

УТВЕРЖДЕНО

Приказ директора учреждения
образования «Борисовский
государственный колледж»
от 02.04.2024 № 481

**БИЗНЕС- ПЛАН
УЧЕНИЧЕСКОЙ БИЗНЕС - КОМПАНИИ
учреждения образования
«Борисовский государственный колледж»
на 2024 год**

Рассмотрен на заседании
совета колледжа, протокол от
01.04.2024 № 4

Содержание

Резюме

Раздел 1. Общие сведения об ученической бизнес-компании

Раздел 2. Организация и структура ученической бизнес-компании

Раздел 3. Предпринимательская деятельность и её оценка

Раздел 4. План развития ученической бизнес-компании

Раздел 5. Показатели эффективности проекта и виды рисков

Резюме

Для развития экономического образования и молодежного предпринимательства современному учреждению образования необходимы определенные оборотные средства. Учреждение располагает частью оборотных средств, что позволит организовать работу ученической бизнес-компании «Антураж» в 2013 году.

Ученическая бизнес-компания «Антураж» преследует следующие цели:

- приобретение учащимися практического опыта, что позволяет им применить полученные теоретические знания на практике;

- развитие предпринимательских навыков учащихся: планирование, организация, управление ресурсами, финансами, анализ рынка и конкурентов, принятие решений;

- создание и продвижение реального продукта или услуги, что позволяет ученикам применить свои знания и умения на практике, а также получить ценный опыт работы в бизнес-среде;

- развитие личностных качеств учащихся. Они учатся работать в команде, принимать ответственность за свои действия, развивать креативность

- и инновационное мышление, а также укреплять свою самоуверенность и лидерские качества;

- подготовка к будущей карьере. Учащиеся приобретают ценный опыт работы в коммерческой среде и развивают навыки, которые могут быть полезны в их будущей карьере.

Для решения поставленных целей сформулированы задачи:

- разработка бизнес-плана, что дает возможность определить цель и путь к успеху;

- создание команды учащихся, сосредоточенных на достижении общих целей;

- обеспечение финансирования проекта;

- составление перечня выполняемых работ или услуг, с учетом потребностей рынка;

- разработка стратегии маркетинга и продвижения бизнес-компании;

- разработка системы и процесса для эффективного управления бизнес-компанией (управление поставками, обработка заказов, финансовые операции)

Раздел 1. Общие сведения об учреждении образования, бизнес-компании и правовое обеспечение деятельности

Учреждение образования «Борисовский государственный колледж» является учреждением среднего специального и профессионально-технического образования с одновременным получением общего среднего образования.

Учреждение образования «Борисовский государственный колледж» с 01.03.2016 реорганизовано путем присоединения учреждения образования «Борисовский государственный колледж отраслевых технологий» на основании решения Минского областного исполнительного комитета от 18.11.2015 № 1001

Юридический адрес: 222526, Минская область, г.Борисов, ул. 50 лет БССР, 4.

Электронный адрес: uo@bgk-borisov.by

Учетный номер налогоплательщика: 690425364

ОКПО: 293156126000

Учреждение образования «Борисовский государственный колледж» является некоммерческой организацией, финансируемой из областного бюджета. Колледж, являясь государственным учреждением образования, реализует образовательные программы на уровне профессионально-технического образования, среднего специального образования, дополнительного образования, дополнительного образования детей

и молодежи, дополнительного образования взрослых, программ воспитания.

Учредителем учреждения образования является Минский областной исполнительный комитет (именуемый в дальнейшем Учредитель), осуществляющий руководство и координацию его деятельности.

Учреждение зарегистрировано как юридическое лицо Борисовским районным исполнительным комитетом от 24.11.2004 с регистрационным номером 690425364. Министерством образования выдано специальное разрешение (лицензия) на право осуществления образовательной деятельности № 02100/843

Учреждение образования осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Гражданским кодексом Республики Беларусь, Кодексом Республики Беларусь об образовании, Устава Учреждения утвержденного решением Минского областного исполнительного комитета № 181 от 29.02.2016.

В настоящее время обучается более 1900 учащихся на дневной и заочной формах. В Борисовском государственном колледже работает 181 педагогический работник. Прослеживая динамику совершенствования профессиональной деятельности педагогических кадров, отмечен рост образовательного уровня специалистов.

Образовательный процесс организован на базе 5 учебных корпусов, в которых размещается 80 учебных кабинетов, 33 лаборатории и 44 учебно-производственных мастерских и лабораторий, участок по ремонту автомобилей, 2 автодрома для практического обучения вождению автомобилей, полигон леса, 2 теплицы. В колледже Работает 4 общежития, все желающие учащиеся обеспечиваются местами для проживания. Организована работа сайта учреждения образования.

Нашим заказчиками кадров являются более 170 предприятий, организаций, учреждений г.Борисова, Борисовского района, Минской области в Республики Беларусь.

Потенциал колледжа может быть задействован в выполнении поставленных задач для успешной реализации ученической бизнес-компании.

Краткая справка об инициаторе проекта:

Полное наименование предприятия:

Ученическая бизнес-компания «АНТУРАЖ»

Почтовый адрес: 222526, Минская область, г.Борисов, ул. 50 лет БССР,
4,

телефон (80177)720103

Электронный адрес: uo@bgk-borisov.by

Дата основания компании: 10.01.2013

Уставочный капитал: 14 500,00 рублей

Продукция и услуги, производимые компанией:

1. Производство швейных изделий:

1.1. Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды (код: 17400);

1.2. Производство спецодежды (код: 18210);

1.3. Производство постельного белья (код: 18230).

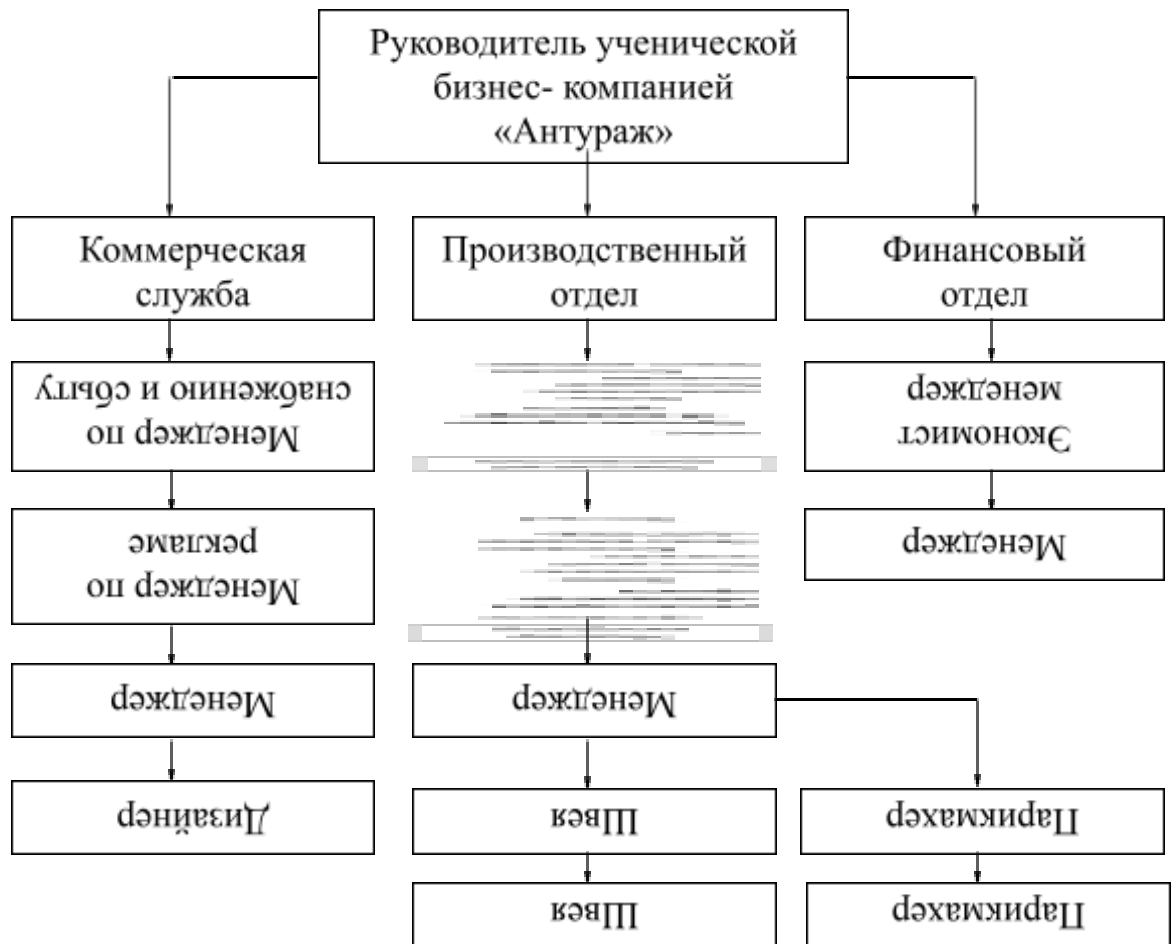
1.4. Производство одежды для животных (код: 18210)

2. Предоставление услуг парикмахерскими салонами красоты (код: 93020)

Раздел 2.

Организация и структура ученической бизнес – компании

Ученическая бизнес- компания включает в свой состав **15** человек. Для обеспечения эффективного использования всех имеющихся трудовых и материальных ресурсов в ученической бизнес-компании принята следующая **организационная структура**:



В ученической бизнес-компании должна проводиться работа по наиболее оптимальному и рациональному подбору и расстановке кадров. Она включает в себя следующие составляющие:

1. Планирование ресурсов (разработка плана будущих потребностей предприятия в трудовых ресурсах).
2. Подбор персонала (создание резерва потенциальных кандидатов по всем должностям).
3. Определение структуры заработной платы и системы стимулирования труда.
4. Обучение кадров.
5. Оценка трудовой деятельности персонально каждого работника.

Основным инструментом материального стимулирования работников выступают премиальные выплаты:

за основные результаты коммерческой деятельности;

за экономию затрат;

за привлечение дополнительного контингента покупателей.

Наряду с этим должно уделяться внимание вопросам морального стимулирования заинтересованности работников в конечных результатах труда. В качестве моральных стимулов могут использоваться:

объявление благодарности;

награждение грамотой;

вручение ценных подарков;

повышение в должности.

Основной задачей руководителя в настоящее время является формирование ядра управления – команды, стремящейся к получению наибольшего эффекта в своей деятельности, и ориентацию всех учащихся на достижение долгосрочных целей ученической бизнес - компании.

Раздел 3.

Предпринимательская деятельность и её оценка

Ученическая бизнес-компания как структурное подразделение учреждения начинает свою деятельность с 03.01.2017г.

Для организации ученической бизнес-компания были определены приоритетные направления развития:

- изучен потребительский спрос;
- определен ассортимент производства продукции (работ);
- сбалансирован спрос и предложение (определена цена и количество выпускаемой продукции);
- определен рынок реализации товаров (работ).

Для изучения потребительского спроса были изучены сегменты рынка путем проведения маркетинговых исследований.

В области ассортиментной политики для более эффективного распределения производимых услуг (работ) начали с производства следующих видов продукции и услуг:

Производство швейных изделий

Производство готовых текстильных изделий, кроме одежды (код:17400);

Производство спецодежды (код: 18210);

Производство постельного белья (код: 18230).

Производство одежды для животных

1. Основные характеристики производимых товаров

Наименование услуги:

Пошив постельного белья, столового белья, спецодежды, пошив одежды для животных.

Особенности предлагаемых услуг:

Индивидуальные запросы потребителей.

Характеристики услуг:

Изготовление и пошив изделий из материалов заказчика и тканей приобретенных для собственного производства.

Потенциальные потребители услуги:

Учащиеся колледжа, законные представители учащихся, работники колледжа, местное население.

Отличие выпускаемого товара (услуги) от товара конкурентов (что делает нашу продукцию уникальной):

Индивидуальный подход к заказчику, создание имиджа, цена

2. Представление парикмахерских услуг

2.1 Основные характеристики оказываемых услуг

Наименование услуги:

Разнообразные модельные стрижки, укладки с применением различных современных средств, сложная окраска волос и мелирование, завивка волос, мытье и сушка.

Особенности предлагаемых услуг:

Индивидуальные запросы потребителей.

Характеристики услуг:

Создание образа современного человека для деловой деятельности, активного отдыха, торжественных мероприятий через выполнение:

- стрижки – женская, мужская, детская, для людей пожилого возраста
- мытье голову, сушка волос, различные виды укладки;
- завивка волос – модельная, классическая (с применением химического состава);
- мелирование – прядками и через шапочку;
- обесцвечивание волос

Потенциальные потребители услуги:

Учащиеся колледжа, законные представители учащихся, работники колледжа, местное население.

Отличие выпускаемой услуги от услуги конкурентов (что делает нашу продукцию уникальной):

Творческий подход в создании имиджа клиента и индивидуальный запрос заказчика.

Раздел 4.
План развития ученической бизнес-компании

Основными показателями, характеризующими финансирование хозяйственной деятельности ученической бизнес-компании, выступают:

1. расчет потребления сырья и материалов;
2. прогноз о доходах и расходах, прибыли;
3. сроки реализации проекта.

**РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ
РЕАЛИЗАЦИИ ШВЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Пошив столового белья

Расчет потребности в материалах

№ п/п	наименование сырья	единица измерени я	количество выпускаемой продукции	расход на 1 комплект, м	цена, руб	сумма, руб.
1	ткань для столового белья	м.п.	300	0,28	7,14	599,76
2	нитки	м.п.	300	10	0,002 8	8,40
3	электроэнергия				0,05	15,00
4	амортизация				0,01	3,00
	ИТОГО					626,16

Прогноз о доходах и расходах

№ п/ п	Показатели	сумма, руб
1	Материалы	626,16
2	Заработная плата	152,64
3	Начисления на заработную плату	52,04
	в т.ч. ФСЗН 34%	51,90
	обязательные страховые взносы 0,09%	0,14
4	Итого затрат	830,84
5	Цена реализации 1 единицы	3,43
6	Выручка от реализации	1029,00
7	Прибыль	198,16

8	Использование прибыли на укрепление МТБ	118,90
---	---	--------

Пошив постельного белья

Расчет потребности в материалах

№ п/п	наименование сырья	единица измерени я	количество выпускаемой продукции	расход на 1 комплект, м.	цена, руб.	сумма, руб.
1	ткань для постельного белья	м.п.	150	7,48	7,68	8616,96
2	нитки	м.п.	150	129	0,002 8	54,18
3	электроэнергия				0,46	69,00
4	амортизация				0,02	3,00
	ИТОГО					8743,14

Прогноз о доходах и расходах

№ п/ п	Показатели	сумма, руб.
1	Материалы	8743,14
2	Заработная плата	775,50
3	Начисления на заработную плату	264,36
	в т.ч. ФСЗН 34%	263,67
	Обязательные страховые взносы 0,09%	0,69
4	Итого затрат	9783,00
5	Цена реализации 1 единицы	76,95
6	Выручка от реализации	11542,50
7	Прибыль	1759,50
8	Использование прибыли на укрепление МТБ	1055,70

Пошив спецодежды

Расчет потребности в материалах

№ п/п	наименование сырья	единица измерени я	количество выпускаемой продукции	расход на 1 комплект, м.	цена, руб.	сумма, руб.
1	ткань для спецодежды	м.п	55	3,4	9,60	1795,20
2	нитки	м.п.	55	550	0,002 8	84,70
3	фурнитура	шт.	55	15	0,011	9,08
3	электроэнергия				2,05	61,60
4	амортизация				0,11	6,05
	ИТОГО					1956,63

Прогноз о доходах и расходах

№ п/ п	Показатели	сумма, руб.
1	Материалы	1956,63
2	Заработная плата	702,32
3	Начисления на заработную плату	239,43
	в т.ч. ФСЗН 34%	238,80
	Обязательные страховые взносы 0,09%	0,63
4	Итого затрат	2898,41
5	Цена реализации 1 единицы	62,45
6	Выручка от реализации	3434,75
7	Прибыль	536,34
8	Использование прибыли на укрепление МТБ	321,80

Пошив одежды для животных

Расчет потребности в материалах

№ п/п	наименование сырья	единица измерени я	количество выпускаемой продукции	расход на 1 комплект, м.	цена, руб.	сумма, руб.
1	ткань для комбинезона	м.п	25	0.90	7,60	171,00
2	нитки	м.п.	25	550	0,002 8	38,50
3	фурнитура	шт.	25	5	0,011	1,36
3	электроэнергия				2,05	61,60
4	амортизация				0,11	6,05
	ИТОГО					278,51

Прогноз о доходах и расходах

№ п/ п	Показатели	сумма, руб.
1	Материалы	278,51
2	Заработная плата	82,20
3	Начисления на заработную плату	18,40
	в т.ч. ФСЗН 34%	18,22
	Обязательные страховые взносы 0,09%	0,06
4	Итого затрат	397,39
5	Цена реализации 1 единицы	12,00
6	Выручка от реализации	300,00
7	Прибыль	72,00
8	Использование прибыли на укрепление МТБ	43,20

РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В МАТЕРИАЛАХ ДЛЯ ОКАЗАНИЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ

Расчет потребности в сырье и материалах

№ п/п	Показатели	сумма, руб.
1	Стоимость материалов	45,70
2	Стоимость используемого инструмента	400,00
3	Электроэнергия	9,60
4	Теплоэнергия	22,40
5.	Прочие коммунальные расходы	10,10
	ИТОГО	487,80

Прогноз о доходах и расходах

№ п/п	Показатели	сумма, руб
1	Материалы	487,80
2	Заработная плата	106,20
3	Начисления на заработную плату	36,40
	в т.ч. ФСЗН 34%	36,30
	ФОС 0,08%	0,10
4	Итого затрат	630,40
5	Цена реализации 1 единицы	8,31
6	выручка от реализации	831,00
7	Прибыль	200,60
8	Использование прибыли на укрепление МТБ	120,36

Прогноз о доходах и расходах ученической бизнес - компании "Антураж"

№ п/ п	Показатели	сумма, руб.
1	Материалы	11813,73
2	Заработная плата	1736,69
3	Начисления на заработную плату	592,23
	в т.ч. ФСЗН 34%	590,67
	Обязательные страховые взносы 0,09%	1,56
4	Итого затрат	14142,65
6	выручка от реализации	16837,25
7	Прибыль	2694,60
8	Использование прибыли на укрепление МТБ	1616,76

Сроки реализации проекта: данные услуги будут осуществляться с января по декабрь 2024 года.

Раздел 5.

Показатели эффективности и виды рисков

В ученической бизнес-компании возможны следующие риски:
проблема с поставкой/закупкой материалов;
выход оборудования из строя;
болезнь сотрудников.

В случае проблемы с поставкой/закупкой материалов:
узнать несколько точек оптовой продажи материалов, чтобы их можно было закупать в разных местах, если это необходимо;
сделать предварительный заказ, когда уже возможно спрогнозировать, что материалов не хватит.

В случае выхода оборудования из строя:
стоит владеть информацией о ремонтных службах, которые оказывают услуги по ремонту оборудования;
приобрести подержанное (более дешевое) оборудование на случай сбоя имеющегося.

В случае болезни сотрудников необходимо взять часть работы на себя (при этом увеличив продолжительность рабочего дня и оплату услуг).