

รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม

ไตรมาสที่ 3

1. ชื่อโครงการ	อบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านประชาสัมพันธ์ ของ สพป.ชม3 และโรงเรียนในสังกัดและโรงเรียนในสังกัด ครั้งที่ 2				
2. กลุ่มงาน/ผู้รับผิดชอบ	อำนวยการ				
3. ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2567 - มิถุนายน 2568				
4. การดำเนินงาน	(/) ดำเนินงานแล้ว () ยังไม่ได้ดำเนินงาน/เลื่อนดำเนินงาน เนื่องจาก				
5. แหล่งงบประมาณ					
	งบประมาณตามแผนปฏิบัติการ (บาท)	งบประมาณขอระหว่างปี (บาท)	งบประมาณจาก สพฐ. (บาท)	งบประมาณแหล่งอื่น (บาท)	รวมทั้งสิ้น
	15,000	-	-	-	15,000
6. แผนการใช้จ่ายงบรายไตรมาส					
	ไตรมาส	งบที่ได้รับจัดสรร	งบที่เบิกจ่ายจริง	งบคงเหลือ	
	ไตรมาสที่ 1	15,000	4,500	10,500	

ไตรมาส ที่ 2	-	-	-
ไตรมาส ที่ 3	ยกมา 10,500	10,500	-
ไตรมาส ที่ 4	-	-	-
รวม	15,000	15,000	-

7. วัตถุประสงค์ โครงการ

1. เพื่อยกระดับการประชาสัมพันธ์ของ สพป.ชม 3 และโรงเรียนในสังกัดให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น
2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและความรู้ความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย
3. เพื่อเกิดความร่วมมือและเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของ สพป.ชม 3 อย่างต่อเนื่อง

8. เป้าหมาย โครงการ

❖เชิงปริมาณ

1. อาสาสมัครตัวแทนจากหน่วยงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 3 และโรงเรียนในสังกัด จำนวน 100 คน ได้รับการประชุมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์องค์กร

❖เชิงคุณภาพ

- 1.อาสาสมัครตัวแทนจากหน่วยงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 3 และโรงเรียนในสังกัด จำนวน 100 คน มีความรู้ความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์ สามารถผลิตสื่อได้ทันสมัยเผยแพร่ช่องทางประชาสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม

- 2.อาสาสมัครตัวแทนจากหน่วยงานสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาเชียงใหม่ เขต 3 และโรงเรียนในสังกัด จำนวน 100 คน สามารถสร้างเครือข่ายเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

9. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม/การดำเนินงาน	รายละเอียดผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม												
ไตรมาส 3 กิจกรรม 1.	<table border="1"> <tr> <td>1.กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ</td><td>การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านประชาสัมพันธ์ ของ สพป.ชม3 และโรงเรียนในสังกัดและโรงเรียนในสังกัด ครั้งที่ 2 รุ่นที่ 1</td></tr> <tr> <td>2. วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ</td><td>12 พ.ย. 2567</td></tr> <tr> <td>3. สถานที่</td><td>ห้องประชุมอิงดอย สพป.เชียงใหม่ เขต 3</td></tr> <tr> <td>4. กลุ่มเป้าหมายคือ</td><td>บุคลากร สพป.เชียงใหม่ เขต 3</td></tr> <tr> <td>5. จำนวนกี่คน</td><td>30</td></tr> <tr> <td>6. ผลที่ได้จากการดำเนินการ</td><td> 1.สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์ของ สพป.ชม 3 และโรงเรียนในสังกัดให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น 2. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและความรู้ความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย 3. เกิดความร่วมมือและเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของ สพป.ชม 3 อย่างต่อเนื่อง </td></tr> </table>	1.กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ	การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านประชาสัมพันธ์ ของ สพป.ชม3 และโรงเรียนในสังกัดและโรงเรียนในสังกัด ครั้งที่ 2 รุ่นที่ 1	2. วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	12 พ.ย. 2567	3. สถานที่	ห้องประชุมอิงดอย สพป.เชียงใหม่ เขต 3	4. กลุ่มเป้าหมายคือ	บุคลากร สพป.เชียงใหม่ เขต 3	5. จำนวนกี่คน	30	6. ผลที่ได้จากการดำเนินการ	1.สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์ของ สพป.ชม 3 และโรงเรียนในสังกัดให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น 2. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและความรู้ความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย 3. เกิดความร่วมมือและเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของ สพป.ชม 3 อย่างต่อเนื่อง
1.กิจกรรมที่ได้ดำเนินการ	การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านประชาสัมพันธ์ ของ สพป.ชม3 และโรงเรียนในสังกัดและโรงเรียนในสังกัด ครั้งที่ 2 รุ่นที่ 1												
2. วัน เดือน ปี ที่ดำเนินการ	12 พ.ย. 2567												
3. สถานที่	ห้องประชุมอิงดอย สพป.เชียงใหม่ เขต 3												
4. กลุ่มเป้าหมายคือ	บุคลากร สพป.เชียงใหม่ เขต 3												
5. จำนวนกี่คน	30												
6. ผลที่ได้จากการดำเนินการ	1.สามารถยกระดับการประชาสัมพันธ์ของ สพป.ชม 3 และโรงเรียนในสังกัดให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้น 2. องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและความรู้ความเข้าใจอันดีระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมาย 3. เกิดความร่วมมือและเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของ สพป.ชม 3 อย่างต่อเนื่อง												
2.													

10.การประเมิน ผลการ ดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน	การ ดำเนิน งาน		สาเหตุ
		ใช่	ไม่ ใช่	
	- ดำเนินงานตามแผน/ กระบวนการวิธีการ กิจกรรมที่กำหนดไว้	/		
	- ดำเนินงานเป็นไปตามระยะ เวลาที่กำหนด	/		
	- บรรลุเป้าหมายเชิงปริมาณ ตามที่กำหนดไว้ในโครงการ	/		
	- บรรลุเป้าหมายเชิงคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในโครงการ	/		
	- ดำเนินการติดตาม ประเมิน ผล และรายงานผล	/		
11. ปัญหา อุปสรรคที่ เกิดขึ้นจากการ ดำเนินงาน โครงการ (ถ้ามี)	- สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เอื้ออำนวยต่อการอบรม			
12. ข้อเสนอแนะ และแนวทาง เพื่อการพัฒนา (ถ้ามี)	1. เพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายและเวลาในการจัดอบรมเพื่อ ประสิทธิภาพในความรู้ของผู้เข้าร่วมอบรม			
13. รูปภาพการ ดำเนินโครงการ /กิจกรรม	รูปประกอบ			

(แบบรูป 3 – 4
รูป)





