

Kelompok menara62.com

Nama:

1. Abd. Rakhim Nanda
2. Hadisaputra
3. Abd. Haris Zainuddin
4. Ismail Ibrahim
5. Muhammad Alifuddin
6. M. Rafif
7. Ahmad Baiquni

Identifikasi Media Relations yang Pernah Dilakukan Organisasi

No	Bentuk Media Relations	Tujuan	Hasil yang Diperoleh
1	Mengirim Rilis	Penyampaian rencana kegiatan atau merespons isu-isu aktual sesuai perspektif Muhammadiyah	Sosialisasi kegiatan sebelum hari H, liputan media lebih luas
2	Menggelar Konferensi Pers	Mengklarifikasi isu atau menyampaikan informasi penting (misal, Event Makassar Islamic Fair)	Publikasi berita di berbagai media, klarifikasi tersampaikan ke publik
3	Mengundang Wartawan saat Kegiatan Besar	Untuk meningkatkan eksposur media, memperluas jangkauan publikasi, serta membangun hubungan baik dengan media	Liputan langsung dari media, pemberitaan lebih komprehensif
4	Membuat Konten Media Sosial (Infografis/Video)	Meningkatkan keterlibatan publik, menyebarkan informasi secara visual dan mudah dipahami	Interaksi meningkat, konten tersebar lebih luas di masyarakat

5	Merespons Isu (Menjawab Pertanyaan Wartawan sesuai Isu Aktual)	Menjaga reputasi organisasi, memberikan klarifikasi resmi, dan mencegah misinformasi	Kepercayaan publik meningkat, isu dapat dikendalikan dengan narasi organisasi
---	--	--	---

Media yang Dimiliki Organisasi

PWM Sulsel

No.	Nama Media	Platform	Jenis Media	Followers	Jumlah Postingan
1	Khittah.co	website	Owned		
2	Muhammadiyah Sulsel	Instagram	Owned	7740	1094
3	Muhammadiyah Sulsel	TikTok	Owned	4089	48,9K
4	Muhammadiyah Sulsel	Facebook	Owned		
5	Khittahdotco	Instagram	Owned	1392	1671
6	Khittahdotco	X	Owned	430	
7	Khittahdotco				

PWM Sulbar

No	Nama Media	Platform	Jenis Media	Followers
1	Muhammadiyah Sulbar	Facebook	Owned	1,600
2	ITBM Polman	Instagram	Owned	1.212
3	Kampus Unimaju	Instagram	Owned	3.557

Story Telling Mapping

Story Telling	Audiens	Platform	Indikator
Praktik Baca Kitab Kuning (PWM Sulbar)	Santri, tokoh agama, masyarakat pesantren, kader Muhammadiyah	Media sosial (FB, IG, TikTok), Website PWM, Youtube	Jumlah penayangan video, interaksi komentar, partisipasi santri/masyarakat dalam diskusi
Loper Koran Jadi Kontraktor (PWM Sultra)	Kaum muda, pebisnis lokal, aktivis kewirausahaan, masyarakat umum	Website PWM, Podcast, Youtube, Media online lokal	Jumlah pembaca artikel, viewer podcast, testimoni motivasi, liputan media eksternal
Ketua-ketua PWM Sulsel	Akademisi, kader Muhammadiyah, masyarakat Sulsel, pemangku kebijakan	Portal berita Muhammadiyah, Media sosial resmi PWM, Surat kabar lokal	Jumlah pembaca berita, share di media sosial, keterlibatan tokoh publik, pemberitaan di media arus utama