Практическая работа №15
Создание гипертекстового документа

1. **Цель работы:** изучить способы создания гиперссылок, гипертекстовых документов, приобрести практический опыт создания гиперссылок, гипертекстовых документов

2. **Оборудование, приборы, аппаратура, материалы:** персональный компьютер с операционной системой Windows, методические указания для выполнения практической работы.

Порядок выполнения задания, методические указания:

- ознакомиться с теоретическими сведениями по данной теме;
- выполнить задания практической работы;
- оформить отчет.

3. **Теоретические сведения для самоподготовки (записать в тетрадь)**

Гипертекст – это текст, в котором присутствуют ссылки на какие-либо другие фрагменты текста. (Гипертекст — термин, введённый Тедом Нельсоном в 1965 году для обозначения текста «ветвящегося или выполняющего действия по запросу»). Т.е. главная особенность гипертекста – наличие ссылки на какой-то другой объект текста. Ссылка не обязательно может быть на текст. Это может быть так же аудиозапись, картинка или видеофрагмент.

Гиперссылка (hyperlink): элемент гипертекстового документа (кнопка, изображение, выделенный цветом текст), который связан с другим объектом.

Для того чтобы создать гипертекстовую структуру в текстовом документе, необходимо иметь два элемента: **закладку** - то есть фрагмент текста, куда будет установлена ссылка, и **исходный текст**, из которого ссылка будет работать.

Для создания **Закладок** необходимо в нужных местах установить курсор и выбрать команду **Вставка/Закладка**. Имя Закладки должно состоять из одного слова (можно использовать несколько слов, но требуется соединить их без пробела или с помощью нижнего подчеркивания). Имя закладки может содержать цифры, но начинается обязательно с буквы.

После создания **Закладок** необходимо с терминов, расположенных в Содержании (на первой странице), сделать Гиперссылки (правая кнопка мыши или Вставка/Гиперссылка), выбрав вариант Связать с: **Местом в документе.**

Ссылки бывают:

- **внутренние** – на элемент того же файла, в котором они содержатся,
- **внешние** – ведут к внешнему источнику (например, на сайт или какой-либо файл).

Ссылки бывают графическими или текстовыми.

Организация связей с внешними, по отношению к данному документу, источниками информации также осуществляется через расстановку в тексте гиперссылок. Перечень объектов, с которыми можно связаться, указан в диалоговом окне, открывающемся после выполнения команды **Вставка, Гиперссылка**. В списке **Связаться с:** есть следующие варианты:

- файлом, Web-страницей;
- новым документом;
- с местом в документе.

Для установки связи с существующим **файлом** нужно в диалоговом окне либо ввести его полное имя, либо с помощью окна проводника по файловой системе выбрать нужный файл.

Для установки связи с **Web-страницей** требуется указать адрес страницы или, обратившись к Web-обозревателю, открыть в нем нужную страницу, а потом вернуться в Word.

Если в текстовом процессоре включен режим автоматической установки гиперссылок, то при вводе адреса Web-страницы он превращается в гиперссылку.

Для того чтобы изменить, открыть, копировать или удалить гиперссылку в документе Word, кликните по ней правой кнопкой мыши и выберите из контекстного меню нужное действие.

Гиперструктура текстового документа		
Гипертекст — текстовый документ с гиперсвязями		
Гиперссылка (гиперсвязь) — автоматический указатель на позицию внутри документа, на другой документ, на сетевые ресурсы		
Приемы создания гипертекста		
Оглавления и указатели	**Закладки и ссылки**	**Внешние гиперссылки**
Автоматическое построение иерархической структуры документа	*Горизонтальные и произвольные связи внутри документа*	*— на другой документ (файл); — на web-ресурс; — на электронный адрес*

4. Методика выполнения заданий.

ЗАДАНИЕ 1. Создать гипертекстовый документ, содержащий внутренние ссылки.

Методические указания к выполнению работы:

1. В своей папке создать документ MS Word с именем Гипертекст.docx
2. Набрать текст (каждый фрагмент на отдельной странице).

Фрагмент 1.
В теории информации для бита дается следующее определение:
Сообщение, уменьшающее неопределенность знаний в два раза, несет 1 бит информации. В этом определении есть понятия, которые требуют пояснения. Что такое "*неопределенность знаний*"? Поясним на примерах.

Фрагмент 2.
В стандартную кодовую таблицу (например, ASCII) помещаются все необходимые символы: английские и русские буквы прописные и строчные, цифры, знаки препинания, знаки арифметических операций, всевозможные скобки и пр. Информационный объем восьмиразрядного двоичного кода принимается равным 1 байту, т.е. 1 байт = 8 бит.

3. В первом фрагменте присутствует определение бита. Поставим закладку на это определение, для того чтобы на него можно было выйти из любого другого места текста, где будет использовано понятие бита. Теперь создаем гиперссылку на помеченный закладкой текст во втором фрагменте. Гиперссылку установим на слове "бит".
   Чтобы поставить **закладку**, нужно:
   - выделить помечаемый фрагмент или поставить курсор в его начало;
   - через главное меню выполнить команду **Вставка — Закладка**;
   - в появившемся диалоговом окне ввести имя закладки (любое имя, начинающееся с буквы и не содержащее пробелов); например, Z1;
   - щелкнуть **Добавить**.
   - Закладка готова.
4. Вставка **гиперссылки**. Для этого нужно:
   - выделить слово "бит";

- через главное меню выполнить команду Вставка — Гиперссылка;
- в появившемся диалоговом окне в списке Связаться с: выбрать пункт “Место в документе”;
- выбрать имя закладки Z1;
- **ОК**.

ЗАДАНИЕ 2. **Создать гипертекстовый документ, содержащий внешние гиперссылки.**
Методические указания к выполнению работы:

1. В своей папке создать папку Гипертекст.
2. В папке Гипертекст создать 6 документов MS Word с именами: Пряноароматические овощи.docx, Укроп.docx, Анис.docx, Мелисса.docx, Мята.docx, Фенхель.docx.
3. Скопировать тексты в файлы, соответствующие названиям текстов.

Пряноароматические овощи

Такие овощи выращиваются в огороде и используются для приготовления блюд, чтобы придать им аромат. Биологическая ценность таких овощей не столь важна, однако многие из них обладают лечебными свойствами. К наиболее распространенным видам пряноароматических овощей, которые можно вырастить в огороде, относятся укроп, анис, мелисса, мята, фенхель и т.д.

Укроп

Укроп выращивают для получения молодой зелени, которую используют как в свежем, так и в консервированном виде. В укропе содержится витамин С и эфирные масла. ОН возбуждает аппетит, обладает мочегонными свойствами и устраняет пучение живота.

Анис

Анис используется в медицине многие тысячелетия. Семена или эфирные масла аниса - составной компонент лекарств против кашля и простуды. В значительной степени он употребляется при изготовлении кондитерских изделий, печения, при консервировании овощей и производстве ликеров. Аналогичными свойствами обладает и фенхель, который легче выращивать, а по своим качествам он не уступает анису.

Мелисса

Лимонный привкус и аромат мелиссы лекарственной определят сферу использования этого растения: там, где требуется лимонная цедра или лимонный сок. В листьях мелиссы содержатся эфирные масла и дубильные вещества. С помощью мелиссы ароматизируют уксус, майонез, мясные блюда, салаты, супы и соусы. Лечебные свойства у мелиссы аналогичны мяте: мелисса предотвращает вздутие кишечника, снижает давление и снимает мигрень. Из свежих и сушеных листочков готовят превосходный освежающий чай.

Мята

Сушеные листья мяты перечной используют при приготовлении самых различных блюд. Она вызывает аппетит, устраняет пучение живота, оказывая тем самым благотворное воздействие на весь пищеварительный тракт, а также устраняет желудочные боли. Мята используется в виде лечебного чая (отваров) прежде всего при заболеваниях печени и желчного пузыря.

Фенхель

Фенхель (укроп аптечный) - распространенная приправа. Помимо использования в домашнем хозяйстве, он применяется в пищевой промышленности при выпечке печения и кондитерских изделий. Эфирные масла, содержащие в фенхеле, благотворно действуют на пищеварительный тракт.

4. Отформатировать тексты: шрифт Times New Roman, размер 14, заголовки выровнены по центру, начертание – полужирный, основной текст выровнен по ширине, отступ первой строки – 1,25 см, выравнивание – по ширине.
5. В каждый документ вставить соответствующую тексту картинку из Интернета.
6. Связать все тексты в гипертекст. Для этого:

- в первом тексте выделить слово "укроп". В меню **Вставка** выбрать команду **Гиперссылка**. На экране появится окно диалога Добавление гиперссылки, в котором нужно найти необходимый файл.
- Щелкнуть по кнопке **ОК**, и слово "укроп" изменит цвет и станет подчеркнутым.

7. Повторить эти действия для слов: анис, мелисса - из первого документа.
8. После того, как все названия окажутся выделенными цветом и подчеркиванием, установить курсор на любой из них. Если курсор изменит свою форму и станет похож на правую руку с вытянутым указательным пальцем, значит, все сделано правильно. Задержите курсор на слове "укроп", рядом появится табличка с полным именем файла, который связан с этим словом. При щелчке по этому слову загрузится файл Укроп.doc.
9. В загрузившемся файле появится панель инструментов Веб-узел. Вернитесь к исходному тексту, щелкнув по кнопке со стрелкой **Назад**. Слово "укроп" изменило цвет. Это означает, что эту ссылку просмотрели.

5. **Контрольные вопросы**

1. Что такое гиперссылка, гипертекстовый документ.
2. На какие объекты документа можно настраивать ссылки.
3. Алгоритм установки связи с существующим **файлом.**