



РУКОВОДСТВО ПО ПОДАЧЕ ЗАЯВОК

ЭКСПОРТНЫЕ ВАУЧЕРЫ

**Безвозмездная финансовая поддержка для
женщин-предпринимательниц Республики Молдова с целью
укрепления экспортного потенциала**

**в рамках программы SHE EXPORTS: FROM LOCAL TO GLOBAL, реализуемой
АО «Центр Консультаций в Бизнесе» и Агентством Консалтинга в Бизнесе
«Dnestr Enterprises»,
в партнерстве с UN Women Moldova и при финансовой поддержке
Швейцарии
в рамках проекта «Женщины за Мир и Процветание»**

1. Контекст.....	3
2. Описание инициативы «Export Vouchers».....	4
3. Условия приемлемости (критерии отбора).....	5
4. Подача заявки на финансировани.....	6
5. Критерии оценки и процесс.....	7
6. Реализация и мониторинга.....	8

1. Контекст

Женщины-предпринимательницы играют важнейшую роль в экономическом развитии Республики Молдова, способствуя созданию рабочих мест, инновациям и инклюзивному экономическому росту.

Тем не менее, они продолжают сталкиваться с существенными трудностями в доступе к финансированию, выходу на внешние рынки и соответствию международным стандартам экспорта.

В мировом масштабе лишь одна из пяти экспортирующих компаний возглавляется женщиной. Исследования показывают, что компании, управляемые женщинами, экспортируют реже и в меньших объемах, чем компании, управляемые мужчинами, в первую очередь из-за недостатка ресурсов, деловых связей, знаний о международных рынках и сложностей в доступе к финансовым инструментам.

В Республике Молдова, по официальным данным, только около 7,5% предприятий, принадлежащих женщинам, вовлечены в экспортную деятельность, в то время как доля женщин-руководителей бизнеса составляет примерно 33%.

Эти цифры свидетельствуют о значительном недостаточном представительстве женщин в международной торговле, а также о большом, пока не реализованном экономическом потенциале.

Повышение участия женщин в экспортной деятельности может существенно способствовать устойчивому экономическому развитию страны, диверсификации внешних рынков и созданию рабочих мест в сообществах.

Для решения этих вызовов UN Women Moldova, в партнерстве с АО «Центр Консультаций в Бизнесе» и Агентством Консалтинга «Dnestr Enterprises», реализует программу SHE EXPORTS: From Local to Global, при финансовой поддержке Швейцарии в рамках проекта «Женщины за Мир и Процветание».

Программа SHE EXPORTS направлена на поддержку женщин-предпринимательниц из всех регионов Республики Молдова — включая Гагаузию, левый берег Днестра и сельские районы — с целью развития их бизнеса, повышения конкурентоспособности и доступа на международные рынки.

Программа включает три ключевых направления деятельности:

- Развитие компетенций через тренинги, воркшопы и индивидуальные/групповые сессии наставничества;
- Укрепление сообщества SheExports, активной сети женщин-предпринимательниц, способствующей обмену опытом и сотрудничеству;

- Доступ к финансированию и коммерческим возможностям через предоставление бизнес-ваучеров и участие в экспортных миссиях для компаний с подтвержденным потенциалом.

Окончательная цель программы — создание устойчивой платформы поддержки женщин-предпринимательниц, ориентированных на экспорт, содействие росту конкурентоспособности сектора МСП, региональному экономическому развитию и продвижению гендерного равенства в международной торговле.

2. Описание инициативы «Export Vouchers»

Инициатива «Export Vouchers» направлена на прямую поддержку женщин-предпринимательниц и предприятий, управляемых женщинами, в процессе подготовки, запуска или расширения экспортной деятельности, путем предоставления безвозмездной финансовой помощи в форме бизнес-ваучеров на сумму до **5 000 \$**.

Ваучеры предназначены для покрытия специфических расходов, необходимых для увеличения экспортного потенциала — как за счет профессиональных услуг, так и путем приобретения малогабаритного оборудования, способствующего адаптации продукции, процессов и бренда к требованиям международных рынков.

Благодаря этой инициативе женщины-предпринимательницы смогут:

- улучшить качество и конкурентоспособность продукции путем сертификации, внедрения стандартов и оптимизации производственных процессов;
- инвестировать в дизайн, упаковку, маркетинг и международное продвижение;
- получить доступ к специализированным консультационным услугам (брендинг, логистика, анализ рынка, торговое регулирование, профессиональные переводы);
- приобрести оборудование или технологические инструменты малой стоимости, поддерживающие производство продукции, предназначенной для экспорта.

Финансовая поддержка в форме ваучеров направлена на ускорение процесса интернационализации предприятий, управляемых женщинами, и на снижение финансовых барьеров, препятствующих экспорту — это важный шаг к интеграции женщин в региональные и глобальные цепочки добавленной стоимости.

В рамках программы SHE EXPORTS будет предоставлено до **20** ваучеров.

В первом конкурсе **2025** года будут выделены **4** ваучера, каждый — на сумму до **5 000 \$**, при обязательном собственном вкладе не менее **20%**.

В зависимости от наличия средств и результатов отбора организаторы оставляют за собой право увеличить количество бенефициарок.

Срок реализации профинансированных мероприятий — до 12 месяцев, при этом оборудование, финансируемое через ваучер, должно быть закуплено в течение 2 месяцев после отбора компании.

Отобранные компании получают не только финансовую поддержку, но и техническое сопровождение и персонализированное наставничество, обеспечивающее эффективное использование ресурсов, достижение конкретных результатов и устойчивый рост экспорта.

3. Условия приемлемости (критерии отбора)

3.1. Приемлемость компаний

Чтобы быть признанными электрующимися (допущенными к участию), компании должны соответствовать всем нижеперечисленным условиям:

- Быть предприятиями, принадлежащими и/или управляемыми преимущественно женщинами (не менее 51% уставного капитала принадлежит женщинам-учредительницам);
- Быть официально зарегистрированными на территории Республики Молдова (включая левый берег Днестра);
- Осуществлять операционную деятельность не менее 12 месяцев на момент подачи заявки;
- Быть действующими и функциональными, иметь продукцию и/или услуги, готовые к реализации и способные удовлетворить коммерческие контракты;
- Не иметь задолженностей перед государственным бюджетом и не находиться в состоянии банкротства, ликвидации или судебной реорганизации;
- Проявлять явную заинтересованность и готовность развивать экспортный потенциал и участвовать в мероприятиях программы (тренинги, менторство, активности по продвижению);
- Быть зарегистрированными в программе SHE EXPORTS (<https://forms.gle/6LPstTsLQhbneAKh7>).

3.2. Приемлемость видов деятельности и затрат

Ваучеры предоставляются только для мероприятий, которые напрямую способствуют укреплению экспортного потенциала компании.

Допустимые (приемлемые) расходы:

- Услуги по сертификации, стандартизации и тестированию качества (ISO, HACCP, GlobalGAP и др.);
- Профессиональные консультации в области брендинга, дизайна, маркетинга, международного продвижения, логистики и доступа к внешним рынкам;

- Разработка упаковки и этикеток в соответствии с требованиями целевых рынков;
- Профессиональные переводческие услуги, маркетинговые исследования, экспортные анализы, юридические и налоговые консультации в области международной торговли;
- Оборудование и технологии небольшой стоимости (**до 9 000 \$**) — необходимые для улучшения производственных процессов, упаковки или контроля качества продукции, предназначенной для экспорта;
- Прочие услуги, направленные на улучшение экспортного потенциала компании.

Не допускаются к финансированию (неприемлемые) расходы:

- Текущие операционные расходы (зарплаты, аренда, коммунальные услуги, внутренний транспорт, топливо);
- Оплата долгов, штрафов, пени или налоговой задолженности;
- Приобретение сырья или товарных запасов;
- Мероприятия, уже профинансированные другими программами или государственными грантами;
- Наличные платежи и покупки без подтверждающих документов.

Бенефициарки ваучеров обязаны обеспечить софинансирование в размере не менее 20% от общей стоимости предлагаемых мероприятий.

Данный вклад должен быть подтвержден документально — счетами-фактурами, банковскими ордерами, выписками, фискальными квитанциями и др. При отсутствии таких подтверждений размер безвозмездной поддержки будет сокращен пропорционально.

4. Подача заявки на финансировани

Компании, заинтересованные в получении поддержки в рамках инициативы «Export Vouchers», должны представить полный пакет документов, включающий:

- Заполненную форму заявки, <https://forms.gle/TKgck2fek9zgifpeA>.
- Копию свидетельства о регистрации предприятия;
- Копии финансовых отчетов за последние два финансовых года (или за один год, если предприятие существует менее 2 лет);
- Коммерческое предложение / расчет стоимости для услуг или оборудования, предлагаемых к финансированию;
- *(Опционально)* — презентационные материалы: брошюры, фотографии, ссылки на веб-сайт / социальные сети или другие документы, подтверждающие экспортный потенциал компании.

Неполные заявки или поданные после крайнего срока не рассматриваются.

Заявки подаются исключительно в электронном виде, через Google Forms по ссылке: <https://forms.gle/TKgck2fek9zgippeA>.

Крайний срок подачи заявок — **10 ноября 2025** года, 18:00.

Любая заявка, поданная после этой даты, не будет рассмотрена.

Для получения дополнительной информации или разъяснений относительно процедуры подачи заявок участницы могут связаться с командой программы SHE EXPORTS: ✉ info@sheexports.md

☎ 069823239

5. Критерии оценки и процесс

Процесс оценки и отбора бенефициарок осуществляется на основе принципов прозрачности, справедливости, профессиональной компетенции и эффективного использования средств.

Отбор заявительниц проводится в два последовательных этапа:

Этап I – Административная проверка

На данном этапе проверяется:

- Полнота заполнения формы заявки;
- Наличие всех обязательных документов;
- Соответствие заявительницы и предложенных мероприятий условиям приемлемости, изложенным в разделе 3.

Только соответствующие досье переходят ко второму этапу — качественной оценке.

Этап II – Качественная оценка

Допущенные заявки анализируются Комитетом по оценке, состоящим из представителей:

АО «Центр Консультаций в Бизнесе», Агентства «Dnestr Enterprises», UN Women Moldova, а также независимых внешних экспертов.

Каждая заявка оценивается по системе баллов, приведенной ниже.

Максимальное количество баллов — **100**.

Критерий	Описание	Макс. балл
1. Актуальность предложения	Четкость и логичность выявленной потребности; соответствие предлагаемых услуг/оборудования целям экспорта.	25

2. Экспортный потенциал и возможности	Степень готовности компании к экспорту (наличие конкурентоспособной продукции, опыт, определенные целевые рынки).	20
3. Ожидаемый экономический и социальный эффект	Влияние на развитие бизнеса, создание/сохранение рабочих мест, укрепление роли женщин.	25
4. Реалистичность и эффективность бюджета	Реалистичность бюджета и мероприятий, соотношение затрат и пользы.	20
5. Инновации и добавленная стоимость	Степень инновационности продукта/услуги, модернизация процессов.	10
Итого		100 баллов

Оконательный отбор

Заявки, набравшие не менее 70 баллов, считаются допущенными к финансированию — в пределах доступного бюджета.

В случае одинакового количества баллов, приоритет будет предоставлен:

- компаниям, управляемым женщинами из сельской местности, АТО Гагаузия или с левого берега Днестра;
- а также тем, кто предлагает мероприятия с доказанным социальным воздействием (например, создание рабочих мест для женщин, лиц с статусом беженцев или уязвимых групп населения).

Результаты оценки будут доведены до сведения заявителек по электронной почте, а список отобранных компаний будет опубликован на сайте программы:

 <https://sheexports.md>

6. Реализация и мониторинга

Отобранные компании будут **официально уведомлены по электронной почте** и приглашены к подписанию **Соглашения о финансовой поддержке** в рамках программы **SHE EXPORTS**.

Соглашение будет содержать:

- размер предоставляемой поддержки,
- перечень допустимых (финансируемых) мероприятий,
- обязательный собственный вклад бенефициарки,

- сроки реализации,
- порядок отчетности и процедуры проверки.

Оборудование и услуги, финансируемые по ваучеру, должны быть приобретены в течение 2 месяцев с момента отбора компании, а полная реализация всех мероприятий должна быть завершена в течение максимум 12 месяцев с даты подписания соглашения.

В ходе реализации проекта бенефициарки получают техническую поддержку и индивидуальное наставничество от команды программы, чтобы обеспечить эффективное и целевое использование средств.

Бенефициарки обязуются:

- активно сотрудничать с командой программы,
- участвовать в мониторинговых сессиях,
- и предоставлять всю необходимую информацию о ходе реализации мероприятий.

По завершении проекта каждая бенефициарка должна представить:

- Итоговый повествовательный и финансовый отчет, по шаблону, предоставленному организаторами;
- Копии счетов и платежных документов по произведенным расходам (включая доказательства собственного вклада не менее 20%), при необходимости;
- Материалы, подтверждающие достигнутые результаты — фотографии, образцы продукции, сертификаты, публикации в СМИ и т.п.

Команда программы **SHE EXPORTS** будет проводить мониторинговые визиты на местах и может запросить дополнительные документы для проверки соответствия расходов и достигнутых результатов (включая подтверждение фактической реализации закупленных услуг или оборудования).

Все предоставленные данные и материалы будут обрабатываться конфиденциально и использоваться исключительно в целях мониторинга, оценки и отчетности по результатам программы.

077758081 Инна | info@sheexports.md | 069823239 Mihai