

Pedoman Penulisan Artikel Jurnal Manajemen Operasional dan Produksi Program Studi Manajemen STIEM BONGAYA

I. PEDOMAN UMUM

A. ISI ARTIKEL

- Redaksi menerima artikel berupa kajian hasil penelitian, kajian ilmiah dan gagasan ilmiah aktual yang belum pernah diterbitkan/dipublikasikan (orisinil).
- Artikel ditulis dalam bahasa Indonesia atau Inggris dan diketik dengan program MS-Word.
- Artikel ditulis dalam format 1 kolom, font Book Antiqua 12, spasi 1.15, ukuran kertas A4, dan Margin teks dari kiri 3 cm dan atas 5 cm , kanan dan bawah 2,5 cm.
- Rumus persamaan matematika hendaknya ditulis dengan Microsoft Equation.
- Paragraf dibuat rata kanan dan kiri (justified)
- Penggunaan warna pada gambar, tabel, dan foto diperbolehkan tetapi ukuran file makalah tidak melebihi 4 MB.
- Judul gambar dan grafik ditulis di luar kerangka, di bagian bawah gambar dan grafik, disertai sumber dan tahunnya dengan format centre. Judul tabel ditulis di atas tabel, dengan format centre. Tulisan dalam tabel ditulis dalam font Times New Roman berukuran 10 dan spasi 1. Dibawah tabel ditulis sumber dan tahun, sejajar dengan garis tepi kiri tabel.

B. TATA CARA PENULISAN

- Penulisan dilakukan dengan memperhatikan aturan penggunaan tanda baca dan ejaan yang dimuat dalam *Pedoman Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan* terbitan Badan Bahasa, Kemdikbud
- Diketik dengan satu setengah (1) spasi pada kertas A4 dengan huruf Book Antiqua berukuran 12.

II. SISTEMATIKA PENULISAN

Artikel hasil penelitian, pengembangan, dan pemikiran memuat lima komponen berikut.

A. JUDUL

Harus singkat, informatif, maksimum 20 kata, dan ditulis ditengah (center) dengan huruf capital. Huruf tebal digunakan untuk judul artikel dan setiap judul bab dan sub bab. Judul bab menggunakan format huruf kapital (uppercase), sedangkan judul sub bab menggunakan format judul (title case). Judul bab dan sub bab berawal dari tepi kiri.

B. PENULIS

Judul dilengkapi nama, institusi tempat penulis bekerja, dan alamat *e-mail* penulis atau penulis-penulis. Nama yang digunakan adalah nama asli bukan nama samaran, tidak disingkat dan tanpa gelar. Apabila terdiri dari beberapa penulis, maka nama penulis utama berada pada urutan terdepan.

C. ABSTRAK DAN KATA KUNCI

1. Isi abstrak

Abstrak berisi permasalahan pokok, alasan pelaksanaan penelitian dan hasil pemikiran, bagaimana kegiatan tersebut dilakukan termasuk metodenya, apa saja yang telah dilakukan atau apa yang dihasilkan dan prospeknya.

2. Penulisan abstrak

- Ditulis dalam bentuk kalimat secara bersambungan membentuk satu paragraf (bukan persamaan matematika atau rumus), tanpa judul bagian (*subheading*), tanpa catatan kaki (*footnote*), tanpa kutipan pustaka, dan tanpa singkatan.
- Abstrak ditulis dalam dua bahasa, yakni Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris.
- Panjang abstrak antara 150-250 kata
- Kata kunci (keywords) maksimum 5 kata.

3. Penulisan kata kunci

- Kata kunci adalah kata atau istilah yang paling memengaruhi atau menentukan, mengandung pengertian suatu konsep, mengandung cukup pengertian untuk menyusun indeks atau membantu penelusuran.
- Dapat berupa kata tunggal atau kata majemuk.
- Kata kunci terdiri dari 3 s.d. 5 kata, dimulai dari yang umum dan penting.

D. PENDAHULUAN

- Bagian ini berisi latar belakang dan revidu singkat penelitian terkait, rumusan masalah, tujuan (atau tujuan-tujuan penelitian), Kajian literatur yang mencakup teori dan hasil penelitian yang relevan, actual, terkini, mutakhir dan tujuan, hipotesis, serta hasil yang akan dicapai.
- Menjelaskan konteks/objek penelitian dan fokus mengikuti cakupan judul.
- Menjelaskan mengapa penelitian ini penting.
- Termasuk kesenjangan penelitian yang ada, menjelaskan perbedaan unik antara penelitian ini dibandingkan dengan penelitian serupa sebelumnya.
- Memiliki tujuan/kontribusi penelitian tertulis secara eksplisit.
- Untuk mendukung penelitian yang sedang dilakukan, peneliti harus menelaah, mengupas dan memberikan beberapa penelitian terdahulu yang mutakhir dengan maksimal 5 tahun ke belakang.

E. METODE PENELITIAN

- Berisi metode penelitian yang digunakan, rancangan/model, tempat dan waktu, populasi dan sampel, teknik pengumpulan, dan teknik analisis data
- Menjelaskan bagaimana data diperoleh, diolah, di analisis.
- Prosedurnya ditulis secara kronologis dan jelas (kerangka penelitian).

F. HASIL DAN PEMBAHASAN

- Hasil penelitian ditulis dalam urutan logis, sesuai alur penelitian pada bagian metode penelitian.

- Hasil penelitian disajikan dalam bentuk naratif / tekstual, tabel, atau gambar dalam bentuk grafik atau diagram. Hindari menampilkan data mentah. seluruh tabel, gambar, grafik, diuraikan dan dijelaskan keterangannya.
- Pembahasan Penjelasan tentang hasil dan analisis mendalam telah ditulis.
- Perbandingan hasil dengan penelitian lain telah ditulis.
- Batasan studi atau ancaman terhadap validitas telah ditulis.

G. KESIMPULAN

- Memberikan ringkasan temuan utama
- Memberikan kontribusi penelitian
- Berikan implikasi penelitian
- Berikan batasan penelitian
- Berikan penelitian di masa depan
- Kontribusi naskah dan jawaban atas pertanyaan penelitian telah dituangkan secara eksplisit.
- Kesimpulan sudah dituliskan dalam 1 paragraf utuh.

H. TATA CARA PENULISAN DAFTAR PUSTAKA

Contoh Penulisan Daftar Pustaka:

1. Jurnal

Pailis, E. A. (2022). Analisis Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran dan Inovasi UMKM Binaan KPw Bank Indonesia Provinsi Riau. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 89-103.

Anggraini, F., Ilhamda, T., & Nurhuda, N. (2020). Peranan intellectual capital dan orientasi kewirausahaan pada usaha kecil dan menengah. *Jurnal Benefita*, 5(2), 238-251.

2. Prosiding

Nurjanah, P. N. A., & Isa, M. (2021, December). Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening. In *Prosiding University Research Colloquium* (pp. 51-65).

3. Buku

Putra, D. K. S. (2019). *Political Social Responsibility: Dinamika Komunikasi Politik Dialogis*. Jakarta: Prenadamedia

4. e-book :

Mirza, F. (1997). *Hubungan Remaja dan Penyimpangan Sosial* (Edisi 2). Asosiasi Psikologi Jakarta. <https://lib.psiikt.ac.id/123abc>

5. website Media Online:

Richtel, M. (2023, 25 Oktober). Is Social Media Addictive? Here's What the Science Says. Diakses pada 31 Mei 2024, dari <https://www.nytimes.com/2023/10/25/health/social-media-addiction.html>

6. Undang-undang dan Peraturan Pemerintah:

Pemerintah Indonesia. Undang-Undang (UU) Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

Bank Indonesia, 1998. Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan, (Direktur Direktorat Hukum Bank Indonesia, 65). <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>