

Привет! Это же я, дима ротмистров из ГАРАЖА, вы что, не узнали, ну вы даете

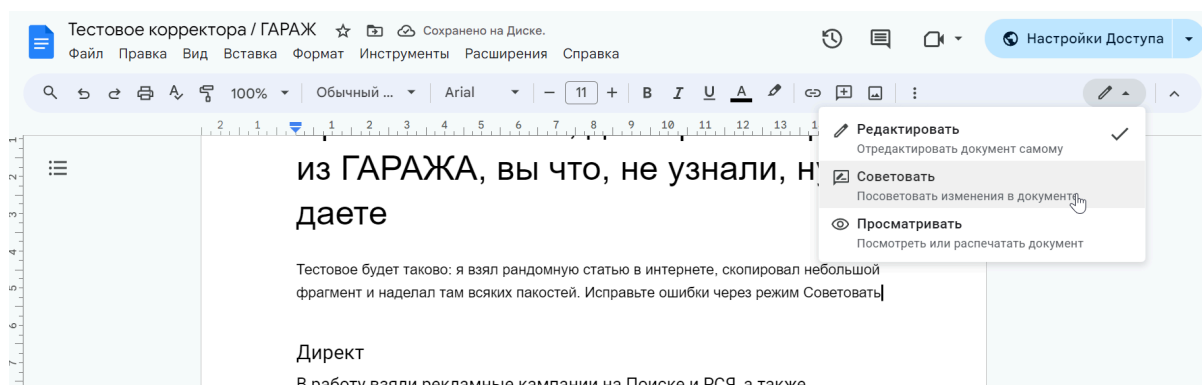
Мы уже два года работаем с одним корректором, в целом хватает, но не всегда. Поэтому нужен один специалист на подмогу. Например, в ближайшие дни на вычитке будет около 10 статей, а наш корректор в отпуске 😞 Ну и бывает, что он не может сразу взять задачу, загружен другими заказами, поэтому будем делить тексты между двумя.

Как обычно работаем: я или кто-то еще скидывает гуглдок со статьей/прототипом → корректор через режим Советовать вносит правки → автор принимает те, которые не нарушают смысл.

Условия: на вычитку обычно сутки, не прямчас; можно не брать задачи, если не хочется; удаленка, свободный график...

По оплате — 50 ₹ за 1000 символов с пробелами, платим раз в месяц с 1 по 7 число.

Тестовое будет таково: я взял randomную статью в интернете, скопировал небольшой фрагмент и наделал там всяких пакостей → вам нужно исправить ошибки через режим Советовать.



Ошибки исправьте любые: орфографические, грамматические, пунктуационные и какие там еще бывают, вам виднее. Тире вместо двоеточия — меняйте. Точки не

хватает — добавляйте. Виды глаголов не согласованы — согласовывайте. Тавтология — заменяйте повторы. Ну вы поняли. Именно редакторскую вычитку не нужно проводить.

Фрагмент статьи:

Запустили контекстовую рекламу в Яндекс.Дерект.

В работу взяли рекламные компании на поиске и рся, а так же медийную рекламу. Но довольно быстро отказались от работы с классическими поисковыми компаниями, в виду высокой стоимости лида, и сделали акцент на связке: объявление+квиз в РСЯ.

Сентябрь - ноябрь 2023 г.: РСЯ с оптимизацией конверсии по недельному бюджету.

Через этот канал искали пользователей, которые думают или уже планируют купить квартиру в новостройке. Рекламу настраивали на следующие группах:

Интересы недвижимость и ипотека. В этом сегменте собирали тёплую аудиторию.

Целевые запросы «купить квартиру в новостройке Самара», «квартира застройщика в Самаре» и т.д. По этой группе запросов собирали горячую аудиторию.

Ретаргетинг на пользователей которые перешли на посадочную страницу — но не оставили заявку.

Look-a-лайк. В этом случае работали с пересечением аудиторий через сегменты — выделяли долгосрочные интересы пользователей, создавали look-алайк-аудитории по интересам и другим поведенческим характеристикам.

Тесты показали, что look-a-лайк-аудитории работают хуже чем стандартные таргетинги возраст, ГЕО, интересы. Их мы оставили в работе на долгосрочный срок.....

Сделайте копию файла через Файл → Создать копию. Назовите его в формате Тестовое корректора / Ваша фамилия. Внесите правки и отправьте файл помощнице — https://t.me/assistant_garage_agency

В самом файле оставьте тоже ссылку на свой телеграм для связи. Если подойдете, мы придем оформлять документы и давать задачки :) Нужен всего один корректор, поэтому всех взять не сможем, но хороших ребят оставим на будущее. Вдруг срочно что-то понадобится.