



Judul Artikel Ringkas, Normatif dan Tidak Lebih dari 15 Kata Menggunakan Font Times New Roman 14 Capitalize Each Word serta di Bold

Nama Penulis Pertama (tanpa gelar)¹, Nama Penulis Kedua (tanpa gelar)², dst

¹Affiliations, ²Affiliations, ³Affiliations

* Corresponding author: [e-mail: author@gmail.com](mailto:author@gmail.com)

ARTICLE INFO

Article history:

Diterima : Desember 2023

Disetujui : Desember 2023

Diterbitkan : Januari 2024

Keywords:

Please Provide 3-5 Words Of Keywords Separated By Comas

ABSTRACT

Written in 2 (two) languages, namely English and Indonesian. A4 paper size, with margins: left, right, top and bottom 2.5 cm. Single general paragraph. Abstract written in English, font size 10 points, Times New Roman, Italic. It is a summary of the entire research which includes background, objectives, methods, results, conclusions in a short and clear form. The number of words in the abstract is between 200 and 300 words.

Kata Kunci:

Harap Berikan 3-5 Kata Kata Kunci yang Dipisahkan Dengan Koma

ABSTRAK

Ditulis dalam 2 (dua) bahasa, yaitu bahasa Inggris dan bahasa Indonesia. Ukuran kertas A4, dengan margin: kiri, kanan, atas dan bawah 2,5 cm. Paragraf umum single. Abstrak ditulis dalam bahasa Indonesia, ukuran huruf 10 poin, Times New Roman. Merupakan ringkasan keseluruhan penelitian yang meliputi latar belakang, tujuan, metode, hasil, simpulan dalam bentuk singkat dan jelas. Jumlah kata dalam abstrak antara 200 sampai 300 kata.



This is an open access article distributed under the Creative Commons 4.0 Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited. ©2024 by author

PENDAHULUAN

Menggunakan font Times New Roman 12 dengan 1 (satu) spasi pada kertas A4. Pendahuluan menguraikan latar belakang (motivasi) riset, rumusan masalah riset, pernyataan tujuan dan (jika dipandang perlu) organisasi penulisan artikel. Penggunaan table, grafik, maupun gambar dilakukan dengan pertimbangan terkait langsung dengan topik yang ingin dibahas. Proses penjabaran pendahuluan dapat menggunakan metode umum-khusus, dan tidak perlu menggunakan sub-sub tema lain seperti penomoran “1.1”, “1.2.”, dan seterusnya. Setiap artikel tidak lebih dari 6000 kata. Pertahankan agar pendahuluan Anda sangat ringkas, terstruktur dengan baik, dan mencakup semua informasi yang diperlukan untuk mengikuti perkembangan temuan Anda. Jangan terlalu membebani pembaca dengan membuat pendahuluan terlalu panjang. Dapatkan bagian-bagian penting kertas lain lebih cepat daripada nanti.

KAJIAN LITERATUR

Memaparkan kerangka teoritis berdasarkan telaah literatur yang menjadi landasan logis untuk mengembangkan hipotesis atau proposisi isi riset dan model riset (jika perlu). Bagian ini dapat terdiri dari: teori, jurnal terdahulu, kerangka konseptual dan hipotesis penelitian. Tinjauan literatur yang baik tidak hanya merangkum penelitian sebelumnya yang relevan. Dalam tinjauan literatur, peneliti secara kritis mengevaluasi, mengatur ulang, dan *mensintesis karya orang lain* (Leedy & Ormrod, 2005:84).

METODE PENELITIAN

Bagian ini memuat metode seleksi dan pengumpulan data, pengukuran dan definisi operasional variabel, dan metode analisis data. Sub bagian dari metode penelitian dapat menyesuaikan dengan kebutuhan penelitian. Hindari penomoran atau bullet. Tidak diperkenankan mencantumkan rumus/formula yang sudah lazim.

Dalam ilmu sosial dan perilaku, penting untuk selalu memberikan informasi yang cukup agar peneliti lain dapat mengadopsi atau mereplikasi metodologi Anda. Informasi ini sangat penting ketika metode baru telah dikembangkan atau penggunaan inovatif dari metode yang ada digunakan. Terakhir, harap hindari membuat sub bagian di Metode.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian ini menguraikan pembahasan dan analisis data riset dan deskriptif statistik yang diperlukan. Harap diperhatikan pencantuman tabel sebagai bentuk hasil penelitian merupakan tabel yang telah diolah, bukan tabel yang didapatkan dari output program pengolahan data statistik, jika memang diperlukan silahkan diletakan pada bagian lampiran. Tabel juga wajib diberi penomoran secara berurutan dari sub bagian awal hingga akhir.

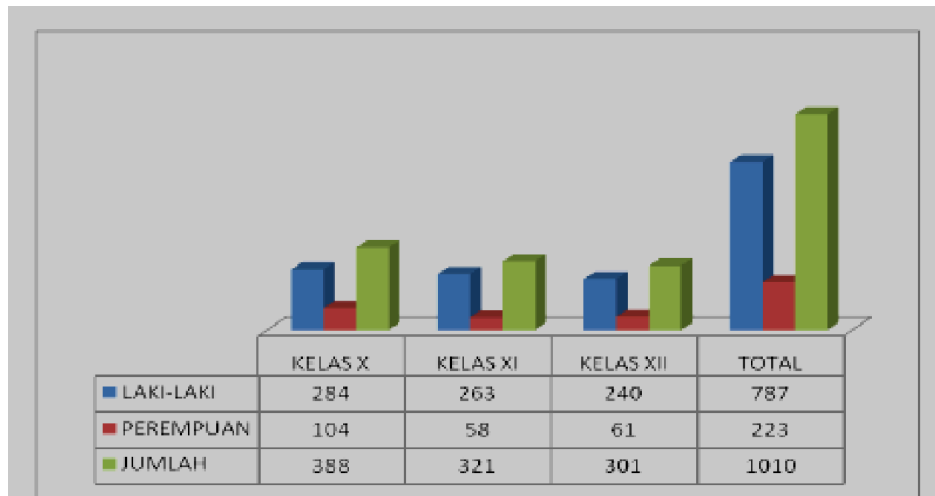
Hasil penelitian harus terkait dengan tujuan penelitian yang telah dicantumkan sebelumnya. Hasil penelitian juga merupakan jawaban dari perumusan masalah yang dirumuskan sebelumnya. Pembahasan digunakan untuk menjawab serta membuktikan hipotesis penelitian maupun membahas hasil penelitian (jika penelitian observasi). Pembahasan dapat menjadi peluang dilakukan penelitian selanjutnya dari temuan-temuan yang belum terjawab dalam penelitian ini.

Lihat contoh tabel di bawah ini:

Tabel 1. Judul Tabel

Model	Unstandardized Coefficient		T	Sig.
	B	Std.Error		
1 (Constant)	6.089	2.784	2.187	.031
<i>Sense</i>	.060	.056	1.060	.292
<i>Feel</i>	.047	.084	.559	.578
<i>Think</i>	.048	.056	.845	.401
<i>Act</i>	.424	.197	2.149	.034
<i>Relate</i>	.086	.121	.714	.477

Sumber: Nama (Tahun)



Gambar 1. Judul Gambar

KESIMPULAN

Bagian ini berisi mengenai kesimpulan dan saran, menjelaskan implikasi temuan dan keterbatasan riset, serta jika perlu saran yang dikemukakan oleh peneliti untuk riset di masa yang akan datang. Hindari penomoran atau bullet.

DAFTAR PUSTAKA

Bagian ini berisi daftar bacaan, buku acuan atau referensi yang digunakan dalam penulisan. Pertimbangkan mengenai reputasi dari rujukan tersebut, bukan dari sumber yang sulit dipertanggungjawabkan. Daftar Pustaka Wajib Menggunakan Mendeley. Jumlah minimal 15 referensi (80 persen berasal dari Jurnal dan 20 persen berasal dari buku dengan jangka waktu maksimal 10 tahun terakhir)

Contoh Referensi.

Zietsman, M. L., Mostert, P & Svensson, G. (2019). Perceived price and service quality as mediators between price fairness and perceived value in business banking relationships: A micro-enterprise perspective. *International Journal of Bank Marketing*, 37 (1), 2-19.

Schmitt, Berndh H. (2010). *Experiential Marketing, How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate, to Your Company and Brands*. New York: The Free Press.

Breiby, M.A. & Slåtten, T. (2018). The role of aesthetic experiential qualities for tourist satisfaction and loyalty. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 12 (1), 1-14.

