

НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА: **Управління малим та середнім бізнесом**

1	Інформація про навчально-науковий інститут	ННІ «Каразінський банківський інститут»
2	Курс навчання	четвертий
3	Спеціальність	073 Менеджмент
4	Назва ОПП	Цифровий менеджмент в бізнесі
5	Ступень підготовки	бакалавр
6	Мінімальна кількість студентів	20 осіб
7	Попередні умови вивчення дисципліни	«Маркетинг», «Менеджмент», «Економіка підприємств», «Макроекономіка та Мікроекономіка», УБС студія «Тайм менеджмент та міжособистісні комунікації в бізнесі», УБС студія «Лідерство та командна робота», «Міжнародна та регіональна економіка», «Фінанси підприємств»
8	Семестр (осінній/ весняний)	Сьомий (осінній)
9	Кафедра, що забезпечує викладання	Кафедра банківського бізнесу та фінансових технологій
10	Контактні дані розробників робочої програми навчальної дисципліни	nadiya.morozova@karazin.ua
11	Науково-педагогічні працівники, залучені до викладання	Кандидат економічних наук, доцент. Морозова Надія Леонідівна
12	Мета дисципліни	Засвоєння теоретичних знань та набуття практичних навичок з питань ефективного управління малим та середнім бізнесом.
13	Очікувані результати навчання	ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування

		управлінських рішень. ПРН 11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. ПРН 18. Демонструвати професійні навички побудови стратегії цифрової трансформації бізнес-моделі організації для управління її інноваційним розвитком.
14	Теми аудиторних занять	Тема 1. Сутність поняття та основні підходи до бізнесу. Тема 2. Механізм створення бізнесу та його ліквідації. Тема 3. Основні види діяльності у бізнесі Тема 4. Психологія управління бізнесом. Тема 5. Технологія бізнес-планування. Тема 6. Управління малим та середнім бізнесом як процес. Тема 7. Стратегічне управління малим та середнім бізнесом. Тема 8. Управління витратами та ціноутворення в малому та середньому бізнесі. Тема 9. Оподаткування та контролюючі органи в малому та середньому бізнесу. Тема 10. Роль HR-менеджменту в бізнесі. Тема 11. Формування команди, кадрова політика підприємства. Тема 12. Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом. Тема 13. Управління виробничою діяльністю. Тема 14. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю. Тема 15. Ризики та управління бізнесом у кризових ситуаціях. Тема 16. Ділова етика та культура у сфері бізнесу
15	Теми самостійної роботи	Тема 1. Сутність поняття та основні підходи до бізнесу. Тема 2. Механізм створення бізнесу та його ліквідації. Тема 3. Основні види діяльності у бізнесі Тема 4. Психологія управління бізнесом. Тема 5. Технологія бізнес-планування. Тема 6. Управління малим та середнім бізнесом як процес. Тема 7. Стратегічне управління малим та середнім бізнесом. Тема 8. Управління витратами та ціноутворення в малому та середньому бізнесі. Тема 9. Оподаткування та контролюючі органи в малому та середньому бізнесу. Тема 10. Роль HR-менеджменту в бізнесі. Тема 11. Формування команди, кадрова політика підприємства. Тема 12. Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом. Тема 13. Управління виробничою діяльністю. Тема 14. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю. Тема 15. Ризики та управління бізнесом у кризових ситуаціях. Тема 16. Ділова етика та культура у сфері бізнесу
16	Методи контролю результатів навчання	Екзамен – 7 семестр.

		60 % – поточний контроль та самостійна робота студентів. 40 % – підсумковий контроль: екзамен у письмовій формі. Оцінювання відбувається за чотирьохрівневою шкалою ECTS.
--	--	--