

Видеоредакция Тинькофф-журнала

Максим Ильяхов, 2017 г.

[Это что вообще](#)

[Полезное действие и темы](#)

[Принципы производства](#)

[Строим сборочную линию](#)

[Done is better than perfect](#)

[Главное — дедлайн](#)

[Основные силы направлены на полезное действие](#)

[Новое — проверять](#)

[Задания — только письменно](#)

[Технические требования к исполнителям](#)

[Монтажник, режиссер монтажа](#)

[Звукооператор, звукорежиссер](#)

[Программа «Мы разобрались»](#)

[Идея](#)

[Структура](#)

[Перед съемками](#)

[Камера](#)

[Звук](#)

[Свет и фон](#)

[Ведущая](#)

[Реквизит](#)

[Стиль съемки](#)

[Настроение](#)

[Стиль монтажа](#)

[Как поставить титры](#)

[Монтаж под платформы](#)

[После монтажа](#)

[В случае пожара](#)

[Плохо осветили сцену, поняли это только после съемок](#)

[На части материала слетел баланс белого или освещенность](#)

[Косячный звук: пропал весь голос диктора](#)

[Косячный звук: на голосе диктора шум или гул](#)

[Герой плохо работает в кадре](#)

[В ролике фактическая неточность](#)

Это что вообще

Это свод правил, которые мы вывели в процессе съемки видеороликов для Тинькофф-журнала. Здесь как на ладони вся наша боль и ошибки. Если их избегать, видеоролики будут лучше. Если у вас есть мысли, как делать лучше, чем в стандартах — делайте лучше.

Стандарты созданы, чтобы помочь видеоредакции. Опубликованы, чтобы помочь участникам [конкурса Тинькофф-банка](#).

Полезное действие и темы

Полезное действие всех видеороликов Т—Ж — развлечь зрителя и помочь ему лучше распоряжаться личными деньгами.

Основная часть наших роликов посвящена финансовой грамотности. У нас есть отдельные развлекательные программы, но основное внимание — роликам об умном распоряжении деньгами.

Основные направления:

Личные финансы — как получать, хранить, копить, тратить по-умному и не тратить по-глупому

Банки — как работают, как не переплачивать и наживаться

Инструменты — инвестиции, вклады, всякие кухни и помойки

Безопасность — защитить деньги и личные данные

Статистика — что сколько стоит, кто сколько получает. Оцифрованные жизненные ориентиры, линейка, «по сравнению с другими я здесь»

Дзен — просто расслабон и красота

На этом этапе мы не снимаем об образе жизни и способах потребления, потому что не знаем как. Дальше — поглядим.

Принципы производства

Строим сборочную линию

Традиционный подход к видеопроизводству — «креативом вперед». У авторов появляется гениальная идея, которая требует крутой реализации и большой работы: эффектов, озвучки, кучи съемочных локаций и нескольких недель на производство. Это нормально для студий, которые делают видео за деньги, но не для нас.

Наша задача — научиться производить качественные видеоролики быстро, ритмично и контролируя бюджет. Поэтому видеоредакция Т—Ж — не студия видеопроизводства, а сборочная линия для хороших интересных видеороликов.

Студия — не мы

Делает ролики столько, сколько нужно по времени.

Самостоятельно снимает, озвучивает, делает эффекты.

Критерий эффективности — качество каждой единицы продукции.

Принимает на вход крутую идею и подбирает под нее средства реализации: камеры, студии, свет, актеров, звук и эффекты.

«Как нам реализовать эту идею?»

«Если идея крутая и получается круто, мы можем вылезти из бюджета и сделать дольше, но зато круто же!»

«Давайте добавим еще 20 тысяч и сделаем в два раза круче!»

Сборочная линия — мы

Делает ролики быстро и регулярно.

Подключает студии и производственные команды для реализации частей задумки. Покупает чужой видеоконтент. Проводит конкурсы на видеоконтент. Заказывает программы у других производственных команд.

Критерий эффективности — своевременный выпуск продукта достаточного качества.

Начинает работу с того, чтобы понять свои технические возможности: на базе каких исполнителей и технических средств мы можем собрать видео. Потом под эти средства ищется идея.

«Что крутого мы можем собрать из этих ресурсов?»

«Если мы вылезаем из бюджета, мы меняем идею, но чтобы оставалось круто»

«Давайте добавим еще 20 тысяч и сделаем из этого длинного ролика серию из пяти коротких»

Done is better than perfect

Ролик пилится строго до дедлайна. Если за несколько часов до дедлайна выясняется, что часть ролика сделана с качеством 80%, то она либо выпиливается, либо оставляется как есть. Вылизывать ролик до состояния 100% в ущерб дедлайну запрещено.

Лучше сделать два коротких ролика по 80%, чем один длинный на 120%.

Ответственный за соблюдение принципа — режиссер.

Главное — дедлайн

Наша среда быстро меняется. Сегодня мы сняли ролик про то, как давать детям деньги. Через две недели Яровая вносит закон, что детям нельзя давать деньги. Сегодня мы пишем сценарий про ВПН, через месяц ВПН в России уже вне закона. Выпускать вовремя гораздо важнее, чем выпускать идеальное.

Поэтому главное требование ко всем людям, которые будут работать с нами в части видео — уважать дедлайн:

1. Если назначен дедлайн и вы под него подписались, вы должны в него уложиться.
2. Если появляются непредвиденные обстоятельства, которые не дают уложиться в дедлайн — проект останавливается и строится новый план. Может быть, мы вместе решим поменять задачу, чтобы успеть к сроку. Или перенесем дедлайн, но изменим технический процесс. Или просто сдвинем дедлайн.
3. Дедлайн сдвигает только редакция. Исполнитель не может сам перенести дедлайн.
4. Самое страшное нарушение — молча просрать срок, отключить телефон и сидеть доделывать работу, пока редакция вас ищет.

Ответственный за соблюдение принципа — исполнитель. Ответственный за фильтрацию исполнителей, которые следуют этому принципу — продюсер.

Основные силы направлены на полезное действие

Наша работа — не создание крутого видео, а рассказывание нужных нам историй о личных финансах. Все творческие решения должны работать на это полезное действие.

Все побочные сюжетные линии, спецэффекты, дополнительные персонажи, звуки и другие компоненты ролика, которые не влияют напрямую на полезное действие, имеют более низкий приоритет. Если их легко реализовать — отлично. Если чтобы сделать идеально, нужно заморочиться и потратить много времени — не делаем это.

Пример. Полезное действие ролика «Интервью с горой денег» — рассказ об акциях, облигациях, бирже и инвестициях.

Да: потратить много времени и сил на наглядную демонстрацию работы биржи.

Нет: просто написать это в закадровом тексте и поддержать титрами

Да: легко и непринужденно записать все нужные звуки прямо во время съемки и не тратить силы на перезапись

Да: не записав звуки, забыть на аутентичность и озвучить фоновые шумы из аудиостока. При этом сам текст героев озвучить нормально

Нет: облажаться на записи звука, потратить много сил на воссоздание идеального звукового фона, перезапись шагов по ковру, запись аутентичного шума офиса.

Типичные ошибки — в расстановке приоритетов, когда мы уделяем слишком много внимания побочным вещам.

Написать слабенький сценарий, арендовать дорогую студию, круто снять. С т. з. полезного

действия сценарий важнее, чем студия и качество съемки. Нужно было фокусироваться на сильном сценарии, потом уже — на съемке.

Не продумать демонстрацию и не вылизать текст, но снять всё на крутую арендованную камеру. Качество картинки не так важно, как качество демонстраций в видеоролике.

Сделать 3Д-графику для побочной шутки, но не для основной демонстрации в ролике.

Потратить 80% времени на создание убедительной звуковой картины окружения, отложить озвучку героев на последний момент.

Ответственный за соблюдение принципа — режиссер.

Новое — проверять

Всё новое сначала тестируется, потом берется в производство.

Новые актеры сначала записывают пробы. Для проб достаточно сценария и записи на PhotoBooth.

Новая производственная студия сначала делает 10-20 секунд демо по сценарию, потом получает целый заказ.

На новую видеостудию сначала едем и снимаем на телефон все интерьеры и техническую базу.

Со всем новым оборудованием и методами работы сначала делаются пружфы, потом снимается ролик.

Если делаем новую схему освещения — сначала снимаем сэмпл, смотрим на большом экране, только потом — снимаем весь ролик.

Исполнитель сам отвечает за то, чтобы согласовать пробу с редакцией. Если исполнитель снял ролик без согласованной пробы, ошибки и замечания он устраняет самостоятельно и за свой счет.

Если оператор-осветитель плохо осветил фон и не показал сэмпл освещения редакции, то он переснимает ролик сам. Если он плохо осветил, но показал сэмпл редакции и получил ОК, то претензий к оператору по качеству освещения быть не может.

Если режиссер переозвучки решил заменить актера озвучки, он сначала согласовывает пример работы актера с редакцией. Если редакция дала ок — можно снимать. Если нет — переделка за свой счет.

Следствия из этого принципа:

1. По максимуму задействуем уже знакомые ресурсы, людей, актеров, площадки, оборудование и схемы работы.
2. В производстве выделяем отдельное время и бюджет на пробы. Нет проб — считай, работаешь за свой счет.
3. Если пробы надо делать прямо в съемочный день — на это выделяется отдельное время в начале съемки.

Ответственный за соблюдение этого принципа — продюсер.

Задания — только письменно

Исполнитель принимает исходное задание только в письменном виде — сценарий, гуглдок, ТЗ, сценарная заявка. При необходимости исполнитель может потребовать письменные ссылки на референсы.

Срок и цена — неотъемлемая часть любого письменного задания.

Исполнитель имеет право не принимать письменное задание, если оно непонятное, недостаточно детальное, если его не устраивает гонорар или сроки. В этом случае ведутся переговоры.

Работа, сделанная без письменного задания, не оплачивается. Часы, потраченные на финтифлюшки, которых не было в задании, не оплачиваются.

Любые изменения дедлайнов отражаются в задании. Работа, сданная после утвержденного в задании дедлайна, не оплачивается.

Ответственный за составление задания — режиссер или продюсер.

Ответственный за ведение документации проекта — продюсер.

Если в процессе работы выясняется, что задание составлено неправильно, составляется новое задание, обсуждается новый гонорар и срок.

Технические требования к исполнителям

Монтажник, режиссер монтажа

Все проекты в 1080p, 25fps, звук 48 KHz

Все проекты монтируются в Adobe Premiere. Монтировать в Final Cut у нас запрещено, потому что никто потом ваш монтаж просто не откроет.

Вы получаете исходный материал в виде видео- и аудиофайлов. Переименовывать их нельзя. Ваш проект потом могут забрать на доделку или перемонтаж, и подсасывать вручную нужные файлы никто не будет. Никогда не переименовывайте исходники.

Звукооператор, звукорежиссер

Если задание на настройку звука в проекте — делается только в Adobe Premiere

Если задание на сведение и мастеринг — отдается AIFF 48 KHz, сам звук можно делать хоть в чем.

Программа «Мы разобрались»

Идея

Ведущая рассказывает о личных финансах и работе банков. Демонстрирует подручными средствами и экранной графикой.

Структура

Короткие серии роликов на узкие темы. Например, три-четыре ролика про вклады; потом три-четыре ролика про бонусы и кэшбеки. Ролики складываются в серии.

Можно снимать ролики из разных серий вперемешку, потом собирать плейлисты в Ютубе.

Хронометраж: 2:00—4:30. Для Фейсбука и инстаграма собираются отдельные версии по 60 секунд.

Перед съемками

Сценарий показать эксперту из банка.

Забронировать переговорную или студию на 5 часов.

Ведущей съесть шоколадку.

Камера

Камеру установить на ручной режим, баланс белого в соответствии с температурой светильников. Проверить соответствие цветовой температуры на глаз. Снять белый лист перед лицом

Режим съемки: максимальное разрешение, 25 Fps (или 4K, если позволяет камера).

Запись на карту памяти.

Звук

Запись в PCM (wav) на рекордер. Проверить карту

Автоуровни отключить, хай-пас и лоу-пас отключить

Включить предусилитель на микрофоне

Прищепку с микрофоном закрепить в районе груди

Проверить, чтобы волосы не касались микрофона

Снять ветрозащиту

Спрятать провод

Отключить вентиляцию в комнате

Записать 60 секунд естественного шума комнаты

Свет и фон

Снимать на однородном фоне, можно на раздвижных панелях. Протереть панели тряпкой, чтобы на них не было жирных разводов и пятен от голов и рук.

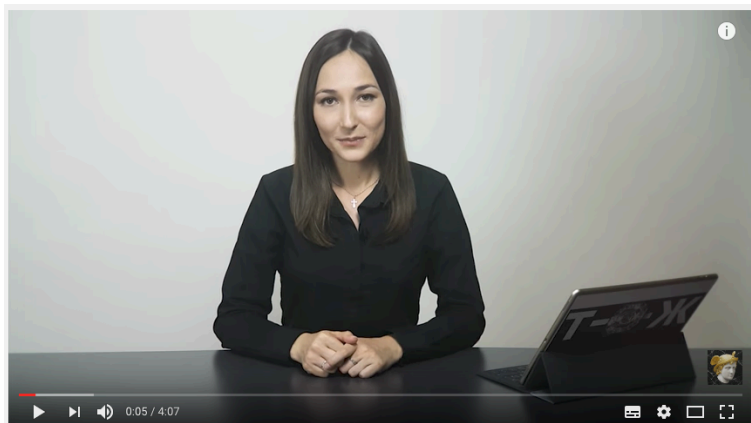


Окна закрыть наглухо, в комнате — только искусственный свет. Можно снимать в глухой переговорке с белыми панелями. По возможности установить три источника света — основной, заполняющий и контровик. Если взять Dedolight нельзя или долго, то без него.

Основной и заполняющий светильники ставятся выше головы Нади, но чтобы был виден блик в глазу.

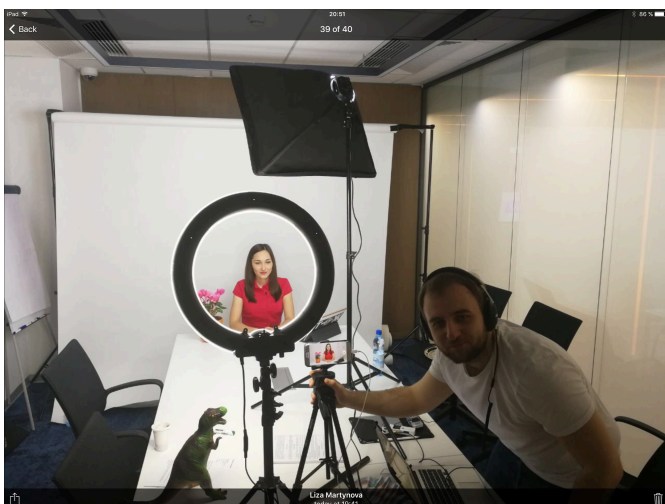


Проверять равномерность заполнения фона. Допустим градиент сверху вниз, но не слева направо. Чтобы не было заваленного темного угла, светильники ставить фронтально, а не сбоку. Как здесь — неправильно:



Допустимо круговое освещение фона с центром градиента над головой Нади.

На светлом допустимо:



Но на темном это выглядит лучше:



Ведущая

Хочешь, чтобы было красиво — снимай красивое. Красивая одежда, красивый макияж, красивое сочетание с фоном.

Одежда. Однотонная рубашка, блузка или платье с декольте, без пятен, клеток, полосок, линеек и елочек. Плечи и подмышки закрыты. Белья не видно.

Растягивающиеся футболки нельзя — получатся некрасивые складки у плечей, в подмышках, между грудей и от груди к животу. Еще негде крепить микрофон:



Декольте на съемках не видно, поэтому глубина непринципиальна. Но на лицевой стороне одежды должно быть место в районе груди, куда можно закрепить прищепку с микрофоном. Подойдет рубашка, блузка или свитер с вырезом — там можно застегнуться хоть наглухо и прицепить микрофон к борту. Можно в пиджаке с бортом. Если платье, то горло не должно быть глухим — там негде прицепить микрофон.

Макияж. Матовый тональный крем, чтобы избежать блеска кожи. Большие выразительные глаза. Можно подчеркивать скулы и придавать лицу рельеф, но необязательно. Губы ярким или нейтральным. Брови светлым не подчеркиваем.

Прическа. Если одежда женственная, то волосы распущены, ровно расчесаны с двух сторон, прихвачены легким средством для укладки. Можно ровные, можно завитые. Следить за растрепанными локонами.

Если одежда более мужественная (в какой-то момент это можно будет), то волосы убраны в хвост, на голове причесаны. Следить за выбивающимися волосинами.

Аксессуары и предметы культа. Кольцо всегда на пальце. Браслеты, часы и всё, что может бренчать о стол — снять. Серьги можно, если уши открыты. Крестик можно оставить, но следить, чтобы он не сбивался в сторону.

Ниже груди любая удобная одежда и обувь. Можно без каблуков. Можно хоть в домашних штанах — главное, чтобы было удобно.

Реквизит

Только простой реквизит из подручных средств и ассортимента магазина «Леонардо»

Все ключевые моменты видео показать визуально.

Стиль съемки

Один мотор — одна сцена. Мотор идет, пока снимаем сцену, без остановки.

Новая сцена — новый мотор на камере и рекордере.

Использовать хлопок или хлопушку для синхронизации в начале каждого мотора.

Пишем по предложениям, не более двух предложений за один раз. Не более одного действия за один раз. Мотор идёт всё время в пределах одной сцены.

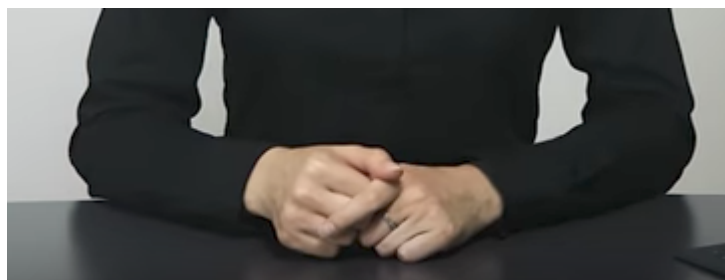
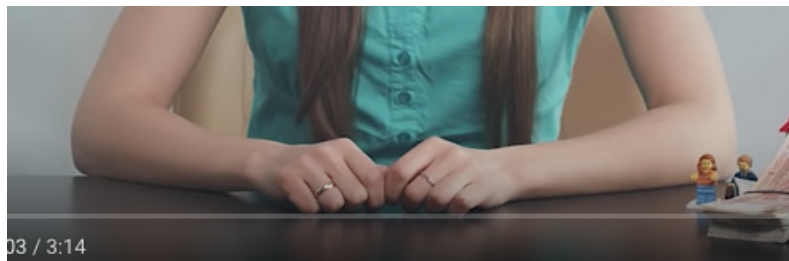
Суфлер запрещен: текст текущего дубля заучивается перед дублем, говорится по памяти в камеру, с чувством и пониманием, что происходит. Справа по камере может стоять Айпад с текстом.

Если запинка с текстом — переделать текст, перечитать фразу, мотор не останавливать. Не форсить произношение сложных фраз — их будет трудно слушать.

В середине съемки — перекур. Во время перекура: проветрить комнату, поправить макияж, переписать материал с карты, просмотреть материал. При необходимости переснять.

Настроение

Следить за настроением и состоянием ведущей. Избегать сжатых рук:



Не допускать режима «Испуганная лань» (глаза широко открыты, брови подняты, в голосе напряг):

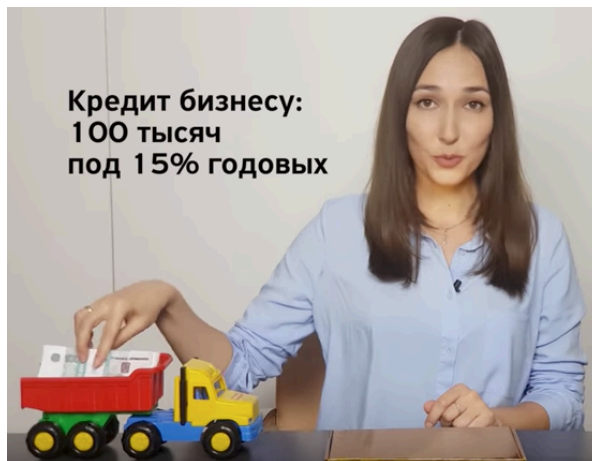


Стараться работать на расслабоне. Хорошо начинать ролик на смехе:

Напряг



Расслабон



Стиль монтажа

Монтируем плотно, быстро, без пауз, постоянно меняем планы.

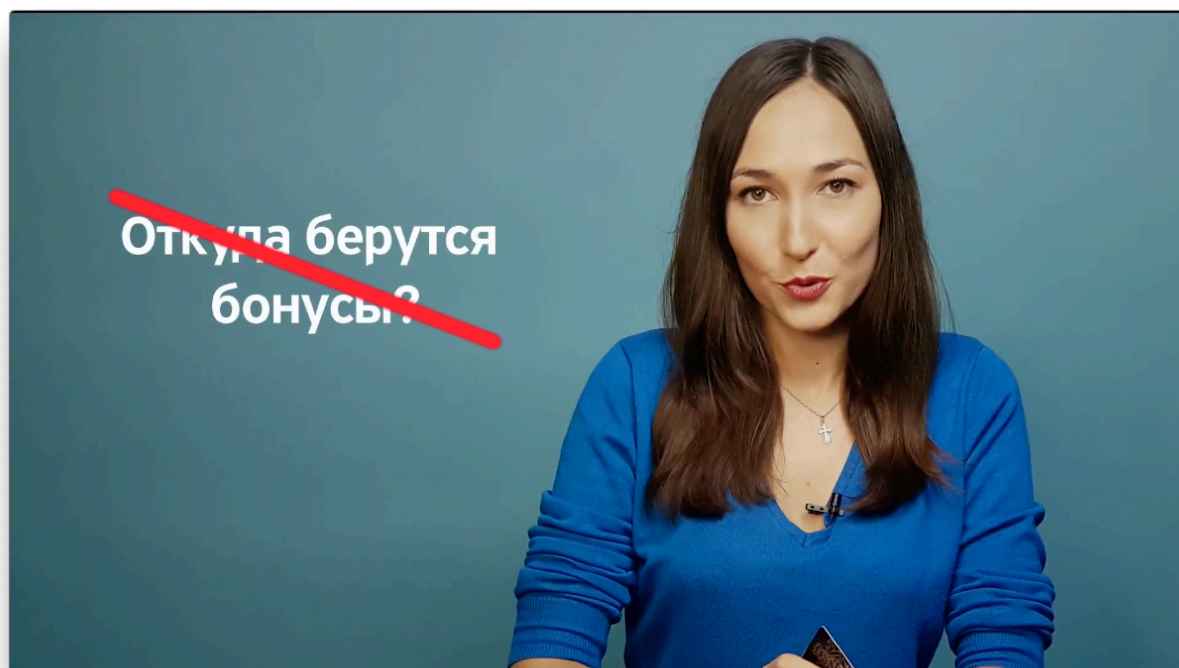
Желательно под музыку, то есть попадая в бит.

В музыкальной дорожке эквалайзером выбивать дыру в саундтреке на 1300 герц -18 дб. Или отдать звук на мастеринг, тогда ничего не выбивать.

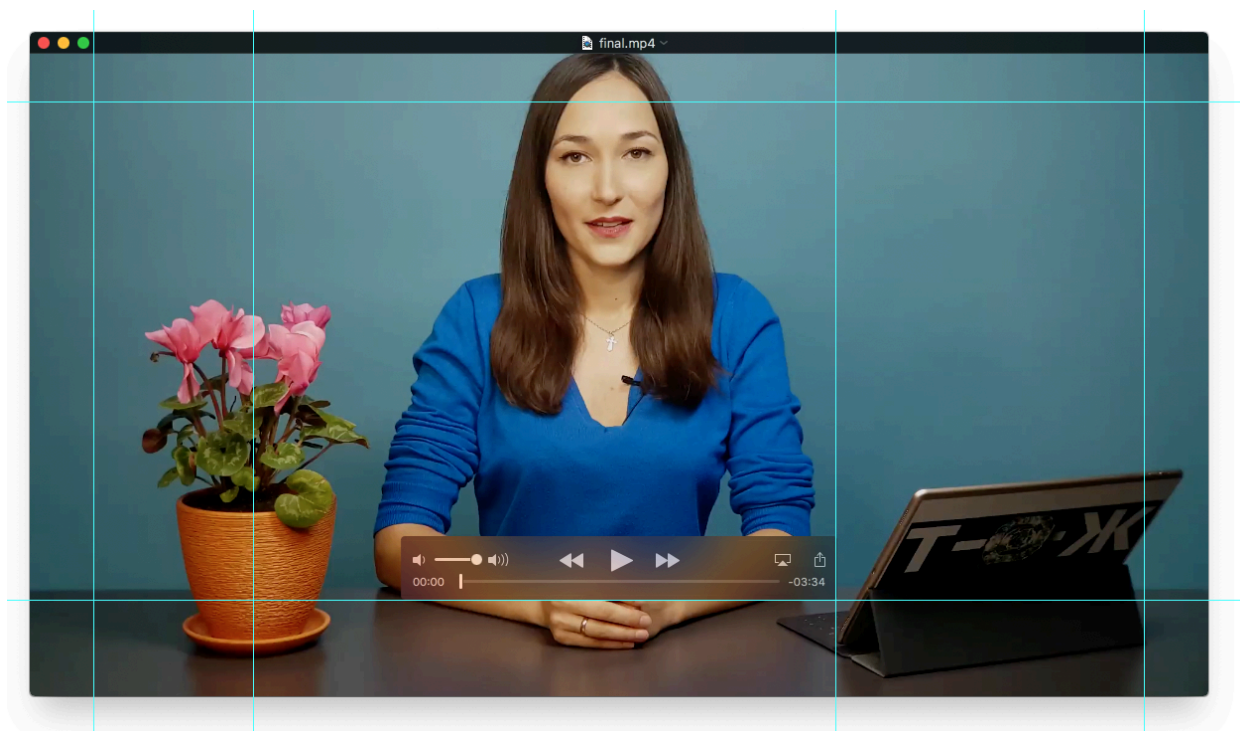
В середине монтажа, когда собрана структура, выгрузить черновик для создания обложки

Как поставить титры

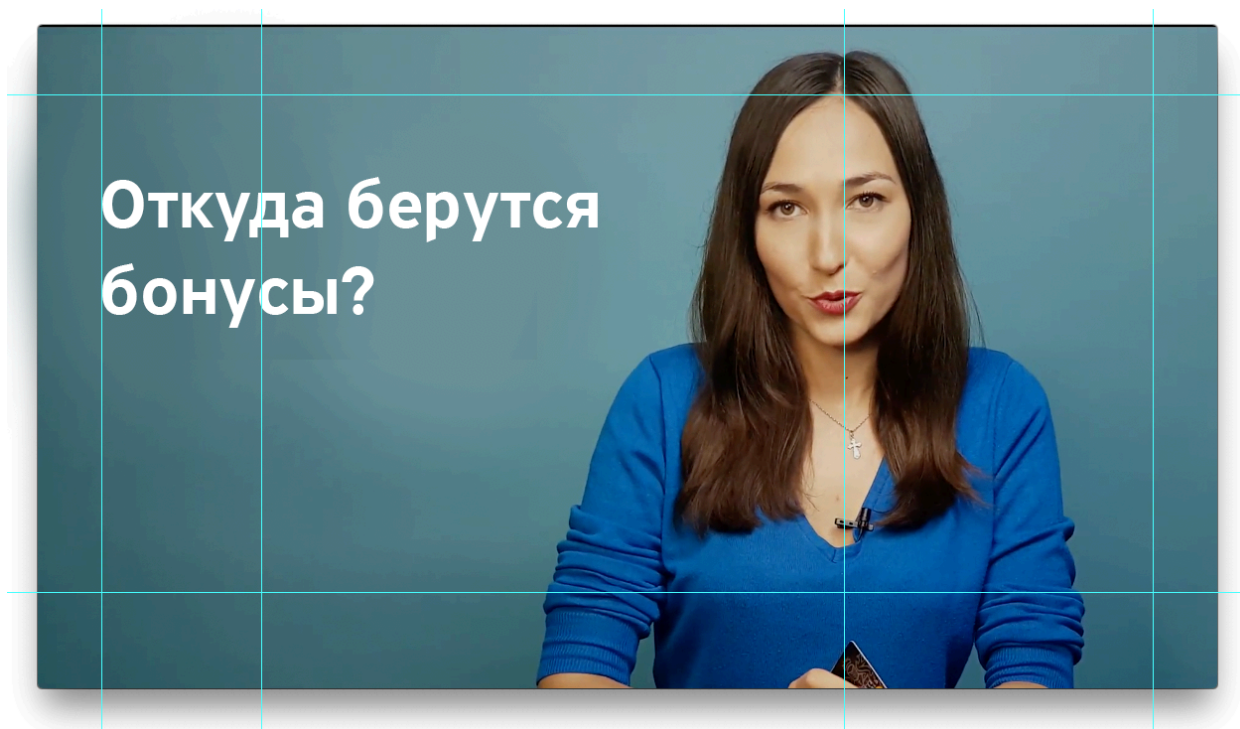
Ни в каких титрах не может быть центровки.

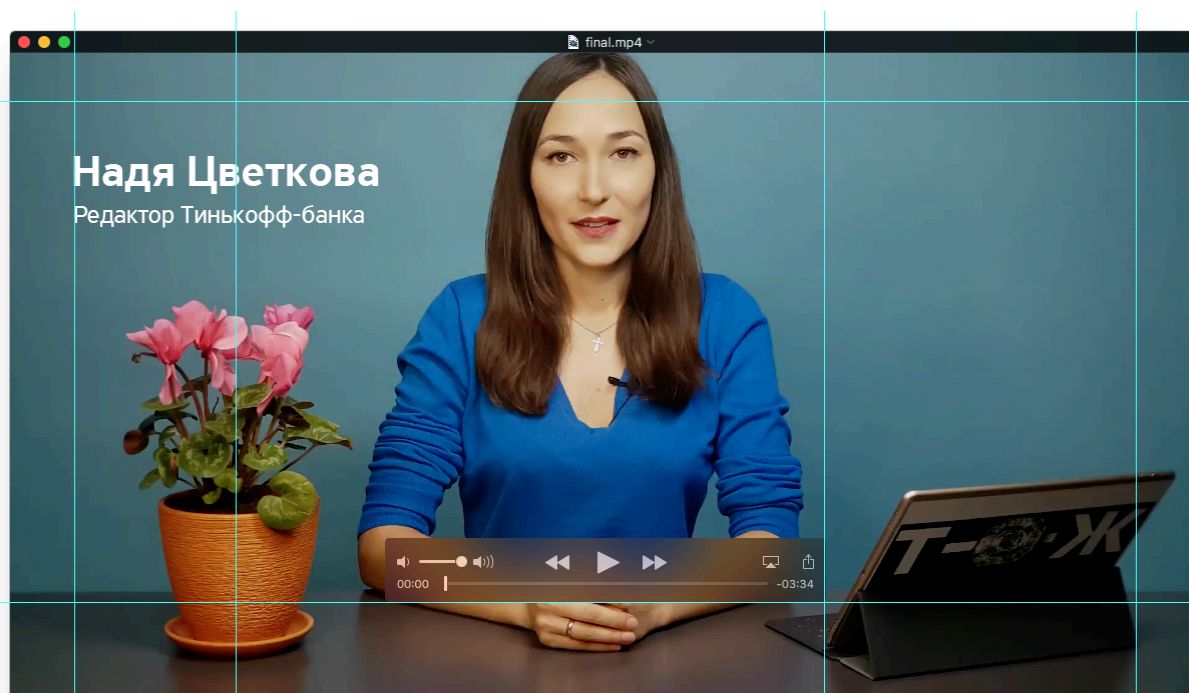
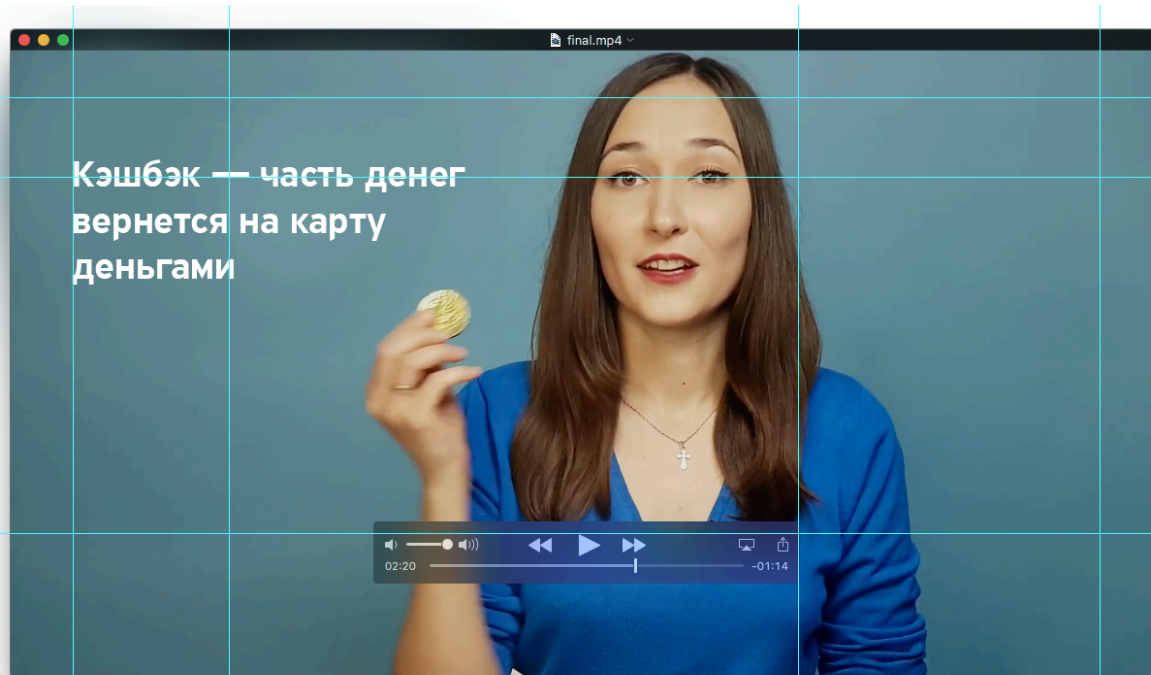


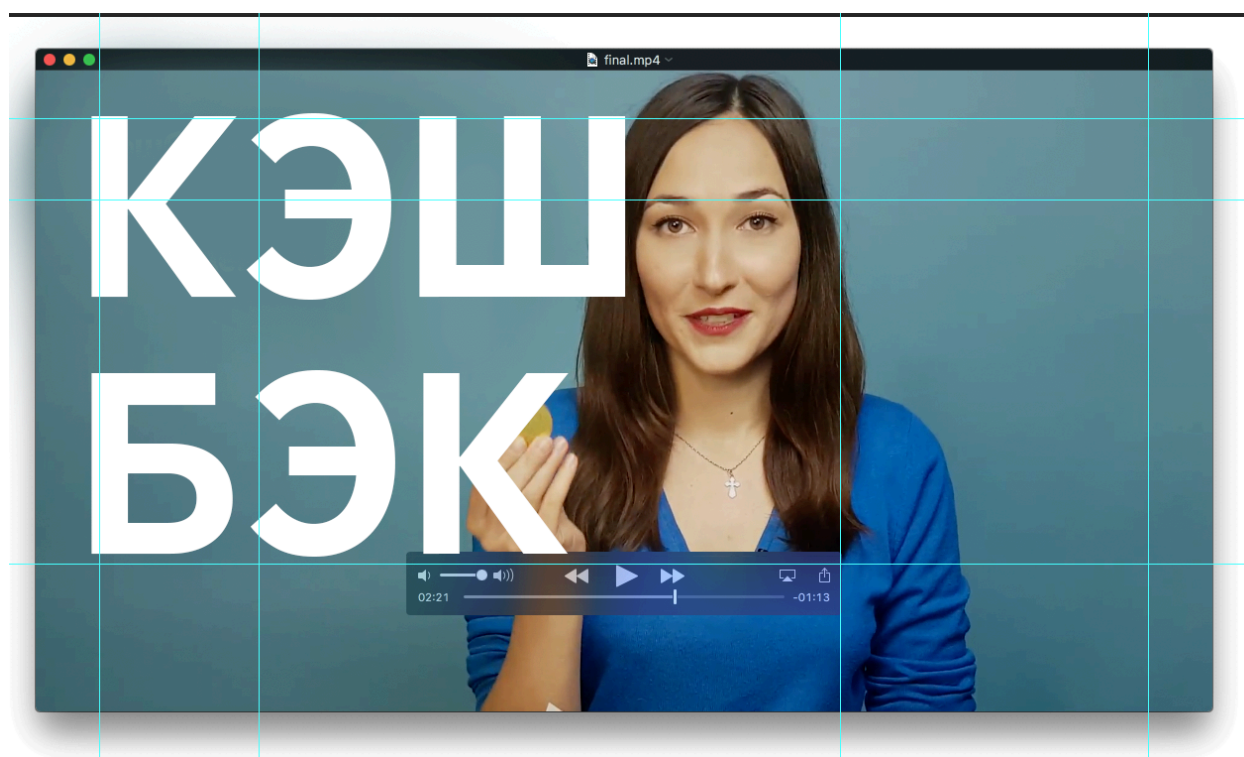
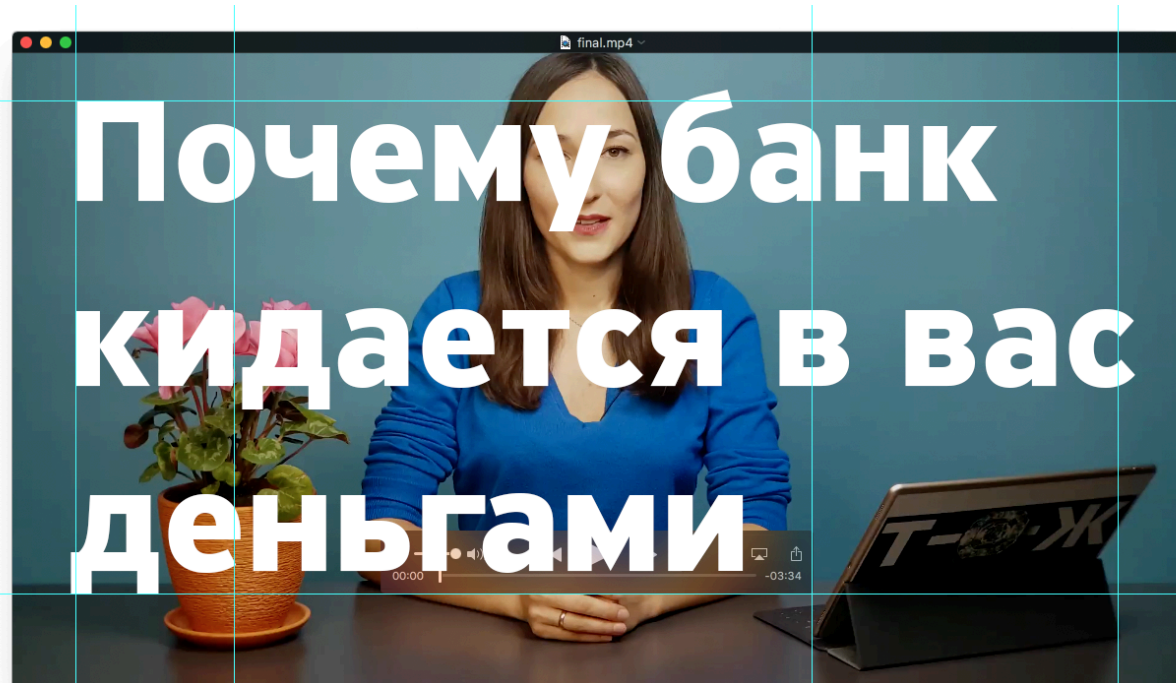
Все титры выравниваются по левому краю и привязываются к одной из вертикальных направляющих:



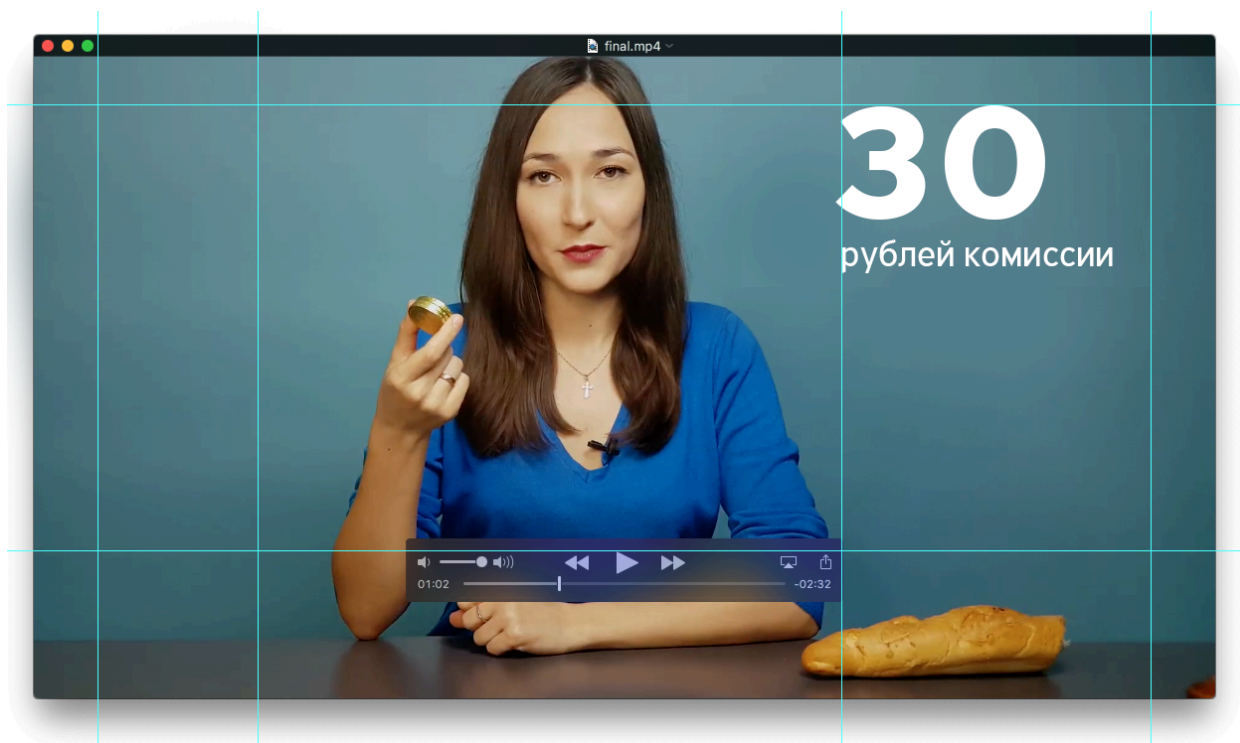
Если крупняк — стараемся поровнять текст по глазам:



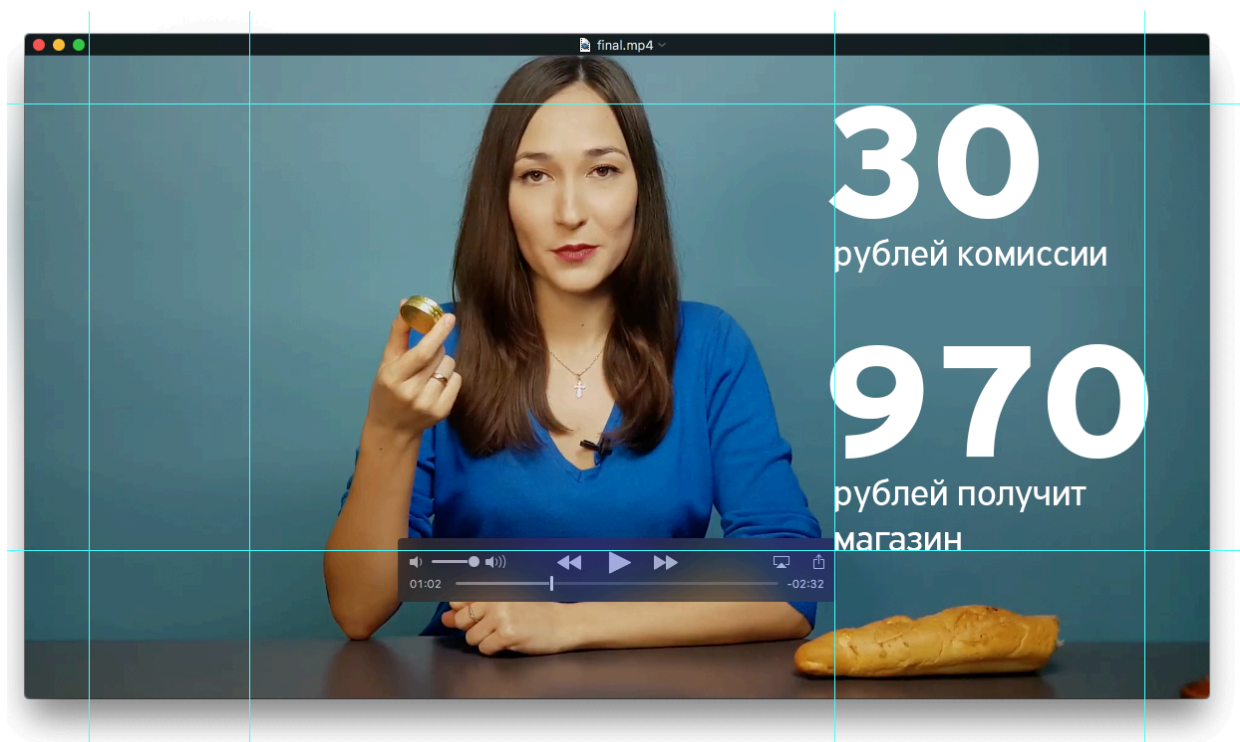




Один фактоид:



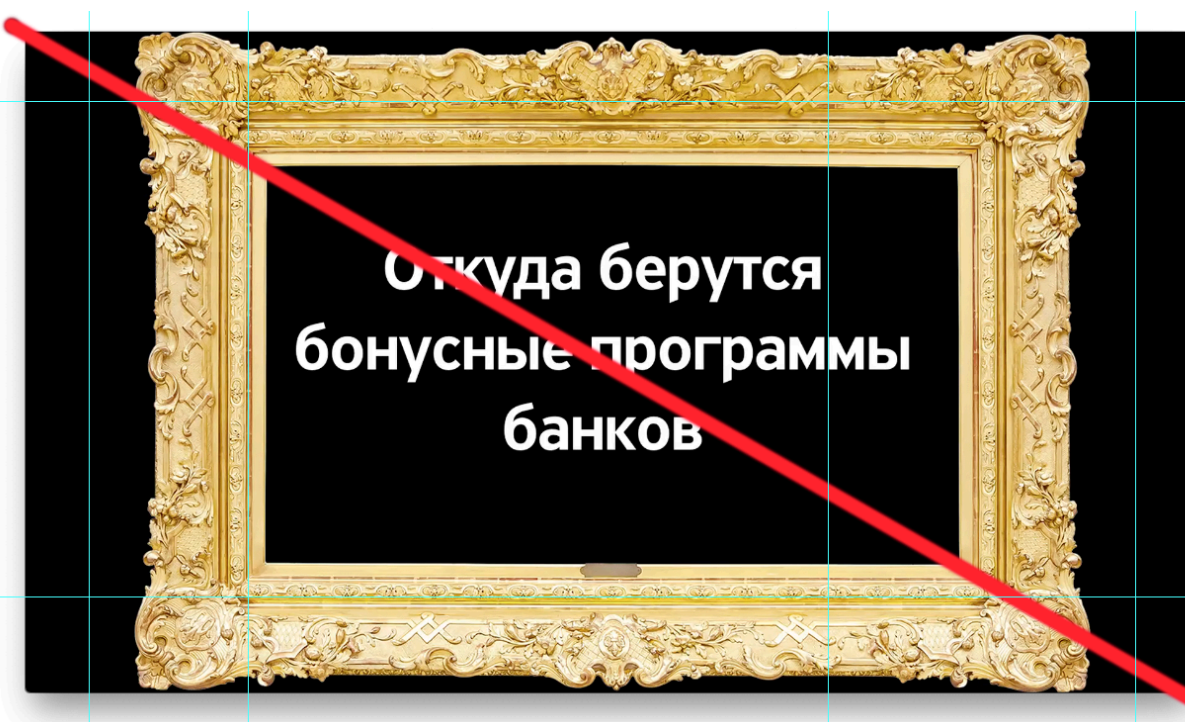
Два фактоида:



У титры с рамкой: под рамкой больше отступ, чем под верхней.



Прижимать рамку к краям кадра нельзя



Монтаж под платформы

Ютуб, VK — полноразмерный длинный ролик со ссылками на предыдущие. К этой версии пишется статья для Т—Ж, в нее вставляется ролик. Титры в картинку не вшиваются.

ФБ, Инстаграм — 60-секундный ролик с самыми интересными моментами и ссылкой на ютуб. Без

ссылок на другие ролики. Титры вшиваются в картинку.

После монтажа

Перемонтировать в минутную версию со вшитыми титрами, вывести видеофайл

Дать задание заготовить изображение-тизер 1920*1080 px

Итоговые ролики положить в Дропбокс, ссылки скинуть во все нужные чатики.

Собрать файлы субтитров для длинного ролика, положить рядом в Дропбоксе.

Написать название ролика, шер.

Исходные файлы и проект собрать в одной папке, переписать на внешнее хранилище. Файл проекта оставить в облаке, исходники спрятать.

В случае пожара

Плохо осветили сцену, поняли это только после съемок

Насколько это возможно накладываем корректирующий слой или эффект по маске. Спасаем как можем в пределах одного-двух часов работы. Выпускаем так.

Фиксируем схему освещения, которая дала такой косяк, заносим в стандарт, больше так не делаем.

На части материала слетел баланс белого или освещенность

Корректируем руками в пределах 1-2 часов работы, выпускаем.

Косячный звук: пропал весь голос диктора

Оцениваем трудозатраты на пересъем и переозвучку. Обычно переснять дешевле, чем переозвучить, поэтому переснимаем. Если переозвучить дешевле, оцениваем бюджет на переозвучку, обновляем срок.

Виновнику пропажи — выговор и штраф.

Косячный звук: на голосе диктора шум или гул

Убираем на спектрограмме насколько возможно, выпускаем как есть. Находим источник гула, обновляем стандарты. Если это уже было в стандартах и виноват режиссер или оператор — выговор и штраф.

Герой плохо работает в кадре

Насколько можно исправляем монтажом и сокращаем. Выпускаем как есть. Режиссеру выговор и штраф.

В ролике фактическая неточность

По возможности удаляем неточную часть на монтаже. Добавляем исправляющую титру. Сценаристу выговор и штраф. Проверяем, как ошибка проскочила в процессе согласования с банком.