

Таблиця результатів громадських обговорень
проекту освітньої програми "Маркетинг" другого
(магістерського) рівня вищої освіти на 2025-2026 навчальний рік

Автор	Пропозиції/зауваження стейкхолдерів	Обґрунтування врахування або відхилення пропозицій/зауважень	Відмітка про результати (враховано, враховано частково, не враховано)
Праведна Марія (випускник)	Освітня програма є актуальною. Структура освітньої програми підтверджує можливість навчання впродовж життя, що, як наслідок, створює умови для розвитку, самовдосконалення в маркетингової професійної сфері. Програма є дуже сучасною, є можливість здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати. В якості рекомендації додати більше дисциплін англійською мовою.		

Пропозиції та зауваження, отримані в ході громадських обговорень проекту освітньої програми на 2025-2026 навчальний рік, були обговорені робочою групою освітньої програми, результати затверджені протоколом кафедри № ____ від _____

Гарант ОП