Kwestionariusz Briefu – Radosław Olszewski

DANE KONTAKTOWE

Imię i nazwisko osoby wypełniającej formularz
Dane kontaktowe

OSOBOWOŚĆ I HISTORIA MARKI

Jaka jest nazwa Twojej firmy?
Jak nazywa się Twój profil na Instagramie?
Jak i dlaczego powstała Twoja firma?
Jakie wartości ma Twoja firma?
Jaka jest misja Twojej firmy?
Jakie masz plany na rozwój firmy?
Jak chcesz, żeby Twoja firma była odbierana przez klientów, odbiorców?

PRODUKT /USŁUGA

Opisz swój produkt / usługę
Jakimi konkretnymi cechami określiłabyś / określiłbyś produkt czy usługę, np. jakościowy, luksusowy, dostępny, tani, dla wszystkich, dla wymagających, popularny, niszowy, itd.

GRUPA DOCELOWA

Kto jest Twoim idealnym klientem? Opisz szczegółowo
Jakie problemy klienta rozwiązuje Twój produkt?
Jak Twój klient spędza wolny czas, co go interesuje?

KONKURENCJA

Wymień 3-5 marek konkurencyjnych

Czym Twoja firma i produkt różnią się od konkurencji?

STRONA WIZUALNA

Czy Twoja marka posiada brand guidelines, opracowanie zawierające wizualne zasady przedstawiania marki?

Jeżeli Twoja marka nie posiada powyższego opracowania - jakimi informacjami dysponujesz? (pliki z logo, kroje pisma, wybrana kolorystyka)

Czy posiadasz zdjęcia firmowe (produktu, biura, zespołu) i materiały video?
Jeżeli Twoja marka nie korzysta z konkretnych rozwiązań wizualnych, opisz jak wyobrażasz sobie profil pod kątem wizualnym (np. elegancki, minimalistyczny, radosny, młodzieżowy, energetyczny, stonowany)

PROFIL NA INSTAGRAMIE

Jakie są Twoje oczekiwania odnośnie profilu na Instagramie? (edukacja, sprzedaż, wizerunek, promocja idei, działania CSR - Corporate Socia Responsibility / Społeczna Odpowiedzialność Biznesu, itd.)
Jaki ton będzie miała komunikacja z klientami, np. swobodny, przyjacielski, profesjonalny, zdystansowany, zabawny, rzeczowy itd.
Jak często powinny być publikowane wpisy na Instagramie?
Kto w Twojej firmie jest odpowiedzialny za przygotowania merytorycznego wkładu treści publikowanych na Instagramie lub akceptację przygotowanych treści przeze mnie?
Czy były w przeszłości podejmowane akcje wizerunkowe w mediach społecznościowych? Jeśli tak, z jakim skutkiem?

Dziękuję za poświęcony czas i udzielenie niezbędnych informacji.