cơ hội trong tiến trình hội nhập và phát triển. Kỉ yếu hội thảo khoa học và diễn đàn đầu tư "Vì Hà Giang phát triển".

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

9. Nguyễn Hồng Sơn, Phạm Sỹ An (2010), *Thu hút các nguồn vốn để phát triển tỉnh Hà Giang*. Kỉ yếu hội thảo khoa học và diễn đàn đầu tư "Vì Hà Giang phát triển".

10. Tạ Hòa Phương, Đặng Văn Bảo, Nguyễn Văn Vượng, Vũ Cao Minh, Phạm Văn Lực (2008) *Một số giá trị địa chất – cảnh quan vùng Cao nguyên đá Đồng Văn – Mèo Vạc đáp ứng xây dựng công viên địa chất (Geopark)*. Tc. Các nhà khoa học về trái đất, No 30(2), 105 – 112. Hà Nội.

11. Nguyễn Trùng Thương, (2010), "*Sự đa dạng và nét độc đáo về văn hóa tộc người trên Cao nguyên đá Đồng Văn - tiềm năng phát triển du lịch,* Kỉ yếu Hội thảo khoa học và diễn đàn đầu tư "Vì Hà Giang phát triển".

12. *"Một số đề xuất định hướng phát triển công viên địa chất Cao nguyên đá đồng văn, tỉnh hà giang"*. Dự án hợp tác Việt-Bỉ - Viện Khoa học Địa chất và Khoáng sản.

13. Kế hoạch Số: 166/KH-UBND *Triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đồng Văn, tỉnh Hà Giang giai đoạn 2012 đến 2020, tầm nhìn 2030* của UBND tỉnh Hà Giang.

14. Trang web tham khảo

http://truyenhinh.hagiang.pro/; http://dongvan.gov.vn/

http://dongvangeopark.com/

http://svhttdl.hagiang.gov.vn/

http://www.hagiang.gov.vn/

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com