PENDEKAR: Jurnal Pendidikan Berkarakter
Vol.x, No.x Bulan 20xx
e-ISSN:2988-1129, p-ISSN:2988-0661, Hal 00-00
DOI:https://doi.org/10.51903/pendekar.vxix.xxx

Judul Jelas dan Informatif (*Format Title Case*)
Judul Tidak Lebih dari 4 Baris dan Tidak Lebih dari 20 Kata

[Times New Roman 14pt, bold]

Author Name[1*], Author Name[2], Author Name[2]

[1]Institusi Penulis, Negara (12pt, Times New Roman)
[2]Institusi Penulis, Negara (12pt, Times New Roman)
*Email@korespondensi (12pt, Times New Roman)[1]

Alamat: Kampus (11pt, Times New Roman)
Korespondensi penulis: penulis.pertama@email.com (10pt, Times New Roman)

Abstract. *Abstract and Keywords must be written in* ***English****, in italic style, and contain a brief description of the research background, objectives, methods, findings, and implications. The abstract is written in one paragraph with a single space (****maximum 200 words****), without any reference or formula.*

Keywords*: 3-5 words or phrases that reflect the contents of the article (alphabetically).*
(Times New Roman, size 10 font Italic)

Abstrak. Abstrak wajib ditulis dalam **bahasa Indonesia** dan memuat uraian singkat tentang latar belakang penelitian, tujuan, metode, temuan, dan implikasi. Abstrak ditulis dalam satu paragraf dengan spasi tunggal (**maksimum 200 kata**), tanpa ada rujukan atau rumus.

Kata kunci: 3-5 kata atau frasa yang mencerminkan isi artikel (secara alfabetis).
(Times New Roman, size 10 font)

1. PENDAHULUAN

Naskah ditulis menggunakan spasi 1,5 dengan jenis huruf *times new roman* ukuran 12 pt. Bagian pendahuluan menjelaskan konteks penelitian dan menyatakan tujuan sebenarnya. Pendahuluan harus berisi tiga bagian berikut: (1) Latar Belakang: Penulis harus memperjelas konteksnya. Idealnya, penulis harus memberikan gambaran terkini tentang bidang yang dibahas dalam laporan tersebut; (2) Memperjelas masalahnya: Jika tidak ada masalah, tidak ada alasan untuk menulis naskah, dan pastinya tidak ada alasan untuk membacanya. Jadi, anda harus memberi tahu pembaca mengapa mereka harus melanjutkan untuk membaca artikel anda. Pengalaman menunjukkan bahwa beberapa baris seringkali cukup untuk bagian ini; (3) Solusi yang diusulkan: Penulis dapat menguraikan kontribusi naskah. Di sini penulis harus memastikan pembaca dengan menunjukkan aspek apa

Received: 01 Bulan 20xx; Revised: 02 Bulan 20xx; Accepted: 03 Bulan 20xx; Published: 05 Bulan 20xx;
*Corresponding author, e-mail address

saja yang baru dari karya penulis. Penulis harus menempatkan makalah dalam konteks yang tepat dengan mengutip makalah yang relevan. Setidaknya, 10 referensi (artikel jurnal terbaru) dirujuk pada bagian ini penulis dapat menunjukkan kurangnya penelitian sebelumnya, dan keunikan baru atau kebaruan penelitian anda mengenai topik tersebut.

2. METODE

Bagian ini menjelaskan penyajian metode atau eksperimen harus jelas dan lengkap pada setiap detailnya sehingga memudahkan ilmuwan lain untuk dapat mereproduksinya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN (Sub judul level 1)

Penyajian hasil harus sederhana dan lugas. Bagian ini melaporkan temuan-temuan paling penting, termasuk hasil analisis statistik yang sesuai dan perbandingan dengan hasil penelitian lainnya. Hasil yang diberikan dalam gambar tidak boleh diulangi dalam tabel. Di sinilah penulis harus dapat menjelaskan dengan kata-kata, hal-hal apa yang dia temukan dalam penelitiannya. Hal ini harus ditata dengan jelas dan baik dalam urutan yang logis. Bagian ini harus didukung oleh referensi yang sesuai.

Subjudul Kesatu (Sub judul level 2)

Berikut ini penjelasan untuk Sub judul kesatu.

1. Sub-Sub judul (Sub judul level 3)

Berikut ini penjelasan untuk Sub-Sub judul.

a) Sub-sub-subjudul (Sub judul level 4)

Berikut ini penjelasan untuk Sub-sub-sub judul.

Sub judul Kedua (Sub judul level 2)

Berikut ini penjelasan untuk Sub judul kedua.

1. **Sub-Sub judul** **(Sub judul level 3)**

   Berikut ini penjelasan untuk Sub-Sub judul.

   a) **Sub-sub-sub judul** **(Sub judul level 4)**

      Berikut ini penjelasan untuk Sub-sub-sub judul.

Dst.....

4. KESIMPULAN

Bagian Kesimpulan meringkas kalimat hasil utama penelitian dalam sebuah paragraf. Apakah klaim di bagian ini telah didukung oleh hasil, apakah masuk akal? Sudahkah penulis menunjukkan bagaimana hasilnya terkait dengan ekspektasi dari penelitian sebelumnya? Apakah artikel tersebut mendukung atau bertentangan dengan teori sebelumnya? Apakah kesimpulannya menjelaskan bagaimana penelitian ini telah dapat memajukan pengetahuan ilmiah?

DAFTAR REFERENSI

Referensi berisi daftar jurnal, buku, atau referensi lain yang diacu dalam naskah yang terbit dalam 5 tahun terakhir dengan jumlah minimal 75% dari seluruh referensi yang digunakan. Mayoritas referensi adalah sumber primer yaitu jurnal ilmiah/prosiding. Jumlah referensi secara keseluruhan yang diacu ***minimal 20 buah****, dan sebanyak* ***75%nya berasal dari publikasi jurnal ilmiah/prosiding*** *hasil penelitian. Penulisan referensi secara alfabetis dan mengikuti gaya penulisan* ***American Psychological Association (APA) 6th Edition****. Manajemen penulisan referensi (dan kutipan) sangat disarankan menggunakan aplikasi Mendeley. Contoh penulisan referensi berdasarkan APA 6th Edition sebagai berikut:*

Artikel Jurnal (satu, dua, atau lebih dari dua penulis)

Hidayati, S.N. (2016). Pengaruh Pendekatan Keras dan Lunak Pemimpin Organisasi terhadap Kepuasan Kerja dan Potensi Mogok Kerja Karyawan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, *5*(2), 57-66. http://dx.doi.org/10.30588/SOSHUMDIK.v5i2.164.

Risdwiyanto, A. & Kurniyati, Y. (2015). Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Sleman Yogyakarta Berbasis Rangsangan Pemasaran. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, *5*(1), 1-23. http://dx.doi.org/10.30588/SOSHUMDIK.v5i1.142.

Bator, R. J., Bryan, A. D., & Schultz, P. W. (2011). Who Gives a Hoot?: Intercept Surveys of Litterers and Disposers. *Environment and Behavior*, *43*(3), 295–315.

https://doi.org/10.1177/0013916509356884.

Artikel Prosiding

Norsyaheera, A.W., Lailatul, F.A.H., Shahid, S.A.M., & Maon, S.N. (2016). The Relationship Between Marketing Mix and Customer Loyalty in Hijab Industry: The Mediating Effect of Customer Satisfaction. In *Procedia Economics and Finance* (Vol. 37, pp. 366–371). Elsevier B.V. https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)30138-1.

Working Paper

Armand, F. (2003). Social Marketing Models for Product-Based Reproductive Health Programs: A Comparative Analysis. *Occasional Paper Series*. Washington, DC. Retrieved from www.cmsproject.com.

Disertasi/Tesis/Paper Kerja

Belair, A. R. (2003). Shopping for Your Self: When Marketing becomes a Social Problem. *Dissertation*. Concordia University, Montreal, Quebec, Canada.

Lindawati (2015). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Ekonomi dan Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Usahatani Terpadu Padi-Sapi di Provinsi Jawa Barat. Institut Pertanian Bogor. Retrieved from http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/85350.

Buku Teks

Kotler, P., & Lee, N. R. (2009). *Up and Out of Poverty: The Social Marketing Solution*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Laporan Instansi/Lembaga/Organisasi/Perusahaan

LPPSP. (2016). *Statistik Indonesia 2016*. Badan Pusat Statistik, 676. Jakarta. Diakses dari https://www.LPPSP.go.id/index.php/publikasi/326.

Artikel Surat Kabar/Majalah

Risdwiyanto, A. (2016). Tas Kresek Berbayar, Ubah Perilaku Belanja? *Kedaulatan Rakyat*, 22 Februari, 12.

Sumber dari internet dengan nama penulis

Chain, P. (1997). Same or Different?: A Comparison of the Beliefs Australian and Chinese University Students Hold about Learning's Proceedings of AARE

Conference. Swinburne University. Available at: http://www. swin.edu.au/aare/97pap/CHAN97058.html, diakses tanggal 27 Mei 2000.

Sumber dari internet tanpa nama penulis (tuliskan nama organisasi/perusahaan)

StatSoft, Inc. (1997). Electronic Statistic Textbook. Tulsa OK., StatSoft Online. Available at: http://www.statsoft.com/textbook/stathome.html, diakses tanggal 27 Mei 2000.

Penempatan Tabel

Tabel 1. Frekuensi Umur dalam tahun

Umur (dalam tahun)	Frekuensi
15 – 19	3
20 – 24	6
25 – 29	10
30 – 34	5
35 – 39	2

Sumber: SOSHUMDIK (2022).

Penempatan Gambar



Keterangan: Gambar harus jelas dan *fix* (tidak pecah).
Sumber: SOSHUMDIK (2022).

Gambar 1. Grafik pengunjung pada suatu website

Cara penulisan referensi di dalam naskah

Penulisan sitasi (body notes) sesuai dengan standar American Psychological Association (APA) 6th Edition. Berikut ini adalah contoh sitasi di dalam sebuah paragraf yang mengacu pada contoh daftar referensi di atas:

Sebagaimana yang tertera dalam Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2003 Bab 1 Pasal 1 tentang Sistem Pendidikan nasional dinyatakan bahwa "Pendidikan adalah usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar siswa secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekutan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta keterampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. (Sukmadinata, 2009)

Refleksi diartikan sebagai berpikir mengenai pengalaman sendiri dari amsa lalu atau mawas diri. Refleksi dilakukan oleh siswa setelah melaksanakan berbagai kegiatan dalam bentuk pengalaman belajar. Siswa antara satu dengan lainnya melakukan analisis, pemaknaan, penjelasan, penyipulan, dan tindak lanjut dari pengalaman belajar yang dilalui (Rusman, 2011).