



Título: Máster en Neuropedagogía, Creatividad y Gestión de la Capacidad y el Talento. Aplicaciones Educativas.

Centro: Instituto de Estudios de Postgrado de la Universidad de Córdoba

EVIDENCIA C7_A5_E2. Análisis realizado de los indicadores de satisfacción con la formación recibida

1. ENLACES.

- a. [Tabla de encuesta de egresados \(empresa call-center\)](#)

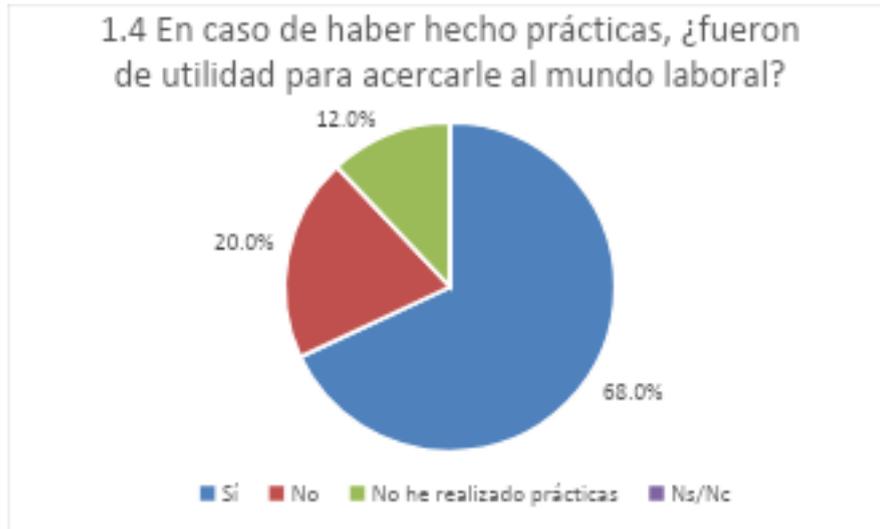
2. ANALISIS.

El número de encuestas realizadas en el máster son las siguientes:

MÁSTER	Nº egresados	Nº encuestas	Nº Trabajan
Máster Universitario en Neuropedagogía, Creatividad y Gestión de la Capacidad y el Talento. Aplicaciones Educativas.	30	25	14

En relación con el máster, los alumnos consideran en un 68% que les fue de utilidad para acercarse al mundo laboral.

MÁSTER	Nº encuestas	1.4 En caso de haber hecho prácticas, ¿fueron de utilidad para acercarle al mundo laboral?			
		Sí	No	No he realizado prácticas	Ns/Nc
Máster Universitario en Neuropedagogía, Creatividad y Gestión de la Capacidad y el Talento. Aplicaciones educativas.	25	68,0%	20,0%	12,0%	0,0%



Los egresados del máster elegirían mayoritariamente la Universidad de Córdoba en caso de volver a estudiar.

MÁSTER	N° encuestas	1.5 En caso de volver a cursar estudios universitarios, ¿elegirías la Universidad de Córdoba?			
		Sí	No	No volvería a cursar estudios universitarios	Ns/Nc
Máster Universitario en Neuropedagogía, Creatividad y Gestión de la Capacidad y el Talento. Aplicaciones educativas.	25	80,0%	16,0%	0,0%	4,0%

