

Уважаемые обучающиеся 9 класса!

Мы продолжаем изучать информатику в дистанционном режиме.

Внимательно читайте инструкцию по работе с материалом урока (что прочитать, изучить, что записать, выполнить и т.д.)

Помните: непрерывно за компьютером с практическим заданием вы работаете **15 - 20 мин**. Между выполнениями заданий **делайте маленькие паузы, зарядку для глаз, разминку.**

После выполнения сделайте фото классной и домашней работы за день и вышлите мне по указанным контактам:

на мою личную почту: nadia2273@bk.ru

или в Telegram Тел.: +38071 470 42 16

или в Viber +38050 206 18 52

Тема урока: *Практическая работа № 9. Поиск информации по адресу. Получение информации разных видов с Web-страниц и ее сохранение.*

Начинаем урок.

Выполните запись в тетради:

Семнадцатое мая









Классная работа

Тема: Практическая работа № 9. Поиск информации по адресу. Получение информации разных видов с Web-страниц и ее сохранение.

1. Проработать материал прошлого урока к повторению и обобщению в презентации по ссылке: Информационные ресурсы.

2. Выполните задание на соответствие:

Установите соответствие между логотипами популярных браузеров и их названиями

Amigo			Internet Explorer
Safari			Netscape Navigator
Google Chrome			Opera
Mozilla Firefox			Yandex

3. Изучите дополнительный к учебнику материал по теме урока и **Запишите** из предложенного текста **основные характеристики поисковых систем**

Запись в тетради: *Основные характеристики поисковых систем:*
(перечислить)

Поисковая система – это аппаратно-программный комплекс, который предназначен для осуществления функции поиска в интернете, и реагирующий на пользовательский запрос, который обычно задают в виде какой-либо текстовой фразы (или точнее поискового запроса), выдачей ссылочного списка на информационные источники, осуществляющейся по релевантности.

Основные характеристики поисковых систем

о **Полнота.** Полнота является одной из главнейших характеристик поиска, она представляет собой отношение цифры найденных по запросу информационных документов к их общему числу в интернете, относящихся к данному запросу. Чем полнее сам поиск, тем больше вероятность, что пользователь найдет именно тот документ, который ему необходим, конечно, если он вообще существует.

о **Точность.** Точность определяет степень соответствия запросу пользователя найденных страниц в Сети. Чем поиск точнее, тем скорее пользователь найдет необходимую ему информацию, тем меньше разнообразного «мусора» будет встречаться среди результатов, тем меньше найденных документов будут не соответствовать смыслу запроса.

о **Актуальность.** Актуальность характеризует время, проходящее с момента опубликования информации в интернете до занесения ее в индексную базу поисковика. К примеру, на следующий день после возникновения информации о выходе нового iPad, множество пользователей обратилась к поиску с соответствующими видами запросов. В большинстве случаев информация об этой новости уже доступна в поиске, хотя времени с момента ее появления прошло очень мало. Это происходит благодаря наличию у крупных поисковых систем «быстрой базы», которая обновляется несколько раз за день.

о **Скорость поиска.** Такая функция как скорость поиска теснейшим образом связана с так называемой «устойчивостью к нагрузкам». Ежесекундно к поиску обращается огромное количество людей, подобная загруженность требует значительного сокращения времени для обработки одного запроса. Тут интересы, как поисковой системы, так и пользователя целиком совпадают: посетитель хочет получить результаты как можно быстрее, а поисковая система должна отработать его запрос тоже максимально быстро, чтобы не притормозить обработку последующих запросов.

о **Наглядность.** Наглядное представление результатов является важнейшим элементом удобства поиска. По множеству запросов поисковая система находит тысячи, а в некоторых случаях и миллионы разных документов. Вследствие нечеткости составления ключевых фраз для поиска или его не точности, даже самые первые результаты запроса не всегда имеют только нужные сведения. Это значит, что человеку часто приходится осуществлять собственный поиск среди предоставленных результатов. Разнообразные компоненты страниц выдачи ПС помогают ориентироваться в поисковых результатах.

Каталог ссылок – это разбитый по темам список ссылок на сайты с их кратким описанием.

Группы ссылок в зависимости от широты тематики

- о общие
- о специализированные (тематические)

Группы каталогов ссылок:

- о **закрытые каталоги** — добавление сайтов в данный каталог может проводить только одно ответственное лицо.
- о **белые каталоги** — НЕ требуют обратную ссылку и СТАВЯТ прямую ссылку.
- о **серые каталоги** — ТРЕБУЮТ обратную ссылку и СТАВЯТ прямую ссылку.
- о **черные каталоги** — ТРЕБУЮТ обратную ссылку и НЕ ставят прямую ссылку.
- о **каталоги сайтов с прямыми ссылками** — при регистрации сайта в данном каталоге веб-мастер получает ответную прямую (без перенаправления) ссылку на свой сайт.
- о **каталоги сайтов с ссылками** — регистрация сайта в данном каталоге не даёт ссылки на регистрируемый сайт. Ссылки в таких каталогах даны через перенаправление (редирект).

Поисковая машина – это автоматическая система, которая хранит информацию об известных ей веб-страницах и выдает по запросу адреса тех из них, где встречаются введённые ключевые слова.

Ключевые слова – это набор слов и выражений, которые отражают требуемую информацию.

Типы поисковых систем:

о Системы, использующие поисковые роботы. Состоят из трёх частей: краулер («бот», «робот» или «паук»), индекс и программное обеспечение поисковой системы. Краулер нужен для обхода сети и создания списков веб-страниц. Индекс — большой архив копий веб-страниц. Цель программного обеспечения — оценивать результаты поиска. Благодаря тому, что поисковый робот в этом механизме постоянно исследует сеть, информация в большей степени актуальна. Большинство современных поисковых систем являются системами данного типа.

о Системы, управляемые человеком (каталоги ресурсов). Эти поисковые системы получают списки веб-страниц. Каталог содержит адрес, заголовок и краткое описание сайта. Каталог ресурсов ищет результаты только из описаний страницы, представленных ему веб-мастерами. Достоинство каталогов в том, что все ресурсы проверяются вручную, следовательно, и качество контента будет лучше по сравнению с результатами, полученными системой первого типа автоматически. Но есть и недостаток — обновление данных каталогов выполняется вручную и может существенно отставать от реального положения дел.

о Гибридные системы. Такие поисковые системы, как Yahoo, Google, MSN, сочетают в себе функции систем, использующие поисковых роботов, и систем, управляемых человеком.

о Мета-системы. Метапоисковые системы объединяют и ранжируют результаты сразу нескольких поисковиков. Эти поисковые системы были полезны, когда у каждой поисковой системы был уникальный индекс, и поисковые системы

были менее «умными». Поскольку сейчас поиск намного улучшился, потребность в них уменьшилась.

Язык запросов

- &** **обязательное вхождение слов в одно предложение.**
- |** **поиск любого из данных слов.**
- ~** **требование присутствия первого слова в предложении без присутствия второго.**

и ещё:

- !** **запрет перебора всех словоформ.**
- +** **обязательное присутствие слов в найденных документах.**
- **исключение слова из результатов поиска.**
- «»** **поиск устойчивых словосочетаний.**
- \$title** **поиск информации по названиям заголовков.**
- \$anchor** **поиск информации по названию ссылок.**

Практическая работа № 9: (продолжение)

Тема: Поиск информации по адресу. Получение информации разных видов с Web-страниц и ее сохранение.

1. Выполните задания по поиску информации на тему "Победная летопись" (кто не выполнил)

1) найти аудиозапись песни военных лет (1 на выбор) и сохраните её у себя на устройстве: *"В землянке", "День победы", "Катюша", "На позиции..."*

2) найдите видео 1-го парада победы в 1945 году. Просмотрите его, сохраните стоп-кадр (или скриншот) на своём устройстве.

3) найдите текстовую информацию с фотоиллюстрациями на одну из тем:

- Сталинградская битва;
- Освобождение Донбасса (1943 г);
- Освобождение Саур-Могилы в Великой Отечественной войне.

!!! Сохраните информацию в компьютере в виде текстового файла, указав источник информации - адрес сайта, с которого эта информация скопирована. (или сохраните адрес сайта в закладках на своём устройстве.

4) Найдите изображение: открытку ко Дню Победы и сохраните её на своём устройстве.

2) Найти информацию по запросам и записать в тетрадь:

1) Название первой компьютерной программой для поиска в Интернете , дата её создание и авторы-разработчики.

2) Имя первого поискового робота

3) Название первой полнотекстовой поисковой системы, дату появления.

4) В каком году реализован поиск с учётом русской морфологии на поисковой машине Altavista и запущены оригинальные российские поисковые машины? как они назывались?

5) Какие события связаны с открытием и запуском поисковиков в России по датам:

- **23 сентября 1997 года**
- **22 мая 2014 года**
- **22 апреля 2015 года**

При возникновении вопросов и трудностей можете обратиться ко мне за консультацией.

(отдохните, потом выполните домашнее задание)

Домашнее задание:

1. Повторить § 4.3.

2. Посмотреть видео к теме по ссылкам:

1) [Ресурсы Часть 1](#)

2) [Ресурсы Часть 2](#)

3. Пройти **новое** онлайн-тестирование по ссылке: [Тестирование](#)

(результаты теста заскриншотить или сфотографировать и отправить мне)