Compartilhando o segredo de veicular anúncios baratos e eficazes do Google Adwords

*Qualquer indivíduo ou empresa deseja veicular **anúncios do Google Adwords de baixo custo.** mas eficaz. No entanto, fazer isso não é fácil. No entanto, com muitos anos de experiência no fornecimento de serviços profissionais de publicidade do Google Adwords, a FIEX Marketing compartilhará com você algumas boas dicas. Vamos acompanhar agora mesmo!*

1. Determine o propósito de veicular anúncios do Google Adword

Antes de começar a veicular anúncios do Google, você precisa definir qual é o seu propósito. É para construir, promover a marca ou aumentar as vendas e os lucros? Depois de determinar especificamente o propósito de veicular um anúncio, você pode escolher a forma de publicidade mais adequada.

A partir daí, a nova publicidade traz eficiência ideal e economiza custos, tempo e mão de obra.

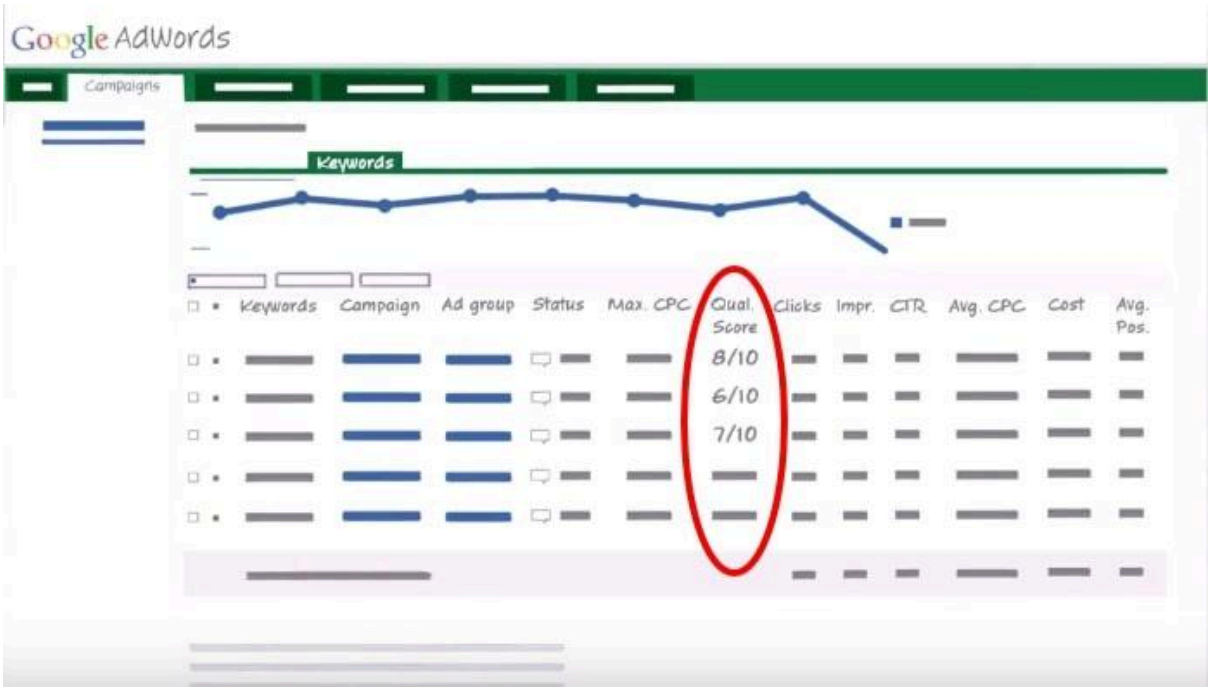


Definir claramente o propósito de veicular anúncios do Google Adwords

2. Aumentar a qualidade dos anúncios Ade publicidade do

experiênciaé **Googlebarata,** mas o segundo mais eficaz é tentar aumentar o índice de qualidade do anúncio. Atualmente, o Google está constantemente tentando fornecer a melhor experiência possível ao usuário. Portanto, quanto mais anúncios relevantes um usuário pesquisar, mais fácil será exibi-los.

Então, como você pode avaliar o conteúdo do anúncio que fornece de acordo com a demanda de pesquisa do usuário? Você pode avaliar por meio do índice de qualidade do anúncio - Índice de qualidade (QS). Quanto mais alta for a pontuação, melhor será o seu conteúdo, mais ideal será a posição de exibição e menor será o lance.



Tente aumentar o índice de qualidade do anúncio

3. Use o tipo de correspondência de palavra-chave correto ao veicular anúncios de Google Adwords baixo custo do

Usar a correspondência justa de palavra-chave pode ajudar a controlar suas pesquisas acionadas por anúncios. O ideal é que, ao escolher a correspondência para suas palavras-chave, você comece com a correspondência ampla para

aumentar o potencial de exposição do seu anúncio nos mecanismos de pesquisa do Google. Você também pode acompanhar quais variações de palavra-chave acionaram seu anúncio por meio do relatório de termos de pesquisa.

A correspondência dechave é dividida em 4 categorias, que são:

- ***Correspondência ampla:*** palavra-é o tipo padrão de opção de correspondência e é adequado para situações em que você não tem muito tempo para criar uma lista de palavras-chave. Ao mesmo tempo, esse tipo de correspondência também pode gerar alto tráfego de anúncios.
- ***Correspondência de frase:*** somente quando um usuário pesquisa a palavra-chave exata ou variações que se assemelham muito à palavra-chave exata, as palavras-chave adicionais. Antes ou depois da palavra-chave exata do novo anúncio shows. Isso pode ajudar seu anúncio a segmentar com mais precisão seu público-alvo. Correspondência
- ***negativa:*** uma correspondência usada para impedir que seu anúncio seja exibido quando um usuário pesquisa uma palavra-chave. Esse tipo de correspondência é usado quando você deseja filtrar o tráfego irrelevante, restringindo usuários não-alvo a cliques.
- ***Correspondência ampla modificada:*** quando um usuário pesquisa um termo modificado se você destacar (+) ou variações que se assemelham à frase de palavra-chave modificada, o anúncio será exibido. Se você deseja aumentar a relevância, pode escolher este tipo de correspondência



Conheça os tipos de correspondência de palavra-chave

Em geral, quanto mais você ajusta a correspondência de palavra-chave, mais isso ajudará seus anúncios a direcionar o tráfego. Ótimo acesso. Quanto mais restrita for a correspondência de palavra-chave, mais relevante será a palavra-chave para a pesquisa do usuário.

4. Crie conteúdo de página de destino de qualidade para veicular Adwords de baixo custo e altamente eficaz

O último segredo para aqueles que desejam veicular **anúncios de Google Adwords de baixo custo**e altamente eficaz é construir conteúdo de página de aterrissagem.

Quanto mais útil for o conteúdo da página do anúncio, fornecendo informações necessárias e precisas para atender às necessidades do usuário, mais fácil será retê-lo e estimular sua compra.



Crie conteúdo de página de destino de qualidade

Então, deseja criar conteúdo de página de destino para executar Adwords baratoe eficaz? Observe que uma série de questões:

- Procure aproveitar o endosso, boas críticas sobre produtos e serviços

- devem enfatizar os benefícios que os produtos e serviços trazem ao invés de suas características
- Pensando pimenta O assunto é muito impressionante, atraindo, estimulando a curiosidade do usuário .
- Deve adicionar números específicos para aumentar a persuasão
- Insira botões CTA (Call to action) e poste com habilidade
- Execute testes A / B para o conteúdo do seu anúncio

Acima estão algumas dicas para **veicular anúncios do Google Adwords de baixo custo,** mas altamente eficazes, que a FIEX Marketing deseja compartilhar.

Se ainda tiver problemas para anunciar no Google Adwords, você pode entrar em contato com a FIEX Marketing para obter conselhos ou usar um serviço profissional de publicidade do Google Adwords.

serviços de publicidadeGoogle Adwords OsFIEXgarantem alta eficiência, custos de serviço razoáveis, com contratos e compromissos específicos e claros. A equipe de especialistas em publicidade da FIEX está sempre pronta para apoiá-lo e aconselhá-lo.