

БИЗНЕС-ПЛАН

для заключения социального контракта

на организацию бизнеса по пошиву мягких игрушек ручной работы

Полная версия шаблона в Word + финансовая модель в Excel по QR:



Руководитель проекта: Иванов Иван Иванович

Телефон: + 7 (999) 999-99-99

Стоимость проекта: 204500,00 рублей

Потребность в финансировании: 204500,00 рублей

Рентабельность проекта: 60,12%

Срок окупаемости: 6,48 месяцев

Оглавление

1. Резюме	3
2. Общее описание проекта	5
3. Описание услуг	6
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга	8
5. Организационный план	12
6. План производства	13
7. Финансовый план	15
8. Анализ рисков	18
Приложение 1	20
Приложение 2	21

1. Резюме

В рамках настоящего проекта планируется создание домашнего производства уникальных мягких игрушек для детей и интерьера. Студия будет находиться по месту проживания инициатора проекта. Все работы будут выполняться самостоятельно.

Главной	целью	проекта	является

Задачи проекта:

- Заключение социального контракта на покупку основных средств;
- Начало работы проекта.

Организационная форма – самозанятый (налог на профессиональный доход 4 %).

Дата начала проекта – месяц 2026 года.

Основные направления деятельности: пошив детских игрушек (мишки, зайцы, совы (высота 20–50 см)), пошив интерьерных игрушек (тедди-мишки, авторские куклы), пошив развивающих игрушек (сенсорные подушки, книжки), пошив персонализированных изделий (игрушки с именем или фото).

Уникальность:

- Авторские выкройки и дизайн;
- Использование экологичных материалов (хлопок, лен, гипоаллергенный наполнитель);
- Возможность индивидуального заказа.

Режим работы:

- Гибкий график (4–6 часов/день);
- Возможность привлечения помощников при росте заказов.

Основные потребители услуг – физические лица
(
).
).

Способ формирования цен на услуги –
.
. Средний чек составит 3500,00 рублей.

Горизонт планирования – 1 год.

Основные показатели проекта, представленные в данном бизнес-плане:

- Выручка – 630000,00 рублей;
- Чистая прибыль – 378750,00 рублей;
- Рентабельность проекта (ROS) – 60,12%;
- Рентабельность инвестиций (ROI) – 185,21%;
- Точка безубыточности (BEP) – 13583,92 рублей;
- Срок окупаемости (PP) – 6,48 месяцев;
- Общая стоимость проекта – 204500,00 рублей.

Структура финансирования проекта:

- собственные средства – не предусмотрены,
- средства социального контракта (безвозвратные источники) – 204500,00 рублей.

Социальный эффект:

- Поддержка локальной экономики и малого бизнеса;

- ;
;
- ;
;
- ;
.

Психологический и эмоциональный вклад:

- Для детей:

-

-

- Для взрослых:

-

Конструктор бизнес-планов

2. Общее описание проекта

Инициатор проекта будет оказывать услуги в качестве самозанятого.

Режим работы:

- Гибкий график (4–6 часов/день);
- Возможность привлечения помощников при росте заказов.

Форма налогообложения: специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход». Налоговая ставка 4 % (доходы от физических лиц).

Все услуги инициатор проекта будет выполнять самостоятельно.

Оплата за услуги будет

Официальную информацию о проекте, стоимости услуг и других условиях предполагается опубликовать

[Redacted]

Учет движения денежных средств, расчетов с клиентами и поставщиками

[Redacted]

Сметная стоимость проекта: 204500,00 рублей.

Конструктор бизнес-планов

3. Описание услуг

Суть проекта заключается в создании домашнего производства уникальных мягких игрушек для детей и интерьера с целью трудоустройства и получения стабильного дохода инициатора проекта.

Самозанятый планирует оказывать следующие услуги:

1. Детские игрушки (мишки, зайцы, совы, высота 20–50 см):

- Срок выполнения: 5–10 дней (зависит от сложности и загруженности мастера);

- Материалы и инструменты:

- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted].

- Передача заказа:

- Самовывоз из мастерской;

- [redacted];

2. Интерьерные игрушки (тедди-мишки, авторские куклы):

- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];
- [redacted];



4. Анализ рынка и стратегия маркетинга

Тренды:

- [Redacted]
- [Redacted]

Конкуренция:

- [Redacted]
- [Redacted]

Ценообразование:

- [Redacted]

[Redacted]

Оценка перспектив планируемой компании с учетом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз представлена в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ

№	Наименование рассматриваемого фактора	Сильные стороны	Слабые стороны
1		☐ Да	☒ Нет
2		☐ Да	☒ Нет
3		☒ Да	☐ Нет
4		☒ Да	☐ Нет
5		☒ Нет	☐ Да
№	Наименование рассматриваемого фактора	Рыночные возможности	Рыночные угрозы
1		☐ Да	☒ Нет
2		☒ Да	☐ Нет
3		☒ Да	☐ Нет
4		☒ Да	☐ Нет
5		☐ Не ожидается	☒ Ожидается
6		☒ Не ожидается	☐ Ожидается
6		☐ Не ожидается	☒ Ожидается

Основные конкуренты:

1. Конкурент 1;

2. Конкурент 2.

В таблице 2 представлена оценка конкурентоспособности рассматриваемого проекта и его конкурентов.

Таблица 2

Оценка факторов конкурентоспособности

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Данный проект	Конкурент 1	Конкурент 2
1		Очень высокий	Высокий	Средний

2		Высокий	Высокий	Высокий
3		Высокий	Высокий	Средний
4		Средний	Средний	Высокий
5		Средний	Средний	Низкий
6		Средний	Высокий	Средний
7		Средний	Высокий	Средний

Соответственно, сильными сторонами планируемого проекта будут являться:



Наряду с этим, планируется



Планируемый ценовой лист на услуги представлен в таблице 3.

Таблица 3

Прайс-лист

№	Услуги	Ед. изм.	Стоимость, руб.
---	--------	----------	-----------------

5. Организационный план



Таблица 4

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок выполнения
1		1 месяц с момента заключения социального контракта
2		1 месяц с момента заключения социального контракта
3		1 месяц с момента заключения социального контракта
4		2 месяц с момента заключения социального контракта
5		5 месяц с момента заключения социального контракта

Таким образом, проект будет запущен за 

6. План производства

Затраты на оборудование и технику для запуска проекта приведены в таблице 5.

Таблица 5

Смета-спецификация на оборудование и технику

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1				
2				
Итого				

Затраты на сырье и материалы для запуска проекта представлены в таблице 6.

Таблица 6

Смета-спецификация на сырье и материалы

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1				
2				
3				
4				
5				
Итого				

7. Финансовый план

Финансовый план составлен с учетом

1. Выручка от продаж =

В ходе деятельности необходимо ежемесячно вносить постоянные и переменные издержки.

2. Сумма постоянных затрат в год составит

3. Сумма переменных затрат в год составит

4. Валовая прибыль =

5. Налог на профессиональный доход составит

6. Чистая прибыль =

7. Средняя себестоимость услуги =

Для оценки экономической эффективности проекта далее произведены расчет показателей рентабельности (ROS, ROI).

8. Рентабельность проекта (ROS) =

9. Рентабельность инвестиций (ROI) =

Исходя из полученных расчетов проведем анализ безубыточности.

10. Точка безубыточности в денежном выражении (BEP) =

11. Срок окупаемости проекта (PP) =

[Redacted text]

План доходов и расходов за первый год реализации проекта представлен в Приложении № 1 к данному бизнес-плану.

Согласно

[Redacted text]

Таблица 7

Затраты на создание проекта

№	Показатель	Сумма, руб.
1	[Redacted]	[Redacted]
2	[Redacted]	[Redacted]
3	[Redacted]	[Redacted]
4	[Redacted]	[Redacted]
Итого		[Redacted]

В целях создания проекта

[Redacted text]

Таким

образом,

Five horizontal blue bars of varying lengths, likely representing a list or a set of data points. The bars are solid blue and have a uniform height.

Конструктор бизнес-планов

8. Анализ рисков

Возможные риски проекта и способы их предупреждения описаны в таблице 8.

Таблица 8

Возможные риски проекта и методы их предупреждения

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
1	Производственные риски:			
1.1				
2	Торговые риски:			
2.1				
2.2				
2.3				
3	Риски, возникающие на этапе осуществления капитальных вложений:			
3.1				

Приложение 1

План доходов и расходов за первый год реализации проекта

[illegible]

Доставка, такси, трансфер													
Хозяйственные расходы													
Непредвиденные расходы													
Валовая прибыль													
НПД													
Чистая прибыль (убыток)													

Приложение 2

Сравнительный анализ ценовых коммерческих предложений

№	Требуемые характеристики	Ценовое предложение 1	Ценовое предложение 2	Ценовое предложение 3
1				
2				

Скриншот 1

Скриншот 2

Скриншот 3

Скриншот 4

Скриншот 5

Скриншот 6

