

# Thema:

Erscheinungsdatum:

AutorIn: Max Mustermann

## Geplante URL:

<https://deinunternehmen.de/aktuellesthema>

## Vorbereitung

### Welcher Seitentyp ist für diesen Artikel geplant?

<input type="checkbox"/>	Leistungs- bzw. Produktseite
<input type="checkbox"/>	Blog Post / Ratgeber
<input type="checkbox"/>	Kategorieseite

### Keywords

Füge hier eine Liste der wichtigsten Keywords ein, damit Du sie beim Schreiben der Inhalte im Blick hast.

Achtet darauf, dass das **Top-Keyword** (jenes Keyword mit dem höchsten Suchvolumen) in Elemente wie **Title, Meta Description und Headline 1** (H1) vorkommt sowie alle weiteren relevanten Keywords (Sekundäre Keywords) gut verteilt in den einzelnen Überschriften sowie in den Fließtext vorkommen.

Keyword	Suchvolumen pro Monat
Keyword 1	100
Keyword 2	80
Keyword 3	20
etc.	

# Inhalte

**Permalink:**

**SEO Titel:** Titel | Unternehmen

**Meta-Beschreibung:** Lorem ipsum dolor sit –  Lorem ipsum dolor  Lorem ipsum dolor  
 Lorem ipsum dolor

**H1:**

**Einleitungstext**

**Hauptteil**

**Schlussfolgerung**

**Call to Action**