

1. IDENTIFICAÇÃO

1. NOME DO PROJETO

Pintura em Tela: Mais que uma técnica, uma oportunidade profissional

2. LOCAL

Rua José do Patrocínio, nº 2159, Bairro Centro, Cacoal, Rondônia, CEP 76963-790

3. HORÁRIO

Segunda-feira e Sexta-feira

13:30h às 17:30h ou 07:30h às 11:30h

4. RESPONSÁVEIS

Geisy Emiliana Maurício Galon

Marlene Emídio de Almeida

Maria de Lourdes Kempfer

5. PARCERIAS

Maria Helena

Rose Marie

Leila Sampaio

Eliane

Wanda Maria

Francineuda

2. JUSTIFICATIVA

Partindo do pressuposto de que não vivemos sem arte, e a mesma vem de tempos remotos sem perder o prestígio, apresento este projeto para despertar no indivíduo o desejo de conhecer melhor o mundo maravilhoso da arte, e conseqüentemente fazer parte dele, pois a mesma não está distante de nós, ele faz parte do nosso cotidiano de diversas formas, quer pelo movimento, pelo som, pelas cores, pelos traços, quer pela vida.

Percebe-se que frequentemente nos deparamos com pinturas, arquiteturas fascinantes e históricas, quadros e peças de decoração de extraordinária beleza que despertam sentimentos e emoções que só através do relacionamento com as pessoas que nos cercam, com a pesquisa, com experiências e habilidades e ainda percepção imaginativa canalizados para a pintura que se consegue adquirir os conhecimentos do mundo da “arte”.

Transmitir conhecimento é um desafio! Adquiri-los também!

Este projeto propõe este desafio! Pois todo artista transmite através de sua obra, uma denúncia, uma emoção, um desabafo, uma alegria e valores estéticos, pois todos através de sua arte, e modo de se comunicar, escrevem seu nome na história do universo.

A busca de apoio e parceria para se descobrir novos talentos e oferecer a sociedade jovem, alternativas artísticas, culturais e econômicas, além da elevação da auto – estima, justificam este projeto.

3. APRESENTAÇÃO

Pintura em Tela: Mais que uma técnica, uma oportunidade profissional tem por objetivo promover e estimular a formação artística e cultural, envolvendo jovens a partir de 14 anos, que apresenta em comum o gosto pela arte. Este projeto surgiu da carência de oferta de cursos nesta área, da necessidade da valorização do trabalho

artístico e do resgate por sua produção, com vistas a modernizar, capacitar, qualificar, profissionalizar, desenvolver e fortalecer grupos de comunidades com potencial artístico cultural, através da colocação de seus produtos com qualidade no mercado artístico.

Busca-se ainda elevar a auto-estima, estimular a criatividade e a inovação, aliada à visão empreendedora, bem como a geração de emprego e renda.

4. OBJETIVOS

Pintura em Tela: Mais que uma técnica, uma oportunidade profissional tem como objetivos promover oficinas de pintura com técnica a óleo em tela, aumentar o acesso da população à arte, dar condições ao aluno de relaxar e assimilar o conceito de qualidade em todo o processo de tal maneira que o impacto satisfatório provocado pelos resultados obtidos, venha intensificar o aprimoramento da técnica de criação.

4.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Iniciar parte da sociedade no mundo da pintura;
- Utilizar a internet para pesquisar quadros, pintores, técnicas de pintura;
- Registrar a produção de telas com fotos ou vídeos;
- Utilizar o aplicativo Power Point para produzir slides;
- Promover a inclusão sócio-cultural;
- Despertar o trabalho em equipe e a criatividade;
- Aprimorar a aptidão para artes plásticas, profissionalizando-os para o mercado de trabalho;
- Divulgar os trabalhos realizados no blog educativo;
- Promover feiras, eventos exposições com o trabalho realizado.

5. PÚBLICO-ALVO

Jovens e adultos com idade a partir de 14 anos que apresentem habilidades artísticas propícias a desenvolver arte e tenham condições de dar seguimento a produção da técnica aprendida.

6. METAS

As metas estão representadas, por ações que permeiam desde a realização de capacitações e oficinas de criação até o aperfeiçoamento da produção. Ao final do curso teremos artistas aptos a produzir e comercializar seus produtos para o mercado e de realizarem uma exposição dos trabalhos produzidos e divulgá-los nas mídias tecnológicas. Serão capacitados durante 03 (Três) meses, 15 (quinze) jovens de ambos os sexos.

7. METODOLOGIA

O curso será aplicado em duas etapas de 3 (Três) meses cada, sendo, 4 (Quatro) horas por dia, 2 (Duas) vezes por semana, totalizando 96 (Noventa e seis) horas. Sistema apostilado com aulas práticas e teóricas, despertando a criatividade de cada um, aliada a técnicas e conceitos. Ao término do cumprimento da carga horária será elaborado um relatório cujo conteúdo se constituirá num demonstrativo de resultados positivos e negativos do curso e dos alunos.

8. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO

A sistemática de avaliação do curso consistirá dos seguintes instrumentos:

1. Ficha de Frequência;
2. Ficha de avaliação do curso;
3. Divulgação dos trabalhos de alguns alunos no blog educativo.

O curso será acompanhado e avaliado em todas as etapas do Projeto. A avaliação será realizada com os participantes, o instrutor, objetivando auferir os resultados esperados e, se necessário propor um redirecionamento das ações tendo em vista a otimização da relação custo x benefício do Projeto, bem como o nível de aprendizagem. Serão considerados os critérios objetivos e subjetivos para expedição do certificado, tais como: pontualidade, assiduidade (85% de frequência), interesse, colaboração, participação nas atividades, dentre outros aspectos.

9. CRONOGRAMA GERAL

PRIMEIRA ETAPA: Março e Abril SEGUNDA ETAPA: Maio e Junho		
ETAPAS	DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO
Aquisição de materiais	Março	Março
Pintura de paisagens	Abril	Abril
Pintura de florais	Maio	Maio
Pintura de temas diversos	Junho	Junho

Exposição coletiva	Junho	Julho
--------------------	-------	-------

10. PLANILHA DE CUSTOS

Item	Qtd.	Custo Unitário	Custo Total
Tinta a óleo acrílex 20 ml (cores diversas)	75	2,61	195,75
Tinta a óleo acrílex 120 ml (branco)	8	11,69	93,52
Pincel Condor (cabo preto) n.º 0,0,0	15	4,65	69,75
Pincel Condor (cabo vermelho) n.º 8	15	5,60	84,00
Pincel Condor (cabo vermelho) n.º 12	15	8,60	129,00
Pincel Condor (cabo vermelho) n.º 16	10	12,30	123,00
Espátula (formato de pazinha pequena) - plástica	10	4,83	48,30
Óleo de Linhaça	5	3,99	19,95
Secante de Cobalto	5	3,75	18,75
Querosene	3	9,00	27,00
Lápis 2B	15	0,60	9,00
Borracha	15	0,50	7,50
Régua 50 cm	15	1,75	26,25
Telas 40x60	30	6,40	192,00
Telas 50x70	30	9,68	290,40
Painéis 50x70	30	12,52	375,60
Painéis 60x80	30	15,84	475,20
Apostilas (cópias, encadernações, espiral)	15	15,00	225,00
Certificados (formato A4)	15	1,50	22,50
Honorários Monitor	96 h	35,00	3.360,00
Cavaletes	15	30,00	450,00
Revistas de pintura galeria em tela	10	5,99	59,90
Retalhos de tecido para limpeza	15	_____	_____
Garrafas pets	15	_____	_____
Vidros ou copos vazios	15	_____	_____

Vidros de adoçantes vazios	5	_____	_____
TOTAL			R\$ 6.302,37