

**ПОЛОЖЕНИЕ
о Конкурсе авторов и исполнителей
Ненецкого автономного округа
в рамках рубрики «Фан-клуб по-нарьянмарски»**

Организаторы: ООО «КАМПУС-МЕДИА» -
представитель «Русского Радио» в Нарьян-Маре

Положение определяет порядок организации и проведения конкурса авторов и исполнителей Ненецкого автономного округа в рамках рубрики «Фан-клуб по – нарьянмарски» на «Русском Радио – Нарьян-Мар» в 2012 году

Цель – выявить таланты Нарьян-Мара и округа, а также активизировать слушателей посредством проведения голосования за полюбившегося исполнителя или автора.

2. Участники Конкурса

2.1. Конкурс является открытым.

2.2. В Конкурсе могут принимать участие:

- Солисты - исполнители песен на русском языке
- Авторы и исполнители песен на русском языке
- Ансамбли, группы, дуэты – исполнители песен на русском языке

3. География Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие вышеназванные категории участников, проживающих на территории НАО

4. Организация Конкурса

4.1. Сроки

4.1.1. Подготовительный этап

4 июня – 7 сентября

Сбор заявок на участие в рубрике «Фан-клуб по – нарьянмарски» на «Русском Радио – Нарьян-Мар» в 2012 году. Заявку можно подать на «Русском Радио» в Нарьян-Маре по адресу Ленина, 35б, цокольный этаж или в

блоге по адресу ttnmar.blogspot.com. Справки по телефону 4-08-22. В Заявке необходимо оставить свои контакты, краткие сведения о творческой деятельности, а также к заявке прикладываются музыкальные файлы (треки с песнями) в электронном виде на любых носителях в формате mp3 или wav, качеством не менее 192 Кб/с, стерео. Каждый участник может заявиться с тремя песнями в любом жанре.

Заявки рассматриваются и обрабатываются автором рубрики «Фан-клуб по-нарьянмарски». Заявки, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

4.1.2. Основной этап

1 тур – отборочный – с 10 сентября по 30 ноября

В эфире радио 3 раза в день звучит рубрика «Фан-клуб по-нарьянмарски», где в каждый день звучит песня одного из участников отборочного тура. В течение дня проходит голосование слушателей «Русского Радио» на смс-портале (в адресном поле набирается 1256, в текстовом поле 103 пробел и слово «за»). За понравившуюся песню фанаты голосуют только в тот день, когда она звучит. В конце каждой недели подводятся итоги голосования слушателей за песни участников. Набравший наибольшее количество голосов становится победителем недели и выходит сразу во второй тур (финал) конкурса.

В отборочном туре исполнителя будут группироваться по жанрам в каждую неделю. (Например – неделя бардовской песни, неделя – рока, неделя - народной песни и т.д.)

2 тур – финал – с 3 по 14 декабря

В течение 2- х недель в эфире финалисты соревнуются за 3 призовых места по принципу «кто больше наберет голосов». Песни еще раз прокручиваются в рубрике, количество голосов суммируются с тем результатом, который участники набирали в отборочном туре. Три песни (участники), набравшие наибольшее количество голосов по результатам двух туров в общей сумме становятся победителями рубрики «Фан-клуб по-нарьянмарски» в 2012 году.

В финале участники будут группироваться по результатам жеребьевки, на которую приходят сами участники или их представители.

4.1.3. Награждение - предварительная дата – 15 декабря

Победители награждаются на авто-пати «Русского Радио» в Нарьян-Маре, где проводятся различные розыгрыши и акции от «Русского Радио» и спонсоров конкурса.

4.2. Формирование призового фонда

4.2.1. Призовой фонд формируется из средств генерального спонсора, организаций-спонсоров, а также «Русского Радио» в Нарьян-Маре.

4.2.2. Призовой фонд распределяется следующим образом:

- Победители финала получают призы от генерального спонсора
- Победители каждой недели отборочного тура получают призы от генерального спонсора
- Каждый участник конкурса получает приз на память об участии от «Русского Радио» в Нарьян-Маре
- Специальный приз от Ненецкой телерадиокомпании – создание музыкального клипа. Победа присуждается решением конкурсной комиссии.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

5.1. Настоящее положение вступает в силу с 20.06.12 года и действует по 31.12.12 года.