Національний університет
«Острозька академія»

ОСНОВИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ

Кредити та кількість годин: 4 ECTS; 120 годин: 16 год. лекційних, 24 год. практичних та 80 год. самостійна робота; залік
Заочна: 120 годин: 4 год. лекційних, 6 год. практичних та 110 год. самостійна робота; залік

І. Опис навчальної дисципліни

Інформаційна культура є невід'ємним елементом сучасної культури, що орієнтована на інформаційне забезпечення людської діяльності. Інформаційна культура формується завдяки інформаційній грамотності і є інтегральним поняттям, яке включає такі компоненти як аудіовізуальна культура, логічна культура, семіотична культура, понятійно-термінологічна культура, технологічна культура, комунікаційна культура, мережева культура. Основна проблема сучасної інформаційної культури в засиллі інформації, яку не завжди можна систематизувати й зрозуміти. Людина перебуває у своєрідному інформаційному лабіринті, де часто єдиним способом пошуку інформації є система Google.

У курсі передбачено три рівні роботи з предметом: історичний, теоретичний та практичний. Історичний аспект інформаційної культури уможливить розуміння того, як формувалась, зберігалась і передавалась інформація, формуючи типи людської поведінки й світогляду. Буде розглянуто ключові інформаційні «зсуви», як-от поява писемності чи інтернету, їхні наслідки для людського життя. Теоретичний аспект уможливить розуміння ключових понять, завдяки яким можливо пояснити характер, структуру й функції інформаційної культури. Практичний вимір передбачає роботу з різними типами інформації, уміння виокремлювати основне від другорядного, чітко формулювати комунікативну стратегію із мінімальних чи максимальних ресурсів тощо. Усе це уможливить більш ґрунтовне, цілісне бачення інформаційної культури, а також подальше уміння орієнтуватись в сучасній кіберкультурі.

ІІ. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – ознайомлення із історичними етапами становлення, теоретичними аспектами та практичними вимірами інформаційної культури.

Завдання курсу – розвинути та набути такі фахові та загальні компетентності як:

ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 3. Здатність шукати, опрацьовувати й аналізувати інформацію з різних джерел із використанням сучасних інформаційних технологій.

ЗК 7. Здатність до індивідуальної роботи.

СК 4. Здатність розуміти джерела (писемні, речові, візуальні, цифрові) й закономірності культури в їх виняткових соціальних, економічних, політичних, релігійних, естетичних аспектах.

СК 5. Здатність вільно оперувати методологією традиційних і сучасних напрямів культурології для виявлення, аналізу та прогнозу культурних потреб суспільства.

СК 9. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.

СК 13. Здатність розуміти сучасні тенденції в розвитку інформаційної культури та враховувати їх під час створення кібекультурних проектів.

ІІІ. Результати навчання

РН 4	Знати та розуміти теоретико-методологічні підходи до визначення культури, її проявів та форм існування. ● Знати основні семіотичні, структуралістські, постструктуралістські підходи до визначення інформаційної культури ● Розуміти ключові концепти, поняття і терміни в понятійно-категоріальному апараті інформаційної культури ● Уміти критично розрізняти й систематизувати різні підходи до інформаційної культури
РН 5	Збирати, упорядковувати та аналізувати інформацію, у тому числі використовуючи сучасні веб-технології, щодо культурних явищ та практик, подій та історико-культурних процесів. ● Уміти користуватись сучасними пошуковими системами, каталогами й бібліотеками для пошуку потрібної інформації з проблемних питань інформаційної культури ● Уміти використовувати сучасні веб-технології для роботи з різними проявами та феноменами інформаційної культури
РН 7	Розуміти чинники соціокультурної динаміки, принципи періодизації культурних процесів, їх специфічні риси та характеристики. ● Розуміти характер появи та розвитку інформаційної культури в соціокультурній перспективі ● Знати ключові принципи періодизації інформаціної культури від архаїчних часів до сучасності ● Уміти визначати специфічні риси та характеристики інформаційної культури в синхронному й діахронному соціокультурному зрізі
РН 17	Використовувати сучасні інформаційні технології для реалізації культурних проектів, враховуючи основні тенденції розвитку сучасної кіберкультури. ● Уміти застосовувати сучасні програми для обробки писемної, візуальної та аудіальної інформації для реалізації культурних проектів в контексті інформації культури ● Знати сучасні інформаційні тенденції для оцінки та аналізу фундаментальних процесів інформаційної культури

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Феномен інформаційної культури
2	Перші типи й види інформації
3	Основні історичні біфуркації інформаційної культури
4	Сучасний етап інформаційної культури
5	Культурологічна теорія інформаційної культури
6	Структура, зміст і функції інформаційної культури
7	Аудіовізуальна культура
8	Мережева культура
9	Комунікативні аспекти інформаційної культури
10	Інформаційна культура в медіасфері

