SYLLABUS COURS

Méthodes 1

Langue :	Français	Enseignant :	Thilo VON PAPE
Salle :	PER 21, A140		thilo.vonpape@unifr.ch
Horaires :	Mardi, 8:15 -10:00		+41 26 300 83 68
ECTS :	3	Permanence :	Mercredi, 07:30 à 9:30
			PER 21 F324

Description

Comme d'autres sciences sociales et les sciences naturelles, les sciences de la communication nous promettent de solides connaissances pour relever certains défis du 21e siècle : comment pourrons-nous partager les connaissances sur le changement climatique, les conflits mondiaux et les inégalités globales et persuader chacun·e d'adapter son comportement ? Comment agir pour que les réseaux sociaux renforcent les liens humains plutôt que nous diviser ? Comment protéger et entretenir un paysage médiatique diversifié et libre ? Simultanément, les connaissances scientifiques semblent souvent se contredire, et des faits largement répandus peuvent se révéler fausses, même dans les sciences “exactes”. Pourquoi donc confier nos questions sur la communication à la démarche scientifique ? Qu’est-ce qui distingue cette démarche d’autres modes de connaissance moins rigides, qui sont fondées sur nos croyances, nos intuitions, ou des “faits alternatifs” ?

Ces questions constituent le point de départ de notre cours. Nous allons ensuite étudier le déroulement d’un projet de recherche et découvrir un des approches, des plans de recherche et des méthodes de recueil de données courantes en sciences de la communication. L'accent particulier de ce cours est mis sur la démarche qualitative en général et les méthodes qualitatives d'analyse de contenu des textes médiatiques et des transcriptions d’entretiens en particulier.

L'exercice, sous la direction de Dr. Florence van Hove permettra d'approfondir les connaissances en les appliquant dans le cadre d’une enquête empirique collaborative.

Objectifs d’apprentissage

À la fin du cours, vous êtes en mesure de…

- **Distinguer la démarche scientifique** et ses acquis d'autres modes de connaissance tels que l'intuition et la croyance,
- **situer la place des sciences sociales** et de la communication parmi les sciences,
- **transformer une curiosité** pour un phénomène communicationnel en une question de recherche,
- **détailler les étapes d'une recherche** empirique, de l'identification d'un objet de recherche jusqu'à la restitution des résultats,
- **développer un guide d'entretien** et **une grille d'observation**,
- **réaliser une analyse de contenu** qualitative
- **interpréter et présenter** les résultats d’une enquête qualitative
- **identifier et apprécier les choix méthodologiques** d’autres recherches qualitatives

Attentes

Pour cela, je vous demande de…

- être **présent·e** pendant les séances du cours (vivement conseillé !)
- vous **inscrire sur la page moodle du cours** https://moodle.unifr.ch/course/view.php?id=266541
- **être respectueux·se** envers les autres :
    - ne pas les distraire avec des conversations personnelles etc.
    - chacun·e doit pouvoir s'impliquer et travailler sur ses connaissances à sa manière: il n'y a pas de questions "bêtes"
    - J'ai prévu de vous vouvoyer en utilisant votre prénom, merci de m'indiquer si cela vous pose problème.
- **vous investir :**
    - **Préparer les séances** que je vous le demande
    - **Faire un suivi après**, même sans demande, sur la base des diapositives et des points qui vous intéressent. Les trois points du European Credit Transfer System (ECTS) que vous obtenez avec ce cours signifient une charge de travail de 75-90 heures (25 à 30 heures par point).
    - **Participer à nos échanges** et aux **petits exercices** pendant et entre les séances
    - Faciliter la réussite du cours avec vos **retours critiques**. En complément de l'évaluation anonyme qui viendra vers la fin du semestre, je vous prie de signaler vos critiques, suggestions et questions n'importe quand pendant le cours ! Vous pouvez
        - Me parler **avant ou après le cours**
        - écrire un **mail** (thilo.vonpape@unifr.ch)
        - venir dans mon bureau pendant la **permance** mercredi de 07:30 à 9:30 (ou autre, sur rdv)
        - utiliser la **fonction de feedback anonyme** sur la page moodle du cours

Références bibliographiques

De manière générale, vous trouverez toutes les références à des articles scientifiques ou d'autres ressources **directement sur les diapositives**, avec la mention de l'auteur·rice et l'année de parution, (selon la norme de la American Psychology Association, APA). P.ex. : "Van Campenhoudt et al., 2017"). Les **références entières** avec le titre de la publication etc. se trouvent **dans la section "Références" à la fin du diaporama** de la séance.

- Voici quatre **ouvrages essentiels** qui servent comme base des différentes sections du cours.
    - Bonneville, L., Grosjean, S., & Lagacé, M. (2007). *Introduction aux méthodes de recherche en communication.* Gaêtan Morin → *pour section 2 du cours*
    - Van Campenhoudt, L., Marquet, J., & Quivy, R. (2017). *Manuel de recherche en sciences sociales.* Dunod → *pour section 3*
    - Sauvayre, R. (2021). *Initiation à l'entretien en sciences sociales. Méthodes, Applications, Pratiques et QCM.* Armand Colin → *pour section 3*
    - Bardin, Laurence (2017). *L'analyse de contenu.* Presses Universitaires de France. → *pour section 4*
    - *Introducing Qualitative Research: A Student's GuideXXX*

Vous trouvez les trois derniers livres en texte intégral numérisé sur l'outil "Discovery" de la bibliothèque universitaire. Pour le premier (Bonne ville et al.), je mettrai des extraits à votre disposition via le site moodle du cours.

D'autres ressources

Toutes les ressources sont disponibles à partir de la page moodle du cours :
https://moodle.unifr.ch/course/view.php?id=266541
Vous y trouvez

- les **diapositives des séances**. Ils ne sont parfois disponibles qu'à la veille d'une séance. Vous pouvez les télécharger sous votre format préféré (pdf, ppt) comme support pour prendre des notes. Parfois, j'apporte des modifications pendant ou après une séance. Je met ces modifications en avant avec une case de texte en vert fluo,
- **certains documents de la bibliographie** de la séance. Pour des raisons légales, c'est normalement à vous de chercher et télécharger les textes avec les outils numériques de la bibliothèque universitaire ou en allant dans la bibliothèque. Mais, je fais des exceptions pour des textes difficilement accessibles. Vous trouvez un petit guide de la bibliothèque orienté aux sciences de la communication ici : https://bcu-guides.unifr.ch/fr/subjects/comm#tabs-0
- des **petits exercices** pour la préparation ou le suivi d'une section du cours. Je vous le dirai pendant la séance. Votre participation dans ces exercices sera évaluée (voir ci-dessous)
- la **liste des participants**.

Évaluation

Votre note finale comprend une note sur participation tout au long du semestre (15%) et une note d'évaluation sommative sur l'examen final qui aura lieu en janvier (85%).

- La **note sur participation** se fonde sur trois éléments interactifs au cours du semestre :
  - Deux à trois **"devoirs"** entre des séances, qui vous aideront à réviser
  - Un examen de préparation pour vous préparer à l'examen final et montrer où vous en êtes (le 21.11.)
  - ➔ Alors que vous recevrez un retour sur votre performance dans ces exercices, les 15% de la note finale se basent principalement sur votre participation et non la qualité de la performance.
- L'**examen final** aura lieu pendant la séance d'examens en janvier. Il comportera 3 à 5 questions.

Si vous avez droit à des **compensations de désavantage** pour des raisons médicales dans le cadre des examens, merci de me le signaler dès le début du semestre. Je pourrai ainsi éventuellement vous accorder des compensations équivalentes pour la note sur la participation.

Plan du semestre

DATE	SUJET
19.09.	*Accueil au Bachelor "Sciences de la Communication"*
26.09.	*Introduction au cours* **1 Bases épistémologiques** **1.1 Trois modes de connaissance** - intuition, croyance, raisonnement logique
03.10.	**1.2 La démarche scientifique** - démarcation entre sciences empiriques et d'autres approches - progrès scientifique dans la tradition du rationalisme critique
10.10.	**1.3 Les sciences de la communication: entre explication et compréhension** - critiques du rationalisme critique - démarche qualitative et quantitative
17.10.	**2 Mener une recherche empirique étape par étape** **2.1 Trouver un objet de recherche et une question de départ** **2.2 Problématiser l'objet** **2.3 Formuler des questions de recherche (et hypothèses)**
24.10.	**2.4 Opérationnaliser** - Plans de recherche - Échantillonnage
31.10.	*Chercheur invité* *Jean-Claude Domenget (Université de Franche-Comté) :* *Designs de recherche complexes dans la recherche qualitative*
07.11.	**2.5 Collecter et générer des données** 2.5.1 Approches classiques - Par questionnaire et entretien - Par observation et participation
14.11.	- Par recueils de contenus communiqués et par analyse secondaire
21.11.	*Examen de préparation*
28.11	**2.6 Analyser les données** 2.6 Analyser les données 2.6.1 Analyse qualitative de contenus textuels
05.12.	2.6.2 Analyse d'éléments visuels 2.6.3 La méthode du walkthrough
12.12.	**2.7 Communiquer les résultats et partager les données** - Présentation écrite et orale des résultats d'une enquête qualitative - Utilisation des résultats dans un contexte de recherche action - Partage des données
19.12.	**Conclusion du cours et préparation d'examen**