

Semiótica

Formato: Materia

Régimen de cursada: Anual

Ubicación en el Diseño Curricular: Campo de la Formación Específica – Segundo año

Asignación de horas: 64

Finalidades formativas

Esta unidad curricular se ocupa del estudio del signo en cuanto a su generación e interpretación a través de las teorías textuales de la imagen. A su vez permite conocer los contextos de producción, es decir el sentido y la significación de una imagen, un conjunto de palabras, un gesto, un objeto, un comportamiento en una sociedad. Finalmente, centra la atención sobre la relación lenguaje y poder, las identidades, las rupturas y las hegemonías.

Plantea la enseñanza desde la lectura problematizadora del texto-imagen en sus diferentes formas y el análisis de cómo se expresa la relación lenguaje y poder. A este propósito, pretende desarrollar una mirada crítica y una actitud activa frente al discurso social de las hegemonías y sus rupturas. En este sentido, se concibe como una unidad curricular en abierta relación con la actividad cultural, por lo que se sugiere considerar parte de su acreditación mediante el sistema de créditos previsto por la Resolución 24/07 del Consejo Federal de Educación.

Propósitos

- Proponer instancias de análisis de la construcción de sentido en el marco de las teorías que abordan el análisis semiótico y retórico de la imagen en los discursos de una sociedad.
- Generar situaciones que permitan reflexionar sobre distintos tipos de discursos en donde se ejerce el poder a través del lenguaje.

Ejes de contenidos y descriptores

-La teoría de los signos.

El análisis de la imagen. Semiología y semiótica. Paradigmas europeo y norteamericano. Charles Peirce y la teoría de los signos. Roland Barthes y el abordaje semiótico-retórico de la imagen. Texto imagen. Lenguajes y modos de circulación. Modelo referencial, intertextual.

-La semiosis social: circulación de discursos e imaginario social

Contextos de producción y contextos de comprensión. Propaganda y publicidad. Manipulación o ejercicio democrático. -

-El lenguaje como ideología

Lenguaje y poder. Foucault. Bourdieu. Ideología como representación. Ruptura epistemológica. Identidades, discursos y hegemonías.