



НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
УКРАЇНИ

03041, Україна, м. Київ,
вул. Героїв Оборони, 11

(корпус 10), к. 401

Кафедра маркетингу та міжнародної торгівлі
(<https://nubip.edu.ua/node/1129>)

Рябчик Алла Володимирівна



Факультет: аграрного менеджменту

Кафедра: маркетингу та міжнародної торгівлі
(<https://nubip.edu.ua/node/1129>)

Посада: доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі

Контакти: ariabchyk@nubip.edu.ua, ariabchyk@gmail.com

ПРОФІЛІ В Е-СЕРЕДОВИЩІ

ГуглАкадемія: https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&pli=1&user=BRqyLXgAAAAJ	h-індекс - 11, i10-індекс - 11
Scopus Author ID: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57261379300	h-індекс – 3
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0001-6290-3609	x
Web of Science: ResearcherID: Q-5236-2017	h-індекс – 2

ПРОФЕСІЙНА ТА НАУКОВА КВАЛІФІКАЦІЯ

1. Освіта: вища економічна

1998-2002 – Національний аграрний університет. Диплом бакалавра з відзнакою. Базова вища освіта за напрямом підготовки «Економіка і підприємництво», кваліфікація бакалавра з економіки підприємства (диплом KB № 21167516 від 14.06.2002 р.).

2002-2003 – Вищий заклад освіти «Європейський університет фінансів, інформаційних систем, менеджменту і бізнесу». Диплом спеціаліста з відзнакою. Повна вища освіта за спеціальністю «Маркетинг» з кваліфікацією спеціаліста з економіки (диплом KB № 23137263 від 20.06.2003 р.).

2002-2003 – Українська академія зовнішньої торгівлі. Диплом магістра з відзнакою. Повна вища освіта за спеціальністю «Міжнародна економіка», кваліфікація магістра з міжнародної економіки (диплом KB № 23473204 від 29.06.2003 р.).

2002-2003 – Національний аграрний університет (НУБіП України). Диплом магістра з відзнакою. Повна вища освіта за спеціальністю «Економіка підприємства», кваліфікація магістра з економіки підприємства (диплом KB № 23574399 від 12.12.2003 р.).

2004-2007 рр. - Національний аграрний університет (НУБіП України), аспірантура, спеціальність: «08.06.01 - економіка, організація і управління підприємствами».

2. Науковий ступінь:

к. екон. н., 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами, «Маркетинг підприємств молокопродуктового підкомплексу України на ринку Російської Федерації» (диплом кандидата наук ДК № 041383 від 14.06.2007 р.).

3. Вчене звання:

доцент: отримала вчене звання доцента за кафедрою маркетингу та міжнародної торгівлі у Національному університеті біоресурсів і природокористування України (атестат доцента 12ДЦ № 023251 від 17.06.2010 р.).

4. Науково-педагогічний стаж: 22,5 роки.

НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1. Основи цифрового маркетингу (2 курс (бак)),
ЕНК: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4093>
 2. Контент маркетинг (3 курс (бак)),
ЕНК: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5194>
 3. Маркетинг в digital середовищі (3 курс (бак)),
ЕНК: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4791>
 4. Інтернет-комунікації (3 курс (бак)),
ЕНК: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4756>
 5. Маркетингові комунікації (Модуль 2) (4 курс (бак)),
ЕНК: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2053>
 6. Інтернет-маркетинг (маг., вибір. дисц.),
ЕНК: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4997>
-

НАВЧАЛЬНІ ПОСІБНИКИ І ПІДРУЧНИКИ

1. Новітній маркетинг: навчальний посібник. За ред. д.е.н., проф. Є.В. Савельєва. Тернопіль: Економічна думка. 2005. 296 с.
2. Маркетинг: підручник, практикум та навчально-методичний комплекс з маркетингу. / Чеботар С.І., Ларіна Я.С., Луцій О.П., Буряк Р.І., Рябчик А.В. та ін. – К.: «Наш час». 2007. 504 с.
3. Маркетингова товарна політика: підручник. / Чеботар С.І., Боняр С.М., Луцій О.П., Буряк Р.І., Ларіна Я.С., Рафальська В.А., Рябчик А.В. та ін. К.: Преса України, 2007. 263 с.
4. Новітній маркетинг: навч. посібник. За ред. Є.В. Савельєва. – К.: Знання. 2008. 420 с.
5. Світова економіка і торгівля. Навчальний посібник. / С.І. Чеботар, Я.С. Ларіна, А.В. Рябчик, Р.І. Буряк та ін. – Київ-Чернівці, Золоті лаври – ПП «Видавничий дім «Родовід», 2010. 212 с.
6. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / Ларіна Я.С., Рафальська В.А., Рябчик А.В., Барілович О.М. та ін.. За заг. ред. С.І. Чеботаря – К.: 2011. 200 с.
7. Маркетингова товарна політика: Підручник. 2-ге вид., зі змінами / С.І. Чеботар, С.М. Боняр, О.П. Луцій, Буряк Р.І., А.В. Рябчик та ін. – С.: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2012. 264 с.
8. Поведінка споживача: навч. посіб. / Я.С. Ларіна, А.В. Рябчик. – К.: ВЦ «Академія», 2014. 224 с.
9. Міжнародний маркетинг: навч. посіб. / Чеботар С.І., Ларіна Я.С., Бабічева О.І., Боняр С.М., Буряк Р.І., Рафальська В.А., Рябчик А.В., Барілович О.М., Гальчинська Ю.М.,

- Арестенко В.В. / За ред. Чеботаря С.І. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2015. 368 с.
10. Маркетингова цінова політика: навчальний посібник / Ларіна Я.С., Барілович О.М., Скрипник А.Л., Рафальська В.А., Бабічева О.І., Рябчик А.В., Боняр С.М., Гальчинська Ю.М., Четверик О.В. / за заг. ред. Я.С. Ларіної та О.М. Барілович. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Х.: Діса плюс, 2016. 280 с.
 11. Міжнародний маркетинг: підручник / Ларіна Я.С., Бабічева О.І., Буряк Р.І., Рафальська В.А., Рябчик А.В., Барілович О.М., Гальчинська Ю.М., Фомішина В.М., Федорова Н.Є.; за ред. Бабічевої О.І. – Київ: ЦП Компринт. 2017. 455 с.
 12. Маркетинг міжнародного туризму: навчальний посібник / за ред. Ларіної Я.С. – Херсон: Видавничий дім «Гельветика». 2018. 412 с.
 13. Міжнародний маркетинг: підручник / Я.С. Ларіна, О.І. Бабічева, Р.І. Буряк, А.В. Рябчик, О.М. Барілович та ін.; за ред. О.І. Бабічевої. – Київ: Видавничий дім «Гельветика», 2018. 452 с.
 14. Маркетинг: підручник. – К.: ДЦ «Компринт». 2019. 783 с.
 15. Ларіна Я.С., Рябчик А.В. Поведінка споживачів: навчальний посібник / за ред. Ларіної Я.С. – Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС. 2020. – 284 с.
-

МОНОГРАФІЇ

1. Рябчик А.В., Луцій О.П., Близнюк А.С. Комплекс міжнародного маркетингу молокопереробних підприємств України на ринку РФ: формування стратегій просування вітчизняної продукції. Монографія. К.: Вид-во «Видавничий центр НУБіП», 2009. 306 с.
2. Мінімізація економічних ризиків діяльності сільськогосподарських підприємств на засадах маркетингу. Монографія. / Чеботар С.І., Ларіна Я.С., Буряк Р.І., Рябчик А.В. та інші. – К.: ТОВ «Аграр Медіа Груп». 2012. 362 с.
3. A New Role of Marketing and Communication Technologies in Business and Society: local and global aspects. Collective monograph., Edited by Y.S. Larina and O.O. Romanenko – K.: 2015. 554 p.
4. Сучасні маркетингові методи та інструменти в діяльності підприємств аграрного сектору: монографія / Ларіна Я.С., Бабічева О.І., Барілович О.М., Буряк Р.І., Гальчинська Ю.М., Рафальська В.А., Рябчик А.В., Четверик О.В., Гречуха А.О., Діченко А.Л., Завальнюк К.С., Луцій К.М. / за заг. ред. Я. С. Ларіної – К.: Компринт, 2016. 450 с.
5. Рябчик А.В., Бабічева О.І. Міжнародна маркетингова діяльність вітчизняних молокопереробних підприємств на зарубіжному ринку: організаційно-методичне забезпечення. Монографія. К.: Компринт. 2017. 298 с.
6. Удосконалення методичного інструментарію маркетингової діяльності підприємств агропромислового комплексу України: тенденції розвитку. Монографія. / Ларіна Я.С., Буряк Р.І., Луцій О.П., Бабічева О.І., Рябчик А.В., Гальчинська Ю.М., Четверик О.В., Руденко М.М., Чернявський І.Ю. – Київ: ЦП «Компринт». 2017. 815 с.
7. Маркетингові аспекти досягнення конкурентоспроможності на ринку молока і молочної продукції: теорія, проблеми, рішення. Монографія. / О. І. Бабічева, А. В. Рябчик, О. М. Барілович – К.: Компринт, 2017. 721 с.
8. Забезпеченість конкурентоспроможності аграрних формувань на засадах маркетингу: монографія / Буряк Р.І., Збарський В.К., Кузьменко С.В., Луцій О.П., Рябчик А.В. Четверик О.В., Бабічева О.І. Київ: ЦП «Компринт». 2019. (Рябчик А.В. – Частина 4. – 448 с.)
9. Формування комплексу маркетингу підприємств аграрного сектору: колективна монографія. Київ: ЦП «Компринт», 2020. (Рябчик А.В. – Частина 4. – 783 с.).
10. Bondarenko V., Barylovych O., Helevei O., Skakun O., Heraimovych V., Korniiichuk T., Lutsii O., Lutsii I., Nahorna O., Ostapchuk A., Riabchyk A., Vyshnivska B., Zbarskyi V. Marketing activities of enterprises of the agro-industrial sector in the conditions of war. Monograph. Marketing activities enterprises of the sugar industry: pre-war and war periods. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 361 p. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/07/979-8-89074-561-3.pdf> DOI: 10.46299/979-8-89074-561-3.8

11. Bondarenko V., Lutsii O., Lutsii I., Riabchyk A., Vyshnivska B., Nahorna O., Barylovych O., Timchenko O., Golovnina O., Збарський В.К., Авраменко Р.Ф., Степанець І.П., Мاستило А.Ф., Майстренко В.І. Strategic directions of marketing activities of agricultural organizations. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2023. 589 p. URL: <https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2023/11/979-8-89238-625-8.pdf> DOI: [10.46299/979-8-89238-625-8.5](https://doi.org/10.46299/979-8-89238-625-8.5)
12. Bondarenko V., Sidorenko V., Hryshchenko A., Vyshnivska B., Nahorna O., et. Development of marketing at agricultural and processing enterprises. Monograph. – Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. – 440 p. URL: DOI: [10.46299/979-8-89372-172-0](https://doi.org/10.46299/979-8-89372-172-0)
13. Bondarenko V., Riabchyk A., Lutsii A., Lutsii I., Nikishyna O., Tarakanov M., Sokolyuk K., Barylovych O., Ryabchevska A., Lazebnyk V. Problems of marketing development at agricultural enterprises. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2024. 332 p. DOI: [10.46299/979-8-89504-796-5](https://doi.org/10.46299/979-8-89504-796-5)
14. Bondarenko V., Alekseieva K., Barylovych O., Riabchyk A., Havryliuk Y., Tsikhanovska V., Chornenka L., Karpenko L., Lazebnyk V. Development of marketing at agricultural and processing enterprises Vol. 2 Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2025. 370 p. DOI: [10.46299/979-8-89692-722-8](https://doi.org/10.46299/979-8-89692-722-8)
15. Bondarenko V., Levytska I., Klymchuk A., Riabchyk A., Barylovych O., Yatsenko A., Moskvichova O., Voskolupov V., Kalkovska I. Development of marketing in the agricultural sector of Ukraine's economy. Monograph. Primedia eLaunch, Boston, USA, 2025. 389 p. DOI: [10.46299/979-8-90070-304-6](https://doi.org/10.46299/979-8-90070-304-6) (Авторський розділ: Organization of marketing research: theoretical and practical aspects, P. 113-163. DOI: [10.46299/979-8-90070-304-6.3](https://doi.org/10.46299/979-8-90070-304-6.3))

ПУБЛІКАЦІЇ (за 5 років)

Scopus

1. Bondarenko V., Gontaruk Ya., Butenko V., Riabchyk A. and Polovko K. Marketing Tools to Support the Development of Bioenergy as a Factor in the Energy Sustainability of Local Communities During Martial Law. *Proceedings of the International Conference on Applied Innovations in IT (ICAIIIT)*, 2026 14 (2), pp. 479-485. https://icaaiit.org/paper.php?paper=14th_ICAIIT_2/7_6; [https://icaaiit.org/proceedings/14th_ICAIIT_2/7-6-ICAIIIT_2026_14\(2\).pdf](https://icaaiit.org/proceedings/14th_ICAIIT_2/7-6-ICAIIIT_2026_14(2).pdf)
2. Galushko V., Riabchyk A. The demand for online grocery shopping: COVID-induced changes in grocery shopping behavior of Canadian consumers. *PLoS ONE*. Vol. 2024. 19 (2). URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0295538>, DOI: [10.1371/journal.pone.0295538](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0295538)
3. Hontaruk Y., Furman I., Bondarenko V., Riabchyk A., Nepochatenko O. Production of biogas and digestate at sugar factories as a way of ensuring the energy and food security of Ukraine. *Polityka Energetyczna*, 2024, 27(2), C. 195–210. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57261379300>, DOI: [10.33223/epj/185210](https://doi.org/10.33223/epj/185210)
4. Riabchyk A., Babicheva O., Nahorna O., Korchynska O., Bilousko T. Ensuring the Marketing Activities of Agricultural Enterprises: Strategic and Tactical Decisions. *International Journal of Agricultural Extension*. 2021. Int. J. Agr. Ext. 71-79. URL: <https://esciencepress.net/journals/index.php/IJAE/article/view/3723>

Web of Sciences:

1. Bondarenko V., Gontaruk Ya., Butenko V., Riabchyk A. and Polovko K. Marketing Tools to Support the Development of Bioenergy as a Factor in the Energy Sustainability of Local Communities During Martial Law. *Proceedings of the International Conference on Applied Innovations in IT (ICAIIIT)*, 2026 14 (2), pp. 479-485. https://icaaiit.org/paper.php?paper=14th_ICAIIT_2/7_6; [https://icaaiit.org/proceedings/14th_ICAIIT_2/7-6-ICAIIIT_2026_14\(2\).pdf](https://icaaiit.org/proceedings/14th_ICAIIT_2/7-6-ICAIIIT_2026_14(2).pdf)

2. Galushko V., Riabchyk A. The demand for online grocery shopping: COVID-induced changes in grocery shopping behavior of Canadian consumers. *PLoS ONE*. Vol. 2024. 19 (2). URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0295538>, DOI: [10.1371/journal.pone.0295538](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0295538)
3. Hontaruk Y., Furman I., Bondarenko V., Riabchyk A., Nepochatenko O. Production of biogas and digestate at sugar factories as a way of ensuring the energy and food security of Ukraine. *Polityka Energetyczna*, 2024, 27(2), С. 195–210. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57261379300>, DOI: [10.33223/epj/185210](https://doi.org/10.33223/epj/185210)

Фахові видання

1. Деліні М.М, Рябчик А.В. Особливості маркетингового управління стратегічним розвитком підприємств аграрного сектору на засадах ESG-концепції. *Інвестиції: практика та досвід*. 2026. № 7. С. 149-155. DOI: [10.32702/2306-6814.2026.7.149](https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.7.149)
2. Деліні М.М, Нагорна О.В, Рябчик А.В. Маркетингове управління стратегічним розвитком сільськогосподарських підприємств. *Економіка та суспільство*. 2026. Випуск 84. DOI: [10.32782/2524-0072/2026-84-144](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-84-144)
3. Бондаренко В.М., Рябчик А.В. Особливості застосування цифрового маркетингу у просуванні органічної продукції. *Агросвіт*. 2026. № 5. С. 26-32. DOI: [10.32702/2306-6792.2026.5.26](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2026.5.26)
4. Рябчик А.В, Нагорна О.В. Стратегічний розвиток сільськогосподарських підприємств на засадах маркетингового управління. *Ефективна економіка*. 2026. № 3. DOI: [10.32702/2307-2105.2026.3.119](https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.3.119)
5. Рябчик А.В., Се Сяохан. Формування продуктової стратегії китайських виробників чаю для українського ринку. *Ефективна економіка*. 2026. № 2. DOI: [10.32702/2307-2105.2026.2.127](https://doi.org/10.32702/2307-2105.2026.2.127)
6. Рябчик А.В., Се Сяохан. Маркетинг як основа розроблення міжнародної продуктової стратегії. *Економіка та суспільство*. 2025. Випуск 82. DOI: [10.32782/2524-0072/2025-82-88](https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-82-88)
7. Рябчик А. В., Се Сяохан. Маркетингові моделі комунікацій та їх застосування китайськими виробниками чаю в Україні. *Економіка і управління*. 2025. Випуск 4 (подано до друку).
8. Деліні М.М, Рябчик А.В., Нагорна О.В. Цифровізація маркетингового управління стратегічним розвитком підприємств. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. №12 (294). № 12 (294), 2025. С. 360-366. DOI: <https://doi.org/10.32752/1993-6788-2025-1-294-360-366>
9. Рябчик А., Половинченко В. Методичні підходи до оцінки цільової аудиторії та конкурентного середовища у сфері альтернативної енергетики. 2025. *Економіка та суспільство*, (79). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-151>
10. Bondarenko, V., Nahorna, O., Lazebnyk, V., Riabchyk, A., & Cherniavskyi, I. (2025). Influence of advanced technologies on the development and implementation of marketing strategies in agribusiness. *Economics and Business Management*, 16(3), 69-91. <https://doi.org/10.31548/economics/3.2025.69>
11. Рябчик А.В., Половинченко А.М. Еволюція та сутність логістичних систем в агропродовольчому секторі. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 6 (21). С. 87-91. DOI: [10.32782/dees.21-13](https://doi.org/10.32782/dees.21-13)

12. Бондаренко В., Мостенська Т., Рябчик А. Маркетинг партнерських відносин у розвитку бізнес-взаємодій в Україні: виклики та можливості. *Економіка та суспільство*, 2025. (79). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-79-27>
13. Рябчик А.В., Половинченко В.С. Маркетингові комунікації: можливості застосування в аграрному секторі. *Економіка і управління*. 2025. № 1. С. 205-210. DOI: [10.32782/2312-7872.1.2025.29](https://doi.org/10.32782/2312-7872.1.2025.29)
14. Bondarenko, V., Heraimovych, V., Havryliuk, Yu., Barylovych, O., & Riabchik, A. (2025). Marketing and logistics support for agricultural and processing enterprises. *Economics and Business Management*, 16(2), 98-117. <https://doi.org/10.31548/economics/2.2025.98>
15. Бондаренко В.М, Рябчик А.В, Луцій О.П. Роль партнерських відносин у забезпеченні продовольчої безпеки України через ринок молочних продуктів. *Економіка та суспільство*. 2025. Вип. 72. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-160>
16. Мостенська Т.Л, Рябчик А.В, Луцій О.П. Розвиток стратегічного партнерства України та вплив війни на його розвиток. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. Випуск 5 (20). С. 17-23. <https://doi.org/10.32782/dees.20-3>
17. Рябчик А.В., Половинченко В.С. Теоретичні засади маркетингового забезпечення розвитку альтернативної енергетики. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. Випуск 3 (18). С. 3-9. <https://doi.org/10.32782/dees.18-1>
18. Бондаренко В. М., Рябчик А. В. Формування стратегії Digital-маркетингу на підприємствах України: теоретично-практичних аспект. *Ефективна економіка*. 2023. № 12. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2681/2717>; DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.12.7>
19. Рябчик А. В. Організація Інтернет-маркетингової діяльності на підприємствах аграрного сектору. *Економіка та суспільство*. 2023. Випуск 56. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3115/3039> DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-159>
20. Рябчик А. В. Конкурентний аналіз електронних торговельних майданчиків системи публічних закупівель в мережі Інтернет. *Ефективна економіка*. 2021. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9712>
21. Рябчик А.В. Організація маркетингової діяльності на молокопереробних підприємствах. *Електронний науково-практичний журнал «Східна Європа: економіка, бізнес та управління»*. 2019. № 5 (22). С. 136-142. URL: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/22_2019/20.pdf
22. Рябчик А.В. Методи психологічного впливу в рекламі. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. 2018. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6695>
23. Рябчик А.В., Сліпуча Т.І. Теоретичні засади формування інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств агропромислового комплексу. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія «Економіка, аграрний менеджмент, бізнес»*. 2017. Вип. 260. С. 306-315. URL: <https://journals.nubip.edu.ua/index.php/Economica/uk/article/view/8590>

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ (за 5 років)

Курси підвищення кваліфікації (держзразка)	
1. Курси «Magia PowerPoint» від LABA (15 год.).	Диплом від 02.03.2020 р.
2. «Актуальні вимоги до підготовки та публікації наукових праць з аграрної політики та економіки». Організатори: проєкт «Німецько-український агрополітичний діалог» (АПД), Лейбніц-Інститут аграрного розвитку в країнах з перехідною економікою (ІАМО) (Галле, Німеччина), НУБіП України (30 год.).	22 лютого – 02 березня 2021 р. Сертифікат .
3. Kyiv Municipal Interlingua Language School (Київські державні курси іноземних мов «Інтерлінгва»), загальний курс англійської мови на рівні вище середнього (108 год.).	Свідоцтво/Certificate E-554 від 09.06.2021 р.
4. Освітньо-професійна програма «Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається», Спілка рекламистів України (30 год.).	Сертифікат № 50В, 2023 р.
5. ННІ Післядипломної освіти, НУБіП України. Тематика: Маркетингові комунікації; цифровий маркетинг; Інтернет-комунікації; Контент-маркетинг; рекламний менеджмент (150 год.).	Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС № 00493706/020587-23 від 17.11. 2023 р.
6. ННІ Післядипломної освіти, НУБіП України. Тематика: Маркетингові комунікації на підприємстві, Маркетингова товарна політика на підприємстві, Цифровий маркетинг та Інтернет-маркетинг, Інтернет-комунікації підприємства, Техніка презентацій. Спічрайтинг. (150 год.).	Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС № 00493706/021082-24 від 16.02. 2024 р.
7. Освітньо-професійна програма «Поведінка споживачів: практична теорія», Спілка рекламистів України. 11-15 березня 2024р. (30 год.).	Сертифікат №19в (2024 р.)
8. Спілка рекламистів України. ОП: Івент-маркетинг: новітні тренди. 06-10 травня 2024р. (30 год.).	Сертифікат №22в (2024 р.)
9. ННІ неперервної освіти і туризму. НУБіП України. “Комунікативні і психологічні стратегії реалізації акмеологічного потенціалу науково-педагогічних працівників”. (60 год.).	Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/022923-24 (20.05.2024-31.05.2024р.)
10. Курси “Експерт з акредитації освітніх програм: онлайн тренінг та Як написати якісний звіт про результати акредитаційної експертизи освітньої програми”. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти, Prometheus.	Сертифікат від 06.06.2024 р.

11. Спілка рекламистів України. ОП: Маркетинг у державному управлінні та місцевому самоврядуванні. 30 вересня - 04 жовтня 2024р. (30 год.)	Сертифікат № 65в (2024 р.)
12. Спілка рекламистів України. ОП: Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті. 21 - 25 жовтня 2024р. (30 год.)	Сертифікат №В10 (2024 р.)
13. ННІ неперервної освіти і туризму. НУБіП України. Тема: Мікро, малих та середніх агровиробників та локальних торговельних точок у візуальному маркетингу для продажів. (60 год.)	Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/024080-24 (02.12.2024-13.12.2024р.)
14. Спілка рекламистів України. ОП: Директ маркетинг у системі бренд-комунікацій. 17-21 лютого 2025 р. (30 год.)	Сертифікат № 6в (2025 р.)
15. ННІ неперервної освіти і туризму. 03.02.2025-01.03.2025р. (150 год.)	Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/024102-25 від 01.03.2025 р.
16. Українська асоціація маркетингу. Навчальний курс «Маркетинг PRO: практичний підхід через кейси». 5 березня – 21 травня 2025 р. (120 год.)	Сертифікат № 70 (2025 р.)
17. Літня школа в рамках проєкту Модуль Жан Моне «ECONOMY4ALL. Політика ЄС щодо соціальної економіки: зайнятість, соціальні питання, інклюзивне підприємництво», номер проєкту 101127204, програми ЄС Еразмус+. 13-17 червня 2025 р. (30 год.).	Сертифікат № ECONOMY4ALL-2025-3-039 від 18.06.2025 р.

18. Літня школа в рамках проєкту Модуль Жан Моне «GreenFinEDU. Європейська зелена політика та сталі фінанси: адаптація випускників українських університетів до роботи на ринку праці в умовах переходу до сталої економіки», номер проєкту 101126681, програми ЄС Еразмус+. 13-17 червня 2025 р. (30 год.)	Сертифікат № GreenFinEDU-2025-3-039 від 18.06.2025 р.
19. НУБіП України, ННІ неперервної освіти і туризму, 15.09.2025 р. – 10.10.2025 р., 150 год. (5 ЄКТС)	Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 00493706/025000-25 від 10 жовтня 2025 р.
20. International Winter School «CHALLENGES FOR UKRAINIAN AGRI-FOOD SECTOR WITHIN THE EUROPEAN GREEN DEAL», Kyiv, 12 Jan – 6 Feb, 2026, 120 hours (4 ECTS)	CERTIFICATE № EGDUA_WS2026276
21. The International Online Professional Qualification Enhancement Program «VIRTUAL EXCHANGE: FORMS AND TECHNOLOGIES», implemented within the framework of the project «SEAL-NR: Skills Enrichment for Adaptive Leadership in the New Reality» (ERASMUS-EDU-2024-VIRT-EXCH, 101193445), Kyiv National University of Technologies and Design, International Balkan University, 10/02/2026 to 31/03/2026, 180 academic hours (6 ECTS)	CERTIFICATE № As-26-665, Date of issue: 31/03/2026
Програма в межах тренінгового курсу «Стійкість у нестійкі часи», Інноваційний університет, Департамент суспільних комунікацій КМДА, Київ, 21.04.2026-01.05.2026р., 90 год. (3 ЄКТС)	Сертифікат №3461
Стажування	
1. Варшавський університет наук про життя (м. Варшава, Польща) за програмою UNESCO.	Сертифікат, 01.10.-31.10.2019 р.
2. International online training for academic staff. Foundation Knowledge and Education for Agribusiness with experts of Warsaw University of Life Sciences – SGGW “SCIENTIFIC PROJECT PROPOSAL WRITING”. Warsaw, Poland.	Сертифікат. 06.11.-08.12.2023 р. Наказ № 408 "В" від 06.11.2023 р.
3. Дистанційне науково-педагогічне стажування «НАПИСАННЯ НАУКОВОЇ ПРОЄКТНОЇ ПРОПОЗИЦІЇ» Варшавського університету наук про життя (Польща) з 8 жовтня по 5 листопада	Сертифікат. Наказ № 497 «В» від 09.10.2025.

ЧЛЕНСТВО У НАУКОВИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

1. Громадська організація «Об'єднання маркетологів України» (Посвідчення № 0194 від 24.05.2021 р.).
 2. Всеукраїнська громадської організації «Українська асоціація логістики» (Сертифікат Ла № 00152 від 05.05.2021 р.).
 3. Громадська організація «Спілка рекламистів України» (Посвідчення № 133 від 2023 р.).
 4. Громадська організація «Українська асоціація маркетингу». (Сертифікат № 792 від 04.09.2023 р.).
-

ПРОЄКТИ

Проект USAID «Реформа міського теплозабезпечення в Україні»: Програма «Енергоефективні університетські містечка» (2012 р.).

ІНШІ ВАЖЛИВІ ДОСЯГНЕННЯ

1. Подяка за заслуги перед Національним університетом біоресурсів і природокористування України та з нагоди 128-річчя з дня заснування НУБіП України (травень 2026 р.)
 2. Диплом подяка викладачам-керівникам студентських робіт 20-го УСФР (Український студентських фестиваль реклами, 20-27 березня 2026 р.)
 3. Державний [сертифікат](#) про рівень володіння державною мовою УМД №00253615 від 13.06.2024 р.
 3. Спікер на конференції-виставці «Фермерське підприємництво. Бізнес-стратегії 2018 року» (компанія «Інфоіндустрія») (2017 р.).
 4. Керівник наукового гуртка «Маркетинг» (2016 р.).
 5. Наставник академічних груп студентів (з 2004 р.).
- Регулярне прийняття участі у Міжнародних та Всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, вебінарах, круглих столах.