

Model planowania projektów K.Łątka

| | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|
| Jaki jest problem do rozwiązania lub potrzeba do zaspokojenia? (związek przyczynowo – skutkowy) | <i>Jaki jest problem/potrzeba strategicznego znaczenia?</i> | | <i>Jaki jest problem/potrzeba w ramach konkretnego obszaru działania? (będący przyczyną/składową problemu strategicznego)</i> | | |
| | | | | | |
| Jakie znamy dowody - informacje statystyczne, dane z oficjalnych źródeł lub badań socjologicznych, opinie ekspertów, że problem/potrzeba realnie istnieją i na jakim są etapie? (wraz z podaniem źródeł informacji) | | | | | |
| Cel strategiczny projektu, mający rozwiązać problem lub zaspokoić potrzebę (w przypadku możliwości pozyskania finansowania zewnętrznego, odnosi się on do celów sponsora / programu grantodawcy) | | | | | |
| Cele operacyjne SMART (konkretne, mierzalne, osiągalne, istotne, określone w czasie) Jaka ma być korzystna zmiana w przyszłości? (zwiększenie, stworzenie, poprawa) | Produkt – co ma być stworzone w wyniku realizacji celu operacyjnego? | Wskaźnik – jak zmierzyć stworzony produkt? | Działania – jakie są niezbędne, aby móc zrealizować produkt? | Rezultat – jaki skutek oczekuje się po zrealizowanych działaniach, jako efekt wdrożenia produktu? | Wskaźnik – jak zmierzyć zaplanowane rezultaty? |
| 1. | | | a) b) c) | | |

| | | | | | |
|---|--|--|----------------|--|--|
| 2. | | | a) b) c) | | |
| 3. | | | a) b) c) | | |
| Czy istnieje innowacyjność zaplanowanych działań lub charakterystyki produktów projektu na poziomie lokalnym, krajowym, europejskim lub światowym? | | | | | |
| Kto jest kluczowym interesariuszem projektu wraz z oceną ich potencjalnego wpływu na projekt (zainteresowania wytworzonymi produktami projektu)? | | | | | |
| Jakie są możliwe kanały promocji projektu? W jaki sposób będziemy informować o projekcie poszczególne grupy docelowe? | | | | | |
| Jakie są niezbędne zasoby do realizacji projektu (ludzkie, finansowe, rzeczowe) oraz sposób ich pozyskania na potrzeby projektu? | | | | | |
| Jakie są potencjalne ryzyka w realizacji projektu? Jakie jest prawdopodobieństwo ich wystąpienia? | | | | | |

Autor: Doradztwo i Szkolenia Krzysztof Łątka, Lublin, Polska. www.krzysztoflatka.pl

Wersja – 15.11.2019 r.