

Заявка учасника
X щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2024 році:
«Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу»

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	Минтус Оксана Іванівна
Посада, повна назва закладу освіти	Викладач, Державний професійно-технічний навчальний заклад «Шосткинське вище професійне училище»
Область	Сумська
Територіальна громада	Шосткинська міська громада
E-mail	mintuso625@gmail.com
Телефон	+380508110644
Номінація	Відеоконтент
Назва конкурсної роботи	Відеоролик: «Сучасні збірно-розбірні холодильні шафи»
Посилання у відповідності до обраної номінації	https://youtu.be/Xb7Y4lwzkfo?si=MwjNTa6X6e01VYfn
Медіацілі конкурсної роботи*	Мета: сприяти формуванню інфомедійної грамотності та медіакомпетентності учасників освітнього процесу через ознайомлення із сучасними збірно-розбірними холодильними шафами за допомогою відеоролику. Завдання: розвиток навичок критичного мислення; робота з інформацією; розуміння медійних повідомлень; опанування цифрових інструментів; розвиток комунікативних навичок; використання медіа як інструменту навчання.
Анотація (опис) (до 600 символів)**	Відеоролик "Сучасні збірно-розбірні холодильні шафи" є інноваційним освітнім ресурсом, який демонструє будову, функціонування та практичне застосування сучасних холодильних систем у навчальному процесі. Він створений для підтримки освітніх цілей та формування інфомедійної грамотності й медіакомпетентності учасників освітнього процесу.

	Шляхи використання відеоролика в освітньому процесі: освітні заняття, дистанційне навчання, міждисциплінарне навчання, проєктна діяльність. Способи досягнення медіацілей: залучення уваги (використання сучасної графіки, анімації та реальних прикладів для демонстрації переваг збірно-розбірних холодильних шаф); підвищення обізнаності (створення тізерів і публікацій у соціальних мережах для поширення відео серед викладачів і здобувачів освіти); формування навичок (використання відео для розвитку критичного мислення та навичок роботи з медіаконтентом); інтеграція в освітні платформи (розміщення відео на платформах Moodle, Google Classroom або YouTube з метою масового доступу); зворотній зв'язок (залучення учасників до обговорень і створення додаткових матеріалів, базуючись на представленому контенті); оцінка ефективності (використання аналітики для вимірювання досягнення медіацілей через кількість переглядів, поширень і зворотного зв'язку). Цей відеоролик є універсальним інструментом для впровадження сучасних технологій у навчальний процес, сприяючи формуванню професійних і медійних компетентностей.
--	--

*Медіацілі конкурсної роботи – мета, завдання, що формують інфомедійну грамотність та медіакомпетентність (див. додаток 2) учасників освітнього процесу.

**В розділі «Анотація (опис)» необхідно зазначити саме шляхи використання медіапродукту в освітньому процесі та способи досягнення медіацілей.

Примітка. Заявка має бути заповнена за шаблоном без внесення змін, в іншому випадку може бути відхилена.

