

СЫСОЕВ МИХАИЛ

Старший менеджер продукта

mikhail@sysoev.site | +7 929 572 03 11 | @m_sysoev | [LinkedIn](#) | Москва

Старший менеджер продукта с 7+ годами опыта в создании и масштабировании digital-продуктов в медиа, AdTech. Силён в запуске end-to-end продуктов — от пользовательских исследований и MVP до масштабирования и роста ключевых метрик. Строил платформенные и B2B, B2C решения. Увеличивал ретеншн на 10 п.п., GMV на 13%, выручку, прибыль и улучшал опыт пользователей. Руководил проектами с бюджетами до 1 млрд ₽, с инхауз командами и вендорами до 20 человек (аналитики, дизайнеры, разработчики, маркетинг, поддержка, сейлзы и т.д.) Сейчас ишу продукт, который приносит компании выручку/прибыль и растёт, развивается.

ОПЫТ РАБОТЫ

Сусанин ИИ | Оптическая навигация для БПЛА

Директор по спецпроектам

06.2026—По наст.вр.

Цели:

- Тактически и операционно поддерживать развитие бизнесовых и продуктовых направлений.
- Уменьшить ТТМ, время на разработку и реализацию фичей с учетом приоритетов от заказчиков.

TrendTech | Платформа для брокеров новостроек в Москве, Санкт-Петербурге

Менеджер продукта

11.2025—06.2026

Цели:

- Увеличение конверсии из лида в оплатившего клиента
- Уменьшение кол-ва нецелевого трафика на брокерах

Достижения:

- Внедрена ИИ-система определения фрода клиента, кол-во кейсов снизилось с 100 до 10 в неделю (сохранило до %млн ₽/мес)
- Снизил кол-во нецелевого трафика на 25% за счет ИИ-анализа входящих звонков на 26 причин

VK | Департамент работы с авторами контента, развитие продуктовой экосистемы

Старший менеджер продукта

02.2023—11.2025

Цели:

- Улучшение авторского опыта взаимодействия с продуктами VK для авторов контента
- Увеличение авторских метрик (просмотры, доход т.д.) в продуктах VK для авторов контента

Достижения:

- Участвовал в разработке стратегии, сформировал CJM автора и привлек 18 000 авторов в маркетплейс VK AdBlogger, создал supply GMV на 60 млн ₽ в месяц
- Запустил социальную коммерцию для авторов от MVP до масштабирования: 11 тыс. регистраций, 5 тыс. активаций, 40 тыс. публикаций контентных единиц
- Для долгосрочного удержания целевых авторов за 6 месяцев запустил монетарную поддержку с бюджетом 1 млрд ₽
- Создал и развил закрытое сообщество для 12 тыс. авторов (33% рынка) с CSI 73% (IT блок и маркетинг)
- Увеличил Retention целевых авторов на 10+ п.п. через оптимизацию алгоритмов рекомендаций и корректировки продуктовых стратегий с помощью исследований

Tproger | Медиа о разработке, MAU 1 млн пользователей

Менеджер продукта

06.2020—02.2023

Цели:

- Развить и масштабировать линейку B2B-продуктов, подтвердив их рыночный спрос и экономическую эффективность.
- Оптимизировать клиентский опыт и внутренние процессы для ускорения вывода продуктов на рынок.

Достижения:

- Протестировал 2 новых продукта методом RAT за 3 месяца и валидировал их рыночный спрос, упаковал развилку по их развитию
- Провел 100+ глубинных интервью, касдевов в рамках 7 исследований для определения УТП 3 продуктов
- Изменил ценностное предложение и увеличил стоимость продукта без потери в продажах на 15%
- Сократил время выхода новых продуктов на рынок на 25% за счет оптимизации процессов
- Создал личный кабинет компании для автоматизации работы с сервисами: размещение статей, вакансий, баннеров, 20+ B2B пользователей.
- Разработал экономические модели и unit-экономику продуктов, рассчитал потенциал масштабирования

Менеджер проектов

10.2018–06.2020

Цели:

- Максимизация прибыльности и операционной эффективности проектного направления.
- Развитие долгосрочных партнерских отношений с клиентами по всем проектам.

Достижения:

- Увеличил маржинальность направления с 20% до 40% за счет внедрения системы учета затрат
- Вырастил ежемесячную выручку направления с 300 000 до 1 700 000 рублей за 1,5 года
- Создал сервис аналитики размещений в реальном времени, повысивший удовлетворенность клиентов
- Увеличил запас денег компании с 1 до 3 месяцев через внедрение нового формата предоплаты
- Сократил время выполнения проектов на 20% за счет автоматизации процессов

CommonON | Сообщество стартапов в нейротехнологиях, VR/AR и IT

Community / Event manager

10.2017–09.2018

Достижения:

- Организовал 20+ мероприятий для научного и IT-сообщества
- Увеличил активность в социальных сетях на 40%
- Развил сеть партнеров и спонсоров мероприятий

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Языки: Английский (B1–2)

Сертификаты и тренинги:

- «Всё про виральность» — как делать виральные продукты, Денис Мартынец (2020)
- «Симулятор управления продуктом» GoPractice (2021)
- «Product management» Reforge (2023)
- «Симулятор A/B-тестов» Karpov Courses (2024)
- «Осознанные коммуникации» Soft Skills Lab (2025)

Ключевые навыки: Управление продуктовой стратегией и выводом продуктов от MVP до масштабирования, аналитика метрик и пользовательские исследования, координация кросс-функциональных команд (до 20 человек), опыт в B2B и B2C, создание документации и презентаций для стейкхолдеров.

О себе: Увлекаюсь походами на байдарках, слушаю российскую электронную музыку и занимаюсь скалолазанием, паделом.