

Pam a Pam: el teu mapa de l'economia solidària a Catalunya

SECTORS i SUBSECTORS

1. Habitatge: Noves formes de gestió de l'usuari i de l'entorn urbà i natural. Millora de l'espai habitable per fer-lo més comfortable.

th PP

- Cooperatives d'habitatge
- Energia
- Construcció i rehabilitació
- Arquitectura
- Instal·lacions
- Solars autogestionats
- Béns comuns naturals
- Centres socials ocupats
- Mobiliari
- Masoveria urbana
- Neteja

2. Vestir: Teixits i roba artesanal, fabricada en condicions dignes, ambiental i socialment responsables.

- Roba
- Calçat
- Llar
- Complements, artesanía
- Segona mà-intercanvi

3. Alimentació: Productes alimentaris de proximitat, ecològics, que respecten l'entorn social i ambiental en el procés de producció i distribució.

- Fruita i verdura
- Carn, embotits, peix
- Producte no fresc, elaborat
- Begudes

- Grups/cooperatives de consum agroecològics
- Horts comunitaris
- Grups/cooperatives de producció agroecològica
- Conservació de llavors

4. Cultura: Transmissió de coneixement a través de llibres, projectes culturals, artístics i musicals.

- Llibreries
- Editorials
- Gestió cultural
- Música
- Arts escèniques
- Espectacles
- Cinema

5. Educació: Compartir valors a través de formació crítica, escoles i serveis educatius.

- Escoles lliures
- Formació crítica
- Educació en el lleure
- Criança compartida

6. Comunicació i tecnologia: Foment de l'actitud crítica i llibertat d'informació i expressió.

- Mitjans de comunicació alternatius
- Disseny
- Recerca
- Serveis de comunicació
- Arts gràfiques
- Internet i noves tecnologies
- Software, hardware

7. **Cures:** Iniciatives de millora en la criança, la vellesa i la salut, tant individual, com comunitària.

- Salut
- Criança
- Atenció gent gran
- Cosmètica
- Teràpies naturals
- Integració social

8. **Oci:** Activitats d'oci i esbarjo.

- Turisme
- Lleure
- Restauració

9. **Finançament:** Estalvi i inversió transparents i creació de monedes alternatives per enfortir el mercat social.

- Banca Ètica
- Assegurances Ètiques
- Comunitats autofinançament
- Crowdfunding
- Fons socials locals

10. **Assessorament:** Organitzacions que ajuden i orienten unes altres.

- Consultories i assessoraments
- Legal
- Gestories
- Facilitació de grups

11. **Logística:** Iniciatives que faciliten la interconnexió entre persones o entitats

- Missatgeria
- Transports
- Béns comuns digitals locals o comarcals

12. Espais i xarxes: Espais i xarxes de referència on informar-nos, formar-nos i participar

- Grups locals d'Economia solidària
- Equipaments comunitaris
- Ateneus
- Centres socials
- Xarxes
- Mercats d'intercanvi de béns i serveis
- Bancs del temps
- Moneda social
- Bancs de recursos
- Solars autogestionats
- Béns comuns naturals
- Cooperatives consum
- Xarxes de productors/es
- Bancs de terres

QÜESTIONARI COMPLIMENT DE CRITERIS paM A PAm

0. INFORMACIÓ BÀSICA que es mostrarà de qualsevol punt

- Fotografia
- Nom de la iniciativa
- Forma jurídica
- Petita descripció:
- Contacte:
 - Adreça:
 - Web:
 - E-mail:
 - Telf.:
 - Horari

Icona de sector/s al/s que pertany

Icones dels criteris que compleix

Ha fet el balanç social de la XES?

Valoració de Pam a Pam del grau de compliment dels criteris amb valoració de 1 a 5.

Valoració que fan els i les usuaris/es: valoració dels criteris amb 1 a 5.

Data de quan es fa la valoració.

- Últims comentaris dels i les usuaris/es + Afegir comentari.
- Afegir a favorits + Aquest punt és favorit de x usuaris/es.
- Punts similars.
- Compartir per RRSS

QUADRE Paraules clau - Productes i serveis que s'ofereixen (no cal visibilitzar al web, però és un quadre important pel cercador. Per exemple, un sector és roba, però hi ha gent que voldrà buscar "texans", si la iniciativa en té, els hem de posar en aquest quadre)

*a) Text explicatiu de la gradació de compliment de criteris: Per orientar en l'entrevista, fem una proposta de gradació de compliment de criteris de l'1 al 5. Hem pensat que era la manera més pràctica d'explicar conceptualment cada criteri, ja que també "ajuda" a definir el grau de compliment. És orientatiu, com es mapejaran molts sectors, i cadascun és diferent, hem intentat que fossin gradacions genèriques, però cal contemplar que en alguns casos caldrà fer una adaptació que es pot anar resolent durant la mateixa entrevista.
(en construcció i pendent de disseny)*

b) Considerem que tal com s'han reescrit els criteris, aquesta apliquen per a TOTS els sectors (no passa res si no es compleixen alguns criteris! també extracta d'això ;) Tot i així, hi ha alguns criteris que no apliquen per a persones autònomes (11. Forquilla salarial i 14. Aprofundiment democràtic) o espais/moviments no remunerats (11. Forquilla salarial) En aquest cas, deixar en blanc. el programa no reconeixerà aquelles preguntes no respostes, i aplicarà un % de "sí" sobre les respostes per validar l'aparició en el mapa.

NO ÉS BÍBLIC. HEM INTENTAT SER GRADUALS. SI ALGUNA INICIATIVA COMPLEIX L'1, 2 I 4, POT TENIR 3 ESTRELLETES

1. IMPACTE SOCIAL

1.- En el conjunt de la vostra activitat, teniu en compte la potenciació de l'**economia local** i els **circuits de proximitat**?

☐

Sí

1. Es prioritza comprar productes o serveis locals
2. S'ha donat una reflexió interna i existeix una política que limita la procedència dels productes que es compren/vènen
3. S'ofereixen materials de sensibilització per promoure l'economia de proximitat

4. Existeix un compromís de corresponsabilitat amb la producció local
5. Es participa en incidència política (pressió per modificar estructures o legislació) per a enfortir les economies locals

☐ No

Com?

2.- **Comercialització justa** :Quan feu activitat econòmica, promoueu l'intercanvi just entre productores, distribuïdores i consumidores?

☐ Sí

1. S'intenten consumir productes de Comerç Just o que garanteixen salaris dignes i la minimització d'intermediaris
2. S'ha donat reflexió interna i es considera política de l'entitat la priorització de comprar / vendre productes de Comerç Just o que garanteixen salaris dignes i i la minimització d'intermediaris
3. S'ofereixen materials de sensibilització per promoure la comercialització justa
4. Es promouen canals de diàleg o negociació horitzontal a l'hora d'establir els preus d'intercanvi de béns o serveis.
5. Es participa en incidència política (pressió per modificar estructures o legislació) per a promoure la comercialització justa

☐ No

Com?

3.- **Informe**u de forma **transparent** sobre la procedència i/o el mètode de producció dels vostres productes i/o serveis?

☐ **Sí**

1. Es facilita informació quan algú pregunta
2. Es mostra la procedència del producte o servei (a la botiga, web...)
3. Es mostra proactivament el mètode de producció o la cadena de valor del producte o servei (a la botiga, web...)
4. S'envia informació periòdica a les persones interessades
5. Tota l'activitat econòmica de l'entitat és feta pública de forma transparent

☐ **No**

3.- Teniu en compte la **integració social** de persones amb diversitat funcional / intel·lectual o altres col·lectius en risc d'exclusió social?

☐ **Sí**

1. El local està adaptat a la diversitat funcional de les persones
2. Persones amb diversitat funcional o en risc d'exclusió social participen com a voluntàries o en conveni de pràctiques
3. Existeix un % de la plantilla de persones amb diversitat funcional o en risc d'exclusió social
4. Existeix una política de l'entitat que destina un % de llocs de feina per a persones amb diversitat funcional
5. La integració social o laboral és el centre i la prioritat de l'activitat (incidència política)

☐ **No**

Com?

--

5.- Intercooperació: Intenteu que els vostres **proveïdors/es i clients/es siguin preferentment de l'economia social i solidària?**

(Observacions a tenir en compte de les enquestadores: Promoveu que les persones

que participen de la vostra iniciativa coneguin altres iniciatives de l'economia social i solidària?)

☐ **Sí**

1. Es difonen els principis i activitats de l'ESS
2. Es té algun proveïdor de l'ESS
3. Es busquen proveïdors de l'ESS quan es necessita un producte o servei
4. La majoria de proveïdors que es tenen són de l'ESS
5. Es compleixen els anteriors criteris i a més a més es contribueix a la creació de mercat social d'una forma estratègica

☐ **No**

Ens en podeu donar un exemple?

6. Participeu en **espais** de trobada o articulació **locals o comarcals**? Participeu en alguna xarxa, federació o coordinació a nivell **nacional, internacional o sectorial**?

☐ **Sí**

☐ **No**

Quins?

7.- **Gestió econòmica:** Treballeu amb alguna **banca ètica** (dipositant estalvi o demanant préstecs) o promoueu l'intercanvi o la moneda social?

(No acumulatiu)

☐ **Sí**

1. S'aposta per alguna de les 3 iniciatives (banca ètica, intercanvi o moneda social)
2. S'aposta per dues de les 3 iniciatives (banca ètica, intercanvi o moneda social)
3. S'aposta per les 3 iniciatives (banca ètica, intercanvi o moneda social)
4. Es participa en la construcció del sistema de finances ètiques
5. Es col·lectivitzen els excedents (fons de promoció cooperatiu, aportacions a fons solidaris, caixes de resistència..)

☐ **No**

2. IMPACTE AMBIENTAL

8.- Incorporeu **criteris ecològics o de sostenibilitat** en la vostra iniciativa?

☐ **Sí**

1. Es fa ús de productes ecològics en el desenvolupament de la iniciativa (menjar, sabó de neteja, paper..)
2. És política interna prioritzar productes ecològics i serveis amb minimització d'impacte al medi ambient
3. S'ha valorat i s'intenta reduir la petjada ecològica en l'activitat econòmica, facilitant eines de sensibilització ambiental a les treballadores/socies per a una implicació activa en la minimització d'impacte (en la producció, amb política de reducció de viatges o contaminació, escollint proveïdors de proximitat per reduir desplaçaments...)
4. La iniciativa fa producció ecològica o la pròpia iniciativa econòmica es basa en la reducció d'impacte ambiental
5. Es duen a terme mesures compensatòries d'impacte per iniciativa pròpia a través de col·laboracions amb altres entitats

☐ **No**

Quins?

--

9.- Teniu algun sistema de **gestió dels residus**? Practiqueu la minimització, el **reciclatge** o la **reutilització**?

☐ **Sí**

1. Es separa i es recicla
2. Es fa ús del servei de deixalleria i serveis de recollida específica quan s'escau (ex. cartutxos de tòner, voluminosos, bateries, fluorescents,...)
3. Existeix una política de reducció de residus i prioritant la minimització d'envasos en les compres/ subministraments
4. S'aposta per la reutilització (ex. en les impressions, material, productes,...)
5. Es restaura i/o es fa ús d'establiments reparadors abans de la nova adquisició d'equipaments.

☐ **No**

Quin?

10.- Teniu en compte l'**estalvi i eficiència** en el vostre **consum energètic**?

☐ **Sí**

1. S'utilitzen fonts d'energia de baix consum (bombetes, leds...)
2. Existeix una política a l'entitat per a reduir el consum energètic i fer-ne partíceps els membres
3. La iniciativa és sòcia i consumidora de Som Energia (Cooperativa d'energia verda)
4. S'ha realitzat una inversió per a optimitzar i reduir el consum energètic (canvi de lluminària, refrigeració, tancament del local...)
5. La iniciativa produeix energies renovables (plaques solars...)

☐ No

Què i Com?

3. ORGANITZACIÓ I TREBALL

Quantes persones estan implicades en aquest establiment o iniciativa?

- N° persones remunerades:
- Sòcies, col·laboradores, membres, participants...:

11.- En cas que hi hagi remuneracions en el projecte, quina és la vostra **forquilla salarial**? En cas que no hi hagi treball remunerat, valoreu el treball de forma equitativa?(Clicar sí si és menor de 5)

☐ Sí

1. L'escala salarial és 5 (El salari més alt és 5 vegades superior al salari més baix)

2. L'escala salarial és 4

3. L'escala salarial és 3

4. L'escala salarial és 2

5. L'escala salarial és 1

☐ No

12.- Teniu en compte **el desenvolupament personal i professional** de les persones que integren la iniciativa?

☐ Sí

1. S'ofereix formació a les persones que integren la iniciativa

2. Es facilita la conciliació familiar

3. Es contemplen mecanismes de resolució de conflictes

4. Es contemplen mecanismes de gestió emocional

5. Es proposen millores socials procatives per a les persones que integren la iniciativa (caixes de resistència, ampliació permisos maternitat/ paternitat/ estudis/ excedències...)

☐ No

Com?

13.- Incorporeu l'**equitat de gènere** en les actuacions de la vostra entitat?

☐ Sí

1. Existeix paritat (o discriminació positiva) en quant al nombre de dones i homes que integren la iniciativa, en les diferents àrees d'actuació i òrgans de decisió
2. S'empra una comunicació no sexista (llenguatge, imatges...)
3. Existeix un repartiment equitatiu de les tasques de representació (visibilitat pública dels membres, portaveus, conferències..)
4. Es promou la generació de continguts específics de gènere
5. S'ha donat una revalorització de les tasques de cura i domèstiques de la iniciativa i aquestes estan repartides equitativament (cura de l'espai, prendre actes, cura de les persones...)

☐ No

De quina manera? *(límit de paraules)*

14.- **Aprofundiment democràtic i participació:** En la presa de decisions, teniu mecanismes per garantir la participació de tots els col·lectius que configuren l'entitat?

☐ Sí

1. Es tenen en compte les opinions del conjunt de persones que integren la iniciativa (treballadores, sòcies, clients, voluntariat...)

2. S'ofereix informació suficient per a garantir la qualitat i la igualtat en la presa de decisions
3. Més enllà de l'assemblea general, s'ofereixen altres espais per fomentar la participació en la presa de decisions
4. Tots els espais/òrgans de govern de l'entitat estan oberts a la participació de qualsevol membre de la iniciativa
5. La presa de decisions a la iniciativa és horitzontal i tots els i les membres hi participen de forma igualitària

☐ No

De quina manera? Quin tipus de decisions?

15. Quan genereu continguts o utilitzeu software, feu servir **llicències no privatives** (**Creative Commons**) o **programari lliure** (**Open Office, Firefox...**)?

!ctineo!!!

☐ Sí

1. S'utilitza software lliure (Openoffice, firefox..)
2. Es té una política interna explícita d'aposta pel software lliure
3. Alguns continguts generats o utilitzats tenen llicència oberta (Creative Commons)
4. Tots els continguts generats o utilitzats tenen llicència oberta (Creative Commons)
5. S'utilitzen sistemes operatius lliures (Linux)

☐ No

Nom entrevistador/a:

Data:

Persona entrevistada

Sigantura de conformitat