

Parrillada del Puerto

1. Descripción de la Empresa

Parrillada del Puerto es una cadena de restaurantes especializados en comida a la parrilla y mariscos. La empresa tiene 500 empleados distribuidos en 7 restaurantes ubicados en distintas ciudades, todos interconectados y gestionados desde las oficinas centrales.

Las oficinas centrales albergan un centro de procesamiento de datos (CPD) que gestiona los servidores principales, que controlan la facturación, ventas, nóminas, inventarios y una plataforma de reservas en línea.

2. Sistemas Tecnológicos

- ERP corporativo que gestiona todas las operaciones de ventas, inventarios, recursos humanos y control de proveedores.
- Cabina de almacenamiento Synology para albergar la información crítica, sincronizada con un servicio de respaldo en la nube.
- Servidor de dominio para gestionar accesos y políticas de seguridad en los PCs de los empleados.
- Aplicación móvil y web para pedidos en línea, reservas en restaurantes, consulta de menú y programas de fidelización de clientes.
- Plataforma CRM (Customer Relationship Management) para gestionar relaciones con clientes y analizar patrones de comportamiento.

3. Estructura Organizacional

- Departamento de TI: Responsable de gestionar los sistemas tecnológicos, mantenimiento de la red, ciberseguridad y soporte técnico.

- Departamento de Marketing y Ventas: Gestionan la marca, redes sociales, campañas publicitarias y programas de fidelización. Analizan datos de clientes.
- Departamento de Finanzas: Manejan la información financiera de la empresa y utilizan dispositivos criptográficos para acceder a sistemas financieros sensibles.
- Departamento de Recursos Humanos: Gestionan la intranet para empleados, permitiendo consultas de horarios y vacaciones.

4. Otros Servicios

- Correo electrónico corporativo mediante Microsoft 365 con almacenamiento en la nube y funciones de videoconferencia.
- Soluciones de comunicación unificada mediante VoIP para conectar oficinas centrales y restaurantes.
- Sistema de gestión de reservas vinculado al CRM para enviar recordatorios automáticos a los clientes.
- Sistema de pago móvil con Apple Pay, Google Pay y pagos con tarjeta a través de la app móvil.
- Cajas de cobro conectadas a un servidor central para control centralizado de transacciones diarias.

5. Políticas de Seguridad

- Política de acceso remoto: Empleados como el equipo de ventas y marketing utilizan VPN corporativa para acceso seguro.
- BYOD (Bring Your Own Device): Los dispositivos personales se permiten bajo políticas estrictas y con gestión de dispositivos móviles (MDM).