

ПОСТ 1

Анонс партнерства с Ред ОС

🌟 LANBilling стал партнером РЕД ОС!

LANBilling официально подтвердил совместимость с российской операционной системой РЕД ОС 8 — играющей ключевую роль в импортозамещении.

Что это значит?

- Наш биллинг полностью работоспособен на РЕД ОС 8.
- Мы прошли все необходимые проверки и официально вошли в реестр совместимого ПО РЕД ОС.
- Госорганизации и коммерческие компании теперь могут развертывать LANBilling на защищённой отечественной платформе.

🔗 Важные ссылки:

📄 [Сертификат соответствия](#)

📖 [Инструкция по установке](#)

📌 [Мы в реестре РЕД ОС](#)

#Lanbilling #РЕДОС #Импортозамещение #Биллинг #Госсектор #Безопасность
#РоссийскийСофт

ПОСТ 2

🚀 Готовим биллинг к майским праздникам: чек-лист от LANBilling

Длинные выходные — время отдыха, но ваш биллинг должен работать как часы! 🕒 Чтобы избежать авралов, проверьте эти 4 пункта **перед уходом на длинные выходные!**

Чек-лист для надёжной работы:

1️⃣ Профилактический перезапуск сервисов

- Перезагрузите ядро, агенты АСР, СУБД и веб-серверы **в ночное время** — это освободит оперативную память.

2️⃣ Проверьте свободное место на дисках

- Выполните в консоли команду: “df -h”.
- Убедитесь, что места хватит на весь период праздников.

3️⃣ Настройте ротацию логов

- Проверьте работу “logrotate” для логов АСР и ОС — это убережет от переполнения диска.

4️⃣ Обновите лицензии

- Если на серверах есть **временные ключи**, заканчивающиеся в мае — замените их **до праздников!**
- Если необходимо, наши дежурные сотрудники всегда помогут с генерацией новых ключей, даже в выходные.

♦ **Спокойных праздников и стабильного биллинга!**

Ваша команда LANBilling 💙

ПОСТ 6

Теневой churn: как «молча уходящие» абоненты уменьшают вашу прибыль

Знаете ли вы, что часть ваших абонентов **уже не платят и не приносят доход**, но формально еще являются вашими клиентами? Это "теневой churn" — скрытый отток, который незаметно снижает доходы оператора.

Как теряются ваши деньги?

- **Ошибочные прогнозы и KPI**

База клиентов кажется больше и активнее, чем есть на самом деле, а маркетинговые и коммерческие решения принимаются на основе некорректных данных – так искажается аналитика и прогнозы выручки. План выручки строится на расчёте активной базы, но в ней сидят «мертвые души».

- **Неэффективное управление сетью**

Планирование мощностей, инфраструктуры и расширения сети может идти с учётом "мертвых" абонентов. Это ведёт к избыточным затратам на обслуживание и развитие.

- **Недополучение от кросс-продаж**

Неактивные клиенты не покупают доп. услуги, что снижает ARPU (average revenue per user).

Результат: вы теряете деньги, но не видите явного оттока в статистике.

Как поймать теневой churn?

Триггеры для отслеживания:

-  Долгий период без платежей (например, 30+ дней)
-  Резкое падение активности (нет звонков, интернет-трафика)
-  Смена тарифа на минимальный

Что делать?

Автоматизировать процессы

- Автоматическое отключение: Настройте автоматическое отключение за неуплату после N дней.
- Уведомления клиентам: Внедрите систему оповещений (SMS, email) перед отключением.
- Кредитные лимиты: Ограничьте услуги для клиентов с долгами.

Работать с клиентами

- Выяснение причин: Опросы, feedback-формы.
- Спецпредложения: Попробуйте вернуть клиентов скидками или бонусами.
- Гибкие тарифы и новые условия: Возможно абоненту нужны дополнительные услуги о которых он даже не знает и о которых ему нужно рассказать.

ПОСТ 9

С 30 мая 2025 — новые правила работы с персональными данными: что нужно знать операторам связи

С 30 мая 2025 года вступают в силу **жёсткие требования** к обработке абонентских данных. Разберём ключевые изменения и как подготовить биллинг-систему, чтобы избежать штрафов до **500 млн рублей**.

Главные изменения для операторов связи

Локализация данных — теперь строже

- **Все этапы обработки** (сбор, хранение, анализ) — **только на серверах в РФ**.
- Запрещена передача данных в иностранные сервисы (Google Analytics, облачные CRM и т.д.) без разрешения Роскомнадзора.

Cookie = персональные данные

- Если cookie содержат идентификаторы (например, номер телефона), их нужно хранить в РФ.
- Обязателен **четкий баннер** с выбором типа cookie (аналитические, рекламные и т.д.).

Штрафы вырастут в разы

- За не сообщение об утечке – 1-3 млн. рублей;
- За утечку данных больше 10 тыс. – 3-5 млн. рублей;
- Повторная утечка – 1-3% выручки, но минимум 20 млн. рублей.

Но есть и плюсы: Если компания вложила **0,1% выручки** в безопасность, штраф снизят на 90% (но не менее 15 млн Р).

Как подготовиться? Чек-лист для операторов

1. **Перенесите данные** на российские серверы и начните использовать российское ПО.
2. **Настройте шифрование** и разграничьте права доступа к абонентским данным.
3. **Обновите политику cookie** — добавьте баннер с выбором категорий.
4. **Проверьте лицензии** ПО — иностранные решения могут нарушать закон.

Пост 10

Как операторам быстро находить проблемы в расчетах с абонентами?

Даже небольшие сбои в платежах могут привести к потере доходов. Разбираемся, как как системно находить ошибки и что можно донастроить

Где чаще всего появляются сбои

- неправильные тарифные настройки (особенно при промо-кампаниях),
- ошибки интеграции с CRM, системами учета платежей,
- сбои на стыке биллинга и банка (при эквайринге),
- ручные корректировки без последующего контроля,
- забытые скидки, льготные подписки, бонусные программы.

Ошибки могут накапливаться незаметно — и только через недели или месяцы всплывать в отчетах.

Чтобы не ловить потери "постфактум", используйте:

Сверку начислений и оплат

Автоматические отчеты о расхождении между начисленным и реально поступившим платежом по клиентским группам, тарифам.

Аналитику отклонений

Настройте контроль нетипичных отклонений: например, резкий рост/падение среднего ARPU, динамика оплат по сравнению с начислениями.

Как автоматизировать поиск проблем

Если биллинг уже работает, но поиска отклонений нет — это можно решить без глобальных изменений:

- **Добавьте дополнительные сверочные отчеты** в биллинговую систему.
- **Визуализируйте отчеты:** наглядные графики аномалий по платежам и начислениям помогут быстрее находить и устранять проблемы.
- **Распределите мониторинг:** не только на финансы, но и на бизнес-юниты — чтобы замечать сбои локально.

Биллинг — это только половина истории. Настоящая эффективность начинается тогда, когда контроль расчетов становится автоматическим, а ошибки — находят сами себя.

ПОСТ 12

 **5 скрытых ИТ-рисков провайдера, которые бьют по бизнесу**

Каждый оператор знает про DDoS-атаки и поломки серверов. Но эти проблемы могут парализовать работу в самый неподходящий момент.

«Бэкап? А у нас точно был бэкап?»

Проблема:

Отказ диска или атака шифровальщика — а резервная копия не сделана или устарела.

Как избежать:

- ♦ Автоматические бэкапы + тестовые восстановления раз в месяц;
- ♦ Хранить копии отдельно от основной системы (например, в другом дата-центре).

Закончилось место на диске из-за логов

Проблема:

При аварии выясняется, что логи не ротируются и «съели» всё место на диске.

Решение:

- ♦ Настроить logrotate для автоматической очистки;
- ♦ Централизованное хранение логов (например, в ELK-стеке).

«Где документация?» — «В голове у Пети... который в отпуске»

Проблема: Сотрудники тратят дни на поиск паролей от критичных сервисов или схем сети, когда нигде не задокументировано, как с ними работать и где они находятся сейчас.

Решение:

- ♦ Вести папку инструкций в Яндекс-документах или хотя бы Яндекс-диск с инструкциями;
- ♦ Хранить доступы в Bitwarden/1Password (не в txt-файле на рабочем столе!).

Просроченные сертификаты, которые «вдруг» ломают биллинг

Проблема: В праздники клиенты не могут оплатить услуги — SSL-сертификат устарел.

Решение:

- ♦ Мониторинг сроков (например, через Certbot или PRTG);
- ♦ Автопродление, где это возможно.

«Мы же тестили это обновление... вроде бы»

Проблема: на сервер пришло новое обновление, которое сломало многие старые процессы и связи с другим ПО.

Решение: Сформировать чек-лист для проверки обновления и следовать ему перед его запуском.

Не ждите, когда проблема станет аварией — проверьте всё нужное сегодня!

Статья по итогу данного ТЗ:

 **Зачем нужна техподдержка: экономим время, ресурсы и нервы**

Техподдержка биллинга: не роскошь, а инструмент для экономии и роста бизнеса

«Свои специалисты справятся» — опасное заблуждение.

Многие руководители телеком-компаний считают, что техническая поддержка биллинга — это «лишние расходы». Очень часто все думают, что если, у них есть свои IT-специалисты, то они обязательно во всем разберутся.

Но объективная реальность другая:

- Свои сотрудники не всегда успевают — у них другие задачи, а содержать отдельного специалиста под биллинг нецелесообразно дорого.
- Не все проблемы очевидны — некоторые сбои требуют экспертного взгляда
- Реактивная работа дороже профилактики — проще предотвратить сбой, чем разгребать последствия

Поддержка ≠ «тушение пожаров», это контроль, профилактика и развитие

Вот что она даёт ежедневно:

- Новые версии системы, улучшения, закрытие уязвимостей, актуализация под требования рынка и регуляторов.
- Помощь в решении нетипичных ситуаций
- Исправление ошибок, возникающих при специфической нагрузке
- Помощь в выборе оптимальных конфигураций, подключении внешних сервисов (ОТТ, эквайринг, шлюзы) и настройке под конкретную модель бизнеса

Почему важна адаптация под изменения рынка

Техническая поддержка биллинга — это не только исправление сбоев, но и **адаптация к изменениям рынка**. Для качественного оказания услуги крайне важно учитывать тренды индустрии, следить за новостями в ней и быть в курсе самых последних изменений.

Среди возможных примеров:

- Новые требования законодательства (например, новые налоги или правила учета);
- Поддержка современных способов оплаты;
- Интеграция с новыми сервисами (ОТТ-платформы, облачные решения).

Чем рискует бизнес без профессиональной поддержки?

Риск	Последствия	Стоимость
Ошибки в биллинге	Недополученная выручка, штрафы	От ₹500 тыс./мес
Простой системы	Клиенты не могут оплатить услуги → отток	₹1,5–3 млн/день
Взлом/утечки данных	Репутационные потери, суды	От ₹5 млн (по 152-ФЗ)
Устаревшее ПО	Несоответствие регуляторам, ограничение функционала	Блокировка лицензии

Почему аутсорс-поддержка эффективнее своей команды?

На это есть целых четыре объективных причины, которые зачастую обнаруживаются уже после того, как понадобилась помощь:

- 1) Содержать собственных сотрудников для обслуживания биллинговой системы очень дорого (тем более 24/7). Проще, удобнее и эффективнее – просто купить эту услугу, внутри самого сервиса. ;
- 2) Глубокая экспертиза в биллинге: в случае внештатной ситуации, за счет опыта и насмотренности получится решить проблему в разы быстрее.;
- 3) Мгновенное реагирование (SLA гарантирует скорость решения проблем);
- 4) Доступ к обновлениям и новым функциям .

LANBilling: поддержка, которая знает ваш биллинг лучше вас

Мы не просто «решаем проблемы». Мы предотвращаем их и помогаем бизнесу расти:

- Ежеквартальные обновления — соответствие законам и рынку
- Интеграция с любыми платежными системами и CRM
- Аудит безопасности — защита от взломов и утечек

Пример из практики

Кейс: Как мы спасли биллинг за 20 минут до выходных

Ситуация:

Пятничный вечер, сотрудники готовятся к выходным... Внезапно — звонок в поддержку: «Всё упало!»

Причина — авария кластера виртуализации. Хранилище данных уничтожено, биллинг «в небытии».

Решение:

1. Бекапы спасли ситуацию

Клиент хранил полные резервные копии БД, скриптов и конфигов — и не в том же кластере, который вышел из строя.

2. Репликация сократила потери

Сервер репликации БД позволил быстро восстановить систему, минимизировав потерю данных.

3. Техподдержка сработала на опережение

Наши специалисты оперативно подключились, провели диагностику и запустили восстановление.

Итог:

- ✓ Биллинг восстановлен до конца рабочего дня;
- ✓ Потеря данных — минимальна;
- ✓ Клиент избежал простоев и финансовых потерь.

Вывод:

Качественные бекапы + репликация + профессиональная поддержка = нулевой downtime даже в критичных ситуациях.

Техподдержка — не просто расходы, а инвестиция в стабильность

- Без поддержки вы платите дважды: сначала за «экономию», потом — за устранение последствий.
- Хорошая техподдержка окупается за счет предотвращения потерь и роста эффективности.
- LANBilling берет на себя все риски, чтобы ваш биллинг работал без сбоев.

Хотите проверить, насколько защищен ваш биллинг? *Переходите по ссылке!*

Альтернативный СТА

Что будет, если завтра ваш биллинг упадёт в час пик?

- Соответствует ли ваш биллинг последним требованиям регуляторов?
- Уверены ли вы, что ваша система корректно учитывает все законодательные изменения?
- Сможет ли ваш биллинг справиться с ростом абонентской базы?

А бесплатно проверить насколько защищен ваш биллинг вы [можете здесь](#).