



El ranking evalúa el cargo de las candidatas en su empresa, su participación en los consejos de administración de otras compañías, organismos empresariales, las labores que realizan para impulsar el talento femenino dentro y fuera de sus organizaciones, así como las ventas y empleados totales de su empresa.

‘Las 100 mujeres más poderosas de los negocios’ se publicará en marzo de 2026.

La información indicada como confidencial no será publicada, solo será utilizada en el proceso de evaluación.

La fecha límite para responder es el **1 de diciembre**.

El cuestionario deberá ser respondido en la [plataforma en línea](#).

En la plataforma deberá compartir también el organigrama de su empresa y al menos una fotografía, que será usada en caso de ser seleccionada para ilustrar la edición que se publica en web, con las siguientes características:

- Verticales u horizontales. De preferencia medium shot en donde los hombros salgan completos.
- En contexto de casa o trabajo, también se aceptan fondos lisos, sin objetos cerca.
- Resolución de 300 dpi.
- Tamaño media carta o superior (en cm 11 x 14 o superior).
- En formato jpg.

Si tiene dudas o comentarios escriba a inteligencia@grupoexpansion.com

DATOS GENERALES DE LA CANDIDATA (*Obligatorias)

Nombre*:

Fecha de nacimiento*:

Este dato es meramente estadístico

Nacionalidad*:

Cargo*:

Área*:

Legal, Comercial, Mercadotecnia, Finanzas, etc.



Año de ingreso a la empresa*:

Redes sociales:

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

Nombre*:

Sector*:

Ubicación (estado y municipio)*:

País de origen de la empresa*:

Ventas anuales en el país, 2024:

(Los datos deben ser expresados en pesos, por ejemplo, si el dato es diez mil millones de pesos, se debe expresar como 10000, sin puntos ni comas).

Rango de ventas*

- Menos de 1,000 millones de pesos
- De 1,000 a 3,000 millones de pesos
- De 3,000 a 5,000 millones de pesos
- De 5,000 a 10,000 millones de pesos
- Más de 10,000 millones de pesos

Para las organizaciones que no tienen ventas, como los fondos o las asociaciones empresariales, proporcione algún dato que nos permita dimensionar el tamaño de la organización.

Número de personas empleadas en la empresa*:

Número de personas bajo responsabilidad directa*:



INFORMACIÓN DE SU POSICIÓN EN LA EMPRESA

Indica la posición en la que se sitúa tu puesto en el organigrama jerárquico de la empresa. Siendo el 1 el nivel CEO y/o presidencia del consejo de administración. (confidencial)

En caso de que la empresa no cuente con una persona que ocupe la dirección general en México, detalla la estructura para entender tu posición. (confidencial)

Adjuntar archivo o enviar en word o PDF del organigrama, a inteligencia@grupoexpansion.com (confidencial)

Se usará para entender la posición de la mujer dentro de la empresa, especialmente a quién reporta.

Posición a la que reporta:

Principales funciones y responsabilidades:

Su posición es:

- Regional (dentro del país)
- Nacional
- América Latina
- Global
- Otro

La empresa tiene:

- Consejo de administración (órgano consultivo)
- Comité directivo (órgano ejecutivo)
- Otro (especifique)

De estos, ¿en cuáles participas?

- Consejo de administración
- Comité directivo
- Otro (especifique)

Posición dentro del Consejo o Comité:

Su posición dentro del Consejo o Comité es:

- Regional (dentro del país)
- Nacional
- América Latina
- Global



- Otro

Otras actividades dentro de la empresa:

TRASCENDENCIA

(Considerar solo las actividades realizadas en 2025)

¿La empresa en la que actualmente trabajas te permite participar en consejos de administración de otras empresas?

Sí / No

¿Participas en el consejo de administración de otras empresas distintas a la suya?

Sí / No

Indica el nombre de la empresa y si es remunerado o no

¿Participas en algún comité del consejo de administración?

Sí / No

¿En cuál(es)?

Describe el alcance geográfico (si la posición es nacional o global) de cada uno de los consejos en los que participa.

¿Participas en cámaras y/o asociaciones empresariales?

Sí / No

¿En cuáles y en qué posición?

¿Participas activamente en fundaciones, organizaciones civiles y/o asociaciones no lucrativas? (No aplican donaciones, organizaciones religiosas y similares)

Sí / No

¿Cuáles?



¿Participas en foros, conferencias, congresos u otros **eventos internos** de la empresa como ponente?

Sí / No

¿En cuáles?

¿Participas en foros, conferencias, congresos u otros **eventos públicos** como ponente a **título de la empresa**?

Sí / No

¿En cuáles?

¿Participas en foros, conferencias, congresos u otros **eventos públicos** como ponente a **título personal**?

Sí / No

¿En cuáles?

¿Has participado en mentorías o coaching para impulsar a otras mujeres **dentro de la empresa**?

Sí / No

¿En cuáles?

¿Has participado en mentorías o coaching para impulsar a otras mujeres **fuera de la empresa**?

Sí / No

¿En cuáles?

TRAYECTORIA Y OPINIÓN

La siguiente información no es para fines de evaluación. Algunas de estas respuestas pueden ser incluidas por *Expansión* en la edición de 'Las 100 mujeres más poderosas de los negocios'.

Carrera

Último grado académico

¿A qué edad fue tu primer puesto de liderazgo?



¿Cuál fue tu primer puesto de liderazgo?

¿Cómo te sentiste en esa primera posición?

¿Cómo impactas a través de tu puesto y posición a la equidad de género, tanto en tu empresa como fuera de ella?

¿Has pausado de forma voluntaria tu carrera en algún momento?

- Sí
- No

¿Cuánto tiempo?

- Menos de 6 meses
- 6 meses
- De 6 meses a 1 año
- Más de 1 año

¿Cuáles fueron los motivos de la pausa?

¿Crees que ha cambiado el significado de poder cuando hablamos de liderazgo en los últimos años? ¿Por qué?

¿Qué es para ti una mujer poderosa?

¿Cuál es el mayor reto / logro (personal o profesional) que has enfrentado en el último año?

En los últimos 12 meses, ¿has entrado a un nuevo consejo de administración?

- Sí
- No

Cuéntanos si es tu primer consejo y a cuál has entrado.



¿A través de qué proceso llegaste a tu posición actual?

- Panel de selección interna
- Designación directa
- Plan de sucesión
- Headhunter
- Proceso de selección externo
- Otro

¿Durante tu carrera has tenido un mentor/mentora?

- Sí, mujer
- Sí, hombre
- Sí, ambos
- No

¿Cuáles son tus objetivos de desarrollo profesional para 2026?

¿De qué estás más orgullosa en tu trayectoria profesional?

¿Cuál ha sido el momento de mayor frustración de tu carrera? ¿Cómo lo sobrellevaste?

¿Te has sentido sola en algún momento de tu carrera?

- Sí
- No

Cuéntanos por qué:

¿Qué es lo más difícil a la hora de conciliar lo personal con lo laboral?

Esta pregunta no está enfocada únicamente al entorno familiar, sino a lo largo del vida

¿Dónde crees que está el mayor reto para conseguir la equidad en las empresas?

¿Cuáles consideras que son las mejores prácticas en las empresas para fomentar la igualdad?



Defínete en una sola palabra.

Nomina a alguien que aún no esté en el listado y creas que podría formar parte de 'Las 100 mujeres más poderosas de los negocios'. (Nombre y cargo)

Comparte comentarios y/o sugerencias acerca del cuestionario y el proceso para la elaboración de este ranking.

CONTACTO

Será la persona con la que nos pondremos en contacto para dar seguimiento.

Nombre

Cargo

Teléfono

Email

Domicilio para entrega de reconocimiento

MENTORAS EXPANSIÓN

Este año, *Expansión* continúa con su compromiso por impulsar la equidad de género y presenta la segunda edición de 'Mentoras Expansión', un programa que busca apoyar y acompañar a más mujeres en su camino hacia el liderazgo.

Si aún no has sido seleccionada como 'mujer poderosa' y deseas formar parte de esta red de aprendizaje y crecimiento, te invitamos a conocer los requisitos e inscribirte en la nueva edición de nuestro programa [aquí](#).

METODOLOGÍA 'Las 100 mujeres más poderosas de los negocios'

Posición y tamaño de la empresa (40%). Se realiza un cruce entre el tamaño de la empresa, a partir de sus ventas y número de personas empleadas, y la posición de la candidata dentro de la empresa. Este cruce evita penalizar a mujeres que lideran empresas pequeñas o medianas.



Trascendencia (40%). Se analizan las actividades de la candidata fuera de su posición, por ejemplo, si forma parte del consejo o comité de otras empresas, si es parte de otros organismos o si participa en foros, realiza mentorías o coaching.

Alcance (15%). Se valora si la posición de la candidata tiene implicaciones a nivel regional, nacional o global.

Participación en la empresa (5%). Se toman en cuenta todas las actividades dentro de la empresa, pero que no estén directamente relacionadas con su puesto; por ejemplo, ser integrante del consejo o comité ejecutivo de la empresa donde labora.