1. [Mô tả chung]

Bức ảnh là một **poster photobooth chân dung cặp đôi**, được thiết kế theo dạng collage dọc gồm **bốn khung hình chữ nhật sắp xếp thành lưới 2 cột × 2 hàng**. Mỗi khung ghi lại một kiểu tương tác khác nhau giữa hai người trẻ Việt Nam, tạo thành chuỗi khoảnh khắc vui vẻ, thân mật và có tính liên kết như được chụp liên tiếp trong cùng một buổi photobooth.

Toàn bộ collage nằm trên một nền poster màu **xanh navy pha xám**, có khoảng cách đều giữa các khung hình. Phần viền ngoài được trang trí bằng logo chữ trắng cách điệu ở góc trên trái, các dòng typography nhỏ đặt theo chiều dọc, ký hiệu hình thoi và biểu tượng trái tim tối giản. Thiết kế mang cảm giác giống một tấm ảnh kỷ niệm thương mại được in trực tiếp từ buồng chụp ảnh.

Thể loại hình ảnh phù hợp:

- Chân dung cặp đôi trẻ người Việt.
- Studio photobooth hiện đại.
- Romantic lifestyle portrait.
- Couple editorial mang tinh thần Hàn Quốc.
- Collage ảnh kỷ niệm dành cho mạng xã hội.
- Poster thời trang tối giản, trẻ trung.
- Ảnh tình cảm có yếu tố tinh nghịch và đáng yêu.

Không khí chung không quá lãng mạn theo kiểu trang trọng mà thiên về sự **gần gũi, vui nhộn, tự nhiên và có chút nghịch ngợm**. Bốn khung hình tạo thành một chuỗi cảm xúc nhẹ nhàng: áp sát nhau, đan tay, nhìn nhau, tạo dáng bằng bàn tay và trêu đùa bằng biểu cảm.

---

2. [Chủ thể chính + Trang phục chủ thể]

Chủ thể chính gồm **đúng hai người trẻ Việt Nam**, một nam và một nữ. Cả hai sử dụng trang phục màu đen đồng điệu, tạo sự thống nhất thị giác với phong cách photobooth tối giản.

Chủ thể nam

Người nam mặc:

- Áo sơ mi hoặc áo polo màu đen.
- Cổ áo bẻ mềm.
- Hàng cúc đen chạy dọc phía trước.
- Kiểu trang phục tối giản, không có họa tiết lớn hoặc logo nổi bật.
- Đồng hồ kim loại màu bạc với mặt tròn, đeo ở cổ tay trái.
- Vòng tay hạt tròn màu nâu đậm hoặc đen ở cổ tay còn lại.

- Một chiếc nhẫn màu tối xuất hiện ở một số tư thế đặt tay.

Phong cách ăn mặc của người nam mang tính **casual thanh lịch**, gọn gàng, trẻ trung và phù hợp với studio photobooth.

Chủ thể nữ

Người nữ mặc:

- Áo hoặc váy hai dây màu đen.
- Phần thân trên tối giản, ôm gọn, không có họa tiết lớn.
- Mũ vải mềm màu trắng ngà, kiểu mũ beret pha dáng newsboy cap.
- Một số vòng tay kim loại hoặc dây mảnh ở cổ tay.
- Nhẫn nhỏ tối giản.

Trang phục của người nữ mang phong cách **tối giản, nữ tính, trẻ trung**, kết hợp phụ kiện trắng–đen để tạo điểm nhấn tương phản.

Hai chủ thể không thay đổi trang phục giữa các khung. Các phụ kiện chính cần được giữ nhất quán.

---

3. [Tư thế/Hành động + Tương tác vật lý + Cảm xúc]

Bốn khung hình cần thể hiện bốn khoảnh khắc khác nhau nhưng vẫn duy trì cảm giác đây là cùng một cặp đôi, cùng một buổi chụp và cùng một không gian.

Khung hình phía trên bên trái

Hai người đứng hoặc ngồi áp sát nhau trong bố cục bán thân.

Người nam ở phía sau và hơi lệch về bên phải người nữ. Một cánh tay của người nam vòng ngang phía trước, bàn tay tạo dấu chữ V hoặc động tác khung hình ngay dưới cằm người nữ.

Người nữ đặt một bàn tay lên phần cằm hoặc hai bên quai hàm của người nam, tạo cảm giác đang nâng nhẹ khuôn mặt của người nam. Cánh tay nữ đi chéo lên giữa khung hình, trở thành một đường dẫn thị giác nổi bật.

Cả hai nhìn trực diện về máy ảnh. Biểu cảm nhẹ nhàng, bình tĩnh nhưng tinh nghịch; môi khép tự nhiên hoặc cười mỉm rất nhẹ.

Khung hình phía trên bên phải

Hai người quay nghiêng về phía nhau.

Người nam nằm ở phía trái khung hình, được ghi lại gần như ở góc nghiêng. Người nam nhìn về phía người nữ với ánh mắt dịu dàng và tập trung.

Người nữ ở phía phải, đưa hai bàn tay lên gần môi. Bàn tay của hai người đan hoặc chồng lên nhau thành một cụm tương tác ở trung tâm khung hình. Cử chỉ tạo cảm giác người nam đang nâng, giữ hoặc hôn nhẹ lên bàn tay người nữ.

Người nữ giữ biểu cảm đáng yêu và hơi ngại ngùng, không buồn. Tương tác cần mềm mại, không siết tay và không tạo cảm giác gượng ép.

Khung hình phía dưới bên trái

Hai người đứng cạnh nhau và tạo dáng vui nhộn.

Người nữ nghiêng nhẹ về phía người nam, đưa một bàn tay lên tạo dấu chữ V hoặc tạo khung quanh vùng cằm và má. Bàn tay còn lại có thể đặt gần vai hoặc trước cơ thể.

Người nam nhìn vào máy ảnh, hơi nheo một mắt, biểu cảm tinh nghịch với nụ cười hé nhẹ. Một bàn tay được đưa lên gần gương mặt hoặc trước ngực, tạo dấu tay vui nhộn.

Khoảnh khắc này có năng lượng cao hơn ba khung còn lại nhưng vẫn giữ vẻ tự nhiên, không cười quá lớn và không tạo biểu cảm méo mó.

Khung hình phía dưới bên phải

Người nam đứng phía sau hoặc sát bên người nữ, một cánh tay vòng ngang phía trước người nữ. Bàn tay người nam tạo dấu chữ V gần phần dưới khuôn mặt người nữ.

Người nữ đưa một tay lên gần má hoặc mắt người nam, thực hiện cử chỉ véo nhẹ, chạm má hoặc tạo một hình dáng nhỏ bằng ngón tay.

Cả hai nhìn về phía máy ảnh. Người nam hơi chu môi hoặc giữ biểu cảm giả vờ nghiêm nghị; người nữ cười mỉm kín đáo. Cảm xúc chung gần gũi, đáng yêu và có chút trêu chọc.

Yêu cầu tương tác tổng thể

- Hai người phải đứng hoặc ngồi trên cùng một mặt phẳng.
- Vai, cánh tay và bàn tay có tiếp xúc vật lý tự nhiên.
- Không để tay xuyên qua người hoặc phụ kiện.
- Không che toàn bộ khuôn mặt của nhau.
- Các điểm chạm phải có áp lực nhẹ, bóng tiếp xúc hợp lý.
- Mỗi bàn tay có đúng năm ngón, khớp tay và hướng ngón phù hợp.
- Không tạo cảm giác hai chủ thể là hai hình ảnh được cắt ghép riêng biệt.
- Cảm xúc chủ đạo là thân mật, vui vẻ, nhẹ nhàng, không có trạng thái buồn hoặc căng thẳng.

---

4. [Bối cảnh + Thời gian/Thời tiết + Vị trí trong không gian]

Bối cảnh là một **studio photobooth trong nhà**, sử dụng phông nền trơn màu xanh xám lạnh. Không có đồ nội thất, phong cảnh ngoài trời hoặc đạo cụ lớn phía sau.

Do là không gian studio kín nên không cần xác định thời tiết. Thời điểm chụp có thể được hiểu là bất kỳ thời gian nào trong ngày, với ánh sáng hoàn toàn do hệ thống đèn photobooth kiểm soát.

Vị trí không gian

- Hai chủ thể nằm ở trung tâm từng khung hình.
- Phần cơ thể được ghi lại chủ yếu từ ngực hoặc eo trở lên.
- Khoảng cách giữa hai người rất gần.
- Một số khung có tư thế người nam đứng hơi phía sau người nữ.
- Một số khung chuyển sang bố cục hai người đứng ngang hàng hoặc đối diện nhau.
- Phông nền cách chủ thể một khoảng vừa phải nhưng không thể hiện rõ chiều sâu.
- Không xuất hiện vật thể tiền cảnh.
- Trung cảnh là hai chủ thể và các cánh tay đang tương tác.
- Hậu cảnh chỉ gồm phông xanh xám sạch, đồng nhất, không có đường chân trời hoặc kết cấu phức tạp.

Bố cục poster

Toàn bộ ảnh đầu ra nên được chuyển thành **khung hình dọc 9:16**, trong đó:

- Lưới ảnh 2×2 chiếm phần lớn diện tích trung tâm.
- Hai cột có kích thước bằng nhau.
- Hai hàng có chiều cao tương đương.
- Khoảng cách giữa các khung đều và thẳng hàng.
- Phần viền poster màu xanh navy đậm bao quanh collage.
- Góc trên trái dành một vùng cho logo chữ trắng cách điệu.
- Hai cạnh bên có thể bố trí typography dọc nhỏ, ký hiệu hình thoi và trái tim.
- Các chi tiết chữ nên được thiết kế sạch, tối giản hoặc để thành vùng trống phục vụ chèn typography chính xác ở hậu kỳ, tránh chữ AI sai chính tả.

---

5. [Phong cách hình ảnh / Chất lượng ảnh + Góc máy / Quang học + Cự ly ống kính + Ánh sáng + Màu sắc]

Phong cách hình ảnh

Hình ảnh mang phong cách **photobooth studio hiện đại**, kết hợp ảnh chân dung lifestyle và thiết kế poster editorial tối giản.

Chất ảnh cần chân thực như được chụp bằng máy ảnh kỹ thuật số nhỏ gọn hoặc hệ thống camera trong buồng photobooth chuyên nghiệp. Không xử lý theo kiểu HDR mạnh, không làm da bóng nhựa và không biến thành tranh minh họa.

Yêu cầu chất lượng:

- Độ phân giải cao.
- Chi tiết khuôn mặt, trang phục và phụ kiện rõ ràng.
- Da người có kết cấu tự nhiên.
- Giữ được lỗ chân lông nhẹ và độ chuyển sắc da thật.
- Không làm nét quá mức.
- Không xóa toàn bộ nếp gấp quần áo.
- Không có viền cắt ghép hoặc halo quanh người.
- Chất lượng bốn khung hình phải đồng nhất.

Góc máy và bố cục

- Góc máy ngang tầm mắt.
- Camera gần như vuông góc với phông nền.
- Không sử dụng góc từ trên cao hoặc góc thấp.
- Mỗi khung là chân dung bán thân hoặc cận bán thân.
- Khung hình được crop tương đối chặt nhưng không cắt mất bàn tay đang tạo dáng.
- Hai gương mặt nằm gần vùng một phần ba phía trên của từng khung.
- Các cánh tay tạo thành đường chéo mềm, giúp bố cục sinh động.
- Phối cảnh phẳng đặc trưng của photobooth, không có méo góc rộng rõ rệt.

Tiêu cự và quang học

Sử dụng tiêu cự tương đương khoảng **45–55 mm trên full-frame**, phù hợp với chân dung hai người trong không gian nhỏ.

Thiết lập gợi ý:

- Tiêu cự tương đương 50 mm.
- Khẩu độ khoảng f/3.2 đến f/4.5.
- Hai chủ thể đều nằm trong vùng nét.
- Phông nền chỉ mềm nhẹ, không tạo bokeh tròn lớn.
- Không làm biến dạng mũi, trán hoặc tỷ lệ đầu.
- Không sử dụng hiệu ứng fisheye.
- Không tạo độ sâu trường ảnh quá mỏng khiến một người bị mờ.

Ánh sáng

Ánh sáng chính là nguồn sáng mềm đặt gần phía trước camera, hơi cao hơn tầm mắt:

- Ánh sáng tán rộng, phủ đều hai gương mặt.
- Hướng sáng gần chính diện.
- Bóng dưới cằm và mũi mềm, không sắc.
- Có thể bổ sung đèn fill nhẹ từ phía đối diện để giảm vùng tối.
- Độ tương phản thấp đến trung bình.
- Không có ánh sáng viền mạnh.
- Không có nắng chiếu, tia sáng cửa sổ hoặc nguồn sáng ngoài trời.

- Màu da giữa hai người phải đồng nhất với cùng một hệ thống ánh sáng.
- Ánh sáng của cả bốn khung phải giữ nhất quán.

Màu sắc

Bảng màu chính gồm:

- Xanh navy đậm ở phần poster.
- Xanh xám lạnh ở phông nền.
- Đen ở trang phục.
- Trắng ngà ở chiếc mũ.
- Bạc ở đồng hồ kim loại.
- Màu da tự nhiên tạo điểm cân bằng ấm.

Mood màu thiên về **lạnh, sạch, trẻ trung**, nhưng màu da vẫn cần trung tính và có độ ấm nhẹ để không tạo cảm giác nhợt nhạt.

Màu xanh nền không được quá rực hoặc chuyển sang xanh cyan. Trang phục đen cần giữ chi tiết trong vùng tối, không bị bệt thành một mảng đen hoàn toàn.

---

6. [Nghệ thuật điện ảnh]

Ảnh gốc không sử dụng ngôn ngữ điện ảnh mạnh theo kiểu cảnh phim, nhưng có thể nâng cấp bằng cách tạo **nhịp kể chuyện qua bốn khoảnh khắc liên tiếp**.

Bốn khung hình nên được tổ chức như bốn nhịp cảm xúc:

1. Giới thiệu sự gần gũi bằng tư thế áp sát và nâng cằm.
2. Chuyển sang khoảnh khắc dịu dàng với bàn tay đan vào nhau.
3. Tăng năng lượng bằng biểu cảm và dấu tay tinh nghịch.
4. Kết thúc bằng tư thế ôm nhẹ, chu môi và trêu đùa.

Để tăng chất điện ảnh nhưng vẫn chân thực:

- Thêm độ chuyển sáng mềm trên da.
- Giữ highlight sạch, không cháy vùng trán hoặc mũ trắng.
- Bổ sung hạt ảnh kỹ thuật số rất nhẹ.
- Có thể thêm độ halation cực nhẹ quanh các vùng sáng.
- Tạo vignette mềm gần như không nhận thấy trong từng khung.
- Giữ màu xanh lạnh ở hậu cảnh và độ ấm nhẹ trên da để tạo tương phản màu điện ảnh tinh tế.
- Bốn khung có cùng white balance, exposure và chất lượng ống kính.
- Không dùng hiệu ứng film quá cũ, bụi xước lớn hoặc rò sáng mạnh.
- Không làm ảnh trở nên u tối, kịch tính hoặc buồn.
- Giữ tinh thần trong trẻo, lãng mạn nhẹ và trẻ trung.

Tổng thể đầu ra cần giống một **poster photobooth thương mại được chụp thật và thiết kế chuyên nghiệp**, không giống bốn ảnh AI độc lập ghép lại.

---

7. [Negative prompt]

Negative prompt:

Không thêm người thứ ba, không nhân đôi chủ thể, không xuất hiện người lạ trong bất kỳ khung hình nào, không hoán đổi vị trí hai người một cách ngẫu nhiên, không lai khuôn mặt, không thay đổi danh tính giữa bốn khung, không làm khuôn mặt mỗi khung trở thành một người khác, không làm méo khuôn mặt, không lệch mắt, không mắt lác, không mắt vô hồn, không đồng tử sai hướng, không biểu cảm buồn, không biểu cảm kinh dị, không cười quá mức, không há miệng bất thường, không răng méo hoặc thừa răng. Không sai tỷ lệ đầu, không đầu quá lớn, không đầu quá nhỏ, không cổ dài bất thường, không vai lệch, không tay xuyên qua cơ thể, không cánh tay mọc sai vị trí, không bàn tay biến dạng, không bàn tay sáu ngón, không thiếu ngón, không dính ngón, không ngón tay xoắn, không khớp tay gãy, không sai hướng lòng bàn tay, không bàn tay che kín khuôn mặt, không tương tác vật lý thiếu tự nhiên. Không làm sai áo đen của người nam, không đổi cổ áo, không làm mất hàng cúc, không biến đồng hồ kim loại thành đồng hồ khác, không đặt đồng hồ sai cổ tay, không làm mất vòng tay hạt, không đổi trang phục đen của người nữ, không biến áo hai dây thành áo có tay, không làm mất mũ trắng, không đổi màu mũ, không thêm trang sức quá nhiều. Không thay phông xanh xám bằng phong cảnh ngoài trời, không thêm bàn ghế, cây cối, cửa sổ, đèn neon hoặc đạo cụ không có trong ảnh, không tạo hậu cảnh lộn xộn, không sai màu xanh nền, không làm nền loang hoặc có nếp gấp rõ. Không ánh sáng gắt, không bóng đổ cứng, không cháy sáng mũ trắng, không da quá trắng, không da xám, không màu da hai người lệch nhau, không HDR mạnh, không tương phản quá cao, không filter làm đẹp quá mức, không da nhựa, không xóa sạch kết cấu da, không làm nét giả, không bokeh nhân tạo, không méo ống kính góc rộng. Không bố cục lệch lưới, không khung ảnh kích thước khác nhau, không khoảng cách giữa các khung không đều, không cắt mất đầu, không cắt bàn tay đang tạo dáng, không làm lẫn đường viền giữa các khung. Không chữ sai chính tả, không typography méo, không logo ngẫu nhiên, không watermark giả, không ký tự vô nghĩa; ưu tiên để vùng typography sạch nhằm chèn chữ thủ công ở hậu kỳ. Không phong cách hoạt hình, anime, 3D, tượng sáp, tranh vẽ, game render hoặc ảnh tổng hợp giả; không halo quanh người, không viền cắt ghép, không nhiễu màu, không artefact AI, không chi tiết lặp, không mất đồng nhất ánh sáng và màu sắc giữa bốn khung.

1. [Mô tả chung]

Bức ảnh là một **poster photobooth chân dung cặp đôi** được trình bày dưới dạng collage dọc gồm **bốn khung hình**, sắp xếp thành lưới **2 cột × 2 hàng**. Mỗi khung ghi lại một khoảnh khắc tương tác khác nhau giữa hai người trẻ, tạo cảm giác như một chuỗi ảnh kỷ niệm được chụp liên tiếp trong buồng photobooth.

Tổng thể kết hợp các thể loại:

- Chân dung cặp đôi trẻ người Việt.
- Photobooth studio hiện đại.
- Romantic lifestyle portrait.
- Couple editorial mang tinh thần Hàn Quốc.
- Collage ảnh tình cảm dành cho mạng xã hội.
- Poster kỷ niệm có thiết kế typography tối giản.

Bức ảnh không tập trung vào một tư thế duy nhất mà xây dựng nhịp cảm xúc qua bốn khoảnh khắc: áp sát khuôn mặt, tạo dáng trái tim, ôm nhau và hôn nhẹ lên bàn tay. Không khí chung trẻ trung, đáng yêu, gần gũi và hơi tinh nghịch.

Thiết kế sử dụng nền viền màu nâu đỏ rất đậm gần đen, các khung ảnh được ngăn cách bằng khoảng trống rõ ràng. Phía trên có dòng chữ lớn **“photoism”**, giữa poster có một dòng chữ viết tay mảnh màu trắng, phía dưới có các dòng chữ nhỏ dạng nhãn hiệu và số trang. Khi tạo ảnh bằng AI, nên ưu tiên tái tạo chính xác bố cục và chừa vùng sạch cho phần chữ được bổ sung bằng hậu kỳ để tránh lỗi ký tự.

---

2. [Chủ thể chính + Trang phục chủ thể]

Chủ thể chính là **một cặp đôi người Việt trẻ**, gồm một nam và một nữ, xuất hiện xuyên suốt trong cả bốn khung hình.

Người nam

Người nam mặc:

- Áo thun ngắn tay màu đen, phom đơn giản, không có họa tiết lớn.
- Cổ áo tròn truyền thống.
- Phong cách ăn mặc tối giản, trẻ trung, đời thường và phù hợp với không gian photobooth.

Trang phục màu đen giúp người nam nổi bật rõ trên phần da và tạo sự tương phản với trang phục sáng màu của người nữ.

Người nữ

Người nữ mặc:

- Áo sơ mi hoặc áo khoác sơ mi màu xanh pastel rất nhạt.
- Áo được mặc mở phía trước, tay áo rộng và hơi buông tự nhiên.
- Bên trong là áo hai dây hoặc áo quây ôm màu trắng.
- Tổng thể trang phục mang phong cách nhẹ nhàng, nữ tính, trẻ trung và hiện đại.
- Một số khung có thể nhìn thấy phụ kiện trang trí nhỏ màu tím hình thú hoặc khủng long ở gần phần đầu, tạo điểm nhấn đáng yêu theo phong cách photobooth.

Sự kết hợp giữa áo đen của người nam, áo xanh pastel và áo trắng của người nữ tạo nên bảng màu tương phản mềm, giúp hai chủ thể dễ phân biệt nhưng vẫn hài hòa.

---

3. [Tư thế/Hành động + Tương tác vật lý + Cảm xúc]

Cả bốn khung hình đều là chân dung bán thân hoặc cận bán thân. Hai người đứng rất gần nhau, thường xuyên có sự tiếp xúc ở vai, cánh tay, khuôn mặt và bàn tay.

Khung trên bên trái

Hai người đứng sát cạnh nhau và cùng hướng về máy ảnh.

- Người nữ hơi nghiêng đầu về phía người nam.
- Một bàn tay người nữ áp nhẹ vào má hoặc nâng phần cằm của người nam.
- Người nam vòng một cánh tay qua phía trước cơ thể người nữ, tạo cảm giác ôm nhẹ.
- Vai và đầu của hai người chạm gần nhau.
- Người nam có biểu cảm thư giãn, hơi nhắm mắt và cười mỉm nhẹ.
- Người nữ chu môi nhẹ theo kiểu tạo dáng đáng yêu, không mang cảm giác buồn.

Tương tác cần tự nhiên, bàn tay người nữ ôm vừa vặn đường viền hàm, không làm biến dạng khuôn mặt hoặc che khuất quá nhiều.

Khung trên bên phải

Hai người đứng cạnh nhau với tư thế vui nhộn hơn.

- Người nam nâng hai cánh tay lên cao và uốn cong để tạo thành hình trái tim phía trên đầu.
- Cánh tay được đặt cân đối, khuỷu tay mở rộng, hai bàn tay gặp nhau gần trung tâm phía trên.
- Người nữ giơ hai ngón tay tạo ký hiệu chữ V gần một bên mắt.
- Người nam chu môi nhẹ.
- Người nữ nhìn về máy ảnh với biểu cảm dịu dàng, có chút tinh nghịch.
- Hai người vẫn đứng sát vai, không có khoảng cách lớn giữa cơ thể.

Cần kiểm soát chặt giải phẫu cánh tay người nam vì đây là tư thế dễ phát sinh lỗi vai, khuỷu tay và ngón tay.

Khung dưới bên trái

Người nam ôm người nữ từ phía sau hoặc chếch phía sau.

- Hai cánh tay người nam vòng qua phần vai và thân trên của người nữ.
- Cánh tay giao nhau tự nhiên trước cơ thể người nữ.
- Người nữ tựa nhẹ vào vòng tay người nam.
- Người nam nhìn thẳng về máy ảnh với nét mặt bình tĩnh, cười mỉm rất nhẹ.
- Người nữ hơi ngước mắt lên phía người nam, môi chu nhẹ, tạo cảm giác làm nũng vui vẻ.
- Sự tiếp xúc phải mềm mại, không siết quá chặt và không tạo cảm giác cơ thể bị ép méo.

Cần thể hiện rõ độ chồng lớp: cơ thể người nam ở phía sau, người nữ ở phía trước, cánh tay người nam nằm đúng trên lớp trang phục người nữ.

Khung dưới bên phải

Hai người tương tác bằng bàn tay ở khu vực trung tâm khung hình.

- Một hoặc hai bàn tay người nữ được nâng thẳng lên.
- Người nam giữ nhẹ bàn tay đó bằng hai tay và đưa gần môi.
- Người nam nhắm mắt hoặc hạ ánh nhìn, thực hiện hành động hôn nhẹ lên mu bàn tay.
- Người nữ đứng bên cạnh, chu môi nhẹ và nhìn về máy ảnh.
- Cử chỉ mang cảm giác tình cảm, vui tươi và có tính dàn dựng photobooth, không quá trang trọng.

Bàn tay cần có đúng năm ngón, khớp ngón rõ ràng, không dính tay, không xuất hiện ngón thừa và không che toàn bộ khuôn mặt người nam.

Cảm xúc tổng thể

Cảm xúc xuyên suốt là:

- Gần gũi.
- Tình cảm.
- Đáng yêu.
- Tinh nghịch vừa phải.
- Thư giãn và tự nhiên.
- Có sự thân mật nhưng vẫn phù hợp với phong cách ảnh kỷ niệm trẻ trung.

Không sử dụng biểu cảm buồn, khóc, căng thẳng, lạnh lùng hoặc quá kịch tính.

---

4. [Bối cảnh + Thời gian/Thời tiết + Vị trí trong không gian]

Bối cảnh là một **studio photobooth trong nhà**, không có yếu tố thời tiết ngoài trời.

Không gian chụp

- Phông nền đơn sắc màu xám than hoặc xám đen.
- Bề mặt nền mờ, ít phản xạ, không có họa tiết rõ.
- Không xuất hiện đồ nội thất phức tạp.
- Một số phụ kiện nhỏ màu tím hình thú hoặc khủng long xuất hiện phía sau hoặc gần đầu hai chủ thể, đóng vai trò điểm nhấn vui nhộn.
- Không gian kín, gọn, tạo cảm giác giống buồng chụp ảnh tự động hoặc studio mini.

Phân lớp không gian

Tiền cảnh:
Không có vật thể tiền cảnh lớn. Bàn tay và cánh tay của hai chủ thể đôi khi tiến gần máy ảnh hơn phần thân, tạo chiều sâu nhẹ.

Trung cảnh:
Cặp đôi là toàn bộ trọng tâm, chiếm phần lớn diện tích của từng khung hình. Mỗi khung chủ yếu cắt từ ngực hoặc eo trở lên.

Hậu cảnh:
Phông nền xám than đồng nhất, hơi mềm nhưng vẫn đủ rõ để giữ cảm giác studio thật. Phụ kiện tím nhỏ nằm sát nền và không được cạnh tranh sự chú ý với chủ thể.

Vị trí trong bố cục poster

- Khung trên bên trái: hai người nằm gần trung tâm, phần đầu sát nhau.
- Khung trên bên phải: người nam cao hơn trong bố cục do hai tay giơ lên; người nữ nằm thấp hơn một chút.
- Khung dưới bên trái: người nữ nằm phía trước, người nam nằm phía sau và hơi lệch sang trái.
- Khung dưới bên phải: người nam nằm bên trái, người nữ nằm bên phải; cụm bàn tay được đặt gần trục giữa.

Các khung phải có khoảng cách đều, đường viền sạch và không để cơ thể từ khung này tràn sang khung khác.

---

5. [Phong cách hình ảnh / Chất lượng ảnh + Góc máy / Quang học + Cự ly ống kính + Ánh sáng + Màu sắc]

Phong cách hình ảnh

Phong cách tổng thể là **photobooth Hàn Quốc pha romantic lifestyle**, có chất ảnh kỹ thuật số mềm mại, trẻ trung và gần gũi. Ảnh nên giữ sự tự nhiên của một buổi chụp nhanh, nhưng được nâng cấp về độ sạch, độ chi tiết và tính nhất quán.

Khung hình đầu ra mặc định:

- Tỷ lệ dọc **9:16**.
- Collage gồm đúng bốn khung.
- Bố cục lưới 2×2.
- Hai cột có chiều rộng tương đương.
- Viền poster màu nâu đỏ sẫm gần đen.
- Không thêm khung ảnh thứ năm hoặc nhân vật phụ.

Chất lượng ảnh

- Chất lượng cao, chi tiết rõ nhưng không sắc gắt.
- Da người có kết cấu tự nhiên, nhìn thấy độ chuyển sáng mềm và lỗ chân lông nhẹ.
- Không làm mịn da quá mức.
- Không sử dụng hiệu ứng HDR mạnh.
- Không tạo cảm giác ảnh render 3D hoặc ảnh minh họa.
- Có thể mô phỏng ảnh chụp bằng máy ảnh kỹ thuật số nhỏ gọn hoặc camera photobooth chất lượng cao.
- Giữ một lượng grain kỹ thuật số rất nhẹ để tránh cảm giác ảnh quá sạch và vô trùng.
- Độ phân giải cao nhưng vẫn giữ chất ảnh đời thường.

Góc máy và bố cục

- Góc máy ngang tầm mắt.
- Máy ảnh đặt chính diện với chủ thể.
- Phối cảnh gần như phẳng, ít méo.
- Các đường dọc không bị nghiêng.
- Khoảng cách máy ảnh tương đối gần.
- Chủ yếu là cận bán thân hoặc bán thân.
- Phần đầu không sát mép khung quá mức.
- Cánh tay giơ cao trong khung trên bên phải phải nằm trọn trong khung.
- Không cắt cụt bàn tay hoặc khuỷu tay ở vị trí khó hiểu.

Tiêu cự và hiệu ứng quang học

Có thể mô phỏng tiêu cự tương đương khoảng **40–55 mm trên máy ảnh full-frame**:

- Góc nhìn tự nhiên.
- Không làm khuôn mặt bị phồng như ống kính góc rộng.
- Không nén phối cảnh quá mạnh.
- Khoảng cách lấy nét gần.

- Độ sâu trường ảnh vừa phải, đủ để cả hai khuôn mặt và các bàn tay chính đều rõ nét.
- Khẩu độ mô phỏng khoảng f/2.8–f/4.
- Hậu cảnh mềm nhẹ nhưng không xóa phông cực đoan.

Do hai người đứng sát nhau và có nhiều tương tác bàn tay, cần ưu tiên mặt phẳng lấy nét đủ sâu để không làm một người rõ, người còn lại bị mờ.

Ánh sáng

Ánh sáng mang đặc trưng studio photobooth:

- Nguồn sáng chính mềm và rộng từ phía trước máy ảnh.
- Hướng sáng gần chính diện, hơi cao hơn tầm mắt.
- Ánh sáng phủ đều lên cả hai chủ thể.
- Bóng đổ dưới cằm và quanh cổ rất mềm.
- Không có bóng cứng trên nền.
- Có thể bổ sung ánh sáng viền cực nhẹ từ phía sau để tách trang phục đen khỏi nền xám than.
- Độ tương phản thấp đến trung bình.
- Vùng sáng không cháy trắng.
- Vùng tối trên áo đen vẫn giữ được chi tiết vải.
- Ánh sáng giữa bốn khung phải đồng nhất, như được chụp trong cùng một buổi và cùng một hệ thống đèn.

Màu sắc

Bảng màu chủ đạo gồm:

- Đen than từ áo người nam và phông nền.
- Xám lạnh ở hậu cảnh.
- Xanh pastel nhạt từ áo ngoài của người nữ.
- Trắng kem từ áo trong.
- Tím xanh từ phụ kiện hình thú.
- Nâu đỏ sẫm ở phần viền poster.
- Màu da trung tính, hơi ấm nhẹ.

Mood màu nên sạch, dịu, có độ lạnh vừa phải của studio nhưng vẫn giữ màu da sống động. Không đẩy màu xanh quá mạnh và không làm da chuyển vàng cam.

---

6. [Nghệ thuật điện ảnh]

Bức ảnh gốc thiên về photobooth hơn là điện ảnh truyền thống, nhưng có thể nâng cấp bằng các yếu tố điện ảnh tinh tế mà không phá vỡ sự tự nhiên.

Nhịp kể chuyện bằng chuỗi khung hình

Bốn khung tạo thành một đoạn phim ngắn bằng ảnh tĩnh:

1. Khung đầu giới thiệu sự gần gũi qua hành động áp má.
2. Khung thứ hai tăng sự vui nhộn bằng ký hiệu trái tim và chữ V.
3. Khung thứ ba chuyển sang khoảnh khắc ôm nhau ấm áp.
4. Khung cuối kết thúc bằng hành động hôn tay nhẹ nhàng.

Trình tự này tạo cảm giác tình cảm được phát triển dần, thay vì bốn hình ảnh hoàn toàn rời rạc.

Tính điện ảnh nên bổ sung

- Ánh sáng mềm như một softbox lớn, tạo catchlight tự nhiên trong mắt.
- Highlight trên da được kiểm soát, không bóng nhựa.
- Độ tương phản điện ảnh nhẹ, vùng đen sâu nhưng không mất chi tiết.
- Màu xanh pastel và tím được giữ dịu để tạo điểm nhấn.
- Grain mịn rất nhẹ tương tự phim kỹ thuật số.
- Đường viền poster màu nâu đỏ sẫm tạo cảm giác như một trang tạp chí hoặc cuộn phim kỷ niệm.
- Chuyển màu nền mờ nhẹ từ xám than sang xám xanh, nhưng không tạo gradient giả.
- Các khung có sự khác biệt về tư thế nhưng thống nhất về ánh sáng, kích thước chủ thể và màu sắc.

Tổng mood nên là **lãng mạn trong trẻo, trẻ trung, đáng yêu, chân thật và có chất editorial nhẹ**, tránh biến thành ảnh cưới trang trọng hoặc phim điện ảnh u tối.

Chữ và thiết kế đồ họa

Có thể bố trí:

- Tiêu đề serif trắng “photoism” ở phía trên.
- Một dòng chữ viết tay trắng mảnh chạy qua vùng phân cách giữa hai hàng ảnh.
- Nhãn nhỏ ở phần chân poster.

Tuy nhiên, để đạt kết quả chuyên nghiệp, phần typography chính xác nên được thêm sau bằng Photoshop hoặc phần mềm thiết kế. Khi tạo ảnh, AI chỉ cần giữ các vùng đặt chữ sạch, cân đối và không có vật thể quan trọng nằm phía sau.

---

7. [Negative prompt]

Không tạo thêm người thứ ba, không tạo trẻ em hoặc nhân vật phụ, không thay đổi cặp đôi giữa các khung, không pha trộn danh tính hai chủ thể, không tạo khuôn mặt khác nhau ở từng ô, không làm sai giới tính hoặc sai độ tuổi, không tạo biểu cảm buồn, khóc, giận dữ hay căng thẳng; không sai trang phục, không đổi áo đen của người nam, không đổi áo sơ mi xanh pastel và áo trong màu trắng của người nữ, không thêm mũ, túi xách, điện thoại, trang

sức lớn hoặc đạo cụ không có trong ảnh; không sai bố cục lưới 2×2, không thêm khung thứ năm, không làm các ô có kích thước lộn xộn, không để cơ thể tràn qua đường phân cách, không cắt mất đầu, tay, khuỷu tay hoặc bàn tay quan trọng; không méo khuôn mặt, không lệch mắt, không mắt vô hồn, không hai đồng tử khác hướng, không răng biến dạng, không môi méo, không da nhựa, không làm mịn quá mức, không trẻ hóa quá mức, không phong cách hoạt hình, anime, tranh vẽ, 3D hoặc CGI; không sai giải phẫu vai và cánh tay, không tay dài bất thường, không khuỷu tay gãy, không cánh tay xuyên qua cơ thể, không bàn tay dính nhau, không ngón tay thừa, thiếu ngón, ngón tay chẻ đôi hoặc bàn tay biến dạng; không làm sai tư thế tạo trái tim trên đầu, không làm hình trái tim bất cân xứng, không để tay che kín khuôn mặt, không làm sai hành động ôm, không làm cơ thể chồng lớp phi vật lý, không làm sai hành động hôn tay; không tạo nền ngoài trời, phòng ngủ, quán cà phê hoặc bối cảnh phức tạp, không thêm đồ nội thất, cửa sổ hoặc cảnh vật thừa; không ánh sáng cứng, không bóng đổ gắt, không cháy sáng, không mất chi tiết áo đen, không màu da vàng cam, tím tái hoặc xám lạnh, không cân bằng trắng sai giữa bốn khung, không HDR quá mạnh, không bokeh giả, không viền halo, không đường cắt ghép quanh tóc và vai, không nhiễu nặng, không mờ chủ thể, không độ nét không đồng nhất; không tạo chữ méo, chữ vô nghĩa hoặc ký tự ngẫu nhiên trong vùng typography, ưu tiên để vùng chữ sạch để bổ sung bằng hậu kỳ; kết quả cuối cùng phải là một poster photobooth cặp đôi chân thực, đồng nhất, tự nhiên, có đúng bốn khoảnh khắc và không để lộ dấu vết tạo ảnh bằng AI.